2018-2023年中国黍子种植产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黍子种植产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302279302279.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一：概括

黍子，单子叶禾本科植物，生长在北方，耐干旱，一年生栽培作物，民间称为“黍子”、“黍谷”，有的地方因为多用黍米酿酒，又称为“酒米”。籽实淡黄色，常用来做黄糕和酿酒。

其形态特征与糜子相似，子实有黄、白、红、紫等颜色。籽粒脱壳即成黍米，呈金黄色，具有粘性，又称黄米、软米。营养价值高，含有丰富的蛋白质、淀粉、脂肪以及人体必需的8种氨基酸、微量元素和矿物质元素。可做油炸糕和酿米酒。黍米具有滋阴补肾、健脾活血作用，具有食疗价值。黍米粘性大、较难消化，忌过量食用，老弱病人和胃肠功能不好者应少食。

在张家口的阳原、蔚县及山西大同广灵、朔州应县等地区是很重要的食物当地每天中午都会食用，华北其他地区也用做年糕面来食用，内蒙古沿长城一线的部分市县、特别是鄂尔多斯、乌海、集宁等地还用来做黄糕及油炸糕，陕北、鄂尔多斯、乌海还常常用黍子酿制米酒，是北方重要的粮食作物之一。

表：黍子高产栽培要点

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国黍子种植产业市场竞争态势调查与未来发展前景预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一部分行业运行环境
第一章黍子种植行业相关概述

第一节黍子种植行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节黍子种植行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节“十二五”中国黍子种植行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第四节黍子种植行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章黍子种植行业“十三五”规划概述
第一节“十二五”黍子种植行业发展回顾
一、“十二五”黍子种植行业运行情况
二、“十二五”黍子种植行业发展特点
三、“十二五”黍子种植行业发展成就
第二节黍子种植行业“十三五”总体规划
一、黍子种植行业“十三五”规划纲要
二、黍子种植行业“十三五”规划指导思想
三、黍子种植行业“十三五”规划主要目标
第三节“十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局
二、“十三五”规划对经济发展的影响
三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章“十三五”期间经济环境分析
第一节“十三五”期间世界经济发展趋势
一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
六、“十三五”期间美元地位继续削弱
七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升
第二节“十三五”期间我国经济面临的形势
一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调
第三节“十三五”期间我国对外经济贸易预测
一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
四、“十三五”期间我国产业体系预测
五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
六、“十三五”期间我国经济国家化预测
七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析
第四章黍子种植行业全球发展分析
第一节全球黍子种植市场总体情况分析
一、全球黍子种植行业的发展特点
二、2016-2017年全球黍子种植市场结构

三、2016-2017年全球黍子种植行业发展分析
四、2016-2017年全球黍子种植行业竞争格局
五、2016-2017年全球黍子种植市场区域分布
第二节全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲黍子种植行业发展概况
2、2016-2017年欧洲黍子种植市场结构
3、“十三五”期间欧洲黍子种植行业趋势预测分析
二、北美
1、北美黍子种植行业发展概况
2、2016-2017年北美黍子种植市场结构
3、“十三五”期间北美黍子种植行业趋势预测分析
三、日本
1、日本黍子种植行业发展概况
2、2016-2017年日本黍子种植市场结构
3、“十三五”期间日本黍子种植行业趋势预测分析
四、韩国
1、韩国黍子种植行业发展概况
2、2016-2017年韩国黍子种植市场结构
3、“十三五”期间韩国黍子种植行业趋势预测分析
五、其他国家地区

第五章“十二五”黍子种植行业总体发展状况
第一节黍子种植行业特性分析
第二节黍子种植产业特征与行业重要性
第三节“十二五”黍子种植行业发展分析
一、“十二五”黍子种植市场发展现状分析
二、“十二五”黍子种植行业发展特点分析
三、“十三五”区域产业布局与产业转移
第四节“十二五”黍子种植行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第五节“十二五”黍子种植行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测

第六章中国黍子种植市场规模分析
第一节“十二五”中国黍子种植市场规模分析
第二节“十二五”我国黍子种植区域结构分析
第三节“十二五”中国黍子种植区域市场规模
一、“十二五”东北地区市场规模分析
二、“十二五”华北地区市场规模分析
三、“十二五”华东地区市场规模分析
四、“十二五”华中地区市场规模分析
五、“十二五”华南地区市场规模分析
六、“十二五”西部地区市场规模分析
第四节“十三五”中国黍子种植市场规模预测

第七章我国黍子种植行业运行分析
第一节我国黍子种植行业发展状况分析
一、我国黍子种植行业发展阶段
二、我国黍子种植行业发展总体概况
三、我国黍子种植行业发展特点分析
四、我国黍子种植行业商业模式分析
第二节2016-2017年黍子种植行业发展现状
一、2016-2017年我国黍子种植行业市场规模
二、2016-2017年我国黍子种植行业发展分析
三、2016-2017年中国黍子种植企业发展分析
第三节2016-2017年黍子种植市场情况分析
一、2016-2017年中国黍子种植市场总体概况
二、2016-2017年中国黍子种植市场发展分析
第四节我国黍子种植市场价格走势分析
一、黍子种植市场定价机制组成
二、黍子种植市场价格影响因素
三、2016-2017年黍子种植价格走势分析
四、“十三五”期间黍子种植价格走势预测

第八章“十三五”期间我国黍子种植市场供需形势分析
第一节我国黍子种植市场供需分析
一、2016-2017年我国黍子种植行业供给情况
1、我国黍子种植行业供给分析
2、重点企业供给及占有份额
二、2016-2017年我国黍子种植行业需求情况
1、黍子种植行业需求市场
2、黍子种植行业客户结构
3、黍子种植行业需求的地区差异
三、2016-2017年我国黍子种植行业供需平衡分析
第二节黍子种植产品（服务）市场应用及需求预测
一、黍子种植产品（服务）应用市场总体需求分析
1、黍子种植产品（服务）应用市场需求特征
2、黍子种植产品（服务）应用市场需求总规模
二、“十三五”期间黍子种植行业领域需求量预测
1、“十三五”期间黍子种植行业领域需求产品（服务）功能预测
2、“十三五”期间黍子种植行业领域需求产品（服务）市场格局预测
三、重点行业黍子种植产品（服务）需求分析预测

第三部分行业竞争策略
第九章“十三五”黍子种植行业产业结构调整分析
第一节黍子种植产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节“十三五”产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国黍子种植行业参与国际竞争的战略市场定位
四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章黍子种植行业竞争力优势分析
第一节黍子种植行业竞争力优势分析
一、行业地位分析
二、行业整体竞争力评价
三、行业竞争力评价结果分析
四、竞争优势评价及构建建议
第二节中国黍子种植行业竞争力分析
一、我国黍子种植行业竞争力剖析
二、我国黍子种植企业市场竞争的优势
三、民企与外企比较分析
四、国内黍子种植企业竞争能力提升途径
第三节黍子种植行业SWOT分析
一、黍子种植行业优势分析
二、黍子种植行业劣势分析
三、黍子种植行业机会分析
四、黍子种植行业威胁分析

第十一章“十三五”期间黍子种植行业市场竞争策略分析
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、黍子种植行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、黍子种植行业企业间竞争格局分析
1、不同地域企业竞争格局
2、不同规模企业竞争格局
3、不同所有制企业竞争格局
三、黍子种植行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

4、各子行业集中度
5、集中度变化趋势
第二节中国黍子种植行业竞争格局综述
一、黍子种植行业竞争概况
1、中国黍子种植行业品牌竞争格局
2、黍子种植业未来竞争格局和特点
3、黍子种植市场进入及竞争对手分析
二、黍子种植行业主要企业竞争力分析
1、重点企业资产总计对比分析
2、重点企业从业人员对比分析
3、重点企业营业收入对比分析
4、重点企业利润总额对比分析
5、重点企业综合竞争力对比分析
第三节2016-2017年黍子种植行业竞争格局分析
一、2016-2017年国内外黍子种植竞争分析
二、2016-2017年我国黍子种植市场竞争分析
三、2016-2017年我国黍子种植市场集中度分析
四、2016-2017年国内主要黍子种植企业动向
五、2016-2017年国内黍子种植企业拟在建项目分析
第四节黍子种植企业竞争策略分析
一、提高黍子种植企业核心竞争力的对策
二、影响黍子种植企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高黍子种植企业竞争力的策略

第十二章黍子种植行业重点企业发展形势分析
第一节企业一
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第二节企业二
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第三节企业三
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第四节企业四
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第五节企业五
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第六节企业六
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第七节企业七
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第八节企业八
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析
第九节企业九
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第十节企业十
一、企业概况
二、主营业务情况分析
三、公司运营情况分析
四、公司优劣势分析

第四部分行业前景调研展望
第十三章“十三五”期间黍子种植行业行业前景调研展望
第一节黍子种植行业“十三五”投资机会分析
一、黍子种植投资项目分析
二、可以投资的黍子种植模式
三、“十三五”黍子种植投资机会
第二节“十三五”期间黍子种植行业发展预测分析
一、“十三五”黍子种植发展分析
二、“十三五”黍子种植行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第三节未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、“十三五”行业发展趋势
第四节“十三五”规划将为黍子种植行业找到新的增长点

第十四章“十三五”期间黍子种植行业投资价值评估分析
第一节黍子种植行业投资特性分析
一、黍子种植行业进入壁垒分析
二、黍子种植行业盈利因素分析
三、黍子种植行业盈利模式分析
第二节“十三五”期间黍子种植行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节“十三五”期间黍子种植行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
1、行业活力系数比较及分析
2、行业投资收益率比较及分析
3、行业投资效益评估
二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素
第四节“十三五”中国黍子种植行业投资收益预测
一、预测理论依据
二、“十三五”中国黍子种植行业总产值预测
三、“十三五”中国黍子种植行业销售收入预测
四、“十三五”中国黍子种植行业利润总额预测
五、“十三五”中国黍子种植行业总资产预测

第十五章“十三五”期间黍子种植行业发展趋势及投资前景分析
第一节“十二五”黍子种植存在的问题
第二节“十三五”发展预测分析
一、“十三五”期间黍子种植发展方向分析
二、“十三五”期间黍子种植行业发展规模预测
三、“十三五”期间黍子种植行业发展趋势预测
第三节“十三五”期间黍子种植行业投资前景分析
一、竞争风险分析
二、市场风险分析
三、管理风险分析
四、投资前景分析

第十六章黍子种植行业“十三五”热点问题探讨
第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
第二节发展绿色经济和黍子种植经济，增强可持续发展能力
第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展
第四节建立扩大消费需求的长效机制研究
第五节培育新型战略型产业，优化经济结构
第六节“十三五”时期黍子种植行业自身热点问题研究
一、行业技术发展热点问题
二、产业增长方式转型问题
三、行业产业链延伸问题
四、行业节能减排问题
五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章“十三五”期间黍子种植行业面临的困境及对策
第一节2014年黍子种植行业面临的困境
第二节黍子种植企业面临的困境及对策
一、重点黍子种植企业面临的困境及对策
1、重点黍子种植企业面临的困境
2、重点黍子种植企业对策探讨
二、中小黍子种植企业发展困境及策略分析
1、中小黍子种植企业面临的困境
2、中小黍子种植企业对策探讨
三、国内黍子种植企业的出路分析
第三节中国黍子种植行业存在的问题及对策
一、中国黍子种植行业存在的问题
二、黍子种植行业发展的建议对策
1、把握国家投资的契机
2、竞争性战略联盟的实施
3、企业自身应对策略
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节中国黍子种植市场发展面临的挑战与对策

第十八章“十三五”期间黍子种植行业投资规划建议研究
第一节黍子种植行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国黍子种植品牌的战略思考
一、黍子种植品牌的重要性
二、黍子种植实施品牌战略的意义

三、黍子种植企业品牌的现状分析
四、我国黍子种植企业的品牌战略
五、黍子种植品牌战略管理的策略
第三节黍子种植经营策略分析
一、黍子种植市场细分策略
二、黍子种植市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、黍子种植新产品差异化战略
第四节黍子种植行业投资规划建议研究
一、2017年黍子种植行业投资规划建议
二、“十三五”期间黍子种植行业投资规划建议
三、“十三五”期间细分行业投资规划建议

第十九章研究结论及投资建议
第一节黍子种植行业研究结论及建议
第二节黍子种植子行业研究结论及建议
第三节黍子种植行业“十三五”投资建议
一、行业投资策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录：
图表：黍子种植行业生命周期
图表：黍子种植行业产业链结构
图表：2016-2017年全球黍子种植行业市场规模
图表：2016-2017年中国黍子种植行业市场规模
图表：2016-2017年黍子种植行业重要数据指标比较
图表：2016-2017年中国黍子种植市场占全球份额比较
图表：2016-2017年黍子种植行业销售收入
图表：2016-2017年黍子种植行业利润总额
图表：2016-2017年黍子种植行业资产总计
图表：2016-2017年黍子种植行业负债总计
图表：2016-2017年黍子种植行业竞争力分析
图表：2016-2017年黍子种植市场价格走势
图表：2016-2017年黍子种植行业主营业务收入
图表：2016-2017年黍子种植行业主营业务成本

图表：2016-2017年黍子种植行业销售费用分析
（GYWWPT）
图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302279302279.html