

# 2011-2015年中国洗洁精产业深度调研与投资战略 咨询报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国洗洁精产业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/112277112277.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

洗洁精为日常消费者性用品，特生产环保安全产品，洁净温和，泡沫柔细，迅速分解油腻，快速去污、除菌，有效彻底清洁不残留，洗时散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用确保居家卫生，避免病菌传染。

中国报告网发布的《2011-2015年中国洗洁精产业深度调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了洗洁精相关概述、中国洗洁精行业市场发展环境等，接着分析了中国洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了中国洗洁精市场竞争格局。随后，报告对中国洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

### 第一章 洗洁精相关概述

#### 第一节 洗洁精成份

#### 第二节 粉体洗洁精

##### 一、粉体洗洁精特点

##### 二、粉体洗洁精应用

##### 三、粉体洗洁精市场优势

##### 四、超浓缩粉体洗洁精

#### 第三节 液体洗洁精

##### 一、液体洗洁精特点

##### 二、洗洁精的选择误区

##### 三、洗洁精的危害

### 第二章 2010-2011年中国洗涤剂行业总体分析

#### 第一节 2010-2011年国际洗涤剂市场发展概况

##### 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

##### 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

##### 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

##### 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

##### 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

#### 第二节 2010-2011年中国洗涤剂行业发展情况分析

##### 一、中国洗涤剂市场基本特征

##### 二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2010-2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2010-2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第三章 2010-2011年中国洗洁精行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国洗洁精市场政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换(发)证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第三节 2010-2011年中国洗洁精市场技术环境分析

第四节 2010-2011年中国洗洁精市场社会环境分析

第四章 2010-2011年中国洗洁精行业市场运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国洗洁精市场发展现状分析

一、行业规模及分布现状概述

二、洗洁精市场供需现状分析

三、洗洁精市场价格走势分析

第二节 2010-2011年中国洗洁精行业发展动态分析

一、"三无"洗洁精流入餐馆

二、不少植物洗洁精"名不副实"

三、抽查:馋猫洗洁精菌落总数超标严重

第三节 2010-2011年中国洗洁精市场发展中存在的问题

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

## 第五章 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010-2011年中国洗洁精市场十大优势品牌竞争力分析

### 第一节 白猫

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

### 第二节 安利Amway

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌竞争力分析
- 三、2010-2011年在华销售情况分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 立白

- 一、品牌建设历程
- 二、品牌竞争力分析
- 三、市场销售情况分析
- 四、市场营销策略分析

### 第四节 雕牌-超能-纳爱斯

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

#### 第五节 传化

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

#### 第六节 浪奇-高富力

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

#### 第七节 奇强

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

#### 第八节 特百惠Tupperware

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、2010-2011年在华销售情况分析

四、未来发展战略分析

#### 第九节 奥奇丽

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、市场营销策略分析

#### 第十节 巧手

一、品牌建设历程

二、品牌竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、未来发展战略分析

### 第七章 2010-2011年中国洗洁精行业消费者偏好调查分析

## 第一节 洗洁精目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 洗洁精的品牌市场调查

一、消费者对洗洁精品牌认知度宏观调查

二、消费者对洗洁精的品牌偏好调查

三、消费者对洗洁精品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、洗洁精品牌忠诚度调查

六、洗洁精品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

# 第八章 2010-2011年中国洗洁精市场竞争格局分析

## 第一节 2010-2011年中国洗洁精行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

## 第二节 2010-2011年中国洗洁精市场竞争格局

一、日化业在外资并购与民族品牌中徘徊

二、日化巨头拟全线涨价引发市场监管问题

三、立白“收复”奥妮 布局对抗外资

## 第三节 2010年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析

二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析

三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

## 第四节 2010-2011年中国洗洁精行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

## 第五节 2010-2011年中国洗洁精行业竞争中存的问题

## 第六节 2011-2015年中国洗洁精行业竞争趋势分析

### 第九章 2010-2011年中国洗洁精优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 四平立白日化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广西奥奇丽股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 白猫（辽宁）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 聊城市蓝天洗涤剂厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山东创洁日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 营口宝纯青水科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 纳爱斯正定有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 福建家化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 安徽阳洁日化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第十章 2010-2011年中国洗洁精上游行业分发展状况分析

## 第一节 表面活性剂概述

### 一、表面活性剂基本概念

### 二、表面活性剂的结构及分类方法

### 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

## 第二节 2010-2011年中国表面活性剂行业发展状况

### 一、国际表面活性剂行业发展势头良好

### 二、中国表面活性剂产业发展概况

### 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

### 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

## 第三节 2010-2011年中国助洗剂行业发展情况分析

### 一、助洗剂概述

### 二、烷基苯概述

### 三、丙烯酸概述

# 第十一章 2011-2015年中国洗洁精行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节 2011-2015年中国洗洁精行业发展前景分析

### 一、行业市场发展前景分析

### 二、行业市场蕴藏的商机分析

### 三、行业整体规划解读

## 第二节 2011-2015年中国洗洁精行业发展趋势分析

### 一、行业规模趋势

### 二、市场趋势

### 三、产品自身趋势

## 第三节 2011-2015年中国洗洁精行业市场预测分析

### 一、洗洁精行业市场供需预测分析

### 二、洗洁精行业市场销量预测分析

## 第四节 2011-2015年中国洗洁精市场盈利预测分析

# 第十二章 2011-2015年中国洗洁精行业投资机会与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国洗洁精行业投资机会分析

### 一、洗洁精行业吸引力分析

### 二、洗洁精行业区域投资潜力分析

## 第二节 2011-2015年中国洗洁精行业投资风险分析

### 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四平立白日化有限公司主要经济指标走势图

图表：四平立白日化有限公司经营收入走势图

图表：四平立白日化有限公司盈利指标走势图

图表：四平立白日化有限公司负债情况图

图表：四平立白日化有限公司负债指标走势图

图表：四平立白日化有限公司运营能力指标走势图

图表：四平立白日化有限公司成长能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司经营收入走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债情况图

图表：广西奥奇丽股份有限公司负债指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西奥奇丽股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂主要经济指标走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂经营收入走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂盈利指标走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂负债情况图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂负债指标走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂运营能力指标走势图

图表：安徽全力化工股份有限公司四川彭山合成洗涤剂厂成长能力指标走势图

图表：白猫（辽宁）有限公司主要经济指标走势图  
图表：白猫（辽宁）有限公司经营收入走势图  
图表：白猫（辽宁）有限公司盈利指标走势图  
图表：白猫（辽宁）有限公司负债情况图  
图表：白猫（辽宁）有限公司负债指标走势图  
图表：白猫（辽宁）有限公司运营能力指标走势图  
图表：白猫（辽宁）有限公司成长能力指标走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂主要经济指标走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂经营收入走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂盈利指标走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂负债情况图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂负债指标走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂运营能力指标走势图  
图表：聊城市蓝天洗涤剂厂成长能力指标走势图  
图表：山东创洁日化有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东创洁日化有限公司经营收入走势图  
图表：山东创洁日化有限公司盈利指标走势图  
图表：山东创洁日化有限公司负债情况图  
图表：山东创洁日化有限公司负债指标走势图  
图表：山东创洁日化有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东创洁日化有限公司成长能力指标走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司经营收入走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司盈利指标走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司负债情况图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司负债指标走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：营口宝纯青水科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司主要经济指标走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司经营收入走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司盈利指标走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司负债情况图  
图表：纳爱斯正定有限公司负债指标走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司运营能力指标走势图  
图表：纳爱斯正定有限公司成长能力指标走势图

图表：福建家化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：福建家化科技有限公司经营收入走势图

图表：福建家化科技有限公司盈利指标走势图

图表：福建家化科技有限公司负债情况图

图表：福建家化科技有限公司负债指标走势图

图表：福建家化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：福建家化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司经营收入走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司负债情况图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司负债指标走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安徽阳洁日化集团有限责任公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国洗洁精产业深度调研与投资战略咨询报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/112277112277.html>