

2009年中国管理咨询行业市场分析及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国管理咨询行业市场分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/3227632276.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 管理咨询行业相关概述

一、管理咨询概述

- (一) 定义及分类
- (二) 管理咨询发展历程

二、管理咨询的特点

- (一) 科学性
- (二) 创新性
- (三) 有效性
- (四) 独立性
- (五) 合作性

三、管理咨询主要业务

- (一) 专注于制造业的实务咨询与培训
- (二) 丰富制造业背景的专家团队
- (三) 紧贴制造业研发课程
- (四) 丰富的制造型企业案例库

第二章 2008年管理咨询行业的发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国管理咨询行业发展政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策影响

三、2008年中国管理咨询行业发展社会环境

- (一) 就业与人才
- (二) 城市化进程
- (三) 人口密度
- (四) 学历结构

第三章 2008年全球管理咨询行业运行形势

一、2008年全球管理咨询行业综述

- (一) 全球管理咨询行业特点
- (二) 全球管理咨询市场
- (三) 全球主要行业管理咨询

二、2008年全球主要国家管理咨询行业发展状况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国

三、2009-2012年全球管理咨询行业发展趋势

第四章 2008年中国管理咨询行业运行形势

一、2008年中国管理咨询行业发展概述

- (一) 中国管理咨询行业特点
- (二) 中国管理咨询用户需求增长
- (三) 我国管理咨询企业的发展现状
- (四) 我国管理咨询行业的三喜三忧

二、2008年中国我管理咨询企业存在的问题

- (一) 外部原因
- (二) 内部原因

二、2008年中国管理咨询企业发展中的问题对策建议

- (一) 建立独立的行业协会组织，完善行业规范，加强政府扶持力度
- (二) 加强对自身队伍的建设,注重人员综合素质的提高，激活员工潜能
- (三) 加强信息的收集工作，建立完备的信息数据库
- (四) 加强创新，寻求发展
- (五) 提升中国管理咨询企业自身的竞争力，从容应对经济全球化的挑战
- (六) 加强公众对管理咨询的意识

第五章 2008年中国管理咨询行业市场运行走势

一、2008年中国管理咨询服务行业分布情况

- (一) 客户企业划分成四大群体
- (二) 企业规模对采购咨询服务的影响

二、管理咨询业务类型分布情况

三、管理咨询行业市场渗透率增长

四、2008年影响中国管理咨询行业市场发展的因素

第六章 2008年中国管理咨询行业市场竞争态势

一、2008年中国管理咨询行业竞争现状

- (一) 我国管理咨询业的竞争环境
- (二) 中小管理咨询公司应有核心竞争优势
- (三) 浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

二、2008年中国重点省市管理咨询行业竞争格局

- (一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

三、2008年中国管理咨询业竞争策略的

第七章 2008年中国重点管理咨询企业竞争力对比

一、新华信正略钧策管理咨询公司

二、世纪纵横管理咨询集团

三、广州君远管理咨询有限公司

四、理实国际管理咨询集团

五、美国通用管理咨询公司

六、北大纵横管理咨询集团

七、汉普管理咨询公司

八、朴智管理咨询公司

九、五越企业管理咨询(烟台)有限公司

十、华夏基石管理咨询集团

第八章 2009-2012年中国管理咨询行业发展及投资

一、2009-2012年中国管理咨询行业前景

(一) 中外管理咨询企业的发展前景

(二) 中国形象管理咨询服务发展前景广阔

(三) 我国管理咨询企业发展前景

二、2009-2012年中国管理咨询行业投资

(一) 中国管理咨询行业投资环境

(二) 中国管理咨询行业投资机会

(三) 中国管理咨询行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/3227632276.html>