

2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与 投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302276302276.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

粳稻是水稻的一个品种。粳稻需要日照时间短，但生长期长，比较耐寒，米质粘性强，米粒短圆，蛋白质含量较高，口味好。粳稻碾出的米叫“粳米”，有的地方把“粳米”称作“大米”，其实粳米只是大米（稻米）的一个品种。主产我国黄河流域、北部和东北部；在南方则分布于海拔1800米以上，较耐冷寒，是为中纬度和较高海拔地区发展形成的亚种。

二：现状

我国是世界水稻播种面积第二大国家，2016年度水稻播种面积、总产量、单产水平比2004年度分别增长6.28%、15.55%和8.72%。

图：近年来中国稻谷播种面积和产量(单位：万公顷、万吨) 在稻谷的国际贸易中，直接以稻谷形式的贸易较少，主要是以加工成大米参与贸易。我国对稻谷和大米等农产品实行进口关税配额管理，2013年以来给予的大米进口配额量保持在532万吨/年的水平。由于在配额外继续进口要承担高额的关税，稻谷和大米进口数量相对较少。

我国进口稻谷和大米消费地区主要集中在大城市和沿海发达地区。我国稻谷和大米进口来源国家和地区比较单一，主要是泰国、越南及巴基斯坦。为稳定粮食的国内供应，国家自2007年12月起取消了稻谷和大米出口退税政策，稻谷出口量开始下降。

稻谷和大米出口主要集中在东北和东中部粮食主产区。东北三省是我国稻谷和大米主要出口地区，出口稻谷和大米为粳稻和粳米。我国稻谷和大米出口目标国主要是向日韩等国家出口。

图：2011年度-2016年度稻谷和大米进口情况图：2011年度-2016年度稻谷和大米出口情况

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国粳稻谷行业市场供需现状调研与投资方向评估分析报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提

供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一章 粳稻谷行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、粳稻谷行业研究背景
- 二、粳稻谷行业研究方法及依据
- 三、粳稻谷行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业粳稻谷品质及特点

- 一、行业粳稻谷品质
- 二、行业特点

第三节 2017年中国粳稻谷行业经济指标分析

- 一、赢利粳稻谷
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险粳稻谷
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国粳稻谷行业宏观环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外粳稻谷&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节粳稻谷产业政策环境变化及影响分析

第三节粳稻谷产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国粳稻谷行业运行态势分析

第一节2016-2017年粳稻谷行业市场运行状况分析

第二节2017年中国粳稻谷行业市场热点分析

第三节2017年中国粳稻谷行业市场存在的问题分析

第四节2018-2023年中国粳稻谷行业发展面临的新挑战分析

第四章2016-2017年中国粳稻谷所属行业监测数据分析

第一节2016-2017年中国粳稻谷所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2017年中国粳稻谷所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、粳稻谷收入结构分析

第三节2016-2017年中国粳稻谷所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业粳稻谷产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国粳稻谷所属行业成本费用分析

一、粳稻谷成本统计

二、费用统计

第五节2016-2017年中国粳稻谷所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国粳稻谷国内市场综述

第一节中国粳稻谷产品产量分析及预测

一、粳稻谷产业总体产能规模

二、粳稻谷生产区域分布

三、2015-2017年产量

四、2015-2017年消费情况

第二节中国粳稻谷市场需求分析及预测

一、中国粳稻谷需求特点

二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国粳稻谷供需平衡预测

第四节中国粳稻谷价格趋势分析

一、中国粳稻谷2018-2023年价格趋势

二、中国粳稻谷当前市场价格及分析

三、影响粳稻谷价格因素分析

四、2018-2023年中国粳稻谷价格走势预测

第六章2015-2017年中国粳稻谷行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

一、华北地区粳稻谷产销情况

二、华北地区粳稻谷行业市场规模

三、华北地区粳稻谷行业趋势预测

第二节华东地区

一、华东地区粳稻谷产销情况

二、华东地区粳稻谷行业市场规模

三、华东地区粳稻谷行业趋势预测

第三节东北地区

一、东北地区粳稻谷产销情况

二、东北地区粳稻谷行业市场规模

三、东北地区粳稻谷行业趋势预测

第四节华中地区

一、华中地区粳稻谷产销情况

二、华中地区粳稻谷行业市场规模

三、华中地区粳稻谷行业趋势预测

第五节华南地区

一、华南地区粳稻谷产销情况

二、华南地区粳稻谷行业市场规模

三、华南地区粳稻谷行业趋势预测

第六节西南地区

一、西南地区粳稻谷产销情况

二、西南地区粳稻谷行业市场规模

三、西南地区粳稻谷行业趋势预测

第七节西北地区

一、西北地区粳稻谷产销情况

二、西北地区粳稻谷行业市场规模

三、西北地区粳稻谷行业趋势预测

第七章粳稻谷重点企业分析

第一节重点企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节重点企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节重点企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节重点企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节重点企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节重点企业6

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节重点企业7

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节重点企业8

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章中国粳稻谷行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节粳稻谷行业市场竞争趋势分析

一、粳稻谷行业竞争格局分析

二、粳稻谷典型企业竞争策略分析

三、粳稻谷行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章中国粳稻谷产业国际竞争力分析

第一节中国粳稻谷产业上下游环境分析

第二节中国粳稻谷产业环节分析

第三节中国粳稻谷企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节粳稻谷企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节中国粳稻谷企业竞争策略研究

- 一、供应粳稻谷一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章2018-2023年中国粳稻谷行业发展趋势展望分析

第一节2018-2023年中国粳稻谷行业趋势预测展望

- 一、粳稻谷行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对粳稻谷行业影响研究

第二节2018-2023年中国粳稻谷行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国粳稻谷行业运行状况预测

- 一、中国粳稻谷行业工业总产值预测
- 二、中国粳稻谷行业粳稻谷收入预测
- 三、中国粳稻谷行业利润总额预测
- 四、中国粳稻谷行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国粳稻谷行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国粳稻谷行业投资前景分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节2018-2023年中国粳稻谷行业投资前景的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节2018-2023年中国粳稻谷行业投资前景研究分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争粳稻谷战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粳稻谷产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年粳稻谷开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302276302276.html>