

2018-2023年中国黑麦行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国黑麦行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302273302273.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

黑麦能制成黑麦面粉，富有营养，含淀粉、脂肪和蛋白质、维生素B和磷、钾等。因蛋白质弹性较硬常与小麦掺合做成黑面包，亦可用来做黑啤、酿油、酿酒、饲养家畜等。秆还作编帽和造纸之用。黑麦叶量大，茎秆柔软，营养丰富，适口性好。

黑麦有12种，分布于欧亚大陆的温寒带。栽培黑麦可能是从野生山黑麦等种类演化而来，具有耐寒、抗旱、抗贫瘠的特性。它的分布范围北可达北纬48°~49°。苏联黑麦栽培面积最大，产量占世界黑麦总量的45%，其次是德国、波兰、法国、西班牙、奥地利、丹麦、美国、阿根廷和加拿大。中国较少，分布在黑龙江、内蒙古和青海、西藏等高寒地区与高海拔山地。

二：现状

2015年全球黑麦产量为1214.3万吨，产量较2014年同期下降15.85%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球黑麦产量在1288.8万吨左右。

图：2012-2016年全球黑麦产量走势图

表：2012-2016年全球黑麦产量统计表（千吨）

2015年全球黑麦消费量为2224.6万吨，消费量较2014年同期下降0.68%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球黑麦消费量在2227.8万吨左右。

图：2012-2016年全球黑麦消费量走势图 表：2012-2016年全球黑麦消费量分国家统计（单位：千吨）

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国黑麦行业市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一章黑麦行业基本概述

第一节行业定义、地位及作用

- 一、黑麦行业研究背景
- 二、黑麦行业研究方法及依据
- 三、黑麦行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节行业黑麦品质及特点

- 一、行业黑麦品质
- 二、行业特点

第三节2017年中国黑麦行业经济指标分析

- 一、赢利黑麦
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险黑麦
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2017年中国黑麦行业宏观环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外黑麦&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节黑麦产业政策环境变化及影响分析

第三节黑麦产业社会环境变化及影响分析

第三章2017年中国黑麦行业运行态势分析

第一节2016-2017年黑麦行业市场运行状况分析

第二节2017年中国黑麦行业市场热点分析

第三节2017年中国黑麦行业市场存在的问题分析

第四节2018-2023年中国黑麦行业发展面临的新挑战分析

第四章2016-2017年中国黑麦所属行业监测数据分析

第一节2016-2017年中国黑麦所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节2017年中国黑麦所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、黑麦收入结构分析

第三节2016-2017年中国黑麦所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业黑麦产值分析

三、出口交货值分析

第四节2016-2017年中国黑麦所属行业成本费用分析

一、黑麦成本统计

二、费用统计

第五节2016-2017年中国黑麦所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国黑麦国内市场综述

第一节中国黑麦产品产量分析及预测

- 一、黑麦产业总体产能规模
- 二、黑麦生产区域分布
- 三、2015-2017年产量
- 四、2015-2017年消费情况

第二节中国黑麦市场需求分析及预测

- 一、中国黑麦需求特点
- 二、主要地域分布

第三节2018-2023年中国黑麦供需平衡预测

第四节中国黑麦价格趋势分析

- 一、中国黑麦2018-2023年价格趋势
- 二、中国黑麦当前市场价格及分析
- 三、影响黑麦价格因素分析
- 四、2018-2023年中国黑麦价格走势预测

第六章2015-2017年中国黑麦行业重点区域分析及前景

第一节华北地区

- 一、华北地区黑麦产销情况
- 二、华北地区黑麦行业市场规模
- 三、华北地区黑麦行业趋势预测

第二节华东地区

- 一、华东地区黑麦产销情况
- 二、华东地区黑麦行业市场规模
- 三、华东地区黑麦行业趋势预测

第三节东北地区

- 一、东北地区黑麦产销情况
- 二、东北地区黑麦行业市场规模
- 三、东北地区黑麦行业趋势预测

第四节华中地区

- 一、华中地区黑麦产销情况
- 二、华中地区黑麦行业市场规模
- 三、华中地区黑麦行业趋势预测

第五节华南地区

- 一、华南地区黑麦产销情况
- 二、华南地区黑麦行业市场规模

三、华南地区黑麦行业趋势预测

第六节西南地区

一、西南地区黑麦产销情况

二、西南地区黑麦行业市场规模

三、西南地区黑麦行业趋势预测

第七节西北地区

一、西北地区黑麦产销情况

二、西北地区黑麦行业市场规模

三、西北地区黑麦行业趋势预测

第七章黑麦重点企业分析

第一节重点企业1

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节重点企业2

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节重点企业3

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节重点企业4

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节重点企业5

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节重点企业6

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节重点企业7

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节重点企业8

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八章中国黑麦行业市场竞争分析

第一节行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节黑麦行业市场竞争趋势分析

- 一、黑麦行业竞争格局分析
- 二、黑麦典型企业竞争策略分析
- 三、黑麦行业竞争趋势分析

第四节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章中国黑麦产业国际竞争力分析

第一节中国黑麦产业上下游环境分析

第二节中国黑麦产业环节分析

第三节中国黑麦企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节黑麦企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节中国黑麦企业竞争策略研究

一、供应黑麦一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章2018-2023年中国黑麦行业发展趋势展望分析

第一节2018-2023年中国黑麦行业趋势预测展望

一、黑麦行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对黑麦行业影响研究

第二节2018-2023年中国黑麦行业发展趋势分析

第三节2018-2023年中国黑麦行业运行状况预测

一、中国黑麦行业工业总产值预测

二、中国黑麦行业黑麦收入预测

三、中国黑麦行业利润总额预测

四、中国黑麦行业总资产预测

第十一章2018-2023年中国黑麦行业投资前景分析及建议

第一节2018-2023年中国黑麦行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节2018-2023年中国黑麦行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节2018-2023年中国黑麦行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争黑麦战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国黑麦产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年黑麦开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测
（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302273302273.html>