

# 中国磁性元件行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁性元件行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592271.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磁性元件通常由绕组和磁芯构成，是储能、能量转换及电气隔离所必备的电力电子器件，主要包括变压器和电感器两大类。目前几乎所有电源电路中，都离不开磁性元器件，是电力电子技术最重要的组成部分之一。

磁性元件分为硬磁性和软磁性材料。其中硬磁性材料磁化后不易退磁而能长期保留磁性的磁性材料，也称为永磁材料或恒磁材料；软磁性材料具有低矫顽力和高磁导率的磁性材料，易于磁化，也易于退磁，广泛用于电工和电子设备中，如硅钢片，软磁铁氧体等。

近两年在疫情阴霾下，磁性元件市场跌宕起伏。具体来看，2020年，新冠疫情在全球蔓延，不少行业被迫停摆。磁性元器件企业在第一季度普遍处于人员困乏、订单搁置的停工状态。随着国内疫情得到有效控制，新基建为磁性元器件行业带来新兴市场，磁性元器件企业订单量迅速回升、产销两旺，实现在各行业普遍衰落时逆势增长。而到2021年，首先是大宗材料价格的普遍上涨，尤其是磁性元器件重要原材料氧化铁红的价格急剧上升，给磁性材料企业、磁性元器件企业造成巨大的成本压力。再就是芯片荒仍在继续，导致批量生产的磁性元器件被迫延期囤积，面临着客户违约，最终无法出货的风险。再就是第三季度时，由于对高耗电的企业实行限电限产政策，不少磁性元器件企业及其上下游产业链企业都受到影响。而2021年虽然困难重重，利润虽有压缩，但业绩依旧保持增长。最主要的原因便是许多原本中低端的企业，开始往中高端方向转型。磁性元器件应用市场已从原本的消费电子市场为主，向云服务器、5G基站、智能快充、智能家居、新能源汽车、光储充等新兴市场发展。新兴市场出现，推动磁性元器件在性能上也有了更大提高，也为磁性元器件企业提供了广阔的市场增长土壤。具体以新能源汽车、LED驱动电源、光伏逆变器等领域为例。

### 1、新能源汽车市场

新能源汽车中，主要是汽车电子部分需要用到电子变压器、电感器等磁性元件。而与传统汽车电子相比，新能源汽车电子使用到的电子变压器、电感器等磁性元件的用量比传统的多，因为像传统汽车除了多媒体、高频信号处理等，它是不会用到高频电容、电感，或者类似的增频器件等的。

近年来新能源汽车在主流的大众消费群体中越来越受欢迎，市场增长势头非常迅猛。2021年新能源汽车在中国乘用车市场的渗透率从2017年的2.4%快速增长至2021年的16.0%；产销量分别完成354.5万辆和352.1万辆，同比均增长1.6倍，产销规模连续7年位居全球第一。2022年1-3月,我国新能源汽车产销分别完成129.3万辆和125.7万辆,同比均增长1.4倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

### 2、LED驱动电源市场

LED驱动电源所需磁性元器件主要有变压器、共模电感、功率电感等，这些对元器件的品质要求会比传统电源更高，因为LED灯要求的温度比普通灯要高。变压器在电源里发挥变压的

作用，电感是解决EMI方面的问题，所以磁性元件很重要，其基本用量占整个电源的1/4到1/5之间。同时LED驱动电源要求电子变压器、电感等磁性元件体积小、性能好、稳定性高、损耗小等。电子变压器、电感器等磁性元件关键是要优化磁芯，提高磁芯的密度、参数等要求。

近年来在LED照明应用市场的快速增长推动下，国内LED驱动电源的市场需求也呈增长趋势。预计伴随着LED照明市场的持续快速发展，国内LED驱动电源市场成长空间广阔。数据显示，2019年我国LED驱动电源市场规模从2015年的172亿元增长到315亿元。估计2021年我国LED驱动电源的市场需求规模在384亿元左右。

数据来源：高工产研LED研究所（GGII），观研天下整理

### 3、光伏逆变器市场

逆变器在太阳能光伏发电系统中起着重要的作用，而磁性元件又是逆变器的基础组成。逆变器中控制供电和并网部分会用到电子变压器，除此还有传感器等相关磁性元件。这些磁性元件在光伏逆变器中的运用会达到20%左右的使用量。它们主要在逆变器中，发挥滤波、变压、电磁兼容等等作用。

光伏逆变器对磁性元件的转化效率、体积、重量、成本都有要求，还有性能方面的发热情况、损耗情况等也非常重要。作为厂家，要求元器件达到高效率，低损耗、低噪音、寿命长、绝缘耐压等效果，而体积也是尽可能越小越好。作为用户则希望成本越低越好，使用效率越高越好。而我国的磁性元件厂商如果要生产出更好的产品，第一，要在技术理论研究、新材料应用、设计水平等方面努力；第二要加强工艺方面，包括产品的一致性和稳定性等。

光伏产业是我国具有国际竞争优势的战略性朝阳产业。近年来，在政策引导和市场需求双轮驱动下，我国光伏产业快速发展，产业规模迅速扩大，我国已经成为世界上重要的光伏大国。有数据显示，截至2021年底，光伏发电并网装机容量达到3.06亿千瓦，突破3亿千瓦大关，连续7年稳居全球首位。行业得到快速发展，光伏产业已正式进入平价上网时代。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

其中2021年我国光伏新增装机量达54.9GW。其中分布式新增装机容量不断增长，2021年占比首次超过50%，装机量为29.3GW。

2016-2021年中国光伏新增装机量 分布式（GW） 集中式（GW） 整体新增装机量（GW）  
2016年 4.2 30.3 34.5 2017年 19.44 33.63 53.6 2018年 21 23.3 44.3 2019年 12.2 17.9 30.1  
2020年 15.5 32.7 48.2 2021年 29.3 25.6 54.9

数据来源：国家能源局，观研天下整理

光伏逆变器是整个光伏发电系统中的关键设备之一。因此在光伏产业快速增长的带动下，我国光伏逆变器制造行业迅速发展，并出现了一批全球知名的逆变器制造企业（如华为、阳光电源等），在全球市场占据重要份额。有相关数据显示，2018年，国内出台“531”政策，大

型电站项目规模骤减，国内企业开始向海外市场发力。在国内与海外市场共同的带动下，中国光伏逆变器产量不断突破新高，2020年达100.7GW。

数据来源：中国光伏协会，观研天下整理

需求方面，一是随着光伏装机量持续增长，光伏逆变器产品新增市场需求也随之增加；二是光伏组件的寿命一般在20-25年，而逆变器中的IGBT等部件寿命在10-15年左右，在组件的寿命周期中，至少需要更换一次逆变器，逆变器更换需求市场较大。因此在新增+更换需求双重作用下，2021年我国光伏逆变器需求量在47.8GW左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

未来“东数西算”工程概念将带来广阔需求。据了解，“东数西算”工程是新基建的主要构成，是国家未来战略布局的确定性方向，对多个产业链的发展，具有很强的现实意义。而5G时代，在“东数西算”工作推行加持下，数据中心数量增长必然加快，带动服务器、不间断电源、储能等行业的发展，也给磁性材料、磁性元器件等上游企业带来广阔的市场成长空间。据了解，数据中心产业从诞生到发展的十多年时间里，我国数据中心行业的总耗电量以每年超过10%的速度递增。统计数据显示，2020年我国数据中心总耗电量达到了2000亿千瓦，占比2.71%。2021年数据再次提升，单以中国电信一家公司为例，2021年数据中心耗电达到56亿千瓦，占总耗电量的20%。

随着数字技术向经济社会各领域全面持续渗透，全社会对算力需求仍十分迫切，预计每年仍将以20%以上的速度快速增长。算力已成为国民经济发展的基础设施。加快推动算力建设，将有效激发数据要素创新活力，加速数字产业化和产业数字化进程，催生新技术、新产业、新业态、新模式，支撑经济高质量发展。

但目前我国数据中心大多分布在东部地区，由于土地、能源等资源日趋紧张，在东部大规模发展数据中心难以为继。而我国西部地区资源充裕，特别是可再生能源丰富，具备发展数据中心、承接东部算力需求的潜力。

由此 2022年2月17日，国家发改委获悉，国家发改委、中央网信办、工业和信息化部、国家能源局联合印发通知，同意在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏等8地启动建设国家算力枢纽节点，10个国家数据中心集群，以支撑东部算力需求，同时带动西部发展的国家战略工程，简称为“东数西算”工程。3月，“东数西算”工程正式全面启动。“东数西算”工程概念一提出，无论是实体经济从业人士，还是金融市场，都翘首以盼，一时间，“东数西算”万众瞩目。

而磁性元器件，是电子制造业上游行业，但凡涉及与电相关的设备，几乎无不没有这一产品的身影。因此“东数西算”给其带来广阔的发展空间。

以不间断电源为例，不间断电源是一种含有储能装置的电源变换装置，为关键负载提供稳定可靠交流电源。当电停电时，以内部储能装置为输入电源，不间断地为负载供电，保证负载

的正常运转。不间断电源除了满足为用户不间断供电的功能外，还有净化电源，提供高电能质量的作用。

数据中心是UPS电源核心应用市场。有相关数据显示，数据中心投资中，土建工程占25%左右，土建工程中，柴油发电机组占23%左右，电力用户站占20%左右，不间断电源占18%左右。

而不间断电源单机从充电模块、逆变模块等应用环节预需10-15颗磁性元器件，甚至更多，囊括电感器、电子变压器。根据应用场景实际需求，多机联机叠加的磁性元器件需求自然更多。

观研报告网发布的《中国磁性元件行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国磁性元件行业发展概述

#### 第一节磁性元件行业发展情况概述

## 一、磁性元件行业相关定义

## 二、磁性元件特点分析

## 三、磁性元件行业基本情况介绍

## 四、磁性元件行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、磁性元件行业需求主体分析

## 第二节中国磁性元件行业生命周期分析

### 一、磁性元件行业生命周期理论概述

### 二、磁性元件行业所属的生命周期分析

## 第三节磁性元件行业经济指标分析

### 一、磁性元件行业的赢利性分析

### 二、磁性元件行业的经济周期分析

### 三、磁性元件行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球磁性元件行业市场发展现状分析

### 第一节全球磁性元件行业发展历程回顾

### 第二节全球磁性元件行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲磁性元件行业地区市场分析

#### 一、亚洲磁性元件行业市场现状分析

#### 二、亚洲磁性元件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲磁性元件行业市场前景分析

### 第四节北美磁性元件行业地区市场分析

#### 一、北美磁性元件行业市场现状分析

#### 二、北美磁性元件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美磁性元件行业市场前景分析

### 第五节欧洲磁性元件行业地区市场分析

#### 一、欧洲磁性元件行业市场现状分析

#### 二、欧洲磁性元件行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲磁性元件行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界磁性元件行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球磁性元件行业市场规模预测

## 第三章 中国磁性元件行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节我国宏观经济环境对磁性元件行业的影响分析

## 第三节中国磁性元件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对磁性元件行业的影响分析

## 第五节中国磁性元件行业产业社会环境分析

## 第四章 中国磁性元件行业运行情况

### 第一节中国磁性元件行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国磁性元件行业市场规模分析

- 一、影响中国磁性元件行业市场规模的因素
- 二、中国磁性元件行业市场规模
- 三、中国磁性元件行业市场规模解析

### 第三节中国磁性元件行业供应情况分析

- 一、中国磁性元件行业供应规模
- 二、中国磁性元件行业供应特点

### 第四节中国磁性元件行业需求情况分析

- 一、中国磁性元件行业需求规模
- 二、中国磁性元件行业需求特点

### 第五节中国磁性元件行业供需平衡分析

## 第五章 中国磁性元件行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国磁性元件行业产业链综述



## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、磁性元件行业产业链图解

### 第二节中国磁性元件行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对磁性元件行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对磁性元件行业的影响分析

### 第三节我国磁性元件行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国磁性元件行业市场竞争分析

### 第一节中国磁性元件行业竞争现状分析

#### 一、中国磁性元件行业竞争格局分析

#### 二、中国磁性元件行业主要品牌分析

### 第二节中国磁性元件行业集中度分析

#### 一、中国磁性元件行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国磁性元件行业市场集中度分析

### 第三节中国磁性元件行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国磁性元件行业模型分析

### 第一节中国磁性元件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国磁性元件行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磁性元件行业SWOT分析结论

第三节中国磁性元件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国磁性元件行业需求特点与动态分析

第一节中国磁性元件行业市场动态情况

第二节中国磁性元件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节磁性元件行业成本结构分析

第四节磁性元件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磁性元件行业价格现状分析

第六节中国磁性元件行业平均价格走势预测

一、中国磁性元件行业平均价格趋势分析

二、中国磁性元件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁性元件行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁性元件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国磁性元件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国磁性元件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国磁性元件行业区域市场现状分析

第一节中国磁性元件行业区域市场规模分析

一、影响磁性元件行业区域市场分布的因素

二、中国磁性元件行业区域市场分布

第二节中国华东地区磁性元件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁性元件行业市场分析

(1) 华东地区磁性元件行业市场规模

(2) 华南地区磁性元件行业市场现状

(3) 华东地区磁性元件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁性元件行业市场分析

(1) 华中地区磁性元件行业市场规模

(2) 华中地区磁性元件行业市场现状

(3) 华中地区磁性元件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁性元件行业市场分析

(1) 华南地区磁性元件行业市场规模

(2) 华南地区磁性元件行业市场现状

### (3) 华南地区磁性元件行业市场规模预测

## 第五节 华北地区磁性元件行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区磁性元件行业市场分析

#### (1) 华北地区磁性元件行业市场规模

#### (2) 华北地区磁性元件行业市场现状

#### (3) 华北地区磁性元件行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区磁性元件行业市场分析

#### (1) 东北地区磁性元件行业市场规模

#### (2) 东北地区磁性元件行业市场现状

#### (3) 东北地区磁性元件行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区磁性元件行业市场分析

#### (1) 西南地区磁性元件行业市场规模

#### (2) 西南地区磁性元件行业市场现状

#### (3) 西南地区磁性元件行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区磁性元件行业市场分析

#### (1) 西北地区磁性元件行业市场规模

#### (2) 西北地区磁性元件行业市场现状

#### (3) 西北地区磁性元件行业市场规模预测

## 第十一章 磁性元件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国磁性元件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国磁性元件行业未来发展前景分析

- 一、磁性元件行业国内投资环境分析
- 二、中国磁性元件行业市场机会分析
- 三、中国磁性元件行业投资增速预测
- 第二节中国磁性元件行业未来发展趋势预测
- 第三节中国磁性元件行业规模发展预测
  - 一、中国磁性元件行业市场规模预测
  - 二、中国磁性元件行业市场规模增速预测
  - 三、中国磁性元件行业产值规模预测
  - 四、中国磁性元件行业产值增速预测
  - 五、中国磁性元件行业供需情况预测
- 第四节中国磁性元件行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国磁性元件行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国磁性元件行业进入壁垒分析
  - 一、磁性元件行业资金壁垒分析
  - 二、磁性元件行业技术壁垒分析
  - 三、磁性元件行业人才壁垒分析
  - 四、磁性元件行业品牌壁垒分析
  - 五、磁性元件行业其他壁垒分析
- 第二节磁性元件行业风险分析
  - 一、磁性元件行业宏观环境风险
  - 二、磁性元件行业技术风险
  - 三、磁性元件行业竞争风险
  - 四、磁性元件行业其他风险
- 第三节中国磁性元件行业存在的问题
- 第四节中国磁性元件行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国磁性元件行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国磁性元件行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国磁性元件行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 磁性元件行业营销策略分析

一、磁性元件行业产品策略

二、磁性元件行业定价策略

三、磁性元件行业渠道策略

四、磁性元件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592271.html>