

中国小酥肉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小酥肉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702270.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.小酥肉行业概述及产业链图解

小酥肉是一道深受人们喜爱的传统中式菜肴，通常以猪肉为主要原料制作而成。近年来，小酥肉受到越来越多消费者的喜爱，同时随着餐饮工业化、产品标准化的趋势推动，小酥肉开始走向工业化大厂生产的道路。

从产业链来看，我国小酥肉行业上游为畜禽养殖业、畜禽屠宰业等；中游为小酥肉生产企业；下游为销售渠道，包括B端和C端，涉及餐饮店、团餐、电商平台、短视频平台等。

资料来源：观研天下整理

2.我国小酥肉行业正处于扩张期

我国小酥肉行业起源于2006年左右，当时，海底捞火锅店正式上线小酥肉产品，受到消费者喜爱。其后，其他火锅店跟着效仿，小酥肉知名度逐渐提升。2016年-2018年期间，以美好食品、双汇集团等为代表的食品企业嗅到商机，开始布局小酥肉赛道，并推出相关产品，抢占市场份额。2019年-至今，小酥肉市场需求持续增长，我国小酥肉行业也迈入扩张期，其产品销售呈现爆发式增长，市场规模也快速扩容。

资料来源：观研天下整理

数据显示，我国小酥肉销量由2019年的5.4万吨增长至2022年的43.1万吨，同比增长超过600%。市场规模方面，2019年，我国小酥肉市场规模突破10亿元；2023年，其市场规模突破百亿元，呈现迅速扩张态势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.小酥肉销售渠道以B端为主

小酥肉既具有零食属性，又具有正餐属性，能够灵活应用于B端、C端的多样消费场景。目前，我国小酥肉销售渠道以B端为主，占比约为80%；C端占比较少，约为20%。不过，随着直播电商的不断发展，小酥肉销售渠道逐渐向C端倾斜，预计未来C端占比将逐步提升。

数据来源：观研天下整理

4.小酥肉市场竞争格局已形成

当前，我国小酥肉市场已呈现阶梯状竞争格局。按照销售量，位于第一梯队的企业是美好食品，其凭借着入局时间早等优势，稳稳占据第一梯队宝座，数据显示，其小酥肉销量遥遥领先，年销量在3万吨以上；位于第二梯队的企业是安井食品、双汇集团和正大食品，其小酥

肉年销量在0.5-1万吨左右；位于第三梯队的企业是金锣集团、龙大食品、大希地、海底捞等企业，其小酥肉年销量小于0.5万吨。

资料来源：观研天下整理

我国小酥肉行业第一、二梯队企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

美好食品

质量优势：公司引入HACCP、ISO22000等质量管理理念和管理体系，依托新希望六和股份有限公司全产业链整体布局优势，开展产品全链条溯源管理，打造全产业链远程视频监控和质量监督平台，实现了饲料、养殖、屠宰、肉制品深加工、冷链运输、销售的闭环式信息可追溯。

产品优势：公司“美好农家小酥肉”产品采用传统工艺，零色素、零香精，传承传统风味，保留传统制作痕迹，资深专业肉制品工程师转化实现标准化规模化生产，荣获FBIF食品饮料创新论坛“最佳肉制品”多项大奖。

安井食品

研发优势：截至2022年12月31日，公司拥有全部有效专利数314项，其中发明专利68项。

渠道优势：公司形成了以华东地区为中心、辐射全国的营销网络，包含10个分公司、31个联络处、10个独立工作站、近三百个直属工作站；已形成了近2000家忠诚度高、分销能力强的一级经销商队伍；并与海底捞、彤德莱、永和大王等特通餐饮客户，周黑鸭、绝味、湖北旭乐、浙江瑞松、浙江渔福等休闲食品类上市公司及其上游供应链企业建立了合作关系。

双汇集团

规模优势：公司在全国18个省（市）建有30个现代化肉类加工基地和配套产业，形成了饲料、养殖、屠宰、肉制品加工、调味品生产、新材料包装、冷链物流、商业外贸等完善的产业链，拥有100多万个销售终端。

营销优势：公司采用“冷链生产、冷链运输、冷链销售、连锁经营”的肉类营销模式，集工业、商业、物流业于一体的“横向一体化，纵向一条龙”的新型肉类经营业态。

正大食品

质量优势：公司通过中国质量认证中心质量管理体系（ISO9001）、食品安全管理体系（ISO22000）、HACCP体系（GB/T27341）认证，通过中华人民共和国河南出入境检验检疫局分割猪肉、速冻生制猪肉肉糜类制品、速冻生制猪肉裹面制品、速冻生制猪肉菜肴制品等产品出口备案认定。

设备优势：公司标准建设研发实验室和产品检测中心，配备全自动病原微生物检测系统、氨基酸分析仪、自动定氮仪、液相质谱仪、全自动荧光酶标免疫测试系统等仪器设备，为新产

品研发和产品过程控制提供保证。

资料来源：公开资料、观研天下整理

5.小酥肉行业未来可期

整体来看，未来我国小酥肉行业发展向好。一方面，小酥肉在市场接受度、供应链等方面的优势明显，拥有广泛的消费群体、丰富的原材料资源和多元化的销售渠道；另一方面，随着餐饮连锁化率的提升和懒人经济的兴起，小酥肉凭借口感好、加工便捷等优势，将催生更多市场需求。根据预测，未来我国小酥肉销量规模将持续扩容，预计2025年将突破120万吨。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国小酥肉行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国小酥肉行业发展概述

第一节小酥肉行业发展情况概述

一、小酥肉行业相关定义

二、小酥肉特点分析

三、小酥肉行业基本情况介绍

四、小酥肉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、小酥肉行业需求主体分析

第二节中国小酥肉行业生命周期分析

- 一、小酥肉行业生命周期理论概述
- 二、小酥肉行业所属的生命周期分析

第三节小酥肉行业经济指标分析

- 一、小酥肉行业的赢利性分析
- 二、小酥肉行业的经济周期分析
- 三、小酥肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球小酥肉行业市场发展现状分析

第一节全球小酥肉行业发展历程回顾

第二节全球小酥肉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲小酥肉行业地区市场分析

- 一、亚洲小酥肉行业市场现状分析
- 二、亚洲小酥肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲小酥肉行业市场前景分析

第四节北美小酥肉行业地区市场分析

- 一、北美小酥肉行业市场现状分析
- 二、北美小酥肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美小酥肉行业市场前景分析

第五节欧洲小酥肉行业地区市场分析

- 一、欧洲小酥肉行业市场现状分析
- 二、欧洲小酥肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲小酥肉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界小酥肉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球小酥肉行业市场规模预测

第三章 中国小酥肉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对小酥肉行业的影响分析

第三节中国小酥肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对小酥肉行业的影响分析

第五节中国小酥肉行业产业社会环境分析

第四章 中国小酥肉行业运行情况

第一节中国小酥肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国小酥肉行业市场规模分析

一、影响中国小酥肉行业市场规模的因素

二、中国小酥肉行业市场规模

三、中国小酥肉行业市场规模解析

第三节中国小酥肉行业供应情况分析

一、中国小酥肉行业供应规模

二、中国小酥肉行业供应特点

第四节中国小酥肉行业需求情况分析

一、中国小酥肉行业需求规模

二、中国小酥肉行业需求特点

第五节中国小酥肉行业供需平衡分析

第五章 中国小酥肉行业产业链和细分市场分析

第一节中国小酥肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、小酥肉行业产业链图解

第二节中国小酥肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对小酥肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对小酥肉行业的影响分析

第三节我国小酥肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国小酥肉行业市场竞争分析

第一节中国小酥肉行业竞争现状分析

一、中国小酥肉行业竞争格局分析

二、中国小酥肉行业主要品牌分析

第二节中国小酥肉行业集中度分析

一、中国小酥肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国小酥肉行业市场集中度分析

第三节中国小酥肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国小酥肉行业模型分析

第一节中国小酥肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国小酥肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国小酥肉行业SWOT分析结论

第三节中国小酥肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国小酥肉行业需求特点与动态分析

第一节中国小酥肉行业市场动态情况

第二节中国小酥肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节小酥肉行业成本结构分析

第四节小酥肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国小酥肉行业价格现状分析

第六节中国小酥肉行业平均价格走势预测

一、中国小酥肉行业平均价格趋势分析

二、中国小酥肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国小酥肉行业所属行业运行数据监测

第一节中国小酥肉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国小酥肉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国小酥肉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国小酥肉行业区域市场现状分析

第一节中国小酥肉行业区域市场规模分析

一、影响小酥肉行业区域市场分布的因素

二、中国小酥肉行业区域市场分布

第二节中国华东地区小酥肉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区小酥肉行业市场分析

(1) 华东地区小酥肉行业市场规模

(2) 华南地区小酥肉行业市场现状

(3) 华东地区小酥肉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区小酥肉行业市场分析

(1) 华中地区小酥肉行业市场规模

(2) 华中地区小酥肉行业市场现状

(3) 华中地区小酥肉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区小酥肉行业市场分析

(1) 华南地区小酥肉行业市场规模

(2) 华南地区小酥肉行业市场现状

(3) 华南地区小酥肉行业市场规模预测

第五节华北地区小酥肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区小酥肉行业市场分析

(1) 华北地区小酥肉行业市场规模

(2) 华北地区小酥肉行业市场现状

(3) 华北地区小酥肉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区小酥肉行业市场分析

(1) 东北地区小酥肉行业市场规模

(2) 东北地区小酥肉行业市场现状

(3) 东北地区小酥肉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区小酥肉行业市场分析

(1) 西南地区小酥肉行业市场规模

(2) 西南地区小酥肉行业市场现状

(3) 西南地区小酥肉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区小酥肉行业市场分析

(1) 西北地区小酥肉行业市场规模

(2) 西北地区小酥肉行业市场现状

(3) 西北地区小酥肉行业市场规模预测

第十一章 小酥肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国小酥肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国小酥肉行业未来发展前景分析

- 一、小酥肉行业国内投资环境分析
- 二、中国小酥肉行业市场机会分析
- 三、中国小酥肉行业投资增速预测

第二节 中国小酥肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国小酥肉行业规模发展预测

- 一、中国小酥肉行业市场规模预测
- 二、中国小酥肉行业市场规模增速预测
- 三、中国小酥肉行业产值规模预测
- 四、中国小酥肉行业产值增速预测
- 五、中国小酥肉行业供需情况预测

第四节 中国小酥肉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国小酥肉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国小酥肉行业进入壁垒分析

- 一、小酥肉行业资金壁垒分析
- 二、小酥肉行业技术壁垒分析
- 三、小酥肉行业人才壁垒分析
- 四、小酥肉行业品牌壁垒分析
- 五、小酥肉行业其他壁垒分析

第二节 小酥肉行业风险分析

- 一、小酥肉行业宏观环境风险
- 二、小酥肉行业技术风险
- 三、小酥肉行业竞争风险
- 四、小酥肉行业其他风险

第三节 中国小酥肉行业存在的问题

第四节 中国小酥肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国小酥肉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国小酥肉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国小酥肉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节小酥肉行业营销策略分析

一、小酥肉行业产品策略

二、小酥肉行业定价策略

三、小酥肉行业渠道策略

四、小酥肉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702270.html>