

2009年中国糖果、巧克力行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国糖果、巧克力行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3226932269.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 糖果、巧克力的相关介绍

一、糖果、巧克力相关概念

- (一) 糖果的定义、分类及特性
- (二) 糖果的起源及发展
- (三) 巧克力的定义与分类
- (四) 巧克力的起源

二、糖果、巧克力生产技术

- (一) 奶糖制作方法简介
- (二) 硬糖制作方法简介
- (三) 软糖制作方法简介
- (四) 巧克力制作方法简介

第二章 2008年全球糖果、巧克力行业发展状况

一、2008年全球糖果、巧克力行业发展概况

- (一) 全球糖果、巧克力发展特色
- (二) 全球糖果、巧克力知名品牌
- (三) 全球糖果、巧克力主要产品价格走势

二、2008年全球糖果、巧克力行业市场运行情况

- (一) 全球糖果、巧克力市场供给
- (二) 全球糖果、巧克力需求情况
- (三) 全球糖果、巧克力品牌竞争

三、2009-2012年全球糖果、巧克力行业发展趋势

第三章 2008年中国经济发展环境

一、2008年中国宏观经济运行情况

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

- (一) 财政和货币政策调整
- (二) 扩大内需
- (三) 鼓励出口

第四章 2008年中国糖果、巧克力行业运行形势

一、2008年中国糖果、巧克力行业总体概况

- (一) 糖果、巧克力行业发展现状
- (二) 中国糖果、巧克力行业的特点
- (三) 中国糖果、巧克力行业连续5年持续增长

- (四) 中国糖果、巧克力行业进入转折年
- 二、2007-2008年全国及重点省市糖果产量
 - (一) 2007-2008年全国糖果产量
 - (二) 2007-2008年重点省市糖果产量
- 三、2008年中国糖果、巧克力企业现状与策略
 - (一) 中小企业的困局与机遇
 - (二) 糖价上涨导致中小企业雪上加霜
 - (三) 中国糖果、巧克力企业战略危机特征
 - (四) 糖果、巧克力企业的市场战略思考
- 四、2008年中国糖果、巧克力行业面临的问题与对策
 - (一) 糖果产品开发存在的问题
 - (二) 小型生产企业存在质量问题
 - (三) 巧克力市场面临的问题
 - (四) 国产巧克力存在的问题及突围建议
 - (五) 国产巧克力的出路

第五章 2007-2008年中国糖果、巧克力制造行业相关经济数据

- 一、2007-2008年中国糖果、巧克力制造业总体数据
 - (一) 2007年中国糖果、巧克力制造全部企业数据
 - (二) 2008年中国糖果、巧克力制造全部企业数据
- 二、2007-2008年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据
 - (一) 2007年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据
 - (二) 2008年中国糖果、巧克力制造不同规模企业数据
- 三、2007-2008年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据
 - (一) 2007年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据
 - (二) 2008年中国糖果、巧克力制造不同所有制企业数据

第六章 2008年中国糖果市场运营动态

- 一、2008年中国糖果市场动态
 - (一) 中国糖果市场生态糖果受青睐
 - (二) 功能性糖果正在成长
 - (三) 健康糖果走俏市场
- 二、2008年中国糖果细分市场
 - (一) 中国奶糖市场
 - (二) 喜糖市场发展概况
 - (三) 2008年中国口香糖市场
 - (四) 中国软糖市场简析

三、2008年中国糖果市场消费

- (一) 中国年人均糖果消费量为0.8公斤
- (二) 中国糖果消费的特点和趋势
- (三) 糖果消费者行为
- (四) 糖果消费形态的变化

四、2008年中国糖果行业营销

- (一) 糖果市场渠道
- (二) 中国糖果业十大营销变局
- (三) 雅客掀起糖果业营销热潮
- (四) 糖果行业需全面提升营销
- (五) 专卖店成糖果终端新形式

五、2008年中国糖果品牌

- (一) 糖果业进入品牌竞争时代
- (二) 大品牌糖果业迎来好年代
- (三) 糖果业呼唤本土甜蜜品牌

第七章 2008年中国巧克力市场运行走势

一、2008年中国巧克力市场总体概况

- (一) 外企进军中国巧克力市场
- (二) 礼品成巧克力消费的重要形式
- (三) 中国市场进口巧克力大受欢迎
- (四) 巧克力引爆甜品市场

二、2008年中国巧克力市场

- (一) 中国巧克力市场的状况
- (二) 中国巧克力市场特点透析
- (三) 国内外巧克力企业优劣势对比

三、2008年中国巧克力品牌

- (一) 巧克力品牌之文化营销
- (二) 四大巧克力品牌的联横合纵
- (三) 期待中国巧克力品牌明日辉煌

第八章 2008年中国糖果、巧克力行业市场竞争态势

一、2008年中国糖果市场竞争

- (一) 行业竞争态势
- (二) 糖果行业渠道竞争
- (三) 糖果市场份额
- (四) 中国糖果五霸竞争激烈

(五) 外资企业主导糖果高端市场

二、2008年中国巧克力市场竞争

(一) 中国巧克力市场竞争格局

(二) 中外巧克力对阵情人节

(三) 合资企业势头强劲国内企业难以抗衡

三、2008年中国糖果、巧克力行业竞争存在的问题

第九章 2008年中国重点地区糖果、巧克力市场格局

一、上海

(一) 上海糖果、巧克力市场

(二) 上海巧克力消费市场

(三) 上海成中外品牌竞争焦点

(四) 上海糖果、巧克力市场形势乐观

(五) 上海糖果新品重视“功能性”

二、广东

(一) 广州糖果业发展历程

(二) 广东糖果瞄准儿童市场

(三) 广东糖果、巧克力合格率不到五成

三、江西

(一) 几大品牌侧重各异

(二) 市场重心逐步下沉

(三) 小包装喜糖备受追捧

四、山西

(一) 晋南商超金丝猴处垄断地位

(二) 晋北喜糖消费促进专卖形式

(三) 南北商家忧愁各有不同

五、河北

(一) 阿尔卑斯金丝猴相对占优

(二) 徐福记喔喔紧跟其后

第十章 国外重点糖果、巧克力公司

一、箭牌糖类有限公司

(一) 公司概况

(二) 2008年箭牌重点发展糖果业务

(三) 箭牌成功之道

(四) “口香糖事件”与“爱心使者”

(五) 2008年玛氏收购箭牌

二、美国玛氏公司

- (一) 公司概况
- (二) “玛氏三角形”法则
- (三) 新业务的项目群管理法

三、雀巢集团

- (一) 集团概况
- (二) 雀巢品牌发展历程
- (三) 雀巢公司发展战略
- (四) 简析雀巢的模块组合营销策略

四、味觉糖株式会社

- (一) 公司概况
- (二) 味觉糖中国的成功之路
- (三) “悠哈”成功带给我们的思考

五、吉百利·史威士公司

- (一) 公司简介
- (二) 吉百利的发展历程
- (三) 吉百利欲拆分提升巧克力战略

第十一章 中国国内重点公司

一、上海大白兔糖果厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、河南省金丝猴集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、东莞徐福记食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、上海冠生园食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、金冠(中国)食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、福建雅客食品有限公司

- (一) 企业概况

（二）企业经营状况

第十二章 2008年中国糖果、巧克力包装行业发展局势

一、2008年国外糖果、巧克力包装现状

（一）全球糖果、巧克力包装现状

（二）国外糖果包装出新品

二、2008年中国糖果、巧克力包装

（一）中国糖果、巧克力包装市场简析

（二）糖果包装如何进行市场定位

（三）糖果包装的改革

三、2009-2012年国内外糖果、巧克力包装发展趋势

（一）全球糖果、巧克力包装的发展趋势

（二）中国糖果、巧克力包装行业向多功能化迈进

（三）糖果小包装已成发展方向

第十三章 2009-2012年中国糖果、巧克力行业发展及投资

一、2009-2012年中国糖果、巧克力行业发展趋势

（一）中国糖果、巧克力行业趋势

（二）中国糖果、巧克力市场发展趋势

（三）糖果、巧克力产品发展趋势

（四）中国巧克力消费市场前景广阔

二、2009-2012年中国糖果、巧克力细分市场发展前景

（一）无糖糖果前景光明

（二）功能糖果市场前景广阔

（三）代可可脂巧克力市场前景看好

三、2009-2012年中国糖果、巧克力制造行业投资

（一）中国糖果、巧克力制造行业投资环境

（二）中国糖果、巧克力制造行业投资机会

（三）中国糖果、巧克力制造行业投资风险

第十四章 2008年全球糖果、巧克力行业发展政策环境

一、2008年全球糖果、巧克力行业政策措施

（一）欧盟放宽巧克力生产要求

（二）美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

（三）瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

二、2008年中国政策措施对糖果、巧克力行业的影响

（一）巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

（二）新标准对中国巧克力市场的影响

(三) 国产巧克力面临生死劫

三、2008年中国糖果、巧克力相关法规

- (一) 中华人民共和国食品包装法
- (二) 糖果卫生标准
- (三) 夹心糖果SB/T10019-92
- (四) 巧克力及巧克力制品GB/T19343-2003
- (五) 巧克力卫生标准GB 9672-2003

第十五章 2008年全球主要国家糖果、巧克力运营情况

一、美国

- (一) 美国糖果、巧克力市场概况
- (二) 减肥糖果销售市场前景看好
- (三) 美国巧克力市场青睐健康
- (四) 有机巧克力市场受宠

二、英国

- (一) 英国糖果、巧克力市场概况
- (二) 英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- (三) 精制巧克力市场需求增长

三、其他国家

- (一) 法国糖果、巧克力市场现状
- (二) 日本巧克力市场
- (三) 印度尼西亚巧克力市场概况

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3226932269.html>