

# 2009年中国黄酒行业市场分析及投资咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国黄酒行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3226632266.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 黄酒的相关介绍

#### 一、黄酒的概念与用途

(一) 黄酒的概念

(二) 黄酒的名称

(三) 黄酒的种类

(四) 黄酒特点和用途

#### 二、黄酒的酿造与历史渊源

(一) 黄酒酿造的原料

(二) 黄酒的生产工艺

(三) 黄酒的历史渊源

### 第二章 2008年中国黄酒行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国黄酒行业发展政策环境

(一) 行业政策

(二) 相关行业政策影响

(三) 黄酒出口政策

### 第三章 2008年中国黄酒行业运行形势

#### 一、2008年中国黄酒行业发展概述

(一) 中国黄酒市场特征

(二) 中国黄酒发展驱动力

(三) 政策扶持有利于黄酒业低成本扩张

(四) 营养和文化是黄酒业的两大支点

#### 二、2008年中国黄酒企业发展状况

(一) 中国黄酒企业迎来发展契机

(二) 黄酒企业纷纷发力全国市场

(三) 黄酒企业营销不应拘泥于标准

(四) 黄酒企业的盈利模式

(五) 浅析高端黄酒企业的策略与出路

#### 三、2008年中国黄酒行业存在的问题

(一) 中国黄酒市场大而不强

- (二) 黄酒行业发展依然存在瓶颈
- (三) 黄酒市场发存在局限性
- (四) 黄酒企业亟需解决的六个问题

#### 四、2008年中国黄酒行业发展对策

- (一) 中国黄酒业走出困境的策略
- (二) 中国黄酒企业亟需突破区域限制
- (三) 振兴中国黄酒行业的具体措施
- (四) 黄酒业发展需要重新整合

#### 第四章 2006-2008年中国黄酒制造行业数据监测

##### 一、2007-2008年中国黄酒制造行业总体数据

- (一) 2007年中国黄酒制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国黄酒制造行业全部企业数据

##### 二、2007-2008年中国黄酒制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国黄酒制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国黄酒制造行业不同规模企业数据

##### 三、2007-2008年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国黄酒制造行业不同所有制企业数据

#### 第五章 2007-2008年中国黄酒产品产量数据统计

##### 一、2007年中国黄酒产量数据

- (一) 2007年全国黄酒产量数据
- (二) 2007年黄酒重点省市数据

##### 二、2008年中国黄酒行业产量数据

- (一) 2008年全国黄酒产量数据
- (二) 2008年黄酒重点省市数据

#### 第六章 2008年中国黄酒行业市场营销策略

##### 一、2008年中国黄酒行业营销现状

- (一) 黄酒品牌经营迫在眉睫
- (二) 黄酒行业的主要营销渠道
- (三) 黄酒行业营销抢占特通渠道

##### 二、2008年中国黄酒行业电子商务营销模式

- (一) 黄酒业建立电子商务营销模式的优势
- (二) 黄酒行业电子商务销售模式的内容
- (三) 电子商务营销模式存在的风险及问题

##### 三、2008年中国黄酒行业营销问题

- (一) 试析黄酒行业营销中的主要问题
- (二) 黄酒行业传统销售模式存在的问题
- (三) 国内黄酒品牌营销误区
- (四) 黄酒营销实践存在误区
- (五) 黄酒营销应防范无利润“黑洞”

#### 四、2008年中国黄酒行业营销对策

- (一) 黄酒营销背后对策
- (二) 黄酒市场的基本营销策略
- (三) 黄酒破局营销的途径
- (四) 黄酒行业营销创新须九大转变
- (五) 黄酒业走出酒店终端营销困境的措施

#### 第七章 2008年中国黄酒市场消费能力调查

##### 一、2008年中国黄酒市场消费能力

- (一) 中国黄酒产品购买要素构成
- (二) 黄酒产品替代产品威胁
- (三) 主要消费领域消费能力对比
- (四) 中国黄酒市场区域消费能力对比

##### 二、2008年影响中国黄酒市场消费能力主要因素

- (一) 购买者的购买目的及主要用途
- (二) 购买者的购买次数及地点选择
- (三) 购买者所处的消费环境

##### 三、2008年中国黄酒市场消费行为

- (一) 国内黄酒消费市场的分布
- (二) 中国黄酒市场消费现状
- (三) 消费升级影响黄酒业发展
- (四) 制约黄酒消费的瓶颈

#### 第八章 2008年中国黄酒行业市场竞争态势

##### 一、2008年中国黄酒品牌及竞争状况

- (一) 黄酒市场在和谐竞争中发展
- (二) 黄酒行业酝酿竞争格局变化
- (三) 黄酒行业迈入品牌竞争时期
- (四) 提升黄酒市场竞争力的策略
- (五) 未来黄酒市场的竞争核心是品牌

##### 二、2008年中国黄酒企业竞争态势与行为

##### 三、2008年中国黄酒市场竞争存在的问题

## 第九章 2008年中国黄酒主要地区市场运营格局

### 一、绍兴

- (一) 绍兴黄酒行业发展状况
- (二) 绍兴黄酒业用品质说话
- (三) 绍兴黄酒生产的“精准控制”
- (四) 浅析绍兴黄酒业营销的核心症结
- (五) 绍兴黄酒市场繁荣依旧

### 二、上海

- (一) 上海黄酒品牌发展的格局
- (二) 上海黄酒市场产销
- (三) 上海市场黄酒销量增长迅速
- (四) 上海黄酒市场竞争激烈

### 三、江苏

- (一) 江苏黄酒行业发展状况
- (二) 苏派黄酒企业发展面临困境
- (三) 苏派黄酒企业发展的出路

### 四、北京

- (一) 北京黄酒市场规模及消费状况
- (二) 北京黄酒市场环境
- (三) 北京黄酒市场品牌格局
- (四) 北京黄酒市场的拓展方略

### 五、其他地区

- (一) 广东黄酒市场的品牌格局
- (二) 福建黄酒业机遇与挑战并存
- (三) 杭州黄酒市场发展状况
- (四) 成都黄酒市场的发展态势

## 第十章 中国黄酒行业重点企业

### 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 三、上海市第一食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、中国绍兴黄酒集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、浙江塔牌绍兴酒厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、浙江嘉善黄酒股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、江苏张家港酿酒集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、绍兴女儿红酿酒有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国黄酒行业发展及投资前景

一、2009-2012年中国黄酒行业前景预测

(一) 未来黄酒市场的需求潜力大

(二) 黄酒行业发展前景展望

(三) 中国黄酒市场规模预测

(四) 未来黄酒行业发展空间广阔

二、2009-2012年中国黄酒行业发展趋势

(一) 浅析黄酒行业的主要发展趋势

(二) 未来黄酒市场发展趋势良好

(三) 功能性低度黄酒发展前途无限

三、2009-2012年中国黄酒产业投资特性

(一) 黄酒是一种良好的营养保健酒

(二) 黄酒适合不同人群饮用

(三) 黄酒生产成本具有相对优势

(四) 国家政策有利于黄酒产业发展

四、2009-2012年中国黄酒行业投资机会

(一) 消费升级带动酿酒行业加速增长

(二) 黄酒对其它酒种产生明显替代效应

(三) 高档黄酒具有发展空间

(四) 陈年黄酒受投资者青睐

五、2009-2012年中国黄酒行业投资风险

- (一) 向外扩张必将伴随费用大幅上升
- (二) 滥用高端化不利行业平稳有序增长
- (三) 主导企业境界与打文化牌尚有差距

六、2009-2012年中国黄酒行业投资建议

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：食用酒精国家标准

附录三：酒类广告管理办法

附录四：酒类卫生管理办法

附录五：出口黄酒检验规程

附录六：绍兴酒出口许可证管理规定

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/3226632266.html>