

# 2016-2022年中国文化旅游行业竞争态势及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文化旅游行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/252266252266.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国文化旅游行业竞争态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2016年中国文化旅游业运行整体情况分析

##### 第一节文化旅游的基本概述

- 一、文化旅游的内涵
- 二、文化旅游的核心
- 三、文化旅游业的深刻解读
- 四、旅游文化的六大特征
- 五、旅游与文化的关系浅析
- 六、文化对旅游产业的促进作用

##### 第二节2016年中国文化旅游产业的发展概况

- 一、中国文化旅游市场已成规模
- 二、中国文化旅游资源丰富多采
- 三、中国文化旅游产业发展的转变
- 四、中国发展文化旅游的比较优势
- 五、中国文化旅游产业开发前景

##### 第三节2016年中国文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、文化旅游创意产业园区的成因及特征浅析
- 四、文化旅游创意产业园区的开发模式剖析
- 五、文化旅游创意产业园区发展的战略建议

#### 第四节2016年中国文化旅游业存在的问题

- 一、中国文化旅游业发展的主要障碍
- 二、中国文化旅游业存在的主要问题
- 三、中国文化旅游开发中存在的问题
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面
- 五、生态文化旅游发展中面临的困境
- 六、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

#### 第五节2016年中国文化旅游业发展的对策分析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵的建议
- 二、生态文化旅游开发的对策和建议
- 三、文化旅游创意产业发展深度游的建议
- 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路
- 五、提升中国文化旅游业竞争力的战略方针

### 第二章2016年中国文化旅游产业运行环境分析

#### 第一节2016年中国文化旅游产业政策分析

- 一、中国旅游业行业标准化建设
- 二、中国文化旅游业相关政策法规
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、《国民休闲纲要》力推休假制度改革
- 五《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》
- 六《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》

#### 第二节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析
- 七、2016年中国宏观经济运行情况分析

#### 第三节2016年中国文化旅游产业社会环境分析

- 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
- 二、城市化进程推动中国旅游业发展
- 三、国民消费观念转变生活质量提升
- 四、“十二五”规划扩大内需增加收入
- 五、二线地区经济振兴客源扩增

六、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升

七、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展

第四节2013-2016年中国旅游业发展环境分析

一、2016年中国旅游业发展现状

二、2016年中国旅游总收入分析

三、2016年国内游市场规模分析

四、2016年旅游经济运行情况分析

五、“十三五”中国旅游经济发展机遇

第三章 2016年中国文化旅游产业细分分析——民族文化旅游

第一节2016年民族文化与旅游业的关系

一、民族文化与旅游发展有三大相关性

二、民族文化与西部旅游业息息相关

三、民族文化决定着旅游业的竞争力

四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节2016年中国民族文化开发的相关概述

一、民族文化开发成功应具备的特点

二、民族旅游开发产生的负面效应

三、民族文化资源开发面临的阻碍

四、中国开发民族文化资源的对策

第三节生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

一、生态博物馆模式简介

二、生态博物馆旅游的保护性原则

三、生态博物馆旅游的原生态原则

四、生态博物馆旅游的选择控制原则

五、生态博物馆旅游的社区参与原则

六、生态博物馆旅游的效益回报原则

第四节2016年少数民族文化旅游业发展概况

一、少数民族文化旅游资源简述

二、少数民族文化旅游资源的开发原则

三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析

四、少数民族文化旅游资源开发面临的难题

五、应加强少数民族文化旅游资源开发的保护力度

第五节2016年西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

一、西部民族文化对旅游业的影响与作用

二、文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟

三、西部地区文化旅游市场潜力巨大

四、西部文化旅游开发存在的问题

五、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略

六、西部民族旅游开发中的保护思路解析

#### 第四章 2016年中国文化旅游产业细分分析——红色旅游

##### 第一节 2016年中国红色旅游的发展概况

一、红色旅游含义及意义

二、中国红色旅游的产生及发展历程

三、中国红色旅游进入快车道

四、中国红色旅游现有开发模式

五、2013-2016年中国红色旅游发展成就

六、“十三五”中国红色旅游业发展规划

七、未来中国红色旅游业发展趋势

##### 第二节 2016年中国红色旅游发展的问题分析

一、开发红色旅游国际市场的必要性

二、开发红色旅游国际市场的可能性

三、红色旅游国际市场不成熟现状及原因

四、红色旅游国际市场开发策略

##### 第三节 2016年中国红色旅游发展的问题分析

一、红色旅游业面临的主要问题

二、红色旅游发展方式需七大转变

三、红色旅游景区发展的掣肘

四、中国红色旅游发展存在若干障碍

##### 第四节 2016年中国发展红色旅游的策略与建议

一、红色旅游业发展的对策

二、红色旅游发展应注重塑造品牌

三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

四、推动红色旅游发展的策略分析

五、红色旅游开发模式创新分析

六、红色旅游可持续发展的相关建议

#### 第五章 2016年中国文化旅游产业细分分析——影视旅游

##### 第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特点

三、影视旅游产业链的运行模式

#### 四、影视旅游的动机浅析

#### 五、影视文化对旅游业的促进作用

#### 第二节国外影视旅游业发展的成功经验

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、韩国

#### 第三节2016年中国影视旅游产业的发展分析

##### 一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

##### 二、我国影视旅游产生巨大社会经济影响

##### 三、国内影视旅游基地建设需降温

##### 四、国内影视旅游未来发展前景

##### 五、国内影视旅游未来发展趋势

#### 第四节2016年影视旅游业发展的五力模型解析

##### 一、潜在进入者

##### 二、现有竞争对手间争夺的激烈程度

##### 三、替代产品压力

##### 四、供方侃价能力

##### 五、买方侃价能力

#### 第五节2016年中国部分地区影视旅游业的发展分析

##### 一、山西影视旅游业发展的现状及对策

##### 二、海南影视旅游发展的现状及发展思路

##### 三、青岛市影视旅游业现状及发展对策

##### 四、上海市发展影视旅游业可行性分析

##### 五、云南省影视旅游营销创新分析

##### 六、长沙影视旅游业发展的可行性及对策

##### 七、横店影视旅游形成完整产业链

#### 第六节2016年中国影视旅游业存在的问题

##### 一、我国影视旅游业存在的阻碍

##### 二、我国影视旅游开发的错误观念

##### 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

#### 第七节2016年中国影视旅游业开发的对策分析

##### 一、我国影视旅游开发原则

##### 二、我国影视旅游开发途径

##### 三、我国影视旅游开发措施

##### 四、加快我国影视旅游业发展的措施

五、影视旅游发展机制及相关建议

六、影视旅游业发展战略探讨

七、影视旅游业的未来发展规划

第六章 2016年中国文化旅游产业细分分析——其他文化旅游业

第一节 民俗文化旅游

一、民俗文化旅游的概念

二、中国民俗文化旅游开发的现况

三、民俗文化旅游开发的基本模式剖析

四、民俗文化旅游开发应遵循保存原则和经济原则

五、中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策

第二节 宗教文化旅游

一、宗教文化与旅游业的相关性阐述

二、宗教文化旅游的涵义简析

三、我国主要宗教旅游名山分析

四、宗教文化旅游的产品体系剖析

五、宗教文化旅游产品开发的相关要点分析

第三节 茶文化旅游

一、中国茶文化的定义与内涵浅述

二、茶文化旅游的主要内容

三、中国茶文化旅游的类型

四、茶文化旅游与民俗文化融合发展

五、促进茶文化旅游业发展的对策

第四节 非物质文化遗产旅游

一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游开发的热点

三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议

五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第七章 2016年中国文化旅游主要省市分析——河南省

第一节 2016年河南省文化旅游业发展概况

一、河南发展文化旅游产业具独特优势

二、制约河南省文化旅游业发展的因素分析

三、河南文化旅游产业的发展战略

四、河南省文化旅游产业发展的出路探讨

五、河南采取多种措施加快旅游业发展

## 第二节2016年河南文化旅游产品的开发设计概述

- 一、自有资源的产品开发与设计
- 二、外源资源的产品开发与利用
- 三、构建文化旅游消费循环
- 四、河南巨资打造函谷关古文化旅游区

## 第三节郑州市

- 一、郑州市文化旅游产业发展近况分析
- 二、郑州着力构建沿黄文化旅游产业带
- 三、嵩山少林文化旅游成产业渐入佳境
- 四、郑州市旅游产业转型升级
- 五、郑州登封文化旅游产业发展解析
- 六、2016年郑州沿黄生态文化旅游

## 第四节南阳市

- 一、南阳旅游业发展概况
- 二、南阳市发展文化旅游业的优势
- 三、南阳市文化旅游业存在的不足
- 四、南阳方城大力发展文化旅游业
- 五、南阳文化旅游产业发展的对策建议

## 第五节信阳市

- 一、信阳旅游业现状
- 二、信阳旅游业优势
- 三、信阳旅游业存在的问题
- 四、发展信阳旅游业的建议
- 五、信阳罗山县积文化旅游业发展分析
- 六、信阳与港中旅联手打造鸡公山

## 第六节开封市

- 一、开封文化旅游产业迅猛发展
- 二、开封市文化旅游产业发展条件突出
- 三、宋都古城开封文化产业园区晋升“国家级”
- 四、开封市文化旅游产业存在的主要问题
- 五、促进开封市文化旅游产业发展的对策
- 六、2016年大宋文化旅游节

## 第七节其他地区

- 一、周口文化旅游产业发展概况
- 二、许昌市29亿元打造文化旅游产业

三、项城市文化旅游资源招商引资的情况

四、驻马店汝南县着力打造文化旅游精品

五、洛阳文化旅游发展获得取得突出成绩

## 第八章 2016年中国文化旅游主要省市分析——湖北省

### 第一节 2016年湖北省文化旅游业发展概况

一、湖北省楚文化旅游业发展概况

二、湖北将着力开发三国文化旅游

三、湖北红安红色文化旅游业前景看好

四、湖北着力构建武汉城市旅游圈

五、“十三五”期间湖北省旅游业发展思路

六、钟祥文化旅游收入要过百亿元

### 第二节 荆州市

一、荆州文化资源概况

二、制约荆州文化旅游发展的因素

三、荆州文化旅游产业发展思路

四、荆州文化旅游产品开发思路

五、做大做强荆州文化旅游产业的对策

六、荆州市加快文化旅游产业发展

### 第三节 孝感市

一、孝感市文化旅游业发展的环境

二、孝感市文化旅游业发展现况

三、孝感市生态文化旅游区建设规划

四、促进孝文化旅游发展的策略

五、加快孝感市旅游业发展的几点建议

### 第四节 湖北秭归

一、秭归文化旅游发展的重点及布局

二、秭归旅游业发展SWOT分析

三、建设秭归文化旅游产业的几点建议

四、秭归屈原文化旅游开发的建议

### 第五节 昭君文化旅游业

一、项目实施的背景与意义

二、文化旅游开发的战略思想

三、文化旅游开发的战略布局

四、文化旅游开发思路与战略措施

### 第六节 鄂西生态文化旅游圈

- 一、鄂西圈文化旅游资源概况
  - 二、鄂西生态文化旅游发展势头强劲
  - 三、襄樊市建设九天玄女文化生态旅游区
  - 四、鄂西圈先导产业存在的主要问题
  - 五、鄂西圈文化旅游业发展的思路
  - 六、“十三五”期间鄂西圈文化旅游业发展战略
  - 七、“十三五”期间鄂西圈文化旅游业发展目标
- ## 第九章 2016年中国文化旅游主要省市分析——湖南省
- ### 第一节 2016年湖南省文化旅游业发展概况
- 一、湖南山水文学具有丰富的旅游开发潜力
  - 二、湖南民俗文化旅游发展情况分析
  - 三、湖南红色文化旅游发展情况分析
  - 四、湖南影视文化旅游发展情况分析
- ### 第二节 郴州
- 一、郴州旅游资源特色与文化内涵
  - 二、郴州旅游业发展现状
  - 三、郴州文化旅游存在的问题
  - 四、郴州文化旅游产业快速发展的对策
- ### 第三节 吉首市
- 一、吉首市文化旅游产业状况分析
  - 二、吉首市文化旅游产业存在的不足
  - 三、促进吉首市文化旅游产业发展的建议
- ### 第四节 凤凰县
- 一、凤凰文化旅游资源分析
  - 二、凤凰文化旅游产业取得巨大经济效益
  - 三、凤凰县文化旅游产业发展的成功经验
  - 四、进一步推动凤凰文化旅游业发展的建议
- ### 第五节 大湘西文化旅游产业分析
- 一、大湘西文化旅游业发展的基础
  - 二、大湘西文化产业与旅游业发展的阶段性特征
  - 三、大湘西文化旅游业的发展思路
  - 四、大湘西文化旅游业发展需要的政策环境
- ## 第十章 2016年中国文化旅游主要省市分析——山东省
- ### 第一节 2016年山东省文化旅游业发展概况
- 一、齐鲁文化-山东文化旅游赖以生存的基础

二、山东在全国旅游市场竞争中地位分析

三、促进山东文化旅游业发展的对策

四、2016年山东打造“好客山东”精品旅游带

## 第二节济宁市

一、济宁市文化旅游产业发展现状

二、济宁市文化旅游业发展规划简析

三、对济宁市旅游形象主题定位的思考

四、济宁11个重点旅游项目建设进展顺利

五、2016年济宁市文化旅游产业发展走势分析

## 第三节曲阜市

一、曲阜市文化旅游业发展现状

二、曲阜市旅游业发展的优劣势分析

三、曲阜市文化旅游产业发展对策

## 第四节其他地区

一、沂水文化旅游业兴旺发达

二、郯城积极推进文化旅游业全面发展

三、莱阳文化旅游产业发展的战略思路分析

四、青岛建设“文化青岛”打造“旅游强市”

## 第十一章2016年中国文化旅游主要省市分析——云南省

### 第一节2016年云南省文化旅游业发展概况

一、云南省文化旅游资源分析

二、云南省文化旅游产业竞争环境分析

三、云南省文化旅游产业发展的对策

四、云南文化旅游产业发展战略重点及空间布局

五、云南文化旅游产业发展具体任务

六、2016年云南省旅游业预测

### 第二节2016年云南省民族文化旅游业分析

一、云南民族文化旅游业发展的深远意义

二、云南民族文化旅游的SWOT剖析

三、云南民族文化旅游取得长足发展的原则

四、加快云南民族文化旅游业发展的建议

### 第三节丽江民俗文化旅游业分析

一、丽江古城基本阐述

二、丽江古城民俗文化旅游发展具有重要意义

三、丽江古城民俗文化旅游发展面临的挑战

#### 四、丽江古城民俗文化旅游发展的对策措施

##### 第四节大理文化旅游业分析

- 一、大理州旅游文化的地位
- 二、大理州旅游文化的特征
- 三、大理州旅游文化的开发利用
- 四、大理着力推进文化旅游产业基地建设
- 五、大理白族民俗文化旅游资源开发情况

##### 第五节其他地区

- 一、楚雄州文化旅游产业亮点突出
- 二、楚雄禄丰县文化旅游业发展措施浅析
- 三、云南旅游产业城落户禄丰县
- 四、沧源县着力提升文化旅游业发展水平
- 五、保山市推动文化旅游合力发展

#### 第十二章2016年中国文化旅游主要省市分析——四川省

##### 第一节2016年四川省文化旅游业发展概况

- 一、2016年四川省旅游经济运行情况分析
- 二、四川文化旅游资源介绍
- 三、四川文化旅游精品打造方略
- 四、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 五、四川文化旅游业发展存在的不足
- 六、四川文化旅游业发展的政策建议

##### 第二节2016年四川省文化旅游产业的融资分析

- 一、四川省推出旅游文化国际化贷款项目
- 二、四川省文化旅游业吸收社会资本的经验解析
- 三、四川省社会资本投入文化旅游业面临的挑战
- 四、四川省文化旅游业吸引社会资本投资的建议

##### 第三节2016年四川省民族地区文化旅游发展综述

- 一、四川省民族地区文化旅游业基本发展情况
- 二、四川省民族地区文化旅游发展存在的难题
- 三、四川省民族地区文化旅游发展趋势
- 四、四川省民族文化旅游业发展的对策

##### 第四节2016年四川省主要地区文化旅游业分析

- 一、阿坝州文化旅游产业发展壮大的路径分析
- 二、四川省重点市县红色旅游开发近况
- 三、渠县巧借“竇文化”走出文化旅游新路子

四、汶川县欲靠文化旅游振兴县区

五、甘孜州文化旅游增添产业发展后劲

六、宜宾市大力发展乡村文化旅游

七、2011中国四川国际文化旅游节开幕

第十三章 2016年中国文化旅游主要省市分析——贵州省

第一节 2016年贵州文化旅游业发展概况

一、贵州文化旅游资源概述

二、贵州及旅游发展情况

三、贵州大夜郎文化旅游圈发展机遇来临

四、打造具有贵州文化特色的旅游品牌

第二节 2016年贵州民族地区文化旅游业发展的经验探究

一、媒体促使贵州民族文化旅游业发展迅猛

二、应用新媒体网络

三、借用品牌媒体做宣传

四、借助文化媒介名人提升知名度

五、巧借歌舞产品宣传自己

第三节 2016年主要地区文化旅游业分析

一、铜仁市文化旅游产业发展现况

二、赤水市文化旅游产业发展综述

三、荔波文化旅游产业发展浅析

四、黔南文化旅游产业发展的思路分析

五、务川县文化旅游产业成功经验评析

六、松桃县文化旅游产业发展特点剖析

第十四章 2013-2016年中国文化旅游主要省市分析——其他地区

第一节 安徽省

一、2016年安徽旅游主打文化牌

二、安徽推出系列文化旅游新品

三、2016年安徽休宁力推茶文化旅游新品牌

四、安徽欲打造“中华第一相”文化旅游品牌

五、安徽省祁门县着力开发文化旅游新业态

第二节 甘肃省

一、甘肃历史文化资源推动旅游业快速发展

二、甘肃兰州全力打造文化旅游品牌

三、2016年甘肃省新增5A级旅游景区

四、甘肃舟曲文化生态旅游蓬勃发展

## 五、甘肃西和县巧打文化品牌加快旅游产业发展

### 第三节福建省

- 一、2016年福建旅游主打“文化牌”
- 二、福建省海峡文化旅游凸显魅力
- 三、福建红色文化遗产的保护与旅游开发策略
- 四、高铁时代催热福州文化旅游
- 五、福建安溪县获得省首枚农耕文化商标
- 六、福建泉州借文化旅游节打造宜居侨乡

### 第四节海南省

- 一、海南加大开发红色旅游力度
- 二、2016年海南儋州旅游推出东坡文化品牌
- 三、海南保亭挖掘传统文化促旅游产业发展
- 四、历史传统文化助推海南国际旅游岛建设
- 五、海南民俗文化旅游资源的开发策略

### 第五节河北省

- 一、河北省文化旅游资源特色与优势
- 二、河北省文化旅游资源空间布局设想
- 三、河北省文化旅游精品开发重点
- 四、河北省文化旅游用品的六大开发系列与开发思路
- 五、文化内涵提升河北省旅游资源品质
- 六、河北省“大长城”文化旅游整合与构建策略
- 七、河北承德倾力打造历史文化名城，建国际旅游城市
- 八、河北西柏坡红色旅游产业的进一步开发探讨

### 第六节山西省

- 一、山西文化旅游业发展概况
- 二、2016年山西文化旅游产业的投资热情空前高涨
- 三、山西五台县不断推动文化旅游大融合
- 四、2016年山西省将打造跨区域文化旅游
- 五、山西省安泽县形成三大特色文化旅游品牌
- 六、山西省发展文化旅游产业的模式探讨

### 第七节陕西省

- 一、陕西红色文化旅游资源的保护与开发
- 二、陕西省文化旅游资源开发的潜力与优势
- 三、陕西省文化旅游资源开发措施
- 四、2016年陕西扶风倾力打造文化旅游产业集群

## 第八节 广西省

- 一、深入探讨广西文化旅游产业的发展模式
- 二、桂林文化旅游产业发展壮大的路径分析
- 三、广西北海在滨海旅游中融入历史文化元素
- 四、宾阳县文化旅游产业成为重点经济支柱

## 第十五章 2016年中国文化旅游业市场营销策略分析

### 第一节 2016年旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

### 第二节 2016年主题公园的影视营销方法解析

- 一、我国对影视形成的旅游品牌的开发现状
- 二、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 三、影视主题公园发展存在的问题
- 四、影视主题公园的定位策略
- 五、产品的开发、营销及组合策略

### 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游产品开发策略分析
- 三、红色旅游景区体验型设计分析与具体模式探析

## 第十六章 2016年中国文化旅游业重点企业竞争力分析

### 第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成长能力分析
- 八、2016年企业成本费用分析
- 九、企业发展战略及未来展望

### 第二节 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、2016年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

### 第三节丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业基本情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年企业经济指标分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业偿债能力分析

六、2016年企业运营能力分析

七、2016年企业成长能力分析

八、2016年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

### 第四节鄂尔多斯东联集团

一、企业概况

二、东联集团进入文化旅游业背景分析

三、东联集团文化旅游相关发展动态

四、东联集团文化旅游业发展规划

### 第五节其它企业概述

一、鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

二、四川美仑旅游文化产业投资有限公司

三、成都文化旅游发展集团有限责任公司

四、唐家湾文化旅游有限公司

## 第十七章2016-2022年中国文化旅游业发展前景展望分析

### 第一节2016-2022年中国旅游业发展趋势与前景展望

一、旅游产业总体规模将会持续扩大

二、旅游产业发展格局将会显著变化

三、旅游消费升级持续行业前景广阔

四、“十三五”中国旅游产业前景展望

### 第二节2016-2022年现代文化旅游业发展趋势分析

一、创新是现代文化旅游产业的发展之路

二、时空扩延现代文化旅游业的延伸消费

三、国际化给现代文化旅游业的更大舞台

四、技术化成为现代文化旅游业重要支持

五、大众化为现代文化旅游提供广阔市场

第三节2016-2022年中国文化旅游业发展前景分析

一、中国历史文化旅游产品开发潜力无限

二、农村旅游文化产业发展面临大好机遇

三、欠发达地区民俗文化旅游业发展空间广大

四、扩大内需政策下文化旅游业投资前景看好

第十八章2016-2022年中国文化旅游行业投资可行性分析

第一节2016-2022年中国文化旅游行业投资机会分析

一、文化旅游行业投资吸引力分析

二、文化旅游行业区域投资潜力分析

第二节2016-2022年中国文化旅游行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

五、产品开发风险

六、其他风险分析

第三节2016-2022年中国文化旅游行业投资策略分析

附：报告说明

图表目录

图表1中国文化旅游演出项目主要表现形式

图表2“一站式体验”的形成

图表3文化旅游创意产业园区概念示意

图表4文化旅游创意产业园区成因图

图表5文化旅游创意产业园区开发的主流模式

图表6未来的生态文化旅游利益相关者结构关系图

图表72013-2015年中国政府颁布的主要旅游政策

图表82013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表92013-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表102013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表112013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表132013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142013-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表152013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表162013-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表172013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表182015年中国人口数及其构成情况

图表192013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表202013-2015年中国城市人口及所占比例趋势图

图表21旅游收入与城市化的关系图

图表222015年中国扩大内需增加收入的各项政策

图表232013-2015年中国人均GDP与旅游总收入相关性

图表242013-2015年中国已建成的高铁网络

图表252013-2015年中国主要景区周边交通规划概况

图表262015年我国旅游业市场人数规模情况

图表272013-2015年中国旅游总收入增长趋势图

图表282013-2015年国内旅游情况

图表292013-2015年我国国内旅游人数规模增长趋势图

图表302013-2015年中国国内旅游收入规模增长趋势图

图表312016年第一季度中国入境旅游人数情况

图表322016年1-5月中国入境游主要客源市场情况

图表332016年1-5月中国入境旅游接待收汇情况

图表34西部地区文化遗产旅游产品

图表35红色旅游开发的创新模式

图表36中国主要影视城一览表

图表37影视旅游的积极影响和消极影响对照表

图表38国内影视作品对旅游目的地推动作用列举

图表39影视旅游形成机制图

图表40河南自有旅游资源开发市场设计

图表41河南省旅游也外部资源综合评定

图表42湖北省楚文化旅游资源分布

图表432015年中国5A景区收入前五排名

图表44云南省与国内重点文化旅游产业地区的优势资源比较

图表45云南省与国内重点文化旅游产业地区的文化旅游资源精品比较

图表462013-2015年四川省旅游总收入统计情况

图表472013-2015年四川省旅游总收入变化趋势

图表482013-2015年四川省接待国内游客统计情况

图表492013-2015年四川省接待国内游客变化趋势

图表502013-2015年四川省接待入境旅游者统计情况

图表512013-2015年四川省旅游外汇收入统计情况

图表522013-2015年四川省接待入境旅游人数变化趋势

图表532013-2015年四川省旅游外汇收入变化趋势

图表54红色旅游景区体验型开发模式图

图表552015年深圳华侨城控股股份有限公司分产品情况表

图表562015年深圳华侨城控股股份有限公司业务结构情况

图表572013-2015年深圳华侨城控股股份有限公司收入与利润统计

图表582013-2015年深圳华侨城控股股份有限公司资产与负债统计

图表592013-2015年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力情况

图表602013-2015年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力情况

(GYYS)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/252266252266.html>