2009-2012年软木地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年软木地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6226562265.html

报告价格：电子版: 6000元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

软木是生长在地中海沿岸的橡树，而软木制品的原料就是这些橡树的树皮。与实木地板相比，软木地板更具环保性，其防潮性能会更好一些，而且不会腐烂，在经过了严格的铺装后，它甚至可以铺在浴室里。软木地板被称为是“地板的金字塔尖消费”。它有其特殊的适用场合，如宾馆、图书馆、医院、托儿所、计算机房、播音室、会议室、练功房及有老人和孩子的家庭场合。软木地板特殊的材质及用途决定了它的价格是属于偏高型的，价格大约在每平米250-400元之间，消费者可根据自身的情况决定购买与否。软木地板密度分为三级400kg-450kg/m3；450kg-500kg/m3；大于500kg/m3。一般家庭选用400kg-450kg/m3足够，若室内有重物，可选稍高些，总之能选用密度小尽量选密度小，因其具有更好的弹性、保温、吸声、吸振等性能。检验软木地板质量的4个关键：软木地板选择时先看地板砂光表面是否光滑，有无鼓凸颗粒，软木颗粒是否纯净。看软木地板边长是否直，其方法是：取4块相同地板，铺在玻璃上，或较平的地面上，拼装看其是否合缝。检验板面弯曲强度，其方法是将地板两对角线合拢，看其弯曲表面是否出现裂痕，没有则为优质品。胶合强度检验。将小块样品放入开水泡，发现其砂光的光滑表面变成癞蛤蟆皮一样，凹凸不平表面，则此产品为不合格品，优质品遇开水表面无明显变化。软木地板的保养比其它木地板简便，在使用过程中，应昼避免砂粒带入室内，个别砂粒带入，也不会影响磨损，故当砂粒带入，压入脚下并被压入弹性层中，当脚步离开时，又会被弹出。当然这里要提醒，不宜带入太脏太多的砂粒，则会产生流动磨损，因此，带入砂粒后虽影响，但过多会磨损，因此，带入室内的砂粒应及时清除，不需要配备吸尘器，也不用担心受潮会翘曲、霉变等现象。若用于客流量大的场合，三、五年后若个别处有磨损，可以局部采用弥补，即在局部处重新添上涂层，其方法很简单，在磨损处轻轻用砂纸打磨，清除其面上的垢物，然后再用干软布轻轻擦拭干净，重新涂制涂层，或在局部处覆贴聚酯薄膜。

中国已成为世界木地板生产和消费第一大国。2007年，我国地板产销量约为3.61亿平方米，其中强化木地板约2.2亿平方米，实木复合地板约7500万平方米（含三层实木复合地板、多层实木复合地板），实木地板约4400万平方米，竹地板约2000万平方米。2008年受全球金融危机的影响，我国木地板产销量略有下降，约为3.44亿平方米，其中实木复合地板的产销量约为7800万平方米。而源于欧洲的三层实木复合地板是目前欧洲木地板市场的主流品类之一，我国三层实木复合地板年产量约2500万平方米，其中大约80%出口到了欧美市场。在我国木地板行业600亿元的总产值中，三层实木复合地板的产值约为50亿元，解决就业人口约8万人。三层实木复合地板在国内市场的份额小，原因在于其认知度较低，消费者在选择时缺乏信息。为此，业内人士认为，如何通过行业协会来推动三层实木复合地板市场的发展，指导消费者科学理性消费，已成为木地板行业发展的当务之急。三层实木复合地板是以优质实木拼板或单板为面板、实木条为芯板、单板为底板制成的企口地板。三层实木复合地板凭借自身独特的三层结构特点，能给消费者带来全新的木地板消费体验。其优点是：

独特的纵横交错的三层实木复合结构，可以有效降低地板的变形，增强稳定性；地板表层采用优质硬木，中间层采用能够改善脚感的软木做芯材，实现了表面装饰性与脚感舒适性的有机结合；芯板和底板均使用速生材，节约了大量的优质木材，有助于地板行业的可持续发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国地板行业协会、中国林产工业协会地板专业委员会、中国林科院木材工业研究所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国软木地板行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外软木地板企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前软木地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对软木地板的上游供应厂商、软木地板企业以及欲在软木地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前软木地板业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 软木地板行业发展概述
第一节 软木地板的概念
一、软木地板的定义
二、软木地板的特点
三、软木地板的分类
第二节 软木地板行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 软木地板市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期
第二章 全球软木地板行业发展分析
第一节 世界软木地板行业发展分析

一、2007年世界软木地板行业发展分析
二、2008年世界软木地板行业发展分析
三、2009年世界软木地板行业发展分析
第二节 全球软木地板市场分析
一、2009年全球软木地板需求分析
二、2009年欧美软木地板需求分析
三、2009年中外软木地板市场对比
第三节 2008-2009年主要国家或地区软木地板行业发展分析
一、2008-2009年美国软木地板行业分析
二、2008-2009年日本软木地板行业分析
三、2008-2009年欧洲软木地板行业分析
第三章 我国软木地板行业发展分析
第一节 中国软木地板行业发展状况
一、2008年软木地板行业发展状况分析
二、2008年中国软木地板行业发展动态
三、2008年软木地板行业经营业绩分析
四、2008年我国软木地板行业发展热点
第二节 中国软木地板市场供需状况
一、2009年中国软木地板行业供给能力
二、2009年中国软木地板市场供给分析
三、2009年中国软木地板市场需求分析
四、2009年中国软木地板产品价格分析
第三节 我国软木地板市场分析
一、2008年上半年软木地板市场分析
二、2008年下半年软木地板市场分析
三、2009年上半年软木地板市场分析
四、2009年软木地板市场的走向分析
第四章 软木地板产业经济运行分析
第一节 2008-2009年中国软木地板产业工业总产值分析
一、2008-2009年中国软木地板产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节 2008-2009年中国软木地板产业市场销售收入分析
一、2008-2009年中国软木地板产业市场总销售收入分析
二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较
第三节 2008-2009年中国软木地板产业产品成本费用分析
一、2008-2009年中国软木地板产业成本费用总额分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节 2008-2009年中国软木地板产业利润总额分析
一、2008-2009年中国软木地板产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五章 我国软木地板产业进出口分析
第一节 我国软木地板产品进口分析
一、2008年进口总量分析
二、2008年进口结构分析
三、2008年进口区域分析
第二节 我国软木地板产品出口分析
一、2008年出口总量分析
二、2008年出口结构分析
三、2008年出口区域分析
第三节 我国软木地板产品进出口预测
一、2009年上半年进口分析
二、2009年上半年出口分析
三、2009年软木地板进口预测
四、2009年软木地板出口预测
第六章 2008-2009年关联产业发展分析
第一节 房地产行业发展分析
一、2008-2009年行业发展现状
二、2008-2009年市场需求分析
三、2008-2009年市场规模分析
四、2008-2009年市场竞争分析
五、2009-2012年行业发展形势
第二节 建材行业发展分析
一、2008-2009年行业发展现状
二、2008-2009年市场需求分析
三、2008-2009年市场规模分析
四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势
第三节 地板行业发展分析
一、2008-2009年行业发展现状
二、2008-2009年市场需求分析
三、2008-2009年市场规模分析
四、2008-2009年市场竞争分析
五、2009-2012年行业发展形势
第七章 中国软木地板需求与消费者偏好调查
第一节 2008-2009年中国软木地板产量统计分析
第二节 2008-2009年中国软木地板历年消费量统计分析
第三节 软木地板产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第四节 软木地板产品的品牌市场调查
一、消费者对软木地板品牌认知度宏观调查
二、消费者对软木地板产品的品牌偏好调查
三、消费者对软木地板品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、软木地板品牌忠诚度调查
六、软木地板品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第二部分 行业竞争格局
第八章 软木地板行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 软木地板行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2008-2009年软木地板行业竞争格局分析
一、2008年软木地板行业竞争分析
二、2008年中外软木地板产品竞争分析
三、2008-2009年国内外软木地板竞争分析
四、2008-2009年我国软木地板市场竞争分析
五、2008-2009年我国软木地板市场集中度分析
六、2009-2012年国内主要软木地板企业动向
第九章 软木地板企业竞争策略分析
第一节 软木地板市场竞争策略分析
一、2009年软木地板市场增长潜力分析
二、2009年软木地板主要潜力品种分析
三、现有软木地板产品竞争策略分析
四、潜力软木地板品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 软木地板企业竞争策略分析
一、金融危机对软木地板行业竞争格局的影响
二、金融危机后软木地板行业竞争格局的变化
三、2009-2012年我国软木地板市场竞争趋势

四、2009-2012年软木地板行业竞争格局展望
五、2009-2012年软木地板行业竞争策略分析
六、2009-2012年软木地板企业竞争策略分析
第十章 主要软木地板企业竞争分析
第一节 静林（中国驰名商标，北京）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第二节 唯康（中国驰名商标，台湾）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三节 升达 (中国驰名商标，四川)
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第四节 卡洛林（中国驰名商标，瑞士卡洛林中国公司）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第五节 德合家（中国驰名商标，北京）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第六节 得高（中国驰名商标，青岛）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第七节 歌润（中国驰名商标，陕西）

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第八节 森豪仕（中国驰名商标，南通）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第九节 欧木林（中国驰名商标，西安）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第十节 万宝龙（中国驰名商标，北京）
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2008-2009年经营状况
四、2009-2012年发展战略
第三部分 行业前景预测
第十一章 软木地板行业发展趋势分析
第一节 2009年发展环境展望
一、2009年宏观经济形势展望
二、2009年政策走势及其影响
三、2009年国际行业走势展望
第二节 2009年软木地板行业发展趋势分析
一、2009年技术发展趋势分析
二、2009年产品发展趋势分析
三、2009年行业竞争格局展望
第三节 2009-2012年中国软木地板市场趋势分析
一、2008-2009年软木地板市场趋势总结
二、2009-2012年软木地板发展趋势分析
三、2009-2012年软木地板市场发展空间
四、2009-2012年软木地板产业政策趋向
五、2009-2012年软木地板技术革新趋势

六、2009-2012年软木地板价格走势分析
第十二章 未来软木地板行业发展预测
第一节 未来软木地板需求与消费预测
一、2009-2012年软木地板产品消费预测
二、2009-2012年软木地板市场规模预测
三、2009-2012年软木地板行业总产值预测
四、2009-2012年软木地板行业销售收入预测
五、2009-2012年软木地板行业总资产预测
第二节 2009-2012年中国软木地板行业供需预测
一、2008-2012年中国软木地板供给预测
二、2009-2012年中国软木地板产量预测
三、2009-2012年中国软木地板需求预测
四、2009-2012年中国软木地板供需平衡预测
五、2009-2012年中国软木地板产品价格预测
六、2009-2012年主要软木地板产品进出口预测
第四部分 投资战略研究
第十三章 软木地板行业投资现状分析
第一节 2008年软木地板行业投资情况分析
一、2008年总体投资及结构
二、2008年投资规模情况
三、2008年投资增速情况
四、2008年分行业投资分析
五、2008年分地区投资分析
六、2008年外商投资情况
第二节 2009年上半年软木地板行业投资情况分析
一、2009年上半年总体投资及结构
二、2009年上半年投资规模情况
三、2009年上半年投资增速情况
四、2009年上半年分行业投资分析
五、2009年上半年分地区投资分析
六、2009年上半年外商投资情况
第十四章 软木地板行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2009年软木地板行业政策环境
二、2009年国内宏观政策对其影响
三、2009年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2009年社会环境发展分析
三、2009-2012年社会环境对行业的影响
第十五章 软木地板行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2009年相关产业活力系数比较
二、2007-2008行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2009年相关产业投资收益率比较
二、2007-2008行业投资收益率分析
第三节 软木地板行业投资效益分析
一、2008-2009年软木地板行业投资状况分析
二、2009-2012年软木地板行业投资效益分析
三、2009-2012年软木地板行业投资趋势预测
四、2009-2012年软木地板行业的投资方向
五、2009-2012年软木地板行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响软木地板行业发展的主要因素
一、2009-2012年影响软木地板行业运行的有利因素分析
二、2009-2012年影响软木地板行业运行的稳定因素分析
三、2009-2012年影响软木地板行业运行的不利因素分析
四、2009-2012年我国软木地板行业发展面临的挑战分析
五、2009-2012年我国软木地板行业发展面临的机遇分析
第五节 软木地板行业投资风险及控制策略分析
一、2009-2012年软木地板行业市场风险及控制策略
二、2009-2012年软木地板行业政策风险及控制策略
三、2009-2012年软木地板行业经营风险及控制策略
四、2009-2012年软木地板行业技术风险及控制策略
五、2009-2012年软木地板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年软木地板行业其他风险及控制策略
第十六章 软木地板行业投资战略研究
第一节 软木地板行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国软木地板品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、软木地板实施品牌战略的意义
三、软木地板企业品牌的现状分析
四、我国软木地板企业的品牌战略
五、软木地板品牌战略管理的策略
第三节 软木地板行业投资战略研究
一、2009年地板行业投资战略研究
二、2009年软木地板行业投资战略研究
三、2009-2012年软木地板行业投资形势
四、2009-2012年软木地板行业投资战略
图表目录
图表：软木地板产业链分析
图表：国际软木地板市场规模
图表：国际软木地板生命周期
图表：2008-2009年中国软木地板行业市场规模
图表：2008-2009年全球软木地板产业市场规模
图表：2008-2009年软木地板重要数据指标比较
图表：2008-2009年中国软木地板行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国软木地板行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国软木地板行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国软木地板竞争力分析
图表：2009-2012年中国软木地板产能预测
图表：2009-2012年中国软木地板消费量预测
图表：2009-2012年中国软木地板市场前景预测

图表：2009-2012年中国软木地板市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国软木地板发展前景预测
图表：2008年1-12月软木地板产量全国合计
图表：2008年1-12月软木地板产量北京市合计
图表：2008年1-12月软木地板产量天津市合计
图表：2008年1-12月软木地板产量河北省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量山西省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量吉林省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月软木地板产量上海市合计
图表：2008年1-12月软木地板产量江苏省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量浙江省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量安徽省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量福建省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量江西省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量山东省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量河南省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量湖北省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量湖南省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量广东省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量广西区合计
图表：2008年1-12月软木地板产量海南省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量重庆市合计
图表：2008年1-12月软木地板产量四川省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量贵州省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量云南省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量陕西省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月软木地板产量新疆区合计
图表：2008年1-12月软木地板产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月软木地板产量全国合计
图表：2009年1-5月软木地板产量北京市合计
图表：2009年1-5月软木地板产量天津市合计
图表：2009年1-5月软木地板产量河北省合计

图表：2009年1-5月软木地板产量山西省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量吉林省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月软木地板产量上海市合计
图表：2009年1-5月软木地板产量江苏省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量浙江省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量安徽省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量福建省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量江西省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量山东省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量河南省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量湖北省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量湖南省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量广东省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量广西区合计
图表：2009年1-5月软木地板产量海南省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量重庆市合计
图表：2009年1-5月软木地板产量四川省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量贵州省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量云南省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量陕西省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月软木地板产量新疆区合计
图表：2009年1-5月软木地板产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标全国合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标北京市合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标天津市合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标河北省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标山西省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标内蒙古合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标辽宁省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标吉林省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标黑龙江合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标江苏省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月软木地板行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月软木地板行业收入前十家企业
图表：2008年5月软木地板行业收入前十家企业
图表：2008年8月软木地板行业收入前十家企业
图表：2008年11月软木地板行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月软木地板行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月软木地板进口数据
图表：2008年1季度软木地板进口数据
图表：2008年1月软木地板进口数据
图表：2008年2月软木地板进口数据
图表：2008年3月软木地板进口数据
图表：2008年2季度软木地板进口数据
图表：2008年4月软木地板进口数据
图表：2008年5月软木地板进口数据
图表：2008年6月软木地板进口数据
图表：2008年3季度软木地板进口数据
图表：2008年7月软木地板进口数据
图表：2008年8月软木地板进口数据
图表：2008年9月软木地板进口数据
图表：2008年4季度软木地板进口数据

图表：2008年10月软木地板进口数据
图表：2008年11月软木地板进口数据
图表：2008年12月软木地板进口数据
图表：2008年1-12月软木地板出口数据
图表：2008年1季度软木地板出口数据
图表：2008年1月软木地板出口数据
图表：2008年2月软木地板出口数据
图表：2008年3月软木地板出口数据
图表：2008年2季度软木地板出口数据
图表：2008年4月软木地板出口数据
图表：2008年5月软木地板出口数据
图表：2008年6月软木地板出口数据
图表：2008年3季度软木地板出口数据
图表：2008年7月软木地板出口数据
图表：2008年8月软木地板出口数据
图表：2008年9月软木地板出口数据
图表：2008年4季度软木地板出口数据
图表：2008年10月软木地板出口数据
图表：2008年11月软木地板出口数据
图表：2008年12月软木地板出口数据
图表：2009年1-5月软木地板进口数据
图表：2009年1季度软木地板进口数据
图表：2009年1月软木地板进口数据
图表：2009年2月软木地板进口数据
图表：2009年3月软木地板进口数据
图表：2009年2季度软木地板进口数据
图表：2009年4月软木地板进口数据
图表：2009年5月软木地板进口数据
图表：2009年1-5月软木地板出口数据
图表：2009年1季度软木地板出口数据
图表：2009年1月软木地板出口数据
图表：2009年2月软木地板出口数据
图表：2009年3月软木地板出口数据
图表：2009年2季度软木地板出口数据
图表：2009年4月软木地板出口数据

图表：2009年5月软木地板出口数据

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/6226562265.html