

2020年中国精细化工行业分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国精细化工行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/472265472265.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 精细化工产业环境分析

第一章 精细化工行业发展综述

第一节 精细化工行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 精细化工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国精细化工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 精细化工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 精细化工行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 精细化工行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、精细化工行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、精细化工产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、精细化工产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、精细化工技术分析

二、精细化工技术发展水平

三、2017-2020精细化工技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际精细化工行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球精细化工市场总体情况分析

一、全球精细化工行业的发展特点

二、2017-2020全球精细化工市场结构

三、2017-2020全球精细化工行业发展分析

四、2017-2020全球精细化工行业竞争格局

五、2017-2020全球精细化工市场区域分布

六、2017-2020国际重点精细化工企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国与中国

二、德国与中国

第二部分 精细化工行业深度分析

第四章 中国精细化工行业的国际比较分析

第一节 中国精细化工行业的国际比较分析

- 一、中国精细化工行业竞争力指标分析
- 二、中国精细化工行业经济指标国际比较分析
- 三、精细化工行业国际竞争力比较

第二节 全球精细化工行业市场需求分析

第三节 全球精细化工行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、重点厂商

第五章 我国精细化工行业运行现状分析

第一节 我国精细化工行业发展状况分析

- 一、我国精细化工行业发展阶段
- 二、我国精细化工行业发展总体概况
- 三、我国精细化工行业发展特点分析
- 四、我国精细化工行业商业模式分析

第二节 我国精细化工行业发展现状

- 一、我国精细化工行业市场规模
- 二、我国精细化工行业发展分析
- 三、中国精细化工企业发展分析

第三节 我国精细化工市场情况分析

- 一、中国精细化工市场总体概况
- 二、中国精细化工产品市场发展分析

第六章 我国精细化工行业整体运行指标分析

第一节 中国精细化工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国精细化工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国精细化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2026年年我国精细化工市场供需分析

第一节 精细化工行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

第二节 我国精细化工市场供需分析

一、2017-2020我国精细化工行业供给情况

二、2017-2020我国精细化工行业需求情况

第三节 精细化工产品市场应用及需求预测

一、2021-2026年年精细化工行业领域需求量预测

二、重点行业精细化工产品需求分析预测

第八章 精细化工行业进出口结构及面临机遇与挑战

第一节 精细化工行业进出口市场分析

一、进出口现状

二、精细化工产品的外贸特点

三、精细化工行业外贸预测

第二节 中国精细化工出口面临的挑战及对策

一、中国精细化工出口面临的挑战

二、中国精细化工行业未来出口展望

三、中国精细化工产品出口困境

四、精细化工行业进出口前景及建议

第三部分 精细化工行业全景调研

第九章 精细化工行业产业结构分析

第一节 精细化工产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 第二节 产业价值链的结构分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、中国精细化工行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 三、产业结构调整方向分析

第十章 我国精细化工细分市场分析及预测

第一节 中国精细化工行业细分市场结构分析

- 一、精细化工行业市场结构现状分析
- 二、精细化工行业细分结构特征分析
- 三、精细化工行业细分市场发展概况
- 四、精细化工行业市场结构变化趋势

第二节 精细化工细分市场分析

- 一、农药行业市场分析及预测
- 二、涂料、油墨、颜料及类似产品行业市场分析及预测
- 三、医药行业市场分析及预测
- 四、化妆品行业市场分析及预测
- 五、胶粘剂行业市场分析及预测
- 六、食品添加剂行业市场分析及预测
- 七、香精香料行业市场分析及预测
- 八、电子化学品行业市场分析及预测
- 九、精细化工其他细分市场分析及预测

第四部分 精细化工行业竞争格局分析

第十一章 精细化工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业效益指标区域分布分析
- 三、行业企业数的区域分布分析

第二节 精细化工重点区域市场分析

- 一、山东省精细化工行业发展现状及前景
- 二、江苏省精细化工行业发展现状及前景
- 三、浙江省精细化工行业发展现状及前景
- 四、广东省精细化工行业发展现状及前景
- 五、上海市精细化工行业发展现状及前景

第十二章 2021-2026年年精细化工行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、精细化工行业竞争结构分析
- 二、精细化工行业企业间竞争格局分析
- 三、精细化工行业集中度分析
- 四、精细化工行业SWOT分析

第二节 中国精细化工行业竞争格局综述

- 一、精细化工行业竞争概况
- 二、中国精细化工行业竞争力分析
- 三、中国精细化工产品竞争力优势分析

第三节 2017-2020精细化工行业竞争格局分析

- 一、2017-2020国内外精细化工竞争分析
- 二、2017-2020我国精细化工市场竞争分析
- 三、2017-2020我国精细化工市场集中度分析
- 四、2017-2020国内主要精细化工企业动向

第四节 精细化工行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 精细化工市场竞争策略分析

- 一、市场领先者的竞争策略
- 二、市场挑战者的竞争策略
- 三、市场追随者的竞争策略
- 四、市场补缺者的竞争策略

第十三章 精细化工行业领先企业分析

第一节 中国精细化工企业总体发展状况分析

- 一、精细化工企业主要类型
- 二、精细化工企业资本运作分析

三、精细化工企业创新及品牌建设

四、精细化工企业国际竞争力分析

五、精细化工行业企业排名分析

第二节 中国领先精细化工企业经营形势分析

一、苏州天马精细化学品股份有限公司

二、联化科技股份有限公司

三、辽宁奥克化学股份有限公司

四、浙江永太科技股份有限公司

五、深圳市彩虹精细化工股份有限公司

六、淄博齐翔腾达化工股份有限公司

七、新疆中泰化学股份有限公司

八、山西三维集团股份有限公司

九、辽宁天合精细化工股份有限公司

十、广东德美精细化工股份有限公司

十一、华邦颖泰股份有限公司

十二、烟台万润精细化工股份有限公司

十三、中山凯中有限公司

十四、上海三爱富新材料股份有限公司

十五、浙江巨化股份有限公司

十六、多氟多化工股份有限公司

十七、江苏九九久科技股份有限公司

十八、河北建新化工股份有限公司

十九、博爱新开源制药股份有限公司

二十、佛山佛塑科技集团股份有限公司

二十一、深圳新宙邦科技股份有限公司

二十二、厦门三维丝环保股份有限公司

二十三、深圳市惠程电气股份有限公司

二十四、北京三聚环保新材料股份有限公司

二十五、广东东方锆业科技股份有限公司

二十六、无锡百川化工股份有限公司

二十七、兄弟科技股份有限公司

二十八、湖北回天新材料股份有限公司

二十九、金发科技股份有限公司

三十、南京红太阳股份有限公司

第五部分 精细化工行业发展前景分析

第十四章 2021-2026年年精细化工行业前景预测

第一节 2021-2026年年精细化工市场发展前景

- 一、2021-2026年年精细化工市场发展潜力
- 二、2021-2026年年精细化工市场发展前景展望
- 三、2021-2026年年精细化工细分行业发展前景分析

第二节 精细化工行业“十三五”总体规划

第三节 2021-2026年年精细化工市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年年精细化工行业发展趋势
- 二、2021-2026年年精细化工市场规模预测
- 三、2021-2026年年精细化工行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年年中国精细化工行业供需预测

- 一、2021-2026年年中国精细化工行业供给预测
- 二、2021-2026年年中国精细化工行业产量预测
- 三、2021-2026年年中国精细化工市场销量预测
- 四、2021-2026年年中国精细化工行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2021-2026年年精细化工行业投资价值分析

第一节 精细化工行业投资特性分析

- 一、精细化工行业进入壁垒分析
- 二、精细化工行业盈利因素分析
- 三、精细化工行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年年精细化工行业发展的影响因素

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 三、社会因素
- 四、科技因素

第三节 2021-2026年年精细化工行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业投资焦点
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2021-2026年年精细化工行业投资机会与风险防范

第一节 精细化工行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、精细化工行业投资现状分析

第二节 2021-2026年年精细化工行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、精细化工行业投资机遇

第三节 2021-2026年年精细化工行业投资风险及防范

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险
- 六、产业链风险
- 七、经营风险
- 八、其他风险

第四节 中国精细化工行业投资建议

- 一、精细化工行业未来发展方向
- 二、精细化工行业主要投资建议
- 三、中国精细化工企业融资分析

第六部分 精细化工行业发展战略分析

第十七章 2021-2026年年精细化工行业的困境及对策

第一节 2017-2020精细化工行业面临的困境

- 一、中国精细化工行业发展的主要困境
- 二、中国精细化工行业发展建议

第二节 精细化工企业面临的困境及对策

- 一、重点精细化工企业面临的困境及对策
- 二、中小精细化工企业发展困境及策略分析
- 三、国内精细化工企业的出路分析

第三节 中国精细化工行业存在的问题及对策

- 一、中国精细化工行业存在的问题
- 二、精细化工行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国精细化工市场发展面临的挑战与对策

第十八章 精细化工行业发展战略研究

第一节 精细化工行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国精细化工品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、精细化工产品实施品牌战略的意义
- 三、精细化工产品企业品牌的现状分析
- 四、我国精细化工产品企业的品牌战略
- 五、精细化工产品品牌战略管理的策略

第三节 精细化工经营策略分析

- 一、精细化工市场细分策略
- 二、精细化工市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、精细化工新产品差异化战略

第四节 精细化工行业投资战略研究

- 一、2017-2020精细化工行业投资战略
- 二、2021-2026年年精细化工行业投资战略
- 三、2021-2026年年细分行业投资战略

图表目录

图表：热氧化/焚烧以及催化氧化的总有机C的BAT相关标准

图表：BAT相关NO_x排放标准

图表：非氧化修复的BAT相关VOC排放水平要求

图表：热氧化、催化氧化以及焚烧的选取要求

图表：HCl,Cl₂,HBr,NH₃,SO_x和氟化物的BAT相关气体排放标准

图表：进入废水处理厂或市政废水系统入口的BAT相关废水排放标准

图表：从废水处理厂排出的废水BAT相关排放标准

图表：2017-2020中国GDP及增长率

图表：2017-2020中国人均GDP及增长率

图表：2017-2020中国居民消费价格指数

图表：2017-2020中国居民消费价格水平

图表：2017-2020中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2017-2020中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017-2020社会消费品零售总额环比增速

图表：2017-2020全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2017-2020固定资产投资到位资金情况

图表：2017-2020中国固定资产投资及增长

图表：2017-2020中国进出口总额及增长

图表：历年中国大学毕业生数量

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国精细化工行业分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/472265472265.html>