

2018年中国箱板瓦楞纸市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国箱板瓦楞纸市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342264342264.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最近一年多，箱板瓦楞纸（指箱纸板和瓦楞原纸）市场成为各界关注的热点。各大媒体纷纷报道箱板瓦楞纸市场变化，终端市场对于箱板瓦楞纸的关注度也明显增加。

1 箱板瓦楞纸市场呈现过山车行情

2016 年至今箱板瓦楞纸市场呈现过山车行情。2017年箱纸板均价较2015年增长57%左右，瓦楞原纸均价比2015 年增长61% 左右。价格波动一方面是受到成本因素的推进，另一方面则是受到市场供需变化影响。

数据来源：公开数据整理

1.1 成本因素分析 成本方面，中国箱板瓦楞纸生产成本大幅增长。

2017年三季度中国箱纸板生产平均现金成本比2016年同期增加约39%。成本中占比最大的为纤维原料，对于箱板瓦楞纸，主要纤维原料为废纸，因此，2016—2017年废纸价格的大幅上涨成为箱纸板生产现金成本中最主要的增长点。其次是燃料成本和电力成本的增加，同样推动了箱板瓦楞纸价格的增长。燃料和电力成本的增加主要是因为2016年度中国煤炭市场价格明显上涨。化学品、人工、耗材等其余成本要素同比变化不大。

国废黄纸板价格走势与箱板瓦楞纸的涨跌趋势基本一致。这说明原材料价格的上涨是影响箱板瓦楞纸价格上涨的重要原因之一。但是，2016年成品纸价格的暴涨行情并不完全来自于废纸原料价格上涨的带动，两者之前的涨幅差异也很好地说明了这个问题，国废黄纸板的价格涨幅明显低于箱板瓦楞纸。因此，可以说原料成本的增加并不是2016 年箱板瓦楞纸价格暴涨的唯一重要因素。

数据来源：公开数据整理

1.2 市场供需变化 除成本因素外，供需变化同样对市场产生影响。

近十年箱板瓦楞纸供应逐渐增加，但近两年受环保因素以及区域性淘汰产能影响，箱板瓦楞纸供应增加有所放缓。

2017 年中国箱板瓦楞纸产量约4940 万t，同比增长3.25%。2008—2017 年箱板瓦楞纸产量年均复合增长率约4.94%。

数据来源：公开数据整理

箱板瓦楞纸作为国内产量最大的纸种，一直保持正增长趋势。虽然同比增幅在2008—2015年逐渐降低，但由于产量总值庞大，每年产量增加值依然不可小觑。2016年箱板瓦楞纸行情进入上升通道，特别是下半年市场价格飙涨、销售火爆导致箱板瓦楞纸生产企业的开工率普遍增长。这对2016年箱板瓦楞纸产量增加起到了积极作用。但是由于2015年东莞地区约有300万t的箱板瓦楞纸产能被淘汰，再加上2016年多地区因为国际性会议、雾霾问题、环保督查等原因出现局部停产减产。这些因素在一定程度上抑制了箱板瓦楞纸2016年产量的增长。

2017年全年箱板瓦楞纸市场异常活跃，纸张价格大起大落，但多数时间仍处于价格高位，因此纸厂开工率较高，市场总产量继续增长。

产量逐渐增加的同时，箱板瓦楞纸市场落后产能淘汰不断。2011—2017年箱板瓦楞纸共计淘汰落后产能1291万t。

数据来源：公开数据整理

2011—2015年期间，箱板瓦楞纸行业产能淘汰压力主要来自国家层面。“十二五”期间国家工信部加大淘汰落后产能力度，造纸是工信部重点监控进行落后产能淘汰的行业之一，再加上2011—2015年期间箱板瓦楞纸行业利润水平逐年走低，众多中小纸厂陷入生存困境，主动关停换取政府补贴的意向较高。此外，在中央提出加强供给侧改革的战略部署后，部分地方政府着手对当地经济产业进行结构性调整，与造纸产业关联度最高的是东莞和富阳两大传统造纸基地。

除直接淘汰的产能外，每年各类事件性限产以及环保因素限产等短期停机同样对箱板瓦楞纸产量造成影响。

国内箱板瓦楞纸表观消费量基本与产量的增长趋势是相匹配的。虽然2017年箱板瓦楞纸进出口量增幅较大，但在中国市场整体来说，箱板瓦楞纸基本达到了自给自足的状态，对进出口市场依赖度很低。

数据来源：公开数据整理 2 展望

中国箱板瓦楞纸需求在2018 年仍将保持增长趋势。2018 年中国箱板瓦楞纸供应端存在很多不确定性，这些不确定性来自于中国的环保监管越来越严格，以及废纸进口许可证额度发放的不确定。供应端的这些问题很有可能成为影响2018 年纸价波动的关键因素。

2018—2022 年期间，中国箱板瓦楞纸需求的年均增速预计在2.9% 左右。消费的增长和电子商务的发展会持续推动箱板瓦楞纸需求走高。但是包装成本的增加和对环境保护的诉求会导致终端用户减少包装纸箱用量，以及使用轻量化纸箱。中国知名电商企业，如阿里巴巴、京东和苏宁等，都在物流领域投资巨大，并积极寻找方案减少包装物对环境的影响。这些方案包括对采用可以重复使用和共享使用的包装材料，如塑料或其他可生物降解的材料。

这些趋势会对箱板瓦楞纸的需求产生不利影响。因此未来5 年中国箱板瓦楞纸的年均增速会低于过去5年。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国箱板瓦楞纸市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国箱板瓦楞纸行业发展概述

第一节 箱板瓦楞纸行业发展情况概述

- 一、箱板瓦楞纸行业相关定义
- 二、箱板瓦楞纸行业基本情况介绍
- 三、箱板瓦楞纸行业发展特点分析

第二节 中国箱板瓦楞纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、箱板瓦楞纸行业产业链条分析
- 三、中国箱板瓦楞纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国箱板瓦楞纸行业生命周期分析

- 一、箱板瓦楞纸行业生命周期理论概述
- 二、箱板瓦楞纸行业所属的生命周期分析

第四节 箱板瓦楞纸行业经济指标分析

- 一、箱板瓦楞纸行业的赢利性分析
- 二、箱板瓦楞纸行业的经济周期分析
- 三、箱板瓦楞纸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国箱板瓦楞纸行业进入壁垒分析

- 一、箱板瓦楞纸行业资金壁垒分析
- 二、箱板瓦楞纸行业技术壁垒分析
- 三、箱板瓦楞纸行业人才壁垒分析
- 四、箱板瓦楞纸行业品牌壁垒分析
- 五、箱板瓦楞纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球箱板瓦楞纸行业市场发展现状分析

第一节 全球箱板瓦楞纸行业发展历程回顾

第二节 全球箱板瓦楞纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲箱板瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、亚洲箱板瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、亚洲箱板瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲箱板瓦楞纸行业市场前景分析

第四节 北美箱板瓦楞纸行业地区市场分析

- 一、北美箱板瓦楞纸行业市场现状分析
- 二、北美箱板瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美箱板瓦楞纸行业市场前景分析

第五节 欧盟箱板瓦楞纸行业地区市场分析

一、欧盟箱板瓦楞纸行业市场现状分析

二、欧盟箱板瓦楞纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟箱板瓦楞纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界箱板瓦楞纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球箱板瓦楞纸行业市场规模预测

第三章 中国箱板瓦楞纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品箱板瓦楞纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国箱板瓦楞纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国箱板瓦楞纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国箱板瓦楞纸行业运行情况

第一节 中国箱板瓦楞纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国箱板瓦楞纸行业市场规模分析

第三节 中国箱板瓦楞纸行业供应情况分析

第四节 中国箱板瓦楞纸行业需求情况分析

第五节 中国箱板瓦楞纸行业供需平衡分析

第六节 中国箱板瓦楞纸行业发展趋势分析

第五章 中国箱板瓦楞纸所属行业运行数据监测

第一节 中国箱板瓦楞纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国箱板瓦楞纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国箱板瓦楞纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国箱板瓦楞纸市场格局分析

第一节 中国箱板瓦楞纸行业竞争现状分析

一、中国箱板瓦楞纸行业竞争情况分析

二、中国箱板瓦楞纸行业主要品牌分析

第二节 中国箱板瓦楞纸行业集中度分析

一、中国箱板瓦楞纸行业市场集中度分析

二、中国箱板瓦楞纸行业企业集中度分析

第三节 中国箱板瓦楞纸行业存在的问题

第四节 中国箱板瓦楞纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国箱板瓦楞纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国箱板瓦楞纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国箱板瓦楞纸行业消费特点

第二节 中国箱板瓦楞纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 箱板瓦楞纸行业成本分析

第四节 箱板瓦楞纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国箱板瓦楞纸行业价格现状分析

第六节 中国箱板瓦楞纸行业平均价格走势预测

一、中国箱板瓦楞纸行业价格影响因素

二、中国箱板瓦楞纸行业平均价格走势预测

三、中国箱板瓦楞纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国箱板瓦楞纸行业区域市场现状分析

第一节 中国箱板瓦楞纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区箱板瓦楞纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区箱板瓦楞纸市场规模分析

四、华东地区箱板瓦楞纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区箱板瓦楞纸市场规模分析

四、华中地区箱板瓦楞纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区箱板瓦楞纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国箱板瓦楞纸行业竞争情况

第一节 中国箱板瓦楞纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国箱板瓦楞纸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国箱板瓦楞纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 箱板瓦楞纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国箱板瓦楞纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国箱板瓦楞纸行业未来发展前景分析

一、箱板瓦楞纸行业国内投资环境分析

二、中国箱板瓦楞纸行业市场机会分析

三、中国箱板瓦楞纸行业投资增速预测

第二节 中国箱板瓦楞纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国箱板瓦楞纸行业市场发展预测

一、中国箱板瓦楞纸行业市场规模预测

二、中国箱板瓦楞纸行业市场规模增速预测

三、中国箱板瓦楞纸行业产值规模预测

四、中国箱板瓦楞纸行业产值增速预测

五、中国箱板瓦楞纸行业供需情况预测

第四节 中国箱板瓦楞纸行业盈利走势预测

一、中国箱板瓦楞纸行业毛利润同比增速预测

二、中国箱板瓦楞纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国箱板瓦楞纸行业投资风险与营销分析

第一节 箱板瓦楞纸行业投资风险分析

一、箱板瓦楞纸行业政策风险分析

二、箱板瓦楞纸行业技术风险分析

三、箱板瓦楞纸行业竞争风险分析

四、箱板瓦楞纸行业其他风险分析

第二节 箱板瓦楞纸行业企业经营发展分析及建议

一、箱板瓦楞纸行业经营模式

二、箱板瓦楞纸行业销售模式

三、箱板瓦楞纸行业创新方向

第三节 箱板瓦楞纸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国箱板瓦楞纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国箱板瓦楞纸行业品牌战略分析

一、箱板瓦楞纸企业品牌的重要性

二、箱板瓦楞纸企业实施品牌战略的意义

三、箱板瓦楞纸企业品牌的现状分析

四、箱板瓦楞纸企业的品牌战略

五、箱板瓦楞纸品牌战略管理的策略

第二节中国箱板瓦楞纸行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国箱板瓦楞纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国箱板瓦楞纸行业发展策略及投资建议

第一节中国箱板瓦楞纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国箱板瓦楞纸行业定价策略分析

第三节中国箱板瓦楞纸行业营销渠道策略

一、箱板瓦楞纸行业渠道选择策略

二、箱板瓦楞纸行业营销策略

第四节中国箱板瓦楞纸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国箱板瓦楞纸行业重点投资区域分析

二、中国箱板瓦楞纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/342264342264.html>