

中国打印复印通用耗材行业现状深度分析与发展 前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国打印复印通用耗材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592263.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

通用耗材在打印机行业内又称为兼容耗材，是指能够代替原装品牌的耗材。在产业链方面，打印复印通用耗材行业上游主要是彩色聚合碳粉、通用耗材芯片、显影辊等，下游主要应用于商业喷码、彩色激光打印机、彩色复印机等。

打印复印通用耗材行业产业链

数据来源：观研天下整理

鼎龙股份是国内打印复印通用耗材龙头厂商，也是全球激光打印复印通用耗材生产商中产品体系最全、技术跨度最大、以自主知识产权和专有技术为基础的市场导向型创新整合商，具备最有竞争力的全产业链模式。

1、鼎龙股份通过外延收购、投资，完成全产业链布局

2011年，鼎龙股份投资南通龙翔化工，并且结合自身的技术资源，逐步摆脱国内在彩色成像显像领域对CF颜料进口的依赖；2016年，公司并购佛来斯通、深圳超俊、旗捷科技；2020年，将珠海天硌纳入合并报表范围，进一步完善布局。

2011-2020年鼎龙股份打印复印业务板块重要并购/投资事件

事件

收购或者投资企业名称

产业链意义

2011年

南通龙翔

布局彩色聚合碳粉核心原材料CF颜料

2013年

珠海名图

形成名图、科力莱、超俊三大硒鼓品牌

2014年

科力莱

2016年

深圳超俊

2016年

佛来斯通

形成鼎龙、佛来斯通两大彩色碳粉品牌

2016年

旗捷科技

实现通用打印芯片耗材布局

2019年

北海绩讯

进入通用墨盒行业

2020年

朱海天硌

布局再生墨盒

数据来源：观研天下整理

因此，鼎龙股份在打印复印通用耗材领域已经形成极具竞争力的全产业链模式，并且是全球激光打印复印通用耗材生产商中产品体系最全、技术跨度最大、以自主知识产权和专有技术为基础的市场导向型创新整合商。

鼎龙股份的产品及不同产品领域的优势

产品种类

不同产品领域的优势

彩色聚合碳粉、通用耗材芯片、显影辊等属于产业链上游，是生产硒鼓、墨盒等通用打印耗材的重要原料与部件

色粉产品，目前公司是国内唯一掌握四种颜色制备工艺，且规模最大、产品型号最齐全、技术最先进的兼容彩粉企业，产品具有竞争优势

下游产品硒鼓用于激光打印机，墨盒用于喷墨打印机。硒鼓分为彩色硒鼓、黑色硒鼓、通用硒鼓三类，墨盒分为通用墨盒、再生墨盒两类

耗材芯片领域，子公司旗捷科技是具有专业集成电路设计与应用能力的国家高新技术企业，纳入国家发改委重点布局软件企业

再生墨盒领域，子公司北海绩讯全球排名领先，是国内最大的厂商且自动化专业能力行业领先

数据来源：观研天下整理

2、鼎龙股份营收规模回升，彩色碳粉优势稳定

根据数据显示，2021年，鼎龙股份打印复印通用耗材业务实现营收20.13亿元。其中，复印粉、正电粉销量继续保持稳定增长，碳粉销售毛利率保持稳定增长。

数据来源：观研天下整理

鼎龙股份打印复印通用耗材细分产品市场现状

细分产品

市场现状

彩色碳粉

公司复印粉、正电粉销量继续保持稳定增长，碳粉销售毛利率保持稳定增长。公司率先掌握第六代低温定影聚酯碳粉技术，巩固全球兼容耗材厂商中的领先地位

显影辊

显影辊销量及利润水平有所回落，公司积极调整市场策略、运用效率

墨盒

再生墨盒销量同比增长37.44%，收入、利润同比大幅度增长

硒鼓

自动化产线优势持续发力，规模化效应成效初显，珠海汇通是在硒鼓行业建成全自动化产线的先驱企业，成为行业标杆，引领硒鼓行业生产自动化转型升级；超俊科技自动化产线建设持续推进。但受硒鼓市场产能过剩影响，公司硒鼓业务的盈利能力尚待持续提升

数据来源：观研天下整理

3、鼎龙股份注重技术研发，保持核心竞争力

经过数十年经验累积，鼎龙股份注重专利体系建设，在发展过程中一直坚持“四个同步”：

数据来源：观研天下整理

目前，鼎龙股份依靠自身的人才团队的稳定、技术的积累和行业的经验打造了七大技术平台，形成强有力的技术竞争优势。根据数据显示，截止2021年上半年，鼎龙股份研发投入金额11581.13万元，同比增长60.59%，并且拥有已获得授权的专利617项，其中拥有外观设计专利56项、实用新型专利350项、发明专利213项。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国打印复印通用耗材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国打印复印通用耗材行业发展概述

第一节 打印复印通用耗材行业发展情况概述

一、打印复印通用耗材行业相关定义

二、打印复印通用耗材特点分析

三、打印复印通用耗材行业基本情况介绍

四、打印复印通用耗材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、打印复印通用耗材行业需求主体分析

第二节 中国打印复印通用耗材行业生命周期分析

一、打印复印通用耗材行业生命周期理论概述

二、打印复印通用耗材行业所属的生命周期分析

第三节 打印复印通用耗材行业经济指标分析

一、打印复印通用耗材行业的赢利性分析

二、打印复印通用耗材行业的经济周期分析

三、打印复印通用耗材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球打印复印通用耗材行业市场发展现状分析

第一节 全球打印复印通用耗材行业发展历程回顾

第二节 全球打印复印通用耗材行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲打印复印通用耗材行业地区市场分析

一、亚洲打印复印通用耗材行业市场现状分析

二、亚洲打印复印通用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲打印复印通用耗材行业市场前景分析

第四节北美打印复印通用耗材行业地区市场分析

一、北美打印复印通用耗材行业市场现状分析

二、北美打印复印通用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、北美打印复印通用耗材行业市场前景分析

第五节欧洲打印复印通用耗材行业地区市场分析

一、欧洲打印复印通用耗材行业市场现状分析

二、欧洲打印复印通用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲打印复印通用耗材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界打印复印通用耗材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球打印复印通用耗材行业市场规模预测

第三章 中国打印复印通用耗材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对打印复印通用耗材行业的影响分析

第三节中国打印复印通用耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对打印复印通用耗材行业的影响分析

第五节中国打印复印通用耗材行业产业社会环境分析

第四章 中国打印复印通用耗材行业运行情况

第一节中国打印复印通用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国打印复印通用耗材行业市场规模分析

一、影响中国打印复印通用耗材行业市场规模的因素

二、中国打印复印通用耗材行业市场规模

三、中国打印复印通用耗材行业市场规模解析

第三节中国打印复印通用耗材行业供应情况分析

一、中国打印复印通用耗材行业供应规模

二、中国打印复印通用耗材行业供应特点

第四节中国打印复印通用耗材行业需求情况分析

一、中国打印复印通用耗材行业需求规模

二、中国打印复印通用耗材行业需求特点

第五节中国打印复印通用耗材行业供需平衡分析

第五章 中国打印复印通用耗材行业产业链和细分市场分析

第一节中国打印复印通用耗材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、打印复印通用耗材行业产业链图解

第二节中国打印复印通用耗材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对打印复印通用耗材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对打印复印通用耗材行业的影响分析

第三节我国打印复印通用耗材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国打印复印通用耗材行业市场竞争分析

第一节中国打印复印通用耗材行业竞争现状分析

一、中国打印复印通用耗材行业竞争格局分析

二、中国打印复印通用耗材行业主要品牌分析

第二节中国打印复印通用耗材行业集中度分析

一、中国打印复印通用耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国打印复印通用耗材行业市场集中度分析

第三节中国打印复印通用耗材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国打印复印通用耗材行业模型分析

第一节中国打印复印通用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国打印复印通用耗材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国打印复印通用耗材行业SWOT分析结论

第三节中国打印复印通用耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国打印复印通用耗材行业需求特点与动态分析

第一节中国打印复印通用耗材行业市场动态情况

第二节中国打印复印通用耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节打印复印通用耗材行业成本结构分析

第四节打印复印通用耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国打印复印通用耗材行业价格现状分析

第六节中国打印复印通用耗材行业平均价格走势预测

一、中国打印复印通用耗材行业平均价格趋势分析

二、中国打印复印通用耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国打印复印通用耗材行业所属行业运行数据监测

第一节中国打印复印通用耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国打印复印通用耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国打印复印通用耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国打印复印通用耗材行业区域市场现状分析

第一节中国打印复印通用耗材行业区域市场规模分析

一、影响打印复印通用耗材行业区域市场分布的因素

二、中国打印复印通用耗材行业区域市场分布

第二节中国华东地区打印复印通用耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区打印复印通用耗材行业市场分析

(1) 华东地区打印复印通用耗材行业市场规模

(2) 华南地区打印复印通用耗材行业市场现状

(3) 华东地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 华中地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 华中地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 华中地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 华南地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 华南地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 华南地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第五节华北地区打印复印通用耗材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 华北地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 华北地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 华北地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 东北地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 东北地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 东北地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 西南地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 西南地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 西南地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区打印复印通用耗材行业市场分析
 - (1) 西北地区打印复印通用耗材行业市场规模
 - (2) 西北地区打印复印通用耗材行业市场现状
 - (3) 西北地区打印复印通用耗材行业市场规模预测

第十一章 打印复印通用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国打印复印通用耗材行业发展前景分析与预测

第一节 中国打印复印通用耗材行业未来发展前景分析

- 一、打印复印通用耗材行业国内投资环境分析
- 二、中国打印复印通用耗材行业市场机会分析
- 三、中国打印复印通用耗材行业投资增速预测

第二节 中国打印复印通用耗材行业未来发展趋势预测

第三节 中国打印复印通用耗材行业规模发展预测

- 一、中国打印复印通用耗材行业市场规模预测
- 二、中国打印复印通用耗材行业市场规模增速预测
- 三、中国打印复印通用耗材行业产值规模预测
- 四、中国打印复印通用耗材行业产值增速预测
- 五、中国打印复印通用耗材行业供需情况预测

第四节 中国打印复印通用耗材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国打印复印通用耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国打印复印通用耗材行业进入壁垒分析

- 一、打印复印通用耗材行业资金壁垒分析
- 二、打印复印通用耗材行业技术壁垒分析
- 三、打印复印通用耗材行业人才壁垒分析
- 四、打印复印通用耗材行业品牌壁垒分析
- 五、打印复印通用耗材行业其他壁垒分析

第二节 打印复印通用耗材行业风险分析

- 一、打印复印通用耗材行业宏观环境风险
- 二、打印复印通用耗材行业技术风险

三、打印复印通用耗材行业竞争风险

四、打印复印通用耗材行业其他风险

第三节中国打印复印通用耗材行业存在的问题

第四节中国打印复印通用耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国打印复印通用耗材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国打印复印通用耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国打印复印通用耗材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 打印复印通用耗材行业营销策略分析

一、打印复印通用耗材行业产品策略

二、打印复印通用耗材行业定价策略

三、打印复印通用耗材行业渠道策略

四、打印复印通用耗材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592263.html>