

# 2009年中国牙膏行业市场分析研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国牙膏行业市场分析研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/3226132261.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容摘要

国家质检总局出台《化妆品标识管理规定》2008年9月1日起实施。新版《规定》有两点最受关注，一是要求化妆品标识要标注全成分表；二是把牙膏正式列为化妆品的管理范畴。而且，从2009年2月1日起，我国实施新的牙膏强制性国家标准，二甘醇、三氯生等物质首次列入到原料规范中并明确限量值，成人含氟牙膏的氟含量底线也有所提高。牙膏行业的进一步规范化，对于整顿牙膏市场和保护品牌，起到了关键重要。

在国内牙膏市场，佳洁士、高露洁霸主地位已形成，加上中华，三大品牌占据市场份额60%以上；两面针、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治等国产品牌则稳占二线阵营。在与外资品牌竞争明显处于下风的形势下，本土牙膏企业也开始寻找新的突破口来提升整体竞争实力。在当前的市场背景下，中草药是国产牙膏品牌打破外资巨头市场垄断、重新划分市场格局的一个有力武器。可以预见，一旦中草药功效牙膏标准正式开始实施，则该产品的身份和地位也将正式得到确认，国产牙膏品牌将因此得到一个比较大的发展空间。

目前，中国牙膏市场仍具有很大的发展空间。预计到2010年，全国牙膏总产量将达到54亿支，牙膏市场规模将达到181亿元，其中中草药牙膏将超过50%的市场份额，一些区域性中小企业将被淘汰，而在高端市场和低端市场，国内外品牌将互有攻守。

未来，牙膏市场竞争更加激烈，国内品牌在中高端的反攻将逐步见效，新一轮的洗牌将促使目前的层次发生改变。从区域结构看，未来的城市市场，牙膏产品将进一步向多功能高档化发展；农村市场，低价位产品销售量将快速上升，品牌倾向性将强化，市场重心向农村倾斜（整个快速消费品市场基本区域发展趋势）；从营销手段看，广告尤其是电视广告仍将是未来牙膏市场最重要的营销手段，牙膏厂商需要根据自己的产品定位，有针对性地加大广告宣传力度，建立品牌形象，争取更大的市场份额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全国商业信息中心、中国口腔清洁护理用品工业协会、中国经济景气监测中心、《中国牙膏工业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及日用化学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国牙膏市场的供给与需求状况、市场竞争格局、市场营销策略、行业发展趋势等进行了研究，并且重点了市场品牌格局以及行业领先企业的发展状况等。本报告还对国家相关产业政策进行了趋向研判，本研究报告更是口腔清洁用品生产企业、科研单位、经销公司等单位准确了解目前中国牙膏市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 目 录

#### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 牙膏行业概览 1

## 第一节 行业概览与分类 1

### 一、行业概况 1

### 二、牙膏的分类 2

## 第二节 牙膏主要成份 3

### 一、摩擦剂 3

### 二、洁净剂 5

### 三、润湿剂 5

### 四、胶粘剂 5

### 五、芳香剂 5

### 六、药物 9

## 第三节 牙膏的药物机理 9

### 一、美白牙膏的药物机理 9

### 二、抗菌牙膏的药物机理 10

### 三、消除牙垢牙膏的药物机理 11

### 四、预防牙本质过敏牙膏的药物机理 12

### 五、防治龋齿牙膏的药物机理 13

## 第二章 中国日化市场发展情况 15

### 第一节 2008-2009年日化市场发展现状 15

#### 一、我国日化产业发展概况 15

#### 二、日化产业发展潜力 18

#### 三、国内日化市场面临挑战 21

#### 四、2008年日化品牌格局与市场 25

#### 五、2009年日化市场变化情况 28

### 第二节 2008年日化市场运行情况 29

#### 一、2008年销售收入前十家企业排名 29

#### 二、2008年主要经济指标 31

### 第三节 2009年日化行业发展趋势 74

#### 一、2009年中国日化行业经济增势预测 74

#### 二、2009年本土日化市场调整趋势 75

## 第二部分 行业市场发展状况

## 第三章 牙膏行业发展 79

### 第一节 中国牙膏市场状况 79

#### 一、中国牙膏市场的发展历史 79

#### 二、牙膏市场发展概况 80

#### 三、国内牙膏企业存在的问题 81

## 第二节 牙膏行业政策标准 82

- 一、2008年9月起牙膏成化妆品 82
- 二、2009年我国将实施新的牙膏国家标准 82

## 第三节 牙膏市场调研 83

- 一、我国牙膏市场的现状 83
- 二、对牙膏市场的消费者行为 84

## 第四章 牙膏市场品牌研究 87

### 第一节 2008年牙膏品牌研究 87

- 一、2008年十大牙膏品牌 87
- 二、牙膏中国驰名商标名单 87
- 三、牙膏中国名牌名单 88
- 四、牙膏国家免检产品名单 89

### 第二节 主要城市牙膏品牌 90

- 一、天津牙膏市场 90
- 二、广州牙膏市场 92
- 三、上海牙膏市场 94
- 四、武汉牙膏市场 96
- 五、南京牙膏市场 98
- 六、杭州牙膏市场 100
- 七、深圳牙膏市场 102
- 八、大连牙膏市场 104
- 九、哈尔滨牙膏市场 106
- 十、长沙牙膏市场 108
- 十一、南昌牙膏市场 110
- 十二、青岛牙膏市场 112
- 十三、太原牙膏市场 114
- 十四、南宁牙膏市场 116
- 十五、海口牙膏市场 118

## 第三部分 行业细分市场及关联产业

### 第五章 牙膏细分市场 121

#### 第一节 中药牙膏 121

- 一、我国中药牙膏市场发展情况 121
- 二、中草药成国产品牌牙膏发展重点 123
- 三、中草药牙膏的突围 126

#### 第二节 含氟牙膏 131

- 一、含氟牙膏 131
- 二、2009年2月起牙膏新“国标”限定含氟量 132
- 第三节 盐味牙膏 133
  - 一、盐味牙膏消费市场 133
  - 二、盐味牙膏成为消费者选择口腔护理产品首选 134
- 第六章 牙膏关联产业 138
  - 第一节 漱口水 138
    - 一、漱口水发展概况 138
    - 二、本土漱口水品牌潜力 140
    - 三、漱口水品牌的发展存在的问题 143
  - 第二节 牙刷 147
    - 一、中国牙刷市场发展空间 147
    - 二、中国牙刷价格 149
    - 三、2008年牙刷品牌榜 151
    - 四、电动牙刷市场机会 151
    - 五、中国牙刷生产企业的发展方向 155
  - 第三节 牙膏包装 157
    - 一、牙膏包装的创新 157
    - 二、牙膏包装存在的问题 160
    - 三、国内市场牙膏软管包装发展的趋势 163
- 第七章 牙膏原料市场 165
  - 第一节 碳酸钙 165
    - 一、碳酸钙的定义及分类 165
    - 二、碳酸钙市场前景 167
    - 三、碳酸钙行业节能 168
    - 四、碳酸钙市场发展展望 171
  - 第二节 磷酸氢钙 172
    - 一、牙膏级磷酸氢钙市场现状 172
    - 二、2008-2009年国内磷酸氢钙行情 173
    - 三、2009年磷酸氢钙市场变动趋势 174
  - 第三节 聚乙烯 175
    - 一、我国聚乙烯行业发展前景 175
    - 二、2008年中国聚乙烯行业发展情况 178
    - 三、2009年聚乙烯市场发展方向 178
- 第四部分 行业竞争格局

## 第八章 牙膏行业竞争格局 181

### 第一节 牙洁品牌竞争情况 181

#### 一、高露洁与佳洁士的品牌暗战 181

#### 二、中草药VS美白牙膏品牌竞争 186

### 第二节 市场竞争深度 188

#### 一、消费群体 188

#### 二、消费区域特征 188

#### 三、消费者行为 189

#### 四、主要品牌竞争手段 190

#### 五、竞争与合作 191

### 第三节 牙膏市场价格竞争 191

#### 一、外资军团竞争 192

#### 二、本土联军竞争 195

#### 三、第三方阵竞争 199

### 第四节 本土品牌价值重塑 203

#### 一、价值重塑之产品升级 203

#### 二、价值重塑之渠道为王 206

## 第九章 国外重点领先企业 211

### 第一节 高露洁棕榄有限公司 211

#### 一、公司概况 211

#### 二、SCM实施 211

#### 三、高露洁牙膏品牌 215

### 第二节 美国宝洁公司 221

#### 一、公司概况 221

#### 二、公司竞争策略 223

#### 三、佳洁士防蛀牙膏品牌策划 229

### 第三节 联合利华集团 231

#### 一、公司概况 231

#### 二、公司竞争优势 233

#### 三、联合利华牙膏的营销 235

### 第四节 LG生活健康集团 236

#### 一、公司概况 236

#### 二、LG竹盐牙膏发展情况 237

## 第十章 国内重点领先企业 241

### 第一节 美晨集团股份有限公司 241

一、公司概况	241
二、公司产品介绍	241
三、黑妹牙膏品牌策略	242
第二节 柳州两面针股份有限公司	248
一、公司概况	248
二、2008年公司经营情况	250
三、2008年两面针发展新格局	253
四、2009年公司前景	256
第三节 上海白猫（集团）有限公司	257
一、公司概况	257
二、2008年公司经营情况	259
三、美加净牙膏品牌	262
第四节 云南白药集团股份有限公司	263
一、公司概况	263
二、2008年公司经营情况	266
三、2008年云南白药牙膏品牌	272
第五节 奥奇丽集团公司	273
一、公司概况	273
二、公司产品	274
三、田七牙膏品牌市场	275
四、2009年公司动态	277
第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司	278
一、公司概况	278
二、纳爱斯牙膏品牌路径	279
三、公司竞争策略	281
四、2008年公司动态	285
第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司	286
一、公司概况	286
二、冷酸灵牙膏市场表现	288
第八节 好来化工(中山)有限公司	289
一、公司概况	289
二、黑人牙膏市场状况	290
第五部分 行业策略与发展趋势	
第十一章 我国牙膏业策略	291
第一节 行业营销策略	291



一、我国牙膏企业的营销战略	291
二、我国牙膏企业营销战略的选择	292
第二节 行业发展策略	294
一、牙膏市场细分策略	294
二、中国牙膏产业的发展战略探讨	300
第三节 中国牙膏企业成长和发展的对策	302
一、中国牙膏企业与跨国企业的差距及其表现	303
二、中国牙膏企业成长和发展的对策与建议	305
第十二章 行业发展趋势	311
第一节 中国牙膏市场的发展趋势预测	311
一、产品方面	311
二、价格方面	312
三、渠道方面	313
四、促销方面	314
第二节 行业发展趋势	314
一、牙膏行业发展趋势	314
二、未来牙膏市场发展趋势	315

#### 图表目录

图表：2008年2月日用化学产品制造销售收入前十家企业	29
图表：2008年5月日用化学产品制造销售收入前十家企业	30
图表：2008年8月日用化学产品制造销售收入前十家企业	30
图表：2008年11月日用化学产品制造销售收入前十家企业	30
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标全国合计	31
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标北京市合计	32
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标天津市合计	34
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标河北省合计	35
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标山西省合计	36
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标内蒙古合计	38
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标辽宁省合计	39
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标吉林省合计	41
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标黑龙江合计	42
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标上海市合计	43
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标江苏省合计	45
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标浙江省合计	46
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标安徽省合计	48

图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标福建省合计	49
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标江西省合计	50
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标山东省合计	52
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标河南省合计	53
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标湖北省合计	55
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标湖南省合计	56
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标广东省合计	57
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标广西区合计	59
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标海南省合计	60
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标重庆市合计	62
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标四川省合计	63
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标贵州省合计	64
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标云南省合计	66
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标西藏区合计	67
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标陕西省合计	69
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标甘肃省合计	70
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标宁夏区合计	71
图表：2008年1-12月日用化学产品制造主要经济指标新疆区合计	73
图表：2008年十大牙膏品牌榜	87
图表：牙膏中国驰名商标名单	87
图表：2005年牙膏中国名牌名单	88
图表：2006年牙膏国家免检名单	89
图表：2007年牙膏国家免检名单	89
图表：2006年牙膏产品天津市场品牌绝对渗透率	90
图表：2006年牙膏产品天津市场品牌相对渗透率	90
图表：2006年牙膏产品天津市场品牌市场份额	91
图表：2006年牙膏产品天津市场品牌忠诚度	91
图表：2006年牙膏产品天津市场品牌群体人口	91
图表：2006年牙膏产品广州市场品牌绝对渗透率	92
图表：2006年牙膏产品广州市场品牌相对渗透率	92
图表：2006年牙膏产品广州市场品牌市场份额	92
图表：2006年牙膏产品广州市场品牌忠诚度	93
图表：2006年牙膏产品广州市场品牌群体人口	93
图表：2006年牙膏产品上海市场品牌绝对渗透率	94
图表：2006年牙膏产品上海市场品牌相对渗透率	94

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌市场份额 95

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌忠诚度 95

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌群体人口 95

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌绝对渗透率 96

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌相对渗透率 96

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌市场份额 97

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌忠诚度 97

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌群体人口 97

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌绝对渗透率 98

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌相对渗透率 98

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌市场份额 99

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌忠诚度 99

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌群体人口 99

图表：2006年牙膏杭州市场品牌绝对渗透率 100

图表：2006年牙膏杭州市场品牌相对渗透率 100

图表：2006年牙膏杭州市场品牌市场份额 101

图表：2006年牙膏杭州市场品牌忠诚度 101

图表：2006年牙膏杭州各品牌群体人口 101

图表：2006年牙膏深圳市场品牌绝对渗透率 102

图表：2006年牙膏深圳市场品牌相对渗透率 102

图表：2006年牙膏深圳市场品牌市场份额 103

图表：2006年牙膏深圳市场品牌忠诚度 103

图表：2006年牙膏深圳各品牌群体人口 103

图表：2006年牙膏大连市场品牌绝对渗透率 104

图表：2006年牙膏大连市场品牌相对渗透率 104

图表：2006年牙膏大连市场品牌市场份额 105

图表：2006年牙膏大连市场品牌忠诚度 105

图表：2006年牙膏大连各品牌群体人口 105

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率 106

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率 106

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌市场份额 107

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度 107

图表：2006年牙膏哈尔滨各品牌群体人口 107

图表：2006年牙膏长沙市场品牌绝对渗透率 108

图表：2006年牙膏长沙市场品牌相对渗透率 108

图表：2006年牙膏长沙市场品牌市场份额 109

图表：2006年牙膏长沙市场品牌忠诚度 109

图表：2006年牙膏长沙各品牌群体人口 109

图表：2006年牙膏南昌市场品牌绝对渗透率 110

图表：2006年牙膏南昌市场品牌相对渗透率 110

图表：2006年牙膏南昌市场品牌市场份额 111

图表：2006年牙膏南昌市场品牌忠诚度 111

图表：2006年牙膏南昌各品牌群体人口 111

图表：2006年牙膏青岛市场品牌绝对渗透率 112

图表：2006年牙膏青岛市场品牌相对渗透率 112

图表：2006年牙膏青岛市场品牌市场份额 113

图表：2006年牙膏青岛市场品牌忠诚度 113

图表：2006年牙膏青岛各品牌群体人口 113

图表：2006年牙膏太原市场品牌绝对渗透率 114

图表：2006年牙膏太原市场品牌相对渗透率 114

图表：2006年牙膏太原市场品牌市场份额 115

图表：2006年牙膏太原市场品牌忠诚度 115

图表：2006年牙膏太原各品牌群体人口 115

图表：2006年牙膏南宁市场品牌绝对渗透率 116

图表：2006年牙膏南宁市场品牌相对渗透率 116

图表：2006年牙膏南宁市场品牌市场份额 117

图表：2006年牙膏南宁市场品牌忠诚度 117

图表：2006年牙膏南宁各品牌群体人口 117

图表：2006年牙膏海口市场品牌绝对渗透率 118

图表：2006年牙膏海口市场品牌相对渗透率 118

图表：2006年牙膏海口市场品牌市场份额 119

图表：2006年牙膏海口市场品牌忠诚度 119

图表：2006年牙膏海口各品牌群体人口 119

图表：2008年六大电动牙刷品牌榜 151

图表：2008年六大牙刷品牌榜 151

图表：我国牙膏级磷酸氢钙生产企业产能 173

图表：1998-2005年牙膏中国牙膏磷酸氢钙需求量增长情况 173

图表：1998-2010年我国聚乙烯消费结构现状 177

图表：2008年2季度柳州两面针股份有限公司主营构成表 250

图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司每股指标 251

图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司获利能力表	251
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司经营能力表	251
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司偿债能力表	252
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司资本结构表	252
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司发展能力表	252
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司现金流量表	252
图表：2007-2008年柳州两面针股份有限公司利润分配表	253
图表：2008年2季度上海白猫股份有限公司主营构成表	259
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司每股指标	259
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司获利能力表	260
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司经营能力表	260
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司偿债能力表	260
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司资本结构表	260
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司发展能力表	261
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司现金流量表	261
图表：2007-2008年上海白猫股份有限公司利润分配表	261
图表：2006-2008年3季度云南白药集团股份有限公司财务指标	266
图表：2008年2季度云南白药集团股份有限公司主营构成表	267
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标	267
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力表	267
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力表	268
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力表	268
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构表	268
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力表	268
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量表	269
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润分配表	269
图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司资产负债表	270
图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司利润表	271
图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量表	271
图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司主要财务比率	272
图表：广西奥奇丽股份有限公司田七牙膏系列产品	274
图表：广西奥奇丽股份有限公司康齿灵牙膏系列产品	275

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/3226132261.html>