

2016-2022年中国医药物流市场发展态势及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医药物流市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242261242261.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医药物流市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国医药物流行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景及意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 医药物流行业概述

1.2.1 物流范围界定

1.2.2 医药物流的定义

1.2.3 医药物流的功能

1.2.4 医药物流的分类

1.3 医药物流行业政策环境分析

1.3.1 医药物流行业监管体制

(1) 医药物流监管主体

(2) 医药物流监管办法

(3) 医药物流监管要求

1.3.2 医药流通体制改革进展

1.3.3 医药物流行业相关政策及其影响

(1) 新版GSP对医药物流行业的影响

(2) 新医改对医药物流行业的影响

(3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能

(4) 全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）

1.3.4 地方医药物流政策动向

- (1) 山东省：《山东省药品现代物流企业实施标准（试行）》
- (2) 河南省：基本药物配送评分政策
- (3) 湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准（暂行）》
- (4) 其他省份的医药物流政策总结

1.4 医药物流行业经济环境分析

- 1.4.1 国内生产总值增长分析
- 1.4.2 居民可支配收入增长分析
- 1.4.3 居民医药保健支出情况分析
- 1.4.4 经济环境变化对行业的影响

1.5 医药物流行业需求环境分析

- 1.5.1 人口增长及老龄化情况
- 1.5.2 医药商业行业市场发展
 - (1) 医药商业行业市场发展现状
 - (2) 需求环境变化对医药物流行业的影响

第二章：国际医药物流行业发展经验分析

2.1 美国医药物流行业发展分析

- 2.1.1 美国物流行业相关政策分析
- 2.1.2 美国医药物流行业市场环境
- 2.1.3 美国医药物流重点企业分析
- 2.1.4 美国医药物流行业运营模式
- 2.1.5 美国医药物流行业发展特点

2.2 日本医药物流行业发展分析

- 2.2.1 日本物流行业相关政策分析
- 2.2.2 日本医药物流行业市场环境
- 2.2.3 日本医药物流重点企业分析
- 2.2.4 日本医药物流行业运营模式
- 2.2.5 日本医药物流行业发展特点

2.3 欧盟医药物流行业发展分析

- 2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析
- 2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境
- 2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析
- 2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式
- 2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点

2.4 国际医药物流行业发展经验

- 2.4.1 供应链管理一体化

2.4.2 提供信息解决方案

2.4.3 物流配送网络健全

2.4.4 编码技术的广泛应用

2.4.5 信息平台操作简单实用

第三章：中国医药物流行业发展状况分析

3.1 医药物流行业发展状况分析

3.1.1 我国医药物流发展意义

3.1.2 医药物流行业发展特点

3.1.3 医药物流行业影响因素

3.1.4 医药物流行业物流成本

3.1.5 医药物流行业市场规模

3.1.6 医药物流行业竞争态势

3.1.7 医药物流行业发展趋势

3.2 医药物流供应链发展分析

3.2.1 医药供应链定义

3.2.2 医药供应链发展现状

3.2.3 医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

3.3 医药冷链物流市场发展分析

3.3.1 医药冷链物流市场概述

3.3.2 医药冷链物流市场发展现状

3.3.3 医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

3.3.4 医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理现状
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

3.3.5 医药冷链物流市场存在问题

3.3.6 医药冷链物流市场发展对策

3.4 医药物流信息化发展分析

3.4.1 医药物流信息化发展概况

3.4.2 医药物流信息化发展制约因素

3.4.3 医药物流企业信息化发展作用

3.4.4 医药物流信息化发展关键问题

3.4.5 医药物流信息化发展对策及建议

3.5 医药物流产业园发展分析

3.5.1 医药物流产业园发展意义

3.5.2 医药物流产业园发展现状

3.5.3 医药物流产业园发展前景

第四章：中国医药物流行业商业模式分析

4.1 医药物流行业商业模式概述

4.1.1 医药物流行业制造业物流商业模式

4.1.2 医药物流行业流通业物流商业模式

4.2 第三方医药物流模式发展分析

4.2.1 第三方医药物流简介

(1) 第三方医药物流定义

(2) 第三方医药物流企业建立方式

4.2.2 第三方医药物流发展现状

(1) 国内第三方医药物流发展现状

(2) 我国第三方医药物流的发展前景

4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

(1) 第三方医药物流企业创新动力分析

(2) 第三方医药物流企业创新路径分析

4.2.4 第三方医药物流企业发展问题分析

4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析

4.3 中小医药零售企业物流配送模式

4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素

(1) 物流成本

(2) 物流服务水平

(3) 国家政策

4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析

4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式

(1) 总部对门店的物流配送

(2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送

(3) 医药连锁企业子公司的委托配送

4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

4.4 医药物流行业商业模式案例分析

4.4.1 九州通模式：快批模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

4.4.2 太和模式：买卖全国模式

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

4.4.3 邦达模式：第三方医药物流

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

4.4.4 北药模式：物流与国际接轨

- (1) 模式介绍
- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

第五章：中国医药物流行业集成化发展分析

5.1 集成化医药物流概述

5.1.1 集成化物流概述

- (1) 集成化物流基本内涵
- (2) 集成化物流一般特点
- (3) 集成化医药物流的集成目标

5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

- (1) 供应链管理理论概述
- (2) 集成化医药物流的供应链管理
- (3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

5.1.3 电子商务与集成化医药物流

- (1) 电子商务理论概述
- (2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式
- (3) 电子商务对集成化医药物流的影响

5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

5.2.1 商业分销集成物流市场环境

5.2.2 商业分销集成物流运作方式

- (1) 物流中心管理
- (2) 分销管理
- (3) 配送管理
- (4) 信息系统管理

5.2.3 商业分销集成物流模式特点

- (1) 投入成本大
- (2) 运作效率高
- (3) 分销功能强
- (4) 供应链管理复杂
- (5) 基于药品GSP的规范化运作

5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

- (1) 物流中心的过度投资、重复建设
- (2) 供应链体系构建尚未完成
- (3) 信息化程度有待提高
- (4) 药品代码有待规范

5.2.5 国外同类模式比较

- (1) 美国商业分销医药物流模式
- (2) McKesson模式简介
- (3) 中美商业分销集成物流对比

5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

5.3.1 零售连锁集成物流市场环境

5.3.2 零售连锁集成物流运作方式

- (1) 配送中心管理
- (2) 适时采购
- (3) 适时配送
- (4) 信息化管理

5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

- (1) 费用低、效率高
- (2) 频次高、批量小
- (3) 基于药品GSP的规范化运作

5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

- (1) 产业集中度低、效益低下
- (2) 组织化程度低、运作不规范
- (3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

5.3.5 国外同类模式比较

(1) 美国零售连锁经营模式概述

(2) 中美零售连锁差异

(3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

5.4.1 第三方医药物流市场环境

5.4.2 第三方医药物流运作方式

(1) 生产主体型

(2) 批发主体型

(3) 零售主体型

(4) 混合型

5.4.3 第三方医药物流模式特点

(1) 功能专业化

(2) 服务个性化

(3) 信息网络化

(4) 供应链管理复杂

(5) 基于药品GSP的规范化运作

5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

(1) 第三方医药物流市场需求不足

(2) 物流信息化程度不高

(3) 相关政策和法规不完善

5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

(1) 物流基础设施网络

(2) 物流信息网络

(3) 物流组织网络

5.5 集成化医药物流发展建议

5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

(1) 医药物流基础设施建设

(2) 信息网络基础设施建设

(3) 国家药品代码的制定

5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

(1) 政策法规体系建设

(2) 流通管理体制转变

(3) 医药物流人才培养

5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

- (1) 大型医药批发企业
- (2) 中小型医药批发企业
- (3) 医药零售连锁企业
- (4) 第三方医药物流企业

第六章：中国医药物流行业需求市场分析

6.1 医药行业发展分析

6.1.1 医药行业发展规模分析

6.1.2 医药行业生产规模分析

- (1) 医药行业工业总产值
- (2) 医药生产企业区域分布

6.1.3 医药行业销售规模分析

- (1) 医药行业销售收入
- (2) 医药消费区域分布

6.1.4 医药行业发展趋势分析

6.2 原料药物流市场需求分析

6.2.1 原料药生产情况

- (1) 原料药产值规模
- (2) 原料药生产区域分布

6.2.2 原料药销售情况

- (1) 原料药销售规模
- (2) 原料药销售区域分布

6.2.3 原料药进出口情况

- (1) 原料药出口情况
- (2) 原料药进口情况

6.2.4 原料药市场企业格局

- (1) 原料药企业区域分布
- (2) 原料药企业集中度

6.2.5 原料药流通特点分析

- (1) 原料药流通渠道
- (2) 原料药流通特性

6.2.6 原料药物流需求现状

6.2.7 原料药物流需求前景

6.3 化学制剂物流市场需求分析

6.3.1 化学制剂生产情况

(1) 化学制剂产值规模

(2) 化学制剂生产区域分布

6.3.2 化学制剂销售情况

(1) 化学制剂销售规模

(2) 化学制剂销售区域分布

6.3.3 化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

6.3.4 化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂企业集中度

6.3.5 化学制剂流通特点分析

(1) 化学制剂流通渠道

(2) 化学制剂流通特性

6.3.6 化学制剂物流需求现状

6.3.7 化学制剂物流需求前景

6.4 中药物流市场需求分析

6.4.1 中药生产情况

(1) 中药饮片生产情况

(2) 中成药生产情况

(3) 中药生产区域分布

6.4.2 中药销售情况

(1) 中药饮片销售情况

(2) 中成药销售情况

(3) 中药销售区域分布

6.4.3 中药进出口情况

(1) 中药出口情况

(2) 中药进口情况

6.4.4 中药市场企业格局

(1) 中药企业区域分布

(2) 中药企业集中度

6.4.5 中药流通特点分析

(1) 中药流通渠道

(2) 中药流通特性

6.4.6 中药物流需求现状

6.4.7 中药物流需求前景

6.5 兽药物流市场需求分析

6.5.1 兽药生产情况

(1) 兽药产值规模

(2) 兽药生产区域分布

6.5.2 兽药销售情况

(1) 兽药销售规模

(2) 兽药销售区域分布

6.5.3 兽药市场企业格局

(1) 兽药企业区域分布

(2) 兽药企业集中度

6.5.4 兽药流通特点分析

(1) 兽药流通渠道

(2) 兽药流通特性

6.5.5 兽药物流需求现状

6.5.6 兽药物流需求前景

6.6 生物制剂物流市场需求分析

6.6.1 生物制剂生产情况

(1) 生物制剂产值规模

(2) 生物制剂生产区域分布

6.6.2 生物制剂销售情况

(1) 生物制剂销售规模

(2) 生物制剂销售区域分布

6.6.3 生物制剂进出口情况

(1) 生物制剂出口情况

(2) 生物制剂进口情况

6.6.4 生物制剂市场企业格局

(1) 生物制剂企业区域分布

(2) 生物制剂企业集中度

6.6.5 生物制剂流通特点分析

(1) 生物制剂流通渠道

(2) 生物制剂流通特性

6.6.6 生物制剂物流需求现状

6.6.7 生物制剂物流需求前景

第七章：中国医药物流行业领先企业经营分析

7.1 领先医药企业经营分析

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.3 广州药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.1.4 中国医药保健品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.6 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.7 修正药业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.9 北京双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.1.10 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2 领先医药物流企业经营分析

7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况
- (10) 企业物流信息化建设情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略规划分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况

(10) 企业物流信息化建设情况

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务网络

(8) 企业物流中心建设情况

(9) 企业物流信息化建设情况

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略规划分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务种类

(8) 企业物流服务网络

(9) 企业物流中心建设情况

(10) 企业物流信息化建设情况

(11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业发展战略规划分析

(13) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流信息化建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 安徽华源医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流中心建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业发展战略规划分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 北京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流中心建设情况

(6) 企业物流信息化建设情况

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.8 重庆医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流信息化建设情况

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.9 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.10 华东医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.11 嘉事堂药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.12 深圳一致药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.13 山东瑞康医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流信息化建设情况
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.14 山东海王银河医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.15 杭州邦达物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.16 新疆新特药民族药业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.17 成都西部医药经营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析

7.2.18 成都科讯药业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.20 广东康力医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流中心建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第八章：中国医药物流中心规划与建设分析

8.1 医药物流中心项目规划分析

- 8.1.1 医药物流项目规划的指导思想
- 8.1.2 医药物流项目规划的评价指标
- 8.1.3 医药仓储的规划与建设政策
- 8.1.4 医药物流中心项目规划原则
- 8.1.5 医药物流中心项目规划重点

8.2 医药物流中心建设现状分析

- 8.2.1 医药物流行业兼并重组分析
- 8.2.2 医药物流中心建设现状分析
- 8.2.3 医药物流中心建设中的问题
- 8.2.4 医药物流中心建设相关建议
- 8.2.5 医药物流中心建设最新动态

8.3 医药物流中心投资风险分析

- 8.3.1 宏观经济波动风险
- 8.3.2 市场竞争风险
- 8.3.3 政策和体制风险
- 8.3.4 客户网络风险

8.4 医药物流中心风险应对策略

- 8.4.1 采用价格优势发挥规模效益
- 8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟
- 8.4.3 针对不同层次培养和吸收很好人才
- 8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

图表目录

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：医药物流七大主要功能

图表3：医药物流分类

图表4：药品监督管理局组织结构图

图表5：山东省药品现代物流企业实施标准（试行）

图表6：2003年以来中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表7：1978年以来我国人均GDP增长（单位：美元，%）

图表8：2006年以来中国城乡居民收入增长（单位：元）

图表9：2006年以来中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表10：1990年以来中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表11：1953年以来中国65岁以上人口占比及变动情况（单位：%）

图表12：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表13：医药商业地区分布（单位：%）

图表14：国内医药商业企业地区布局图

图表15：麦卡森公司业务销售情况（单位：亿美元，%）

图表16：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%）

图表17：美国医药流通模式结构图

图表18：东邦营业所物流示意图

图表19：MEISSA点货信息流向图

图表20：ENIF订货数据流程图

图表21：呼叫中心工作流程

图表22：全国重点调查医药企业物流成本构成（单位：%）

图表23：中日医药企业物流费用率比较（单位：%）

图表24：中日医药企业物流外包情况比较（单位：%）

图表25：医药供应链示意图

图表26：不同医院药品供应链管理模式比较表

图表27：不同医院药品供应链管理模式效益比较表

图表28：2009年以来中国生物生化制品工业销售产值及新品新值（单位：十亿元）

图表29：2005年以来中国I类疫苗和II类疫苗市场规模及增长预测（单位：亿元，%）

图表30：2005年以来血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：中国体外诊断试剂构成（单位：%）

图表32：医药行业物流供应链的构成

图表33：医药流通产业物流的一般模式

图表34：药品零售连锁企业物流配送的基础体系

图表35：从原始物流系统到现代物流配送系统的转变

图表36：第三方医药物流运作模式

图表37：第三方医药物流企业服务创新的动力模型

图表38：第三方医药物流企业的员工创新性

图表39：物流服务创新的“五星图”系统模式

图表40：九州通物流中心分布情况

图表41：医药物流信息集成模型图

图表42：医药物流渠道与商流渠道集成图

图表43：医药物流渠道集成图

图表44：供应链网链结构一般模型

图表45：电子商务环境下物流运行结构图

图表46：商业分销集成物流供应链分类示意图

图表47：电子商务平台运作交互关系

图表48：商业分销集成物流供应链集成图

图表49：MeKesson模式信息系统表

图表50：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较

图表51：中美商业分销医药物流模式服务内容比较

图表52：2012年以来年连锁药店10强销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）

图表53：零售连锁集成物流运作示意图

图表54：中美医药零售连锁行业比较表

图表55：第三方医药物流运作模式结构图

图表56：混合型第三方医药物流运作模式

图表57：物流网络体系构成示意图

图表58：物流信息网络节点间的信息传递示意图

图表59：物流组织网络与客户网络之间的服务关系图

图表60：2007年以来医药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，万人，%）

图表61：2007年以来医药行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表62：2009年以来医药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表63：医药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表64：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表65：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表66：2009年以来医药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表67：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表68：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表69：2009年以来化学原料药行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表70：2009年以来化学原料药行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表71：2012年以来化学原料药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表72：化学原料药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表73：2009年以来化学原料药行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表74：2009年以来化学原料药行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表76：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表77：化学原料药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表78：中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表79：2009年以来化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表80：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2009年以来化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表83：2012年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表84：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表85：化学药品制剂行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表86：中国化学药品制剂行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表87：2006年以来化学药品制剂行业销售集中度变化图（单位：%）

图表88：2009年以来中药饮片加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表89：2009年以来中药饮片加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2009年以来中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表91：2012年以来工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表（单位：亿元，%）

图表92：工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表93：2009年以来中药饮片加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表94：2009年以来中药饮片加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表95：2009年以来中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表96：2012年以来中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：亿元，%）

图表97：中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表98：中成药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表99：中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表100：2005年以来中国中成药行业销售集中度变化图（单位：%）

图表101：2009年以来兽药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表102：2009年以来兽药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表103：兽药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表104：2009年以来兽药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表105：2012年以来兽药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表106：兽药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表107：兽药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表108：中国兽药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表109：2009年以来生物制药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表110：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表111：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表112：2009年以来生物制药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表113：2012年以来生物制药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表114：生物制药行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表115：2012年以来中国生物制药行业年度出口情况（单位：万美元）

图表116：2012年以来中国生物制药行业年度进口情况（单位：万美元）

图表117：生物制药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表118：中国生物制药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表119：2009年以来生物制药行业销售集中度变化图（单位：%）

图表120：三种疫苗流通模式示意图

……略

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242261242261.html>