

2018-2024年中国证券产业市场运营规模现状与投 资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国证券产业市场运营规模现状与投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/312259312259.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业利润水平变动趋势及变动原因

由于我国证券业的盈利模式较为单一，总体上仍以证券经纪业务、投资银行业务和自营业务等传统业务为主，因此行业利润水平与我国证券二级市场变化趋势的相关程度较高。而我国证券市场行情又受宏观经济环境、国家政策、产业发展状况等多重因素影响，存在着较强的波动性和周期性。十几年来，我国股票市场经历了数次景气周期，我国证券业利润水平也随着股票指数走势变化产生了较大幅度的波动，表现出了明显的强周期特征。

2001年至2005年，中国股市经历了近五年的熊市，上证指数从2001年6月的最高点2,245点下跌至2005年6月的最低点998点。受此影响，2002年至2005年，证券业呈整体亏损状态。

2006年以来，证券公司综合治理使证券业抵御风险和规范经营的能力大大提高，加之随着股权分置改革的顺利实施，以及期间宏观经济保持较高水平增长等因素，证券市场步入景气周期，证券业连续9年赢利，但各年利润水平随市场波动而起伏变化。根据资料显示，2007年，全行业净利润水平达到历史高点1,320.50亿元；根据统计，2008年，受股票市场大幅下跌影响，全行业净利润随之减少至482亿元，较上年下降63.50%；2009年，股票市场景气度回升，推动行业实现净利润933亿元，较上年增长93.57%。

2010-2012年，股票市场持续低迷，指数出现较大幅度调整，与此同时证券营业部数量不断增加，传统证券经纪业务同质化竞争加剧，证券经纪业务佣金费率水平快速下滑，全行业业绩也随之大幅波动。2010-2012年，证券业分别实现净利润775.57亿元、393.77亿元和329.30亿元，同比分别下降16.87%、49.23%和16.37%。

2013-2015年，经过多年的筑底震荡，在货币宽松政策及良好改革预期的背景之下，从2014年下半年开始，我国A股市场指数出现了快速上涨态势，带来了市场成交量的大幅上升，证券经纪、融资融券、自营等业务在二级市场的带动下，盈利能力持续提升，证券业分别实现净利润440.21亿元、965.54亿元和2,447.63亿元，同比分别增长33.68%、119.34%和153.50%。

由此可见，在我国证券公司仍然依靠传统业务的背景下，二级市场的成交量及股票指数的变动与我国证券公司的整体盈利能力之间有着较大的相关性。2007-2016年，我国证券公司营业收入（亿元）、净利润（亿元）以及市场成交量（亿元）的情况如下图所示：

图：我国证券公司历年营业收入、净利润以及市场成交量的情况 近年来，随着我国多层次资本市场建设的不断推进，证券公司积极加快创新转型步伐和业务多元化布局，收入、利润水平对于股票市场走势的依赖度有所降低，同时债券市场、金融衍生品市场等金融市场波动变化对于证券公司利润水平的影响程度日益增加。

2014-2016 年，我国证券公司收入结构情况如下图所示：

图：我国证券公司收入结构情况

（二）行业的周期性和区域性特征

1、行业的周期性特征

证券市场是经济的晴雨表。证券市场的周期性与经济周期之间有着内在必然性和一致性，而在影响股价变动的市场因素中，宏观经济周期的变动，或称景气的变动，是最重要的因素之一。

经济周期一般是指国民经济运行时表现出的收缩和扩张的周期性交替，包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。当经济处于衰退时期，企业盈利能力降低，利润减少，股息、红利的减少也导致投资者纷纷抛售股票从而使股票价格下跌。股票价格的下跌和企业投资意愿的减弱必然影响证券市场的交易量和证券公司资本中介业务的收益水平，此时证券行业整体盈利能力较弱。当经济处于复苏时期到繁荣阶段，企业盈利能力逐步好转，股息、红利相应提高，此时带动二级市场股票价格的上涨和成交量的放大，企业投资意愿增强，从而带来券商经纪业务、投行业务、自营业务等盈利水平的改善。因此，经济周期这一客观规律的存在使得证券行业从长期来看呈现周期性特征。

2、行业的地域性特征

由于证券业发展水平与国民经济发展情况高度相关，中国各省市证券业情况受当地经济总量、经济发展水平的影响，呈现出较强的区域性特征。总体而言，东部及沿海地区证券业发展水平高于中西部地区，具体表现在上市公司家数、证券分支机构分布数量、区域筹资规模等方面。

2016 年度，我国各省、直辖市、自治区股权融资规模（亿元）及占比情况如下图所示：

图：我国各省、直辖市、自治区股权融资规模及占比情况

2016 年度，我国各省、直辖市、自治区股票交易量（亿元）及占比情况如下图所示：

图：我国各省、直辖市、自治区股票交易量及占比情况

从上述图表可以看出，无论从证券市场融资规模的角度还是从股票交易量的角度来看，我国东部及沿海地区的证券市场发展水平都明显高于中西部地区。我国各地区经济发展水平的不均衡，导致我国证券行业存在着明显的地域性特征。

（三）行业发展趋势

目前，证券行业发展正面临资本市场深化发展和监管层鼓励证券公司做大做强的历史性发展机遇，行业的发展空间逐渐打开，行业有望加速进入规模化经营阶段，转型、创新和国际化将成为行业发展的主基调。

1、行业将进入规模化经营阶段

目前中国证券公司的整体规模较小，对金融体系影响力弱。随着资本市场的深化发展和监管层政策的逐步放松，行业巨大的发展空间将逐渐打开。

以融资融券业务为例，2010 年3 月，我国融资融券交易试点启动，融资融券业务正式进入市场操作阶段。而截至2016 年12 月31 日，融资融券余额已达到9,392.49亿元；2016 年全年融资融券业务交易额超过23 万亿元，占整个A 股市场交易额比重已达18.26%；2016 年证券行业的利息净收入381.79 亿元。证券信用业务的高速增长给证券公司带来了新的利润增长点。

此外，监管层也陆续出台了新型营业部、转融通、PE 基金等一系列政策措施及意见，鼓励券商通过发展创新业务做大做强。

与此同时，针对行业经营杠杆低，负债融资渠道缺乏等问题，监管层优化净资本监管政策，放宽净资本的限制，未来证券公司将真正实现杠杆化运营，资本的使用效率得以有效提升。2016 年6 月16 日，中国证监会正式发布《证券公司风险控制指标管理办法》及配套规则。新的《证券公司风险控制指标管理办法》根据行业实际运行进行了修订，对证券公司经营杠杆放松约束的同时，加强了对证券公司风险资本准备、表外业务、流动性指标的约束，促使证券公司在有效控制风险的前提下，进一步提高资本使用效率。在这样的行业发展背景下，未来的证券行业将进入一个加速扩张的规模化经营阶段。规模扩张和资本使用效率提高对证券公司的战略地位日益显现，并成为证券公司最终能否胜出的关键因素。

2、行业将进入加速转型的阶段

目前证券公司同质化现象较为严重，收入主要来自经纪、投资银行以及自营业务，盈利模式单一，传统业务竞争不断加剧。随着客户需求的日益多元化，客户对证券公司的服务能力提出了更高的要求。为了更好地发挥证券公司中介服务的功能，拓展中介服务的内涵和价值，未来证券行业的盈利模式将发生改变。

一方面，证券行业的盈利模式将会从通道收入模式向资本收入模式转变。在业务同质化的背景下，卖方业务的附加值将尤为重要，通过管理费收入的不断增加弥补通道业务收入的下降，同时为资本中介业务网罗客户资源；大力发展资本中介业务，在温和可控的风险环境下创造资本收益；视自身的专业水平和风险管理能力强弱，适度经营买方业务，赚取风险收益。2014 年以来，以融资融券业务为代表的资本中介业务快速成长，已成为证券行业盈利模式转型和业务结构优化的重要推动力。

另一方面，证券业务将由劳动和资本密集型转向技术和资本密集型。证券公司目前的通道业务依靠牌照垄断和资源优势，属于低层次的劳动力密集型业务。而多数创新业务都是需要技术的突破，需要证券公司合理运用其在品牌、研发、管理、风控等方面的能力。

3、行业进入国际化的阶段

我国证券行业的国际化，一方面是业务的国际化，包括以国内市场为依托的国际业务和以国外市场为依托的国际业务；另一方面是机构的国际化，包括国外证券公司在中国开设分支机构和中国证券公司到国外设立分支机构。加入WTO 后，外国证券公司已从在华只能设立代表处，发展到参股设立中外合资的证券公司和基金管理公司、QFII 等，从而直接参与我国资本市场。

随着我国经济在全球化中地位的提升，国内企业和居民在全球范围内进行资源配置的需求日益旺盛，监管层也鼓励有条件的证券公司走出去，参与国际市场竞争，跨境业务有望成为中国证券行业新的高增长领域：一方面，随着中国企业海外扩张发展，寻求海外上市及跨境并购需求不断增加；另一方面，投资多元化将推动跨境资产管理业务高速发展。

客户需求的提升将直接推动我国证券行业国际化发展的进程，已分别于2014年11 月和2016 年12 月正式启动的“沪港通”和“深港通”，均为境内投资者投资境外资本市场提供了更加灵活的选择，与现行的QFII、RQFII 制度优势互补，资本市场双向开发取得突破性进展。

此外，证券公司的国际化发展也有利于缓和受单一经济体周期波动的影响，形成国内外业务的良性互补，同时也是证券公司打造核心竞争力、提升国际影响力的重要方向。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2024年中国证券产业市场运营规模现状与投资方向评估分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国证券行业发展状况分析

第一节 证券行业发展概况分析

一、证券市场的发展阶段

- (一) 中国证券市场的建立
- (二) 全国统一监管市场的形成
- (三) 依法治市和市场结构改革
- (四) 多层次资本市场的建立

二、证券行业的基本特征

- (一) 证券行业的周期性特征
- (二) 证券行业的区域性特征

三、证券公司的发展情况

- (一) 证券公司资产规模
- (二) 证券公司经营情况
- (三) 证券公司网络分布
- (四) 证券公司从业人员

第二节 证券市场发展状况分析

一、股票市场基本情况

- (一) 股票市场规模
- (二) 股票发行概况
- (三) 并购重组情况
- (四) 股票交易概况

二、股票市场交易情况

- (一) 股票总发行股本
- (二) 股票市价总值
- (三) 股票成交金额
- (四) 上证综合指数
- (五) 深证综合指数

三、债券市场基本情况

- (一) 交易所债券市场规模
- (二) 交易所债券市场融资情况
- (三) 交易所债券市场交易情况

四、私募市场基本情况

- (一) 私募基金总体情况
- (二) 资管业务发展情况
- (三) 私募产品报价情况
- (四) 中小企业私募债发行情况

五、证券期货市场投资者情况

- (一) 股票市场投资者情况
- (二) 期货市场投资者情况

第三节 证券行业竞争格局分析

一、证券市场的竞争格局

- (一) 总体竞争格局
- (二) 行业的集中度
- (三) 行业利润水平

二、证券行业的进入壁垒

- (一) 行业准入壁垒
- (二) 资本规模壁垒
- (三) 专业人才壁垒
- (四) 先发竞争优势

三、证券市场相关机构

- (一) 证券期货经营机构
- (二) 证券投资咨询公司
- (三) 证券市场资信评级机构

四、上市公司数量规模

第四节 网络证券发展状况分析

一、网络证券的发展状况

(一) 互联网证券业务试点

(二) 互联网对券商的影响

(三) 网络证券的发展状况

二、国外网络证券模式

(一) E-trade模式

(二) 嘉信模式

(三) 美林模式

三、国内网络证券模式

(一) 券商自建网站模式

(二) 独立第三方网站模式

(三) 券商与银行合作模式

四、美国网络证券的启示

(一) 美国网络证券理念

(二) 美国网络证券模式

(三) 网络证券企业分析

五、网络证券市场发展趋势

第二章 中国证券行业发展环境分析

第一节 证券行业政策环境分析

一、证券行业监管环境

(一) 证券行业监管体系

(二) 证券行业监管法规

二、证券市场政府管制制度演变

(一) 无实体性政府管制阶段

(二) 政府管制创建时期

(三) 政府管制初级阶段

(四) 政府管制定型阶段

三、证券行业主要政策与规划

(一) 证券行业主要政策解读

(二) 证券行业相关发展规划

第二节 证券行业主要监管举措

一、推出沪港通

(一) 沪港通试点的意义

(二) 沪港通试点的内容

(三) 沪港通效果分析

二、改革创业板制度

- (一) 创业板首发制度改革
- (二) 建立创业板再融资制度
- (三) 改革退市制度
- (四) 建设中央监管信息平台

三、证券业监管展望

第三节 证券行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

- (一) 国内生产总值及增长情况
- (二) 国家外汇储备及增长情况
- (三) 人民币汇率及其变化趋势
- (四) 居民消费价格指数及变化
- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 居民人均收入情况及增长
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 消费品零售总额及其增长
- (九) 货币供应量及其增长情况
- (十) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 C P I
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 世界经济运行主要影响因素
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响
- (七) 世界经济展望最新预测分析
- (八) 外部环境对中国经济的影响

第三章 国外证券行业发展经验借鉴

第一节 国外证券市场监管模式

- 一、集中型为主的监管模式
- 二、自律型为主的监管模式
- 三、中间型为主的监管模式

四、国外证券监管模式的启示

第二节 全球主要交易所业务模式

一、全球主要交易所基本概况

二、综合化交易所业务模式

(一) 香港交易所业务模式

(二) 德国交易所业务模式

(三) 伦敦交易所业务模式

(四) 纳斯达克-OMX交易所

三、专业化交易所业务模式

(一) 芝加哥商品交易所

(二) 洲际交易所业务模式

(三) 芝加哥期权交易所

四、交易所业务模式启示与建议

第三节 主要交易所多层次市场评估

一、伦交所多层次市场体系改革研究

(一) 伦交所多层次市场基本概述

(二) 伦交所多层次市场改革逻辑

(三) 伦交所多层次市场特点分析

(四) 伦交所多层次市场发展现状

(五) 伦交所改革对中国的启示

二、德交所多层次市场评估及启示

(一) 德交所多层次市场体系概览

(二) 德交所多层次市场运行机制

(三) 德交所多层次市场发展现状

(四) 德交所多层次市场经验启示

第四章 证券公司各项业务开展情况

第一节 证券经纪业务

一、证券经纪业务的总体情况

(一) 经纪业务规模

(二) 市场参与主体

二、证券经纪业务的发展现状

(一) 经纪业务交易规模

(二) 经纪业务的佣金率

三、证券经纪业务的竞争格局

- (一) 市场集中度持续提升
- (二) 经纪业务收入情况
- (三) 行业托管证券市值
- (四) 证券从业人员结构

四、国外网络经纪业务发展借鉴

- (一) 美国投行互联网业务
- (二) 韩国网络经纪业务

五、证券经纪业务的前景展望

- (一) 经纪业务面临的问题
- (二) 经纪业务的转型升级
- (三) 经纪业务的前景展望

第二节 投资银行业务

一、投资银行业务的总体情况

- (一) 股权融资业务情况
- (二) 公司债及可转债
- (三) 并购重组业务情况
- (四) 场外市场情况
- (五) 创新业务情况
- (六) 组织架构基本情况

二、投资银行业务的国际比较

- (一) 股票发行市场的国际比较
- (二) 债券发行市场的国际比较
- (三) 并购重组交易的国际比较

三、投资银行业务的前景展望

- (一) 投资银行业务面临的问题
- (二) 投资银行业务的前景展望

第三节 资产管理业务

一、券商资管业务的发展概况

- (一) 券商资管业务的发展历程
- (二) 券商资管业务的政策动向
- (三) 资管业务的发行产品数量
- (四) 资管业务的发行产品规模
- (五) 券商资管机构的排名情况
- (六) 券商资管业务存在的问题

二、券商集合理财业务分析

- (一) 券商集合理财市场调研
- (二) 券商集合理财规模分析
- (三) 券商集合理财发行情况
- (四) 券商发行情况统计分析
- 三、券商集合理财业绩分析
 - (一) 券商集合理财业绩排名
 - (二) 股票型产品的业绩表现
 - (三) 债券型产品的业绩表现
 - (四) 混合型产品的业绩表现
 - (五) 货币型产品的业绩表现
 - (六) FOF型产品的业绩表现
 - (七) QDII型产品的业绩表现
- 四、境外券商资管业务的经验及启示
 - (一) 境外券商资管业务的运作模式
 - (二) 境外券商资管业务的产品工具
 - (三) 境外券商资管业务的经验教训
 - (四) 境外券商资管业务的经验启示
- 五、券商资管业务的趋势预测展望
 - (一) 券商资产管理业务的创新分析
 - (二) 券商资管业务的投资预测
 - (三) 券商资管业务的趋势预测展望
- 第四节 融资融券业务
 - 一、全球融资融券交易的历史演进
 - (一) 开始产生阶段
 - (二) 监管限制阶段
 - (三) 发展成熟时期
 - 二、全球主要融资融券交易模式
 - (一) 美国模式：分散授信模式
 - (二) 日本模式：单轨制集中授信模式
 - (三) 台湾模式：双轨制集中授信模式
 - (四) 香港模式：中央结算公司授信模式
 - 三、中国融资融券业务市场综述
 - (一) 融资融券市场交易规模
 - (二) 融资融券市场开户规模
 - (三) 融资融券余额分布情况

四、中国融资融券业务发展情况

- (一) 融资融券标的两度扩容
- (二) 转融通业务全面发展

五、融资融券业务的前景展望

- (一) 融资融券业务面临的问题
- (二) 融资融券业务的前景展望

第五节 投资业务

一、投资业务的总体情况

- (一) 传统投资业务发展情况
- (二) 直接投资业务发展情况
- (三) 创新投资业务发展情况

二、投资业务的前景展望

- (一) 传统投资业务前景展望
- (二) 直接投资业务前景展望
- (三) 创新投资业务前景展望

第六节 国际业务

一、国际业务的发展状况

- (一) 国际业务的发展特点
- (二) 国际业务发展具体情况

二、国际业务的前景展望

- (一) 国际业务面临的问题
- (二) 国际业务的前景展望

第五章 中国证券关联行业发展状况

第一节 期货

一、期货业整体发展状况

- (一) 期货市场发展状况
- (二) 期货品种发展状况
- (三) 期货公司发展状况

二、期货公司基本状况

- (一) 期货公司整体情况
- (二) 期货公司资本规模
- (三) 期货公司代理业务

三、期货公司财务状况

- (一) 期货公司资产规模

(二) 期货公司利润情况

(三) 期货公司营业收入

(四) 期货公司税收贡献

四、期货市场竞争状况

(一) 期货交易手续费率情况

(二) 期货公司并购重组情况

(三) 期货公司营业部设立情况

(四) 期货公司经营情况对比

(五) 期货行业的市场集中度

(六) 期货公司规模经济特征

五、期货公司创新业务发展状况

(一) 资产管理业务发展情况

(二) 风险管理公司业务情况

(三) 投资咨询业务发展情况

第二节 银行

一、银行业金融机构发展规模

(一) 银行业金融机构数量规模

(二) 银行业金融机构从业人员

(三) 银行业金融机构资产总额

(四) 银行业金融机构负债总额

二、银行业金融机构存贷款余额

(一) 银行业金融机构存款余额

(二) 银行业金融机构贷款余额

三、银行业金融机构存信贷结构

(一) 银行业金融机构涉农贷款

(二) 银行业金融机构企业贷款

四、银行业金融机构的发展能力

第三节 信托

一、信托业的资产管理规模

(一) 资产管理规模及增长情况

(二) 按来源划分信托资产结构

(三) 按功能划分信托资产结构

二、信托业的资金信托规模

(一) 资金信托规模及增长情况

(二) 按运用方式划分结构分析

(三) 按投向划分资金信托结构

三、信托业的经营状况分析

(一) 信托业的固有资产总额

(二) 信托业的经营收入情况

(三) 信托业的信托业务收入

(四) 信托业的利润总额分析

(五) 信托业的人均利润分析

第六章 中国证券行业区域市场调研

第一节 华北地区证券市场调研

一、北京市证券行业市场调研

(一) 北京市上市公司基本情况

(二) 北京市证券经营机构分析

(三) 北京市证券投资者开户数

(四) 北京市证券市场交易情况

二、天津市证券行业市场调研

(一) 天津市上市公司基本情况

(二) 天津市证券经营机构分析

(三) 天津市证券投资者开户数

(四) 天津市证券市场交易情况

三、河北省证券行业市场调研

(一) 河北省上市公司基本情况

(二) 河北省证券经营机构分析

(三) 河北省证券投资者开户数

(四) 河北省证券市场交易情况

四、山西省证券行业市场调研

(一) 山西省上市公司基本情况

(二) 山西省证券经营机构分析

(三) 山西省证券投资者开户数

(四) 山西省证券市场交易情况

第二节 东北地区证券市场调研

一、辽宁省证券行业市场调研

(一) 辽宁省上市公司基本情况

(二) 辽宁省证券经营机构分析

(三) 辽宁省证券投资者开户数

(四) 辽宁省证券市场交易情况

二、吉林省证券行业市场调研

(一) 吉林省上市公司基本情况

(二) 吉林省证券经营机构分析

(三) 吉林省证券投资者开户数

(四) 吉林省证券市场交易情况

三、黑龙江证券行业市场调研

(一) 黑龙江上市公司基本情况

(二) 黑龙江证券经营机构分析

(三) 黑龙江证券投资者开户数

(四) 黑龙江证券市场交易情况

第三节 华东地区证券市场调研

一、上海市证券行业市场调研

(一) 上海市上市公司基本情况

(二) 上海市证券经营机构分析

(三) 上海市证券投资者开户数

(四) 上海市证券市场交易情况

二、江苏省证券行业市场调研

(一) 江苏省上市公司基本情况

(二) 江苏省证券经营机构分析

(三) 江苏省证券投资者开户数

(四) 江苏省证券市场交易情况

三、浙江省证券行业市场调研

(一) 浙江省上市公司基本情况

(二) 浙江省证券经营机构分析

(三) 浙江省证券投资者开户数

(四) 浙江省证券市场交易情况

四、安徽省证券行业市场调研

(一) 安徽省上市公司基本情况

(二) 安徽省证券经营机构分析

(三) 安徽省证券投资者开户数

(四) 安徽省证券市场交易情况

五、福建省证券行业市场调研

(一) 福建省上市公司基本情况

(二) 福建省证券经营机构分析

(三) 福建省证券投资者开户数

(四) 福建省证券市场交易情况

六、江西省证券行业市场调研

(一) 江西省上市公司基本情况

(二) 江西省证券经营机构分析

(三) 江西省证券投资者开户数

(四) 江西省证券市场交易情况

七、山东省证券行业市场调研

(一) 山东省上市公司基本情况

(二) 山东省证券经营机构分析

(三) 山东省证券投资者开户数

(四) 山东省证券市场交易情况

第四节 中南地区证券市场调研

一、河南省证券行业市场调研

(一) 河南省上市公司基本情况

(二) 河南省证券经营机构分析

(三) 河南省证券投资者开户数

(四) 河南省证券市场交易情况

二、湖北省证券行业市场调研

(一) 湖北省上市公司基本情况

(二) 湖北省证券经营机构分析

(三) 湖北省证券投资者开户数

(四) 湖北省证券市场交易情况

三、湖南省证券行业市场调研

(一) 湖南省上市公司基本情况

(二) 湖南省证券经营机构分析

(三) 湖南省证券投资者开户数

(四) 湖南省证券市场交易情况

四、广东省证券行业市场调研

(一) 广东省上市公司基本情况

(二) 广东省证券经营机构分析

(三) 广东省证券投资者开户数

(四) 广东省证券市场交易情况

第五节 西南地区证券市场调研

一、重庆市证券行业市场调研

- (一) 重庆市上市公司基本情况
- (二) 重庆市证券经营机构分析
- (三) 重庆市证券投资者开户数
- (四) 重庆市证券市场交易情况

二、四川省证券行业市场调研

- (一) 四川省上市公司基本情况
- (二) 四川省证券经营机构分析
- (三) 四川省证券投资者开户数
- (四) 四川省证券市场交易情况

三、云南省证券行业市场调研

- (一) 云南省上市公司基本情况
- (二) 云南省证券经营机构分析
- (三) 云南省证券投资者开户数
- (四) 云南省证券市场交易情况

第六节 西北地区证券市场调研

一、陕西省证券行业市场调研

- (一) 陕西省上市公司基本情况
- (二) 陕西省证券经营机构分析
- (三) 陕西省证券投资者开户数
- (四) 陕西省证券市场交易情况

二、甘肃省证券行业市场调研

- (一) 甘肃省上市公司基本情况
- (二) 甘肃省证券经营机构分析
- (三) 甘肃省证券投资者开户数
- (四) 甘肃省证券市场交易情况

第七章 中国证券经营机构经营情况

一、中信证券股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、海通证券股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、国泰君安证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、广发证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

五、华泰证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

六、招商证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、国信证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、申万宏源集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、光大证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、东方证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十一、方正证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十二、兴业证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十三、长江证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国证券行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国证券行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国证券行业市场机会分析

三、2018-2023年中国证券行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国证券行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国证券行业市场发展预测

一、2018-2023年中国证券行业市场规模预测

二、2018-2023年中国证券行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国证券行业产值规模预测

四、2018-2023年中国证券行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国证券行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国证券行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国证券行业利润总额同比增速预测

第九章 2018-2023年中国证券行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年证券行业投资风险分析

- 一、2018-2023年证券行业政策风险分析
- 二、2018-2023年证券行业技术风险分析
- 三、2018-2023年证券行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年证券行业其他风险分析

第二节 2018-2023年证券行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年证券行业经营模式
- 二、2018-2023年证券行业生产模式
- 三、2018-2023年证券行业销售模式

第三节 2018-2023年证券行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十章 2018-2023年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国证券行业品牌战略分析

- 一、证券企业品牌的重要性
- 二、证券企业实施品牌战略的意义
- 三、证券企业品牌的现状分析
- 四、证券企业的品牌战略
- 五、证券品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国证券行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国证券行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十一章 2018-2023年中国证券行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国证券行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国证券行业营销渠道策略

一、2018-2023年证券行业营销模式

二、2018-2023年证券行业营销策略

第三节 2018-2023年中国证券行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国证券行业投资区域分析

二、2018-2023年中国证券行业投资产品分析

部分图表目录：

图表1：2016-2017年证券公司规模情况（单位：万亿元，亿元，倍）

图表2：2016-2017年证券公司利润和收入情况（单位：亿元，%）

图表3：证券公司营业部辖区分布（单位：家）

图表4：证券公司从业人员规模及分布（单位：人）

图表5：2016-2017年沪深两市股票总市值与GDP比值变化（单位：%）

图表6：2017年世界交易所市值排名（单位：亿美元）

图表7：2016-2017年全国股转系统规模变化情况（单位：家，亿元，次，亿股，%）

图表8：2016-2017年上市公司并购重组交易情况（单位：单，亿元）

图表9：2017年各交易所股票交易额（单位：万亿美元）

图表10：2016-2017年中国股票总发行股本（单位：亿股）

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/312259312259.html>