

2016-2022年中国经济型酒店产业运营现状及十三五产业运营现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国经济型酒店产业运营现状及十三五产业运营现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/252257252257.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国经济型酒店产业运营现状及十三五产业运营现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章经济型酒店的概念及特性

第一节酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的地位和作用

四、酒店的星级划分

第二节酒店业的投资特性

五、赢利性与成长性

六、酒店的周期性

七、要素的密集性

第三节经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的特征

四、经济型酒店的发展过程

第四节经济型酒店运营和盈利模式

一、经济型酒店运营

二、经济型酒店盈利模式

第五节经济型酒店行业发展模式

一、加盟模式

二、特许体系的IT系统

三、会员管理

四、品牌经营

第二章国内外酒店业发展概况

第六节2013-2016年国际酒店业概述

一、全球酒店业中心开始转移

二、全球酒店业总体运行总况

三、2016年全球酒店房价行情分析

四、2016年亚太地区酒店业三项主要指标

五、欧洲酒店业总体概述

六、国际著名跨国酒店集团介绍

第七节2013-2016年中国酒店业现状分析

一、中国酒店业发展分析

二、中国酒店业面临"后奥运低谷"

三、我国酒店业向二三线城市进军

四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌

五、2016年中国酒店业热点事件回顾

六、2016年全国星级酒店开业统计报告

第三章经济型酒店发展综述

第一节世界经济型酒店发展概述

一、世界经济型酒店发展历程

二、欧美

三、美国

四、印度

第二节经济型酒店基础概述

一、经济型酒店的特点分析

二、经济型酒店的位置与环境

三、经济型酒店的投资与评估

四、经济型酒店的规模与功能

五、经济型酒店的风格与形式

第三节2013-2016年中国经济型酒店发展分析

一、经济型酒店演变历程

二、2014-2016年中国经济型酒店业发展大事记

三、2013-2016年国内经济型酒店数量

四、2013-2016年经济型酒店客房数量

五、2013中国经济型酒店行业发展动态

六、2016年经济型酒店品牌10强竞争力分析

七、2016年中档经济型酒店发展面临新契机

八、2016年中国经济型酒店开始第二轮扩张

九、2016年中国经济型酒店迎来"战国时代"

十、2016年中国经济型酒店即将进入品牌整合时期

第四节2013-2016年中国经济型酒店消费市场分析

一、消费者构成及特征

二、消费的动机与原因

三、消费者认知能力

四、消费心理与消费趋势

第五节政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、新规出台国内经济酒店面临新局面

四、2015年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节2013-2016年中国经济型酒店面临的问题及策略

一、经济型酒店行业存在的问题

二、中国经济型酒店遭遇三大考验

三、经济型酒店在发展中应注意的问题

四、经济型酒店应注意回避的误区

五、中国经济型酒店的特色品牌的创建

六、中国经济型酒店的发展策略

第四章中国经济型酒店经营现状观察

第一节中国经济型酒店竞争现状

一、国内经济型酒店竞争格局

二、中国经济型酒店行业集中度

三、经济型酒店十强企业

四、2016年经济型酒店市场份额

第二节中国经济型酒店经营现状

一、经济型酒店平均出租率

二、经济型酒店平均房价

三、中国经济型酒店收入构成

第三节中国经济型酒店客源结构

一、中国经济型酒店员工使用情况

- 二、中国经济型酒店员工结构
- 三、2016年1-5月中国经济型酒店薪酬及人员流动率
- 第五章2016年1-5月经济型酒店的区域市场
 - 第一节2016年经济型酒店区域分布
 - 一、2016年各省经济型酒店
 - 二、2016年城市经济型酒店
 - 三、2016年六大省份客房规模
 - 四、2016年六大城市客房规模
 - 第二节华北地区经济型酒店发展
 - 一、天津经济型酒店行业经营现状
 - 二、长春经济型酒店行业经营现状
 - 第三节华东地区经济型酒店发展
 - 一、杭州经济型酒店行业经营现状
 - 二、郑州经济型酒店行业经营现状
 - 三、青岛经济型酒店行业经营现状
 - 第四节华南地区经济型酒店发展
 - 一、深圳经济型酒店行业经营现状
 - 二、广州经济型酒店行业经营现状
 - 第五节其他地区经济型酒店发展
 - 一、昆明市场经济型酒店竞争格局
- 第六章北京经济型酒店
 - 第一节2016年北京酒店业发展综述
 - 一、2015年北京酒店业发展回顾
 - 二、2016年北京酒店供需分析
 - 三、2016年北京高档酒店运行情况
 - 四、2016年北京星级酒店市场分析
 - 五、2016年北京经济型酒店入住率
 - 六、北京酒店业市场特点
 - 第二节北京经济型酒店发展概况
 - 一、2015年经济型酒店争夺北京战场
 - 二、2008年奥运会北京酒店业定位经济型
 - 三、2016年北京本土经济型酒店在全面扩张
 - 四、2015年春节北京经济型酒店入住率情况
 - 第三节北京经济型酒店面临的问题及前景
 - 一、首都经济型酒店房价不够经济

- 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第七章上海经济型酒店

第一节上海经济型酒店的发展背景

- 一、2010年世博会带动上海的发展
- 二、2010年世博会将给上海酒店业带来大机遇
- 三、2010年世博会掀起经济型酒店高潮
- 四、2010年世博会对酒店需求巨大

第二节2013-2016年上海酒店业概况

- 一、上海酒店市场分析
- 二、上海世博会期间酒店供应分析
- 三、上海世博会期间酒店订单猛增
- 四、上海迪士尼带来酒店业发展新机遇
- 五、上海成高端酒店业黄金地
- 六、上海高星级酒店业经营情况分析

第三节上海经济型酒店发展概况

- 一、上海经济型酒店进入"拐点"
- 二、上海经济型酒店赶超星级酒店
- 三、上海经济型酒店租赁股东初现市场
- 四、2016年上海经济型酒店价格分析
- 五、上海经济型酒店人才严重缺乏

第四节上海经济型酒店的发展前景

- 一、2016年上海经济型酒店暴增上千家
- 二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第八章经济型酒店竞争格局分析

第一节酒店业竞争格局分析

- 一、2016年后奥运的酒店业竞争态势
- 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张
- 三、中国酒店应对国际竞争的对策
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节中国经济型酒店竞争概况

- 一、中国经济型酒店高调竞争
- 二、中国经济型酒店竞争格局分析
- 三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争
- 四、中国经济型酒店座次将重排

第三节基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

- 一、潜在竞争者
- 二、替代品
- 三、产业竞争者
- 四、买方
- 五、供应商

第四节本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

- 一、品牌塑造方面
- 二、客源市场定位方面
- 三、资本投入方面
- 四、价格制定方面
- 五、人力资源方面
- 六、网络营销方面

第九章经济型酒店业著名企业分析

第一节经济型酒店上市企业对比

- 一、2016年经济型酒店扩张计划
- 二、2013-2016年房价及入住率对比
- 三、规模、品牌、会员优劣势对比

第二节锦江之星旅馆

- 一、公司介绍
- 二、2016年锦江之星挺进新细分市场
- 三、锦江之星的品牌建设及发展战略分析
- 四、锦江之星未来几年门店数预测

第三节如家快捷酒店

- 一、公司介绍
- 二、2015年如家快捷酒店经营状况
- 三、2016年如家快捷酒店经营情况
- 四、如家快捷酒店集团品牌发展之路

第四节美国速

- 一、公司介绍
- 二、2016年美国速8中国拓展直营酒店西南地区市场
- 三、速8酒店品牌与集团扩张的方式
- 四、速8理性应对金融风暴稳步求发展

第五节7天连锁酒店

- 一、企业发展

二、行业地位

三、门店数量

四、经营战略

第六节如家连锁酒店

一、企业发展

二、行业地位

三、门店数量

四、发展战略

第七节其他经济型酒店简述

一、格林豪泰

二、莫泰

三、宜必思

四、中州快捷

五、金狮

六、南苑8家

七、城市客栈

八、华天之星

九、粤海之星

第十章经济型酒店的经营与管理

第一节酒店业经营管理的现状

一、酒店管理惯用五法

二、互联网营销成为酒店营销新途径

三、中国酒店业建设和管理的问题

四、中国酒店业经营模式需要创新

第二节中国经济型酒店的经营与管理分析

一、中国经济型酒店经营管理状况分析

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、经营经济型酒店关键把握因素

五、经济型酒店冲出重围经营策略

第三节中国经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节经济型酒店经营战略的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、对策建议

第五节经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的资本运作分析

四、酒店经营与管理发展趋势解析

第十一章2016-2022年经济型酒店发展前景与趋势

第一节2016-2022年世界酒店业发展趋势预测

一、全球酒店业发展趋势分析

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、未来十年国际酒店集团发展趋势分析

第二节2016-2022年中国酒店业的发展趋势

一、中国酒店业未来发展前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势分析

四、经济型酒店将成为中国酒店业主要发展形态

五、2016年中国酒店业发展预测

第三节2016-2022年经济型酒店的发展趋势与前景

一、内需增长是经济型酒店高速成长的根本动力

二、商务、旅游活动增加提升经济型酒店需求

三、政策支持助推行业有序扩张

四、经济型酒店在二三线城市发展相对滞后

五、经济型酒店业的发展潜力巨大

六、差异化经营成经济型酒店的必然趋势

七、经济型酒店产业集中是必然趋势

八、未来中国经济型酒店的发展趋势

九、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

第四节2016-2022年经济型酒店市场展望

一、未来中国经济型酒店的格局变化

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、2016年国家支持经济型酒店业发展

四、2016年经济型酒店将进入并购活跃期

第十二章2016-2022年经济型酒店投资策略探讨

第一节投资机会

- 一、经济型连锁酒店前景看好的七大理由
- 二、经济型酒店日渐成为市场投资新宠
- 三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士
- 四、经济型酒店"融资潮"背后市场将出现拐点
- 五、经济型酒店二三线城市投资潜力大

第二节经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、中档经济型酒店成投资市场热点
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资

第三节中国经济型酒店的效益分析

- 一、酒店的价值及投资回报分析
- 二、经济型酒店投入产出分析
- 三、经济型酒店的投资回报分析
- 四、经济型酒店受风投"青睐"
- 五、经济型酒店融资现状分析
- 六、2016年1-5月兼并主导经济型酒店市场
- 七、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 八、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节经济型酒店连锁加盟投资模式分析

- 一、竞争趋热品牌显现优势
- 二、物业要求不低地理位置是关键
- 三、投资门槛较高
- 四、投资回收周期

第五节投资经济型酒店的设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

第六节投资风险及防范

- 一、经济型酒店的投资风险
- 二、经济型酒店投资需小心谨慎

三、经济型酒店的投资风险规避

图表目录

图表1：2015年全球酒店房价最昂贵的十座城市

图表2：2016年5月亚太区重要市场酒店的绩效统计(以当地货币计算)

图表3：国际著名跨国酒店集团介绍

图表4：2016年一季度全国星级酒店开业统计（按区域，3星以上）

图表5：2016年一季度全国星级酒店开业统计（按星级，3星以上）

图表6：2016年一季度全国星级酒店开业统计（按品牌类别，3星以上）

图表7：2012年一季度-2016年一季度全国星级酒店开业统计开业酒店（开业酒店品牌分布，3星以上）

图表8：美国酒店位置统计表

图表9：美国酒店客户规模统计

图表10：2013-2016年一季度我国经济型酒店数量统计单位：家

图表11：2013-2016年一季度我国经济型酒店客房数量统计单位：间

图表12：2016年1季度经济型酒店品牌前10强排名

图表13：2015年我国经济型酒店行业市场占有率统计图%

图表14：经济型酒店十强企业

图表15：2013-2015年我国经济型酒店市场份额分析

图表16：2013-2015年我国经济型酒店平均出租率分析

图表17：2013-2015年我国经济型酒店平均房价

图表18：2013-2015年我国经济型酒店收入结构分析

图表19：2013-2015年我国经济型酒店员工使用情况分析

图表20：2013-2015年我国经济型酒店员工结构分析

图表21：2013-2015年我国经济型酒店薪酬店长薪资水平分析

图表22：2013-2015年我国经济型酒店薪酬员工薪资水平分析

图表23：2013-2015年我国经济型酒店系统分析

图表24：2015年各个省份经济型酒店分布

图表25：2015年各城市经济型酒店分布

图表26：2013-2015年六大省份客房规模单位：间

图表27：2013-2015年六大城市客房规模单位：间

图表28：2013-2015年天津经济型酒店发展情况单位：间

图表29：2013-2015年杭州经济型酒店发展情况单位：间

图表30：2013-2015年郑州经济型酒店行业发展情况单位：间

图表31：2013-2015年青岛经济型酒店发展情况单位：间

图表32：2013-2015年深圳经济型酒店行业的发展情况单位：间

图表33：2013-2015年广州经济型酒店行业的发展情况单位：间

图表34：2013-2015年北京酒店业发展情况

图表35：2013-2015年北京酒店接待情况

图表36：2013-2015年来京旅游者人数统计

图表37：2013-2015年北京高档酒店运行情况

图表38：2013-2015年星级饭店接待住宿者情况

图表39：2013-2015年北京酒店入住率情况

图表40：2015年旅游者来沪人数

图表41：2013-2015年国际旅游入境人数统计

图表42：2010年上海世博会期间酒店供应分析

图表43：2015年旅游高星级饭店基本情况

图表44：2016年1-5月上海各类型酒店价格分析

图表45：中国经济型酒店增速前三位统计个，间

图表46：2013-2015年上海、北京和深圳经济型酒店增速对比%

图表47：2016Q1全国中档商务连锁酒店房价统计

图表48：2016Q1全国快捷连锁酒店房价统计

图表49：2016Q1全国百元连锁酒店房价统计

图表50：2013-2015年我国经济型酒店平均出租率分析

图表51：2015年各省份经济型连锁酒店客房规模排名

图表52：2013-2015年全国经济型连锁酒店规模增长

图表53：2016Q1全国中档商务连锁酒店排行榜

图表54：2016Q1全国快捷连锁酒店排行榜

图表55：2016Q1全国百元连锁酒店排行榜

图表56：全国网络布局

图表57：江之星酒店北京地区连锁分布

图表58：如家酒店网络布局

图表59：如家连锁酒店目前分布146座城市已开业酒店共737家

图表60：如家酒店网络布局

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/252257252257.html>