

2019年中国节能路灯行业分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国节能路灯行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/432256432256.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球节能路灯产业

第一节 全球节能路灯市场

一、全球节能路灯市场规模

二、节能路灯市场结构分析

三、全球节能路灯主要类别

第二节 节能路灯各国推广情况

一、荷兰

二、英国

三、加拿大

四、纽约

五、美国

六、日本

第三节 各国及地区照明政策

一、国际环保组织

二、韩国

三、日本

四、欧盟

五、加拿大

六、美国

七、中国台湾地区

第四节 2019-2025年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 几种路灯照明节能改造技术应用对比分析

第一节 大功率节能灯

第二节 路灯节电柜

第三节 大功率led路灯照明

第四节 高低频无极灯

第五节 智能单灯节电器

第六节 双光源混合照明：低压钠灯+金卤灯混光型节能路灯

第七节 其它技术

第三章 中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

第二节 中国路灯市场政策环境分析

第三节 中国路灯市场社会环境分析

一、中国城市化进程加速

二、中国高速路建设现状

第四章 中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 中国路灯节能的发展方向

第二节 中国路灯行业发展动态分析

第三节 中国路灯行业运行状况分析

一、中国路灯照明现状

二、高压钠灯和荧光灯使用现状

三、大功率led 路灯与目前普通的高压钠灯路灯优劣势分析

四、led路灯照明应用推广可行性分析

第四节 中国led路灯应用进展

第五节 中国路灯产业存在的问题分析

第五章 现阶段路灯节能的几个主要的途径

第一节 拉闸限电

第二节 led路灯

第三节 太阳能灯

第四节 使用新式的传统的光源，运用反光罩技术节能（高效节能路灯）

一、新式的传统光源，即陶瓷金属卤化灯

二、反光罩技术

第五节 led路灯技术发展需要注意的问题

一、提高光通

二、弄好二次光学

三、解决散热

四、模块化

五、其它

第六章 中国led节能路灯市场

第一节 城市路灯统计

一、全国城市路灯数量

二、各大城市主干道的数量

第二节 led节能路灯市场

一、led节能路灯市场规模

二、led节能路灯市场前景

三、led节能路灯节能分析

第三节 国家相关政策

第四节 led节能路灯城市推广

一、东莞

二、潍坊

三、大连

四、北京

五、天津

六、石家庄

七、上海

八、深圳

九、厦门

十、郑州

第五节 led照明应用分析

一、城市主次干道照明

二、小区照明

三、景区亮化

四、家居照明灯

第七章 中国节能路灯市场运营走势分析

第一节 中国节能路灯市场运行特点分析

第二节 中国节能路灯市场运行分析

第三节 中国节能路灯进出口分析

一、我国节能路灯出口增长与外销市场

二、中国节能路灯对外贸易面临新的技术壁垒

三、中国节能路灯装置及零件出口不容乐观

第四节 中国节能路灯市场营销现状分析

第八章 中国led路灯不同应用产品市场分析

第一节 单灯led路灯市场

第二节 多灯led路灯市场

第三节 环形广场路灯市场

第四节 大功率led路灯市场

第五节 太阳能led路灯市场

第六节 其它产品

第九章 中国节能路灯市场竞争格局透析

第一节 中国节能路灯市场竞争格局

一、我国节能路灯市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内节能路灯市场竞争

第二节 中国led路灯拟在建项目分析

第三节 统一led标准，提升品质稳定性

第四节 成立市场竞争协调组织，避免恶性竞争

第五节 2019-2025年中国节能路灯市场竞争趋势分析

第十章 led路灯产业链分析

第一节 芯片

第二节 封装

第三节 灯具厂商

第四节 散热模块

第五节 其它

第十一章 节能路灯行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 节能路灯企业竞争策略分析

一、提高节能路灯企业核心竞争力的对策

二、影响节能路灯企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高节能路灯企业竞争力的策略

第十二章 2019-2025年中国节能路灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国节能路灯行业发展前景分析

一、政策利好大功率led路灯前景向好

二、太阳能路灯市场前景分析

三、风光互补路灯市场前景广阔

四、半导体路灯市场前景分析

第二节 2019-2025年中国节能路灯行业发展趋势分析

一、路灯节能趋势与技术发展方向

二、大功率led路灯的发展趋势

三、hid路灯的发展趋势

四、太阳能进驻农村成趋势

第三节 2019-2025年中国节能路灯行业市场预测分析

一、未来灯具及照明装置产量预测分析

二、节能路灯市场整体供需情况预测分析

三、节能路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2019-2025年中国节能路灯市场盈利预测分析

第五节 2019-2025年中国节能路灯市场发展战略分析

第十三章 2019-2025年中国节能路灯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国节能路灯行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国节能路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国节能路灯市场商机

三、led路灯引爆台股投资热潮

第三节 2019-2025年中国节能路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国路灯行业投资规划指引

第十四章 专家观点与结论

第一节 节能路灯行业营销策略分析及建议

一、节能路灯行业营销模式

二、节能路灯行业营销策略

第二节 节能路灯行业企业经营发展分析及建议

一、节能路灯行业经营模式

二、节能路灯行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表 传统路灯与led路灯数据对比

图表 传统路灯与led路灯五年总体费用比较

图表 led照明成本分析一览表

图表 美国led照明技术发展目标

图表 各种不同光源的发光效率比较图

图表 各种不同光源产品平均寿命比较（万小时）

图表 不同灯具总效率对照：

图表 led路灯光源使用效益

图表 全国部分城市路灯维护资料一览表

图表 2016-2019年全球led产值

图表 2016-2019年中国台湾led产值

图表 2016-2019年全球led市场规模单位：百万美元

图表 2019年节能路灯应用结构图

图表 全球节能路灯产业链分布情况一览表

图表 五大国际厂商产业化和应用情况一览表

图表详见报告正文…… (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国节能路灯行业分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/432256432256.html>