

2021年中国碳纤维市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/552253552253.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维是由聚丙烯腈（或沥青、粘胶）等有机纤维在高温环境下裂解碳化形成的含碳量高于 90%的碳主链结构无机纤维。碳纤维具备出色的力学性能和化学稳定性，密度比铝低、强度比钢高，是目前已大量生产的高性能纤维中具有最高的比强度和最高的比模量的纤维，具有质轻、高强度、高模量、导电、导热、耐腐蚀、耐疲劳、耐高温、膨胀系数小等一系列其他材料所不可替代的优良性能。碳纤维在航空航天、风电叶片、体育休闲、压力容器、碳/碳复合材料、交通建设等领域广泛应用，是国民经济发展不可或缺的重要战略物资。

1.我国碳纤维行业主管部门及监管体系

我国碳纤维行业主管部门为中华人民共和国工业和信息化部原材料工业司，行业自律机构为中国化学纤维工业协会。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

中华人民共和国工业和信息化部

承担钢铁、有色、黄金、稀土、石化（不含炼油）、化工（不含煤制燃料和燃料乙醇、农药）、建材等的行业管理工作；研究国内外原材料市场情况并提出建议

中国化学纤维工业协会

主要任务是在企业和政府部门间起桥梁和纽带作用，反映企业的愿望和要求，传达政府的意图，协助政府推行经济政策法规和完善行业管理等资料来源：观研天下整理

2.我国碳纤维行业产业政策

序号

政策名称

发行部门

发布时间

主要内容及影响

1

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

十三届全国人大四次会议

2021年3月

提出要加强碳纤维等高性能纤维及其复合材料的研发应用，为未来碳纤维行业的技术进步提供了良好的政策环境

2

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委、科技部、工信部、财政部

2020年9月

要求聚焦重点产业投资领域，加快新材料产业强弱项。围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破

3

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》

工信部

2019年11月

将应用于航空、航天、轨道交通、海工、风电装备、压力容器等领域的高强型、高强中模型、高模型等碳纤维列入关键战略材料

4

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年10月

将碳纤维等高性能纤维及制品的开发、应用和生产列为国家产业架构调整指导目录的鼓励类项目

5

《产业发展与转移指导目录（2018年本）》

工信部

2018年12月

1.鼓励上海、江苏、浙江、山东和天津等地加快发展先进无机非金属材料、碳纤维、高性能复合材料及特种功能材料、战略前沿材料等产业； 2.鼓励江苏省优先承接发展高性能碳纤维及其复合材料、碳/碳复合材料、无机非金属高性能纤维、新型纤维

6

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

1.将高性能碳纤维及制品制造列入战略性新兴产业分类；2.将高强碳纤维、高强中模碳纤维、高模碳纤维、高强高模碳纤维、碳纤维织物预制体、碳纤维预制体等列入重点产品和服务

7

《新材料标准领航行动计划（2018~2020年）》

质检总局、工信部、国家发改委、科技部、国防科工局、中国科学院、中国工程院、国家认监委、国家标准委

2018年3月

指出将完善碳纤维行业各项标准，建立并完善测试评价体系，有利于促进碳纤维等新材料关键技术产业化，提升先进复合材料生产及应用水平，重点发展高性能碳纤维等高性能纤维及

其应用

8

《2017年石化化工行业经济运营情况》

工信部原材料工业司

2018年2月

指导碳纤维及复合材料产业发展联盟、电子化工新材料产业联盟等联盟开展工作，推动碳纤维、电子化学品、膜材料在下游领域的应用推广。推动成立汽车轻量化非金属材料产业联盟，推动工程塑料、碳纤维复合材料在汽车行业的应用

9

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

国家发改委

2017年11月

解决碳纤维的重大科学问题和技术难关，突破碳纤维制备与应用的关键共性技术，提升碳纤维复合材料的保障能力和国际竞争力

10

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

工信部

2017年10月

提出优先发展的产业关键共性技术174项，涉及原材料工业、装备制造、电子信息与通信业、消费品工业、节能环保与资源综合利用等领域。其中，碳纤维产业部分覆盖了碳纤维全产业链

11

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017年4月

提出大力发展高性能碳纤维与复合材料，满足国家重大工程与国防建设的材料需求

12

《新材料产业发展指南》

工信部、国家发改委、科技部、财政部

2017年1月

明确高性能碳纤维为国家关键战略材料，要求突破高强高模碳纤维产业化技术，组织开展碳纤维应用示范

13

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年12月

加强新材料产业上下游协作配套，在碳纤维复合材料等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。

14

《江苏省“十三 五”战略性新兴产业发展规划》

江苏省人民政府

2016年11月

高性能纤维材料重点发展T800、T1000和M55J等级

别高性能碳纤维及其复合材料、碳化硅纤维及其复合材料、超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料、高性能芳纶纤维及其复合材料等，突破高性能纤维/树脂复合材料的高效低成本成型技术、高效自动化成型技术、低温固化及新型固化成型技术等关键技术

15

《中国科学院“十三五”发展规划纲要》

中国科学院

2016年8月

鼓励碳纤维及其复合材料核心关键技术的研发，将其列入科技创新2030重大工程

16

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

2016年7月

1.鼓励碳纤维及其复合材料核心关键技术的研发，将其列入科技创新2030重大工程； 2.将高性能纤维及复合材料列入先进结构材料技术发展核心；鼓励以高端碳纤维为代表的先进碳材料突破技术难题，抢占材料前沿制高点

17

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》有关碳纤维及其复合材料部分

十二届全国人大四次会议

2016年3月

大力发展高性能碳纤维与复合材料等技术，满足国家建设和经济发展需求

18

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

对国家碳纤维及复合材料技术发展制定未来发展指标要求，促进高性能碳纤维及其复合材料技术研发的持续推进资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国碳纤维市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业发展情况概述

一、碳纤维行业相关定义

二、碳纤维行业基本情况介绍

三、碳纤维行业发展特点分析

四、碳纤维行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、碳纤维行业需求主体分析

第二节 中国碳纤维行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、碳纤维行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国碳纤维行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国碳纤维行业生命周期分析

一、碳纤维行业生命周期理论概述

二、碳纤维行业所属的生命周期分析

第四节 碳纤维行业经济指标分析

一、碳纤维行业的赢利性分析

二、碳纤维行业的经济周期分析

三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 中国碳纤维行业进入壁垒分析

一、碳纤维行业资金壁垒分析

二、碳纤维行业技术壁垒分析

三、碳纤维行业人才壁垒分析

四、碳纤维行业品牌壁垒分析

五、碳纤维行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球碳纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾

第二节 全球碳纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析

一、亚洲碳纤维行业市场现状分析

二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

第四节 北美碳纤维行业地区市场分析

一、北美碳纤维行业市场现状分析

二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳纤维行业市场前景分析

第五节 欧洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲碳纤维行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界碳纤维行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球碳纤维行业市场规模预测

第三章 中国碳纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国碳纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国碳纤维行业运行情况

第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国碳纤维行业市场规模分析

第三节 中国碳纤维行业供应情况分析

第四节 中国碳纤维行业需求情况分析

第五节 我国碳纤维行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国碳纤维行业供需平衡分析

第七节 中国碳纤维行业发展趋势分析

第五章 中国碳纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国碳纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳纤维所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国碳纤维市场格局分析

第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析

一、中国碳纤维行业竞争情况分析

二、中国碳纤维行业主要品牌分析

第二节 中国碳纤维行业集中度分析

一、中国碳纤维行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳纤维行业市场集中度分析

第三节 中国碳纤维行业存在的问题

第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳纤维行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国碳纤维行业需求特点与动态分析

第一节 中国碳纤维行业消费市场动态情况

第二节 中国碳纤维行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 碳纤维行业成本结构分析

第四节 碳纤维行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国碳纤维行业价格现状分析

第六节 中国碳纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国碳纤维行业价格影响因素
- 二、中国碳纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国碳纤维行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国碳纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区碳纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳纤维市场规模分析
- 四、华东地区碳纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳纤维市场规模分析

四、华中地区碳纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳纤维市场规模分析

四、华南地区碳纤维市场规模预测

第九章 2017-2021年中国碳纤维行业竞争情况

第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳纤维行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析

- 一、碳纤维行业国内投资环境分析
- 二、中国碳纤维行业市场机会分析
- 三、中国碳纤维行业投资增速预测

第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国碳纤维行业市场发展预测

- 一、中国碳纤维行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纤维行业产值规模预测
- 四、中国碳纤维行业产值增速预测
- 五、中国碳纤维行业供需情况预测

第四节 中国碳纤维行业盈利走势预测

- 一、中国碳纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国碳纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国碳纤维行业投资风险与营销分析

第一节 碳纤维行业投资风险分析

一、碳纤维行业政策风险分析

二、碳纤维行业技术风险分析

三、碳纤维行业竞争风险分析

四、碳纤维行业其他风险分析

第二节 碳纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国碳纤维行业发展战略及规划建议

第一节 中国碳纤维行业品牌战略分析

一、碳纤维企业品牌的重要性

二、碳纤维企业实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国碳纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳纤维行业营销渠道策略

一、碳纤维行业渠道选择策略

二、碳纤维行业营销策略

第三节 中国碳纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳纤维行业重点投资区域分析

二、中国碳纤维行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/552253552253.html>