

# 2009-2012年中国汽车改装行业市场前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车改装行业市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/3225232252.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版：7800

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 汽车改装相关概述

#### 第一节 汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

#### 第二节 汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

### 第二章 世界汽车改装市场

#### 第一节 国外汽车改装市场发展状况

一、国际市场上汽车改装受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特色

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

#### 第二节 德国汽车改装行业简况

一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例

#### 第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破极限

#### 第四节 国际重点汽车改装企业

一、德国博速汽车公司 ( Brabus )

一、劳伦士 ( Loutlos )

三、日本HKS

四、澳大利亚TJM公司

### 第三章 2008~2009年中国汽车改装行业发展环境

#### 第一节 2008~2009年中国宏观经济环境

一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

四、居民消费价格统计数据

五、存贷款利率变化

## 六、财政收支状况

### 第二节 2008~2009年中国汽车改装行业发展社会环境

一、人口规模

二、年龄结构

三、学历结构

### 第三节 2008~2009年中国汽车改装行业发展政策环境

一、“十一五”国家汽车产业政策

二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

三、放宽不等于解禁

四、更多法规和标准亟待出台

## 第四章 中国汽车改装业基本情况

### 第一节 汽车改装行业发展概况

一、中国汽车装饰改装业热点

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

### 第二节 汽车改装市场

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

## 第五章 2008~2009年汽车改装行业现状

### 第一节 2008~2009年行业基本结构

一、行业企业分布

二、企业类型结构

三、企业规模结构

### 第二节 2008~2009年行业总体运行情况

一、生产情况(产值)

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

二、销售情况(收入)

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

三、利润情况

- 1、行业分地区利润情况
- 2、行业不同企业类型利润情况
- 3、行业分企业规模利润情况

### 第三节 2008~2009年企业经营情况

#### 一、企业基本财务状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

#### 二、成本费用状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

#### 三、负债状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

#### 四、经营活动状况

- 1、国有企业
- 2、合资企业
- 3、外资企业

#### 五、改装车产量

- 1、总产量
- 2、排名前十位省（市）产量

### 第六章 中国专用车市场现状

#### 第一节 专用车市场总体现状

- 一、专用汽车行业产量情况
- 二、专用汽车行业销量情况
- 三、我国专用汽车行业市场竞争格局

#### 第二节 我国专用车进出口情况

- 一、进口情况
- 二、出口情况

#### 第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

#### 第四节 我国专用汽车行业的发展特点

- 一、企业经营发展的主要特征
- 二、市场需求特点

## 第五节 我国专用汽车行业存在的问题

- 一、关键部件仍需进口
- 二、自主开发能力明显不足
- 三、产品结构不尽合理
- 四、专用底盘缺乏
- 五、行业发展受相关行业制约
- 六、行业政策、法规以及管理方式不健全
- 七、行业内部生产较乱

## 第七章 2008~2009年华东地区主要汽车改装企业

### 第一节 上海华东建筑机械厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
  - 1、资产结构
  - 2、盈利结构
  - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 上海沪陵(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
  - 1、资产结构
  - 2、盈利结构
  - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
  - 1、资产结构
  - 2、盈利结构
  - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 江苏友谊汽车有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏安特汽车制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 镇江康飞机器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 安徽江淮专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 安徽安驰汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 芜湖瑞江汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 福建侨龙专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十一节 江西制氧机厂

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十二节 江西特种汽车有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

## 第八章 2009~2012年中国汽车改装行业发展前景预测

### 第一节 2009~2012年中国汽车改装行业发展趋势

- 一、2009~2012年中国汽车改装行业发展
- 二、2009~2012年中国汽车改装行业技术开发方向
- 三、2009~2012年中国汽车改装行业盈利能力预测

### 第二节 2009~2012年汽车改装行业市场预测

- 一、2009~2012年行业供应预测
- 二、2009~2012年行业需求预测
- 三、2009~2012年行业产品价格走势预测

### 第三节 2009~2012年中国汽车改装行业竞争格局预测

## 第九章 2009~2012年中国汽车改装行业投资机会与风险提示

### 第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资环境

- 一、生命周期
- 二、行业增长性
- 三、产业成熟度
- 四、垄断程度
- 五、对原材料依赖性及趋势

### 第二节 2009~2012年汽车改装行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

### 第三节 2009~2012年中国汽车改装行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来的威胁

## 第十章 2009~2012年中国汽车改装行业发展战略与规划

### 第一节 2009~2012年中国汽车改装行业战略

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位

### 第二节 2009~2012年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理

- 一、行业盈利模型
- 二、持久竞争优势
- 三、行业发展规律竞争策略

#### 四、供应链一体化战略

##### 第三节2009~2012年中国汽车改装行业SWOT

一、优势 ( Strengths )

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

##### 第十一章2009~2012年中国汽车改装行业投资策略与专家建议

###### 第一节2009~2012年中国汽车改装行业投资策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

###### 第二节 师建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/3225232252.html>