

2009-2012年中国汽车改装行业市场前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国汽车改装行业市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/3225232252.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

- 一、汽车改装的定义
- 二、汽车改装包括的内容
- 三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

- 一、汽车外观改装
- 二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场

第一节 国外汽车改装市场发展状况

- 一、国际市场上汽车改装受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会的发展特点
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

- 一、德国汽车改装行业发展规范化
- 二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

- 一、日本汽车改装法规的基本原则
- 二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

- 一、德国搏速汽车公司（Brabus）
- 一、劳伦士（Loutlos）
- 三、日本HKS
- 四、澳大利亚TJM公司

第三章 2008~2009年中国汽车改装行业发展环境

第一节 2008~2009年中国宏观经济环境

- 一、经济增长
- 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员就业状况
- 四、居民消费价格统计数据
- 五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2008~2009年中国汽车改装行业发展社会环境

一、人口规模

二、年龄结构

三、学历结构

第三节 2008~2009年中国汽车改装行业发展政策环境

一、“十一五”国家汽车产业政策

二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

三、放宽不等于解禁

四、更多法规和标准亟待出台

第四章 中国汽车改装业基本情况

第一节 汽车改装行业发展概况

一、中国汽车装饰改装业热点

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 汽车改装市场

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第五章 2008~2009年汽车改装行业现状

第一节 2008~2009年行业基本结构

一、行业企业分布

二、企业类型结构

三、企业规模结构

第二节 2008~2009年行业总体运行情况

一、生产情况（产值）

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

二、销售情况（收入）

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

三、利润情况

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

第三节 2008~2009年企业经营情况

一、企业基本财务状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

二、成本费用状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

三、负债状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

四、经营活动状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

五、改装车产量

1、总产量

2、排名前十位省（市）产量

第六章 中国专用车市场现状

第一节 专用车市场总体现状

一、专用汽车行业产量情况

二、专用汽车行业销量情况

三、我国专用汽车行业市场竞争格局

第二节 我国专用车进出口情况

一、进口情况

二、出口情况

第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

第四节 我国专用汽车行业的发展特点

一、企业经营发展的主要特征

二、市场需求特点

第五节 我国专用汽车行业存在的问题

- 一、关键部件仍需进口
- 二、自主开发能力明显不足
- 三、产品结构不尽合理
- 四、专用底盘缺乏
- 五、行业发展受相关行业制约
- 六、行业政策、法规以及管理方式不健全
- 七、行业内部生产较乱

第七章 2008~2009年华东地区主要汽车改装企业

第一节 上海华东建筑机械厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
 - 1、资产结构
 - 2、盈利结构
 - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海沪陵(集团)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
 - 1、资产结构
 - 2、盈利结构
 - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008~2009年企业经营与财务状况
 - 1、资产结构
 - 2、盈利结构
 - 3、成本费用
- 三、2008~2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏友谊汽车有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏安特汽车制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 镇江康飞机器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 安徽江淮专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 安徽安驰汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节 芜湖瑞江汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十节 福建侨龙专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十一节 江西制氧机厂

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十二节 江西特种汽车有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008~2009年企业经营与财务状况

1、资产结构

2、盈利结构

3、成本费用

三、2008~2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009~2012年中国汽车改装行业发展前景预测

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业发展趋势

- 一、2009~2012年中国汽车改装行业发展
- 二、2009~2012年中国汽车改装行业技术开发方向
- 三、2009~2012年中国汽车改装行业盈利能力预测

第二节 2009~2012年汽车改装行业市场预测

- 一、2009~2012年行业供应预测
- 二、2009~2012年行业需求预测
- 三、2009~2012年行业产品价格走势预测

第三节 2009~2012年中国汽车改装行业竞争格局预测

第九章 2009~2012年中国汽车改装行业投资机会与风险提示

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业投资环境

- 一、生命周期
- 二、行业增长性
- 三、产业成熟度
- 四、垄断程度
- 五、对原材料依赖性及趋势

第二节 2009~2012年汽车改装行业投资机会

- 一、规模的发展及投资需求
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2009~2012年中国汽车改装行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险
- 三、技术风险
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2009~2012年中国汽车改装行业发展战略与规划

第一节 2009~2012年中国汽车改装行业战略

- 一、核心竞争力
- 二、竞争地位

第二节 2009~2012年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理

- 一、行业盈利模型
- 二、持久竞争优势
- 三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2009~2012年中国汽车改装行业SWOT

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章2009~2012年中国汽车改装行业投资策略与专家建议

第一节2009~2012年中国汽车改装行业投资策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第二节 师建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/3225232252.html>