

2018-2024年中国证券产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国证券产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/312252312252.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）证券行业管理体制

1、行业监管体制

根据《公司法》、《证券法》、《证券公司监督管理条例》等相关法律法规规定，目前我国证券业实施的是以中国证监会依法进行集中统一监督管理为主、中国证券业协会和证券交易所等自律性组织对会员实施自律管理为辅的行业管理体制。

（1）中国证监会的集中统一监管

按照《证券法》的规定，国务院证券监督管理机构依法对证券市场实行监督管理，维护证券市场秩序，保障其合法运行。经国务院授权，中国证监会及其派出机构依法对全国证券期货市场进行集中统一监管。中国证监会在对证券市场实施监督管理中承担如下主要职能：

依法制定有关证券市场监督管理的规章、规则，并依法行使审批或者核准权；

依法对证券的发行、上市、交易、登记、存管、结算，进行监督管理；

依法对证券上市公司、证券公司、证券投资基金管理公司、证券服务机构、证券交易所、证券登记结算机构的证券业务活动，进行监督管理；

依法制定从事证券业务人员的资格标准和行为准则，并监督实施；

依法监督检查证券发行、上市和交易的信息公开情况；

依法对证券业协会的活动进行指导和监督；

依法对违反证券市场监督管理法律、行政法规的行为进行查处；

法律、行政法规规定的其他职责。

国务院证券监督管理机构可以和其他国家或者地区的证券监督管理机构建立监督管理合作机制，实施跨境监督管理。

（2）证券业协会的自律管理

按照《证券法》的规定，中国证券业协会是证券业的自律性组织，属于社会团体法人，通过会员大会对证券公司实施自律管理。中国证券业协会的职责为：

图：中国证券业协会的职责

（3）证券交易所的自律管理

按照《证券法》的规定，证券交易所是为证券集中交易提供场所和设施，组织和监督证券交易，实行自律管理的法人。证券交易所的主要职责范围包括：

图：证券交易所的主要职责范围 2、行业主要法律法规和政策

为了维护我国证券市场秩序，规范证券公司的行为，防范证券业务风险，切实地保护证券市场参与者的合法权益，促进我国证券行业的健康稳定发展，我国已逐步建立起一套较为完整的证券业监管法律法规体系。目前我国证券行业的法律法规和政策分为基本法律法规以及行业规章与规范性文件。基本法律法规主要包括《公司法》、《证券法》、《证券公司监督管理条例》、《证券公司风险处置条例》等；行业规章主要包括中国证监会颁布的部门规章、规范性文件，自律机构制定的规则、准则等，涉及行业管理、公司治理、业务操作和信息披露等诸多方面。

证券公司监管的法律法规及相关政策主要体现在以下三个方面：

（1）市场准入和业务许可

《证券法》、《证券公司监督管理条例》、《证券公司业务范围审批暂行规定》、《外资参股证券公司设立规则》、《证券公司设立子公司试行规定》等法律法规，规定了设立证券公司应当具备的条件、证券公司的股东资格、证券公司的业务范围等，并规定设立证券公司必须经国务院证券监督管理机构审查批准，证券公司经营证券业务应经国务院证券监督管理机构批准。未经国务院证券监督管理机构批准，任何单位和个人不得经营证券业务。

（2）证券公司业务监管

《关于加强证券经纪业务管理的规定》、《证券经纪人管理暂行规定》、《证券公司证券营业部信息技术指引》、《证券发行上市保荐业务管理办法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》、《关于进一步加强保荐业务监管有关问题的意见》、《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》、《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定

》、《首次公开发行股票承销业务规范》、《证券公司代销金融产品管理规定》、《证券发行与承销管理办法》、《上市公司证券发行管理办法》、《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法》、《公司债券发行与交易管理办法》、《非上市公众公司监督管理办法》、《证券公司客户资产管理业务管理办法》、《证券公司定向资产管理业务实施细则》、《证券公司集合资产管理业务实施细则》、《资产管理机构开展公募证券投资基金管理业务暂行规定》、《非银行金融机构开展证券投资基金托管业务暂行规定》、《证券公司及基金管理公司子公司资产证券化业务管理规定》、《证券公司融资融券业务管理办法》、《证券公司融资融券业务内部控制指引》、《转融通业务监督管理试行办法》、《证券投资顾问业务暂行规定》、《发布证券研究报告暂行规定》、《关于证券公司证券自营业务投资范围及有关事项的规定》、《证券公司参与股指期货、国债期货交易指引》、《期货交易管理条例》、《期货公司监督管理办法》、《期货公司分类监管规定》、《证券投资基金管理公司管理办法》、《证券投资基金管理公司治理准则（试行）》、《证券公司私募投资基金子公司管理规范》、《证券公司另类投资子公司管理规范》等，对证券公司从事各种业务的资格、程序、责任及处罚措施等都做了相应的规定，是证券公司开展业务的基本规范。

（3）证券公司日常管理

在日常运营方面，《证券公司治理准则》、《证券公司风险控制指标管理办法》、《证券公司内部控制指引》、《关于证券公司综合治理工作方案的通知》、《证券公司分类监管规定》、《证券公司行政许可审核工作指引第10号——证券公司增资扩股和股权变更》、《证券公司分支机构监管规定》等，对证券公司的日常运营，包括分支机构的设立、公司治理、内控制度、财务风险控制指标和日常监督检查等作了严格的规定。

在风险管理方面，《关于进一步加强保荐机构内部控制有关问题的通知》、《证券公司风险控制指标管理办法》、《证券公司风险控制指标计算标准规定》、《关于加强上市证券公司监管的规定》、《证券公司合规管理试行规定》、《证券公司风险处置条例》、《证券公司缴纳证券投资者保护基金实施办法（试行）》等，对证券公司的风险管理和风险防范作出了具体规定。

在从业人员管理方面，《证券公司董事、监事和高级管理人员任职资格监管办法》、《证券业从业人员资格管理办法》、《证券经纪人管理暂行规定》等对证券公司董事、监事和高级管理人员的任职资格，以及在证券公司从事证券业务的专业人员的从业资格作了详细规定。

在信息披露方面，《关于证券公司信息公示有关事项的通知》、《关于证券公司执行<

企业会计准则>的通知》、《证券公司年度报告内容与格式准则》、《证券投资基金信息披露管理办法》、《关于统一同业拆借市场中证券公司信息披露规范的通知》等对证券公司的信息披露进行规范。

（二）证券业发展概况

我国证券市场的不断演进与发展，为证券行业的发展奠定了基础。作为我国金融市场的重要组成部分，证券市场自诞生之初便担负着推动我国经济进一步发展的重要使命。1990年及1991年，上海证券交易所和深圳证券交易所的相继成立标志着我国全国性证券市场的诞生。作为一个新兴的高速成长的证券市场，中国证券市场经历了二十多年的蓬勃发展，从不成熟逐步走向成熟，从监管缺位到监管逐步完善，从初具规模到发展壮大，证券业已成为中国国民经济中的一个重要行业，对推动国民经济增长作出了重大贡献。中国证券行业的发展主要经历了五个阶段，基本情况如下：

第一阶段：中国证券市场的建立。20世纪80年代，中国国库券开始发行。1986年9月26日，上海建立了第一个证券柜台交易点，办理由其代理发行的延中实业和飞乐音响两家股票的代购、代销业务，这是新中国证券正规化交易市场的开端。

1990年12月，新中国第一家经批准成立的证券交易所——上海证券交易所成立。

1991年4月，经国务院授权中国人民银行批准，深圳证券交易所成立。以沪深交易所成立为标志，中国证券市场开始其发展历程。

第二阶段：全国统一监管市场的形成。1992年中国证监会的成立，标志着中国证券市场开始逐步纳入全国统一监管框架，全国性市场由此开始发展。中国证券市场在监管部门的推动下，建立了一系列的规章制度，初步形成了证券市场的法规体系。1993年国务院先后颁布了《股票发行与交易管理暂行条例》和《企业债券管理条例》，此后又陆续出台若干法规和行政规章，初步构建了最基本的证券法律法规体系。1993年以后，B股、H股发行出台，债券市场品种呈现多样化，发债规模逐年递增。与此同时，证券中介机构在种类、数量和规模上迅速扩大。1998年，国务院证券委撤销，中国证监会成为中国证券期货市场的监管部门，并在全国设立了派出机构，建立了集中统一的证券期货市场监管框架，证券市场由局部地区试点试验转向全国性市场发展阶段。

第三阶段：依法治市和市场结构改革。1999年至2004年是证券市场依法治市和规范发展的过渡阶段。1999年7月《证券法》实施，以法律形式确认了证券市场的地位，奠定了我国证券市场基本的法律框架，使我国证券市场的法制建设进入了一个新的历史阶段。200

1年，中国证券业协会设立代办股份转让系统。这一阶段，证券监管机构制定了包括《证券投资基金法》（2003年）在内的一系列的法规和政策措施，推进上市公司治理结构改善，大力培育机构投资者，不断改革完善股票发行和交易制度，促进了证券市场的规范发展和对外开放。

第四阶段：深化改革和规范发展。2004年至2008年是改革深化发展和规范发展阶段，以券商综合治理和股权分置改革为代表事件。2004年2月，国务院发布《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》，明确了证券市场的发展目标、任务和工作要求，是资本市场定位发展的纲领性文件。2004年5月起深圳证券交易所主板市场内设立中小企业板块，是证券市场制度创新的一大举措。为了贯彻落实国务院相关政策，2004年8月，中国证监会在证券监管系统内全面部署和启动了综合治理工作，包括证券公司综合治理、上市公司股权分置改革、发展机构投资者在内的一系列重大变革由此展开。

2005年4月，经国务院批准，中国证监会发布了《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，启动股权分置改革试点工作。股权分置改革后A股进入全流通时代，大小股东利益趋于一致。2006年1月，修订后的《证券法》、《公司法》正式施行。同月，中关村高科技园区非上市股份制企业开始进入代办转让系统挂牌交易。2006年9月，中国金融期货交易所批准成立，有力推进了中国金融衍生产品的发展，完善了中国资本市场体系结构。2007年7月，中国证监会下发了《证券公司分类监管工作指引（试行）》和相关通知，这是对证券公司风险监管的新举措。

第五阶段：多层次资本市场的建立和创新。2009年10月创业板的推出标志着多层次资本市场体系框架基本建成。进入2010年，证券市场制度创新取得新的突破，2010年3月、2010年4月，融资融券和股指期货的推出为资本市场提供了双向交易机制，这是中国证券市场金融创新的又一重大举措。2012年8月、2013年2月，转融资和转融券业务陆续推出，有效地扩大了融资融券发展所需的资金和证券来源。2013年11月，中国共产党第十八届中央委员会第三次全体会议召开，全会提出的对金融领域的改革，将为证券市场带来新的发展机遇。2013年11月30日，中国证监会发布《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》，新一轮新股发行制度改革正式启动。2013年12月，新三板准入条件进一步放开，新三板市场正式扩容至全国。2014年5月，证监会印发《关于进一步推进证券经营机构创新发展的意见》，就进一步推进证券经营机构创新发展，建设现代投资银行、支持业务产品创新、推进监管转型3部分提出了15条意见。2015年11月，证监会发布《关于进一步推进全国中小企业股份转让系统发展的若干意见》，进一步强调加快发展全国股转系统的重要意义，进一步明确全国股转系统在多层次资本市场体系中的战略定位，进一步明确全国股转系统下一步转型发展的方向和重点，对推进全国股转系统创新发展具有重要指导意义。

随着多层次资本市场体系的建立和完善，新股发行体制改革的深化，新三板、股指期货等制度创新和产品创新的推进，中国证券市场逐步走向成熟，证券市场为中国经济提供投融资服务等功能将日益突出和体现。

经过 20 多年的发展，不论是从上市公司的数量，还是从融资金额、上市公司市值等方面来看，中国资本市场均已具备了相当的规模，其在融资、优化资源配置等方面为中国经济的发展发挥着越来越重要的作用。

2006-2016 年各年末，我国证券市场上市公司数量与市值（亿元）情况如下图所示：

图：我国证券市场上市公司数量以及市值情况

2006-2016 年，我国证券市场股权融资次数与股权融资金额（亿元）情况如下图所示：

图：我国证券市场股权融资次数与股权融资金额情况

根据统计，截至2016年12月31日，129家证券公司总资产为5.79万亿元，净资产为1.64万亿元，净资本为1.47万亿元，客户交易结算资金余额（含信用交易资金）1.44万亿元，托管证券市值33.77万亿元，资产管理业务受托资金总额为17.82万亿元。129家证券公司2016年实现营业收入3,279.94亿元，各主营业务收入分别为代理买卖证券业务净收入（含席位租赁）1,052.95亿元、证券承销与保荐业务净收入519.99亿元、财务顾问业务净收入164.16亿元、投资咨询业务净收入50.54亿元、资产管理业务净收入296.46亿元、证券投资收益（含公允价值变动）568.47亿元、利息净收入381.79亿元，全年实现净利润1,234.45亿元，124家公司实现盈利。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国证券产业市场竞争态势调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 证券行业相关基础概述及研究机构

1.1 证券的定义及分类

1.1.1 证券的界定

1.1.2 证券的分类

1、按证券的性质分类

2、按证券的收益分类

3、按证券的内容分类

1.1.3 证券基本特征

1.2 证券行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 证券行业研究机构

1.3.1 证券行业介绍

1.3.2 证券行业研究优势

1.3.3 证券行业研究范围

第二章 2016-2017年中国证券行业市场发展环境分析

2.1 中国证券行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国证券行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国证券行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国证券行业上、下游产业链分析

- 3.1 证券行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 证券行业产业链
- 3.2 证券行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 证券行业主要下游产业发展分析
- 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第四章 国际证券行业市场发展分析

- 4.1 2016-2017年国际证券行业发展现状
- 4.1.1 国际证券行业发展现状
- 4.1.2 国际证券行业发展规模
- 4.2 2016-2017年国际证券市场需求研究
- 4.2.1 国际证券市场需求特点
- 4.2.2 国际证券市场需求结构

4.2.3 国际证券市场需求规模

4.3 2016-2017年国际区域证券行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际证券行业发展展望

4.4.1 国际证券行业发展趋势

4.4.2 国际证券行业规模预测

4.4.3 国际证券行业发展机会

第五章 2016-2017年中国证券行业发展概述

5.1 中国证券行业发展状况分析

5.1.1 中国证券行业发展阶段

5.1.2 中国证券行业发展总体概况

5.1.3 中国证券行业发展特点分析

5.2 2016-2017年证券行业发展现状

5.2.1 2016-2017年中国证券行业发展热点

5.2.2 2016-2017年中国证券行业发展现状

5.2.3 2016-2017年中国证券企业发展分析

5.3 中国证券行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 股票市场调研

5.3.4 债券市场调研

5.3.5 基金市场调研

5.4 中国证券行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国证券行业发展制约因素

5.4.2 中国证券行业存在问题分析

5.4.3 中国证券行业发展对策建议

第六章 中国证券行业运行指标分析及预测

6.1 中国证券行业企业数量分析

6.1.1 2016-2017年中国证券行业企业数量情况

6.1.2 2016-2017年中国证券行业企业竞争结构

6.2 2016-2017年中国证券行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国证券行业市场规模分析及预测
 - 6.3.1 2016-2017年中国证券行业市场规模分析
 - 6.3.2 2018-2024年中国证券行业市场规模预测
- 6.4 中国证券行业市场供需分析及预测
 - 6.4.1 中国证券行业市场供给分析
 - 1、2016-2017年中国证券行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国证券行业供给规模预测
 - 6.4.2 中国证券行业市场需求分析
 - 1、2016-2017年中国证券行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国证券行业需求规模预测

第七章 中国互联网+证券行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给证券行业带来的冲击和变革分析
 - 7.1.1 互联网时代证券行业大环境变化分析
 - 7.1.2 互联网给证券行业带来的突破机遇分析
 - 7.1.3 互联网给证券行业带来的挑战分析
 - 7.1.4 互联网+证券行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+证券行业市场发展现状分析
 - 7.2.1 中国互联网+证券行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+证券行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+证券行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+证券行业投资业务布局
 - 7.2.2 证券行业目标客户互联网渗透率分析
 - 7.2.3 中国互联网+证券行业市场规模分析
 - 7.2.4 中国互联网+证券行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+证券行业参与者结构
 - 2、中国互联网+证券行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+证券行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+证券行业市场趋势预测分析
 - 7.3.1 中国互联网+证券行业市场增长动力分析
 - 7.3.2 中国互联网+证券行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+证券行业市场发展趋势分析

第八章 中国证券市场相关行业调研

8.1 证券经纪业务分析

8.1.1 证券经纪业务发展状况

8.1.2 2017年证券经纪人现状分析

8.1.3 2017年外部环境对证券经纪业务影响

8.2 网络证券发展分析

8.2.1 我国网络证券业发展状况

8.2.2 我国证券业信息化分析

8.2.3 2017年我国网络证券监管现状

8.3 二板市场发展分析

8.3.1 二板市场概况

8.3.2 2017年我国二板市场发展状况

8.4 2016-2017年券商发展分析

8.4.1 2017年我国券商发展现状

8.4.2 2017年我国券商投资策略

第九章 中国证券行业市场竞争格局分析

9.1 中国证券行业竞争格局分析

9.1.1 证券行业区域分布格局

9.1.2 证券行业企业规模格局

9.1.3 证券行业企业性质格局

9.2 中国证券行业竞争五力分析

9.2.1 证券行业上游议价能力

9.2.2 证券行业下游议价能力

9.2.3 证券行业新进入者威胁

9.2.4 证券行业替代产品威胁

9.2.5 证券行业现有企业竞争

9.3 中国证券行业竞争SWOT分析

9.3.1 证券行业优势分析（S）

9.3.2 证券行业劣势分析（W）

9.3.3 证券行业机会分析（O）

9.3.4 证券行业威胁分析（T）

9.4 中国证券行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国证券行业竞争策略建议

第十章 中国证券行业领先企业竞争力分析

10.1 中国银河证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2 国泰君安证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 广发证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 国信证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5 国元证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6 长江证券股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 中信证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 国金证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 东北证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 海通证券股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国证券行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国证券行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国证券行业市场空间分析

11.1.2 中国证券行业竞争格局变化

11.1.3 中国证券行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国证券行业发展趋势分析

11.2.1 中国证券行业品牌格局趋势

11.2.2 中国证券行业渠道分布趋势

11.2.3 中国证券行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国证券行业投资机会与建议

11.3.1 中国证券行业行业前景调研展望

11.3.2 中国证券行业投资机会分析

11.3.3 中国证券行业三..胜投资建议

第十二章 2018-2024年中国证券行业投资分析与风险规避

12.1 中国证券行业关键成功要素分析

12.2 中国证券行业投资壁垒分析

12.3 中国证券行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国证券行业融资渠道与策略

12.4.1 证券行业融资渠道分析

12.4.2 证券行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国证券行业盈利模式与投资规划建议规划分析

13.1 国外证券行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外证券行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国证券行业商业模式探讨

13.3 中国证券行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：证券行业特点

图表：证券行业生命周期

图表：证券行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2017年证券行业市场规模分析

图表：2018-2024年证券行业市场规模预测

图表：2016-2017年中国证券行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国证券行业供给规模预测

图表：2016-2017年中国证券行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国证券行业需求规模预测

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhengquan/312252312252.html>