

# 2021年中国机器视觉市场分析报告- 产业运营现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552247552247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器视觉，是通过光学装置和非接触式的传感器，自动接收和处理一个真实物体的图像，以获得所需信息或用于控制机器人运动的装置。机器视觉技术主要采用适合被测物体的多角度光源（可见光、红外光、X射线等）及传感器（摄像机等）获取检测对象的图像，通过计算机软件从图像中提取信息，进行分析、处理，最终用于实际检测和控制。

### 1.我国机器视觉行业主管部门及监管体制

我国机器视觉行业的行政主管部门主要为国家发改委、工业和信息化部，处行业相关的自律性管理组织包括机器视觉产业联盟、中国人工智能学会、中国自动化学会等。具体情况如下：

序号

主管部门及监管体制

简介

1

国家发改委

主要从宏观上研究拟订行业规划、行业法规和经济技术政策，组织制订行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督等。

2

工业和信息化部

提出发展战略和政策，拟订并组织实行业发展规划，推进产业结构战略性调整和优化升级；起草相关法律法规、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推进重大技术装备国产化等；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内工业、通信业和信息化固定资产投资项。

3

机器视觉产业联盟

由全国从事机器视觉部件和系统制造商、集成商、代理商、咨询机构、研究机构、学术团体等组建的全国性、非盈利性、非法人社会团体，主要职责在于推动中国机器视觉和图像技术基础理论和应用研究的发展，推动机器视觉和图像技术的普及，培养机器视觉和图像科技人才，促进中国机器视觉产业企业和国际企业的合作交流等。

4

中国人工智能学会

是由从事人工智能领域的科技工作者和相关企事业单位自愿结成的全国性、学术性、非营利性社会组织。主要职责包括：组织和开展人工智能科学与技术的创新研究，促进人工智能科学与技术的发展；开展国内、国际学术交流活；开展人工智能科学与技术的咨询与培训；组织人工智能科学与技术的产与产业技术标准研究和编制；发现、培养和举荐人工智能科

学与技术及相关领域人才。

5

中国自动化学会

是中国科学技术协会的重要组成部分，该协会主要工作包括：开展自动化科技及相关领域的学术交流，促进自动化科学技术的发展和应用，推进自动化科技人才的培养；开展自动化科技及相关领域的国际科技交流；组织研究自动化科学技术与产业发展战略，向政府部门提出咨询建议等。资料来源：观研天下整理

## 2.我国机器视觉行业主要法律法规政策

机器视觉属于高端装备制造、智能制造的关键组成部分，是国家重点支持的方向。国家针对高端装备制造、智能制造相继出台了一系列鼓励支持政策，相关政策均对机器视觉行业具有直接或者间接促进作用。相关政策如下：

时间

部门

政策名称

相关内容

2015年

国务院

《中国制造2025》

实施工业产品质量提升行动计划，推广采用在线检测装置、智能化生产系统及检测设备，使重点实物产品的性能稳定性、质量可靠性、环境适应性、使用寿命等指标达到国际同类产品先进水平。到2020年，制造业重点领域智能化水平显著提升，试点示范项目运营成本降低30%，产品生产周期缩短30%，不良品率降低30%。到2025年，制造业重点领域全面实现智能化，试点示范项目运营成本降低50%，产品生产周期缩短50%，不良品率降低50%。

2015年

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

进一步推进计算机视觉、智能语音处理、生物特征识别、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等关键技术的研发和产业化，推动人工智能在智能产品、工业制造等领域规模商用，为产业智能化升级夯实基础。

2016年

发改委、科技厅、工信部、中央网信办

《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》

加快基于人工智能的计算机视听觉、生物特征识别、复杂环境识别、新型人机交互、自然语言理解、机器翻译、智能决策控制、网络安全等应用技术研发和产业化。

2016年

国务院

《“十三五”国家科技创新规划》

发展机器人、智能感知、智能控制、复杂制造系统等关键技术，开发重大智能成套装备、智能机器人等关键装备与工艺，推进制造业智能化发展。开展工业传感器、智能仪器仪表、基础数据库、工业试验平台等制造基础共性技术研发，提升制造基础能力。推动制造业信息化服务增效，加强制造装备及产品“数控一代”创新应用示范，提高制造业信息化和自动化水平，支撑传统制造业转型升级。

2016年

工信部

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

要求发展高精度高可靠生物体征、环境监测等智能传感、识别技术与算法，支持毫米波与太赫兹、语音识别、机器视觉等新一代感知技术的突破，加速与云计算、大数据等新一代信息通信技术的集成创新。

2016年

国家烟草专卖局

《烟草行业“十三五规划”》

推进互联网、信息化与烟草产业深度融合，重点加强工业智能制造和商业智能营销、智能物流建设，形成网络化、智能化、服务化、协同化的烟草产业生态系统。

2016年

工信部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套装备，推进工程应用和产业化。围绕新一代信息技术、高档数控机床与工业机器人、航空装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农业装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、轻工、纺织、石化化工、钢铁、有色、建材、民爆等重点领域，推进智能化、数字化技术在企业研发设计、生产制造、物流仓储、经营管理、售后服务等关键环节的深度应用。

2017年

国务院

《新一代人工智能发展规划的通知》

围绕制造强国重大需求，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，研发智能产品及智能互联产品、智能制造使能工具与系统、智能制造云服务平台，推广流程智能制造、离散智能制造、网络化协同制造、远程诊断与运维服务等新型制造模式，建立智能制造标准体系，推进制造全生命周期活动智能化。

2017年

工信部

《高端智能再制造行动计划  
(2018-2020年)》

提出到2020年，突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术，智能检测、成形加工技术达到国际先进水平。

2017年

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》

要求到2020年，高档数控机床智能化水平进一步提升，具备人机协调、自然交互、自主学习功能的新一代工业机器人实现批量生产及应用；智能检测与装配装备的工业现场视觉识别准确率达到90%，测量精度及速度满足实际生产需求。

2017年

国家新闻出版广电总局

《印刷业“十三五时期发展规划”》

以新一代信息技术为核心，加快传统印刷数字化改造，推进印刷生产流程信息化和生产过程自动化。推动印刷与射频标签、物联网的结合，以出版物智能印刷为突破口，培育若干“智慧印厂示范项目”，加快智慧印厂建设；推动包装印刷向创意设计、个性定制、环保应用转型，支持胶印、网印、柔印等印刷方式与数字技术融合发展。

2018年

工信部

《关于开展2018年智能制造试点示范项目推荐的通知》

在“2018年智能制造试点示范项目要素条件”中明确，制造装备数控化率超过70%，并实现高档数控机床与工业机器人、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备等关键技术装备之间的信息互联互通与集成；建立生产过程数据采集和分析系统，实现生产进度、现场操作、质量检验、设备状态、物料传送等生产现场数据自动上传，并实现可视化管理。

2018年

工信部、国家标准委

《国家智能制造标准体系建设指南(2018年版)》

建立涵盖基础共性、关键技术、行业应用三个层次构成的国家智能制造标准体系；到2019年，累计制修订300项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系，其中正在制定的标准包括“工业机器人机器视觉集成技术条件”。建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。

2018年

工信部

《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》

提出到2020年，智能检测与装配装备的工业现场视觉识别准确率达到90%，测量精度及速度满足实际生产需求的目标，并将“工业现场视觉识别准确率”列入参考指标。

2019年

十三届全国人大二次会议

2019年国务院政府工作报告

推动传统产业改造提升。围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。深化大数据、人工智能等研发应用，培育新一代信息技术、高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群，壮大数字经济。

2019年

科技部

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引》

构建有利于人工智能发展的良好生态，全面提升人工智能创新能力和水平，打造一批新一代人工智能创新发展样板，形成一批可复制可推广的经验，引领带动全国人工智能健康发展。

2020年

发改委、科技部、工信部、财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。

2020年

十三届全国人大三次会议

2020年国务院政府工作报告

推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群。发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业。

2020年

十九届五中全会

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的

战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。促进平台经济、共享经济健康发展。

2021年

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

2021年

工信部

“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）

推进智能制造，关键要立足制造本质，紧扣智能特征，以工艺、装备为核心，以数据为基础，依托制造单元、车间、工厂、供应链和产业集群等载体，构建虚实融合、知识驱动、动态优化、安全高效的制造系统。到2025年，规模以上制造业企业基本普及数字化，重点行业骨干企业初步实现智能转型。到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国机器视觉市场分析报告-产业运营现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国机器视觉行业发展概述

#### 第一节 机器视觉行业发展情况概述

- 一、机器视觉行业相关定义
- 二、机器视觉行业基本情况介绍
- 三、机器视觉行业发展特点分析
- 四、机器视觉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、机器视觉行业需求主体分析

#### 第二节 中国机器视觉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机器视觉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国机器视觉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国机器视觉行业生命周期分析

- 一、机器视觉行业生命周期理论概述
- 二、机器视觉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 机器视觉行业经济指标分析

- 一、机器视觉行业的赢利性分析
- 二、机器视觉行业的经济周期分析
- 三、机器视觉行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国机器视觉行业进入壁垒分析

- 一、机器视觉行业资金壁垒分析
- 二、机器视觉行业技术壁垒分析

- 三、机器视觉行业人才壁垒分析
- 四、机器视觉行业品牌壁垒分析
- 五、机器视觉行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球机器视觉行业市场发展现状分析

- 第一节 全球机器视觉行业发展历程回顾
- 第二节 全球机器视觉行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲机器视觉行业地区市场分析
  - 一、亚洲机器视觉行业市场现状分析
  - 二、亚洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲机器视觉行业市场前景分析
- 第四节 北美机器视觉行业地区市场分析
  - 一、北美机器视觉行业市场现状分析
  - 二、北美机器视觉行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美机器视觉行业市场前景分析
- 第五节 欧洲机器视觉行业地区市场分析
  - 一、欧洲机器视觉行业市场现状分析
  - 二、欧洲机器视觉行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲机器视觉行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界机器视觉行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球机器视觉行业市场规模预测

## 第三章 中国机器视觉产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国机器视觉行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国机器视觉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国机器视觉行业运行情况

### 第一节 中国机器视觉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机器视觉行业市场规模分析

### 第三节 中国机器视觉行业供应情况分析

### 第四节 中国机器视觉行业需求情况分析

### 第五节 我国机器视觉行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

### 第六节 中国机器视觉行业供需平衡分析

### 第七节 中国机器视觉行业发展趋势分析

## 第五章 中国机器视觉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国机器视觉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国机器视觉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国机器视觉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国机器视觉市场格局分析

### 第一节 中国机器视觉行业竞争现状分析

- 一、中国机器视觉行业竞争情况分析
- 二、中国机器视觉行业主要品牌分析

### 第二节 中国机器视觉行业集中度分析

- 一、中国机器视觉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国机器视觉行业市场集中度分析

### 第三节 中国机器视觉行业存在的问题

### 第四节 中国机器视觉行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机器视觉行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国机器视觉行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机器视觉行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机器视觉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 机器视觉行业成本结构分析

### 第四节 机器视觉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国机器视觉行业价格现状分析

## 第六节 中国机器视觉行业平均价格走势预测

- 一、中国机器视觉行业价格影响因素
- 二、中国机器视觉行业平均价格走势预测
- 三、中国机器视觉行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国机器视觉行业区域市场现状分析

### 第一节 中国机器视觉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区机器视觉市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区机器视觉市场规模分析
- 四、华东地区机器视觉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区机器视觉市场规模分析
- 四、华中地区机器视觉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机器视觉市场规模分析
- 四、华南地区机器视觉市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国机器视觉行业竞争情况

### 第一节 中国机器视觉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国机器视觉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国机器视觉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 机器视觉行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国机器视觉行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国机器视觉行业未来发展前景分析

一、机器视觉行业国内投资环境分析

二、中国机器视觉行业市场机会分析

三、中国机器视觉行业投资增速预测

#### 第二节 中国机器视觉行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国机器视觉行业市场发展预测

一、中国机器视觉行业市场规模预测

二、中国机器视觉行业市场规模增速预测

三、中国机器视觉行业产值规模预测

四、中国机器视觉行业产值增速预测

五、中国机器视觉行业供需情况预测

#### 第四节 中国机器视觉行业盈利走势预测

一、中国机器视觉行业毛利润同比增速预测

二、中国机器视觉行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国机器视觉行业投资风险与营销分析

#### 第一节 机器视觉行业投资风险分析

一、机器视觉行业政策风险分析

二、机器视觉行业技术风险分析

三、机器视觉行业竞争风险分析

四、机器视觉行业其他风险分析

#### 第二节 机器视觉行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国机器视觉行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国机器视觉行业品牌战略分析

一、机器视觉企业品牌的重要性

二、机器视觉企业实施品牌战略的意义

三、机器视觉企业品牌的现状分析

四、机器视觉企业的品牌战略

## 五、机器视觉品牌战略管理的策略

### 第二节 中国机器视觉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国机器视觉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国机器视觉行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机器视觉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国机器视觉行业营销渠道策略

- 一、机器视觉行业渠道选择策略
- 二、机器视觉行业营销策略

### 第三节 中国机器视觉行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国机器视觉行业重点投资区域分析
- 二、中国机器视觉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/552247552247.html>