

2020年中国教培行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国教培行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/482245482245.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年春节期间肺炎疫情发生凶猛，其后果影响到了各行各业。其中线下教育培训市场也避免不了它所带来的影响。根据了解到，在疫情发生后，线下教育培训机构被迫停课，并且第一批扛不住现金流压力的企业已经开始倒闭。有相关人士分析认为，原来线下教培市场有一百万家非常松散的市场，受疫情影响散户会减少到大概40%，前20名的线下教育机构的集中度会进一步增加。但从长期来看，此次疫情影响将只是暂时，随着疫情的不断控制，受益于广阔的人口红利，我国教培行业仍有着很大发展。

未来行业发展趋势

科技赋能引领教育行业

科技是手段，教育是本质，科技是为教育服务的，同时会引领和推动行业的快速发展。2020年将会有更多的培训机构建立管理信息平台，链接大数据，接通云计算，开通线上教育产品，触碰AI智能，研究VR全景教学，代理头部机构的双师课程。充分利用资源，提高人效和坪效，降低获客成本，提升产品质量，增强交付能力，争取更大的利润空间，提高市场份额，获得发展先机。

线上与线下教育的深度融合

教育需要温度，体验，情感和思维的交融与碰撞，来满足更多个性化的需要。因此冰冷的线上教育难以替代线下教育的优势。同时线上教育面临获客成本，技术迭代，人才短缺的困境。势必会形成线上与线下深度融合的OMO模式。2020年预计线上培训机构会大量的跑马圈地，通过合作，直营，连锁，收购，兼并的模式抢占线下培训市场。线下培训机构同时也会深度链接线上教育产品，打通线上与线下的资源和数据，实现用户的快速裂变和交付能力极速提升。

学前教培项目爆发性增长

2016年实施全面二孩政策以来，中国出生人口有所增长，上升至1786万人，二孩及以上出生数量达到844万人，预测2020年中国学前教育市场规模将突破5400亿元。

为了抢占先机，在2020年内有很多教育培训项目会下沉到学前阶段，早教，幼教机构会继续保持存量（原有的量为存量），扩大增量（在原有量的基础上增加的量为增量），同时0至3岁孩子的托育，半托及全托机构会有一个爆发期，针对学前孩子的素质、体能、语言、智力、思维、习惯养成等方面的课程开发会加大力度。资本和技术也会持续推进学前教培市场的快速发展，学前教培市场的红利期逐步显现。

品牌下沉至三四五线城市

都说一线城市是血海，二线城市是红海，三四五线城市是蓝海。这是针对当前的竞争态势来说的。头部机构新东方，学而思通过线上与线下布局，早就把触角伸向了三四五线城市，未来可能会到县乡一级的区域。

在2020年，一些区域性的中大型机构也会进行战略布局，调整产品线，延伸市场线，迭代产品，转型升级，积极将品牌下沉到三四五线城市，参与市场竞争，提高市场份额。

政策搅动释放巨大空间

2018年教育部三大动作助力教培市场的规范化发展。一是《民促法（送审稿）》发布，收购非营利性民办学校受限。二是规范校外培训机构，全国展开排查。三是学前教育推出重磅新规，民办园资本化路径被堵。

粗略估计全国接近27万家机构受政策整改，导致培训机构的存量减少，增量得到有效控制，但市场的需求量并未受到影响。有数据表明，2018年中国教育市场规模将达到人民币2.68万亿元，至2020年民办教育的总体规模将达到3.36万亿元。

政策引领资本走向

职业教育和素质教育在国家政策的导向下，迎来了发展的黄金期。此外，2018年11月学前教育在新政颁布后，幼教市场迎来拐点。狂飙突进的幼教资本化时代宣告结束，包含幼教业务的上市公司也在尝试再次转型。

2020年，0-6岁的学前教育培训市场普遍会受到关注和青睐。高科技技术会驱动K12机构的深度变革，新的整合和并购可能会大规模爆发。在政策和资本的推动下，成人教育可能会出现巨无霸公司。在政策驱动下，资本逐利，必然会偏向于这些领域，推动行业发展。

资料来源：互联网资料来源：互联网（www）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国教培行业分析报告-产业竞争现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国教培行业发展概述

第一节 教培行业发展情况概述

- 一、教培行业相关定义
- 二、教培行业基本情况介绍
- 三、教培行业发展特点分析

第二节 中国教培行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、教培行业产业链条分析
- 三、中国教培行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国教培行业生命周期分析

- 一、教培行业生命周期理论概述
- 二、教培行业所属的生命周期分析

第四节 教培行业经济指标分析

- 一、教培行业的赢利性分析
- 二、教培行业的经济周期分析
- 三、教培行业附加值的提升空间分析

第五节 中国教培行业进入壁垒分析

- 一、教培行业资金壁垒分析
- 二、教培行业技术壁垒分析
- 三、教培行业人才壁垒分析
- 四、教培行业品牌壁垒分析
- 五、教培行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球教培行业市场发展现状分析

第一节 全球教培行业发展历程回顾

第二节 全球教培行业市场区域分布情况

第三节 亚洲教培行业地区市场分析

一、亚洲教培行业市场现状分析

二、亚洲教培行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教培行业市场前景分析

第四节 北美教培行业地区市场分析

一、北美教培行业市场现状分析

二、北美教培行业市场规模与市场需求分析

三、北美教培行业市场前景分析

第五节 欧盟教培行业地区市场分析

一、欧盟教培行业市场现状分析

二、欧盟教培行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟教培行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界教培行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球教培行业市场规模预测

第三章 中国教培产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品教培总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国教培行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国教培产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国教培行业运行情况

第一节 中国教培行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教培行业市场规模分析

第三节 中国教培行业供应情况分析

第四节 中国教培行业需求情况分析

第五节 中国教培行业供需平衡分析

第六节 中国教培行业发展趋势分析

第五章 中国教培所属行业运行数据监测

第一节 中国教培所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教培所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教培所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国教培市场格局分析

第一节 中国教培行业竞争现状分析

一、中国教培行业竞争情况分析

二、中国教培行业主要品牌分析

第二节 中国教培行业集中度分析

一、中国教培行业市场集中度分析

二、中国教培行业企业集中度分析

第三节 中国教培行业存在的问题

第四节 中国教培行业解决问题的策略分析

第五节 中国教培行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国教培行业需求特点与动态分析

第一节 中国教培行业消费市场动态情况

第二节 中国教培行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教培行业成本分析

第四节 教培行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国教培行业价格现状分析

第六节 中国教培行业平均价格走势预测

一、中国教培行业价格影响因素

二、中国教培行业平均价格走势预测

三、中国教培行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国教培行业区域市场现状分析

第一节 中国教培行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区教培市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教培市场规模分析

四、华东地区教培市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区教培市场规模分析
- 四、华中地区教培市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区教培市场规模分析
 - 四、华南地区教培市场规模预测

第九章 2017-2020年中国教培行业竞争情况

第一节 中国教培行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国教培行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国教培行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 教培行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国教培行业发展前景分析与预测

第一节 中国教培行业未来发展前景分析

一、教培行业国内投资环境分析

二、中国教培行业市场机会分析

三、中国教培行业投资增速预测

第二节 中国教培行业未来发展趋势预测

第三节 中国教培行业市场发展预测

一、中国教培行业市场规模预测

二、中国教培行业市场规模增速预测

三、中国教培行业产值规模预测

四、中国教培行业产值增速预测

五、中国教培行业供需情况预测

第四节 中国教培行业盈利走势预测

一、中国教培行业毛利润同比增速预测

二、中国教培行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国教培行业投资风险与营销分析

第一节 教培行业投资风险分析

- 一、教培行业政策风险分析
- 二、教培行业技术风险分析
- 三、教培行业竞争风险分析
- 四、教培行业其他风险分析

第二节 教培行业企业经营发展分析及建议

- 一、教培行业经营模式
- 二、教培行业销售模式
- 三、教培行业创新方向

第三节 教培行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国教培行业发展战略及规划建议

第一节 中国教培行业品牌战略分析

- 一、教培企业品牌的重要性
- 二、教培企业实施品牌战略的意义
- 三、教培企业品牌的现状分析
- 四、教培企业的品牌战略
- 五、教培品牌战略管理的策略

第二节 中国教培行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国教培行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国教培行业发展策略及投资建议

第一节 中国教培行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国教培行业定价策略分析

第三节 中国教培行业营销渠道策略

一、教培行业渠道选择策略

二、教培行业营销策略

第四节 中国教培行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国教培行业重点投资区域分析

二、中国教培行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/482245482245.html>