2016-2022年中国城市综合体市场竞争调研及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国城市综合体市场竞争调研及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/252243252243.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国城市综合体市场竞争调研及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章：城市综合体行业发展综述
1.1城市综合体定义及分类
1.1.1城市综合体的定义
1.1.2城市综合体的特征
1.1.3城市综合体的分类
1.2城市综合体的发展历程
1.2.1早期雏形阶段
1.2.2早期开发阶段
1.2.3规模孕育阶段
1.2.4扩张元年阶段
第二章：城市综合体产业环境分析
2.1房地产行业发展分析
2.1.1房地产开发景气指数
2.1.2房地产开发投资分析
（1）历年来住宅投资热潮分析
（2）房地产投资转战商业地产
2.1.3房地产供需平衡分析
2.2商业用地市场供需分析
2.2.1商业用地供给状况分析
2.2.2商业用地成交状况分析

（1）商业用地成交面积分析
（2）商业用地成交金额分析
（3）商业用地成交价格分析
2.2.3商业用地供求平衡分析
第三章：城市综合体行业发展现状分析
3.1城市综合体存量市场分析
3.1.1城市综合体存量规模分析
3.1.2城市综合体存量区域属性
3.1.3建成城市综合体物业组合
3.2城市综合体增量市场分析
3.2.1城市综合体增量规模分析
3.2.2城市综合体增量市场预估
3.2.3城市综合体增长特征分析
3.3城市综合体开发模式分析
3.3.1商务驱动模式分析
（1）商务驱动型开发模式分析
（2）商务驱动模式典型案例分析
3.3.2商业驱动模式分析
（1）商业驱动型开发模式分析
（2）商业驱动模式典型案例分析
3.3.3住宅驱动模式分析
（1）住宅驱动型开发模式分析
（2）住宅驱动模式典型案例分析
3.3.4文化驱动模式分析
（1）文化驱动型开发模式分析
（2）文化驱动模式典型案例分析
3.3.5休闲旅游驱动模式分析
（1）休闲旅游驱动型开发模式分析
（2）休闲旅游驱动模式典型案例分析
3.3.6娱乐驱动模式分析
（1）娱乐驱动型开发模式分析
（2）娱乐驱动模式典型案例分析
3.3.7会展驱动模式分析
（1）会展驱动型开发模式分析
（2）会展驱动模式典型案例分析

3.3.8复合驱动模式分析
（1） 复合驱动型开发模式分析
（2） 复合驱动模式典型案例分析
第四章：城市综合体关联行业发展分析
4.1购物中心行业发展分析
4.1.1购物中心投资现状分析
4.1.2购物中心建设现状分析
4.1.3购物中心分布特点分析
（1）购物中心的分布形式分析
（2）购物中心的分布数量分析
（3）购物中心的分布趋势分析
4.1.4购物中心行业区域发展分析
（1）北京购物中心行业发展分析
（2）上海购物中心行业发展分析
（3）广州购物中心行业发展分析
（4）深圳购物中心行业发展分析
（5）重庆购物中心行业发展分析
（6）武汉购物中心行业发展分析
（7）成都购物中心行业发展分析
4.1.5购物中心经营发展趋势分析
（1）购物中心行业进入经营时代
（2）购物中心行业经营风险分析
4.2写字楼行业发展分析
4.2.1写字楼开发投资分析
4.2.2写字楼开发规模分析
4.2.3写字楼销售状况分析
4.2.4写字楼物业空置分析
4.2.5写字楼物业租金分析
4.3酒店行业发展分析
4.3.1酒店数量规模分析
4.3.2酒店营业收入分析
4.3.3酒店经营情况分析
4.4商品住宅行业发展分析
4.4.1商品住宅开发投资分析
4.4.2商品住宅开发建设分析

4.4.3商品住宅市场销售分析
4.4.4商品住宅市场供需形势分析
4.5其他关联行业发展分析
4.5.1会展场馆行业发展分析
（1）会展场馆建设规模
（2）会展场馆区域分布
（3）展览场馆省市分布
4.5.2城市公园行业发展分析
第五章：城市综合体典型运作模式分析
5.1万达模式分析
5.1.1拿地方式分析
5.1.2融资渠道分析
5.1.3订单式地产模式分析
5.1.4运营管理分析
5.1.5典型项目分析
5.2世茂模式分析
5.2.1战略布局分析
5.2.2高品质精致化分析
5.2.3世茂百货资源平台分析
5.2.4运营管理分析
5.2.5典型项目分析
5.3华润模式分析
5.3.1“三体一位”运营模式分析
5.3.2商业资源特点分析
5.3.3零售业与地产结合模式分析
5.3.4典型项目分析
5.4宝龙模式分析
5.4.1物业运营特点分析
5.4.2创新业态组合分析
5.4.3典型项目分析
5.5SOHO中国模式分析
5.5.1SOHO中国运营特点分析
5.5.2SOHO中国蓝海战略分析
5.5.3典型项目分析
第六章：城市综合体行业经典项目分析

6.1日本难波公园项目分析
6.1.1项目情况分析
6.1.2整体设计理念分析
6.1.3“场所制造”理念分析
6.2日本博多运河城项目分析
6.2.1项目情况分析
6.2.2设计理念分析
6.2.3发展前景分析
6.3日本六本木新城项目分析
6.3.1项目情况分析
6.3.2设计理念分析
6.3.3发展前景分析
6.4新加坡新达城项目分析
6.4.1项目情况分析
6.4.2设计理念分析
6.4.3发展前景分析
6.5香港太古城项目分析
6.5.1项目情况分析
6.5.2设计理念分析
6.5.3发展前景分析
6.6北京万达广场项目分析
6.6.1项目情况分析
6.6.2设计理念分析
6.6.3发展前景分析
6.7北京西单大悦城项目分析
6.7.1项目情况分析
6.7.2设计理念分析
6.7.3发展前景分析
6.8北京华贸中心项目分析
6.8.1项目情况分析
6.8.2设计理念分析
6.8.3发展前景分析
6.9上海恒隆广场项目分析
6.9.1项目情况分析
6.9.2设计理念分析

6.9.3发展前景分析
6.10上海港汇广场项目分析
6.10.1项目情况分析
6.10.2设计理念分析
6.10.3发展前景分析
6.11福州宝龙城市广场项目分析
6.11.1项目情况分析
6.11.2设计理念分析
6.11.3发展前景分析
6.12广州天河城项目分析
6.12.1项目情况分析
6.12.2设计理念分析
6.12.3发展前景分析
6.13深圳华润中心项目分析
6.13.1项目情况分析
6.13.2设计理念分析
6.13.3发展前景分析
第七章：城市综合体区域投资机会分析
7.1一线城市综合体投资机会分析
7.1.1北京城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.1.2上海城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析

（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.1.3广州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.1.4深圳城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2二线城市综合体投资机会分析
7.2.1天津城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.2沈阳城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析

（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.3杭州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.4福州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.5武汉城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.6成都城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析

（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.2.7重庆城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.3三线城市综合体投资机会分析
7.3.1常州城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.3.2宜昌城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析
（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
7.3.3绍兴城市综合体投资机会分析
（1）城市建设与发展规划分析

（2）城市消费能力及潜力分析
（3）城市综合体体量规模分析
（4）区位特征与轨道交通分析
（5）城市综合体物业组合分析
（6）城市综合体增量市场分析
（7）城市综合体市场需求分析
（8）城市综合体投资机会分析
第八章：城市综合体行业标杆企业分析
8.1城市综合体开发企业发展总体状况
8.2城市综合体行业标杆企业经营分析
8.2.1大连万达商业地产股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业城市综合体项目
（5）城市综合体经营情况
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.2上海世茂股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.3远洋地产控股有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4华润置地有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.5保利房地产（集团）股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.6深圳市万科企业股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）企业经营优劣势分析

（9）企业最新发展动向分析
8.2.7恒大地产集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.8龙湖地产有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.9北京万通地产股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.10广州富力地产股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.11阳光新业地产股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）企业商业地产经营情况
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.12中粮置业投资有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营能力分析
（3）企业产品线布局
（4）企业城市综合体项目
（5）城市综合体经营策略
（6）企业经营优劣势分析
8.2.13宝龙地产控股有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目

（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.14合生创展集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
8.2.15SOHO中国有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业城市综合体项目
（8）城市综合体经营策略
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.16四川蓝光实业集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业城市综合体项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.17上海绿地（集团）有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业城市综合体项目
（4）企业经营优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.18世纪金源投资集团有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业城市综合体项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.2.19深圳市益田集团股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
8.2.20深圳市京基房地产股份有限公司经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业城市综合体项目
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
第九章：城市综合体行业发展前景分析
9.1城市综合体行业驱动因素分析
9.1.1城市化进程推动行业发展
9.1.2消费能量推动综合体发展
9.1.3餐饮及零售驱动行业发展
9.1.4政府对城市综合体的力推
9.2城市综合体行业发展趋势分析
9.2.1一二线城市综合体发展趋势
9.2.2三四线城市综合体发展趋势
9.2.3开发商综合体战略布局趋势
9.2.4海外资本综合体布局趋势
9.3城市综合体行业发展前景分析
9.3.1城市综合体行业生命周期
9.3.2城市综合体行业发展前景
9.4城市综合体行业主要挑战分析
9.4.1宏观配套缺失带来的挑战

9.4.2融资环境制约带来的挑战
9.4.3项目内涵缺失带来的挑战
9.4.4项目供给过剩带来的挑战
图表目录
图表1：城市综合体的特征
图表2：城市综合体按项目所处城市级别分类
图表3：城市综合体按项目所处地段分类
图表4：城市综合体按项目核心物业分类
图表5：城市综合体按项目开发驱动模式分类
图表6：中国城市综合体发展历程
图表7：城市综合体发展雏形阶段的特点
图表8：城市综合体发展早期开发阶段的特点
图表9：城市综合体发展大规模孕育阶段的特点
图表10：城市综合体扩张元年阶段的特点
图表11：2013-2015年中国房地产开发景气指数走势
图表12：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
图表13：2013-2015年受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
图表14：2013-2015年房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）
图表15：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
图表16：2013-2015年商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
图表17：2013-2015年商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
图表18：2013-2015年我国商业地产供需平衡走势（单位：万平方米，%）
图表19：2013-2015年我国商业地产销竣比走势
图表20：2013-2015年30城市推出商办建设用地面积情况：累计值（单位：万平方米，%）
图表21：2013-2015年30城市推出商办建设用地面积比重：累计（单位：%）
图表22：2010.12-2015.12各月30城市推出商办建设用地面积（单位：万平方米，%）
图表23：2010.12-2015.12各月30城市推出商办建设用地面积平均值（单位：万平方米，%）
图表24：2015年全国30城市商办用地推出面积累计值（单位：万平方米）
图表25：2013-2015年30城市成交商办建设用地面积情况（单位：万平方米，%）
图表26：2013-2015年30城市成交商办建设用地面积比重（单位：%）
图表27：2010.12-2015.12各月30城市成交商办建设用地面积（单位：万平方米，%）
图表28：2010.12-2015.12各月30城市成交商办建设用地面积平均值（单位：万平方米，%）

图表29：2015年中国30城市商办用地累计成交面积比较（单位：万平方米）
图表30：2013-2015年30城市土地出让金走势：累计值（单位：亿元，%）
图表31：2013-2015年30城市商办用地土地出让金占全部出让金的比重：累计（单位：%）
图表32：2010.12-2015.12各月30城市商办用地出让金走势（单位：亿元，%）
图表33：2010.12-2015.12各月30城市商办用地出让金平均值（单位：亿元，%）
图表34：2015年中国30城市商办用地累计成交金额对比（单位：亿元）
图表35：2010.12-2015.12各月30城市商办用地成交均价VS全部用地（单位：元/平方米，%）
图表36：2010.12-2015.12各月30城市商办用地成交楼面价VS全部用地（单位：元/平方米，%）
图表37：2010.12-2015.12各月30城市商办用地成交均价增长情况（单位：%）
图表38：2010.12-2015.12各月30城市商办用地楼面价增长情况（单位：%）
图表39：2012.12-2015.12各月30城市商办用地供需平衡情况（单位：万平方米，元/平方米）
图表40：2012.12-2015.12各月30城市商办用地供求比率
图表41：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）
图表42：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）
图表43：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）
图表44：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）
图表45：2016-2022年全国20个重点城市的城市综合体面积增长及预测情况（单位：万平方米）
图表46：2016-2022年全国20个重点城市的城市综合体数量增长及预测情况（单位：个）
图表47：2016-2022年全国17个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
图表48：20个重点城市的城市综合体增量区域属性（按面积）（单位：万平方米）
图表49：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）
图表50：20个重点城市的城市综合体增量区域属性与物业组合（单位：%）
图表51：城市综合体的开发模式类型
图表52：2013-2015年我国购物中心投资金额及其在商业营业用房投资中的比例（单位：亿元，%）
图表53：2013-2015年我国购物中心累计商业建筑面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表54：中国购物中心现状分布示意图
图表55：2015年三大经济圈购物中心数量比例（单位：%）
（GYYS）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/252243252243.html