中国HPV疫苗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国HPV疫苗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592242.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宫颈癌主要是由高危型HPV持续感染所致，可以通过接种HPV疫苗、定期宫颈癌筛查、规范治疗宫颈癌前病变来预防。当前全球市场上主要有三类HPV疫苗，即HPV二价疫苗、HPV四价疫苗及HPV九价疫苗，其中HPV九价疫苗是被广泛认为是针对HPV的最有效疫苗。

HPV疫苗种类情况

产品简称

二价

四价

九价

预防范围

高危型HPV16、HPV18

高危型HPV16、HPV18，低危型HPV6、HPV11，90%的肛门及生殖器疣

高危型HPV16、HPV18、HPV31、HPV33、HPV45、HPV52、HPV58，低危型HPV6、HPV11，90%的肛门及生殖器疣

防控宫颈癌率

84.5%

84.5%

92.1%

适用年龄

9-25岁

20-45岁

16-26岁

价格

进口：约580元/针，注射三针，共计1740元

国产：约329元/针，9-14岁注射两针，共计658元；14岁以上的人群注射三针，共计987元

约798元/针，注射三针，共计2394元

约1300元/针，注射三针，共计3900元

全球上市时间

2007年

2006年

2014年

中国上市时间

2016年

2017年

2018年
资料来源：观研天下整理
一、行业现状
1、需求旺盛，市场规模高速增长
根据WHO统计，宫颈癌是发展中国家妇女癌症死亡的主要原因，占全球估计的人类乳头状瘤病毒相关癌症死亡的91%。根据2021年数据显示，我国15-44岁的女性中，宫颈癌已成为中国该年龄段女性癌症死亡的重要原因之一。
当前我国女性宫颈癌的发病率高于全球宫颈癌发病率，而且，从2010年到2018到，我国女性宫颈癌患病率呈现上升态势，除此之外，目前我国女性宫颈癌患病人群还呈现年轻化趋势。因此近两年在世界卫生组织牵头的背景下，我国积极响应，刮起了一股宫颈癌防治健康教育和HPV疫苗接种之风。

资料来源：《中国卫生统计年鉴》
自HPV疫苗在我国上市后，我国国民对于HPV疫苗需求日益旺盛，尤其是九价疫苗市场，一直处于供不应求的状态，市场缺口巨大，常常出现“一苗难求”局面。而且由于九价接种年龄的限制，国内部分年轻女性们甚至相继陷入“HPV疫苗焦虑”之中。微博上，“九价”相关的话题也不断被炒热。
在我国女性对HPV疫苗需求旺盛的局面下，我国HPV疫苗市场规模高速增长，持续扩大。2017年我国HPV疫苗市场规模约为10亿元；2018年，九价疫苗进入我国市场，国内HPV疫苗市场规模快速扩大至58亿元，同比增长480%；截止到2021年底，我国HPV疫苗市场规模已经增长至192亿元，较上一年同比增长41.2%。

数据来源：弗若斯特沙利文
2、九价疫苗市场份额占比逐年上升
从我国不同种类疫苗市场份额占比来看，近年来二价疫苗的市场份额整体下滑。2016年二价率先进入国内市场，2017年二价疫苗市场份额占到60%左右，此后随着四价、九价在国内市场供应的增加，二价疫苗的市场份额大幅下降，2021年，二价疫苗市场份额约为9.38%。
四价、九价疫苗方面，四价疫苗自2018年份额占比达到51.72%之后，便呈现逐年下降态势；九价疫苗市场份额则呈现上升态势。在2019年，国内市场上九价疫苗市场份额首次超过四价疫苗市场份额，截止至2021年，国内四价、九价疫苗市场份额占比分别为40.63%和50.00%。

数据来源：弗若斯特沙利文
与二价、四价相比，尽管九价疫苗价格更高，但是其预防范围更广，防控宫颈癌率更高。另

外，根据世界卫生组织调查报告显示，不同地区诱发宫颈癌的高危HPV亚型也各不相同，在我国，普通女性中最常见的HPV感染依次为HPV16、18、58、52和33等高危型别，我国93%的宫颈癌由这5种型别感染所致，低危型HPV6、11等型别可引起生殖器疣等疾病。而HPV58、52、33等高危型目前只在九价的预防范围之内。因此，我国大部分女性更愿意接种九价疫苗。

二、竞争格局

1、二价市场竞争格局“三强鼎力”

自2016年7月，英国GSK的产品“希瑞适”在我国获批准上市后，我国HPV二价疫苗市场便被该公司垄断。2019年12月，我国的“馨可宁”正式批准，成为首支获批的国产宫颈癌疫苗，打破二价疫苗市场被“希瑞适”垄断局面；2022年3月国内第二家公司云南沃森生物技术股份有限公司（以下简称沃森生物）公司自主研发生产的二价人乳头瘤病毒疫苗“沃泽惠”，获得国家药品监督管理局的上市批准。

资料来源：观研天下整理

随着万泰生物和沃森生物二价HPV疫苗的上市，国内二价HPV疫苗市场由英国“希瑞适”垄断的局面被打破，GSK的希瑞适、万泰生物的馨可宁以及沃森生物的沃泽惠“三强鼎立”的局面初步形成，三者开始展开正面“抢食蛋糕”。

资料来源：观研天下整理

值得一提的是，2021年10月，“馨可宁“正式通过世界卫生组织预认证，可供联合国系统采购。这意味着万泰生物的竞争力进一步增强。目前，我国HPV二价疫苗市场国产企业有“后来居上”之势。

产能方面，万泰生物已经具备年产3000万支二价HPV疫苗的生产能力；而沃森生物早在2020年6月，其位于云南玉溪的HPV疫苗生产厂房就已竣工，年产疫苗量可达到1500万至2000万剂。

产品批签发量来看，在2020年GSK的批签发量则由上市初期的211万支下滑至68.97万支。而万泰生物的馨可宁2020年的批签发量是245.61万支，2021年累计批签发量更是达到1066万支。且据万泰生物2021年年报披露信息显示，其疫苗产品2021年实现营收32.78亿元，同比增长360.75%，公司毛利率高达92.78%。

资料来源：观研天下整理

在价格方面，目前，GSK的希瑞适上市定价是580元/支；万泰生物的馨可宁上市定价为339元/支；沃森生物的沃泽惠的上市定价为319元/支。可以看出国产二价HPV疫苗在价格上更具优势。

资料来源：观研天下整理

2、四价、九价市场仍旧“一枝独秀”

四价、九价HPV疫苗市场上，目前仍由美国药企独家供应，智飞生物代理销售。

四价HPV疫苗“佳达修”（Gardasil）于2017年5月获中国国家食品药品监督管理总局批准并在国内上市；九价疫苗“佳达修9（Gardasil-9），于2018年4月获中国国家食品药品监督管理总局批准并在国内上市。

三、发展趋势

1、市场规模将持续扩大，短期内国产二价疫苗份额或将上升

按照中国有3亿适龄女性，每人需要注射3针计算，我国的HPV疫苗缺口将近10亿支。尽管市场有着巨大的缺口，但随着国产HPV疫苗的扩产，市场缺口将会被逐渐缩小。

目前，我国的HPV疫苗市场需求进入快速增量时代，而且根据研报显示，我国HPV疫苗存量市场渗透率仅为5.2%，未来随着我国女性接种意识的提升及政策推动，我国的HPV疫苗市场规模将持续扩大。

同时，近两年我国国产二价HPV疫苗后来居上，而且从2020年8月开始，内蒙古鄂尔多斯、福建厦门开始给辖区内部分适龄女生免费接种国产的二价HPV疫苗；2021年，山东济南、江苏无锡、广东深圳、四川成都等也陆续开展了二价HPV疫苗免费接种的工作，广东等地甚至将整省推进；2022年2月，重庆也宣布将开展免费接种计划。因此，短期内，我国国产二价疫苗市场份额或将得到上升。

2、本土企业HPV疫苗研发进程加快，市场竞争将愈发激烈

据悉，我国多款HPV疫苗正处于研究和临床试验阶段。目前，我国有2家研发单位的四价HPV疫苗进入临床试验阶段；有5家研发单位的九价HPV疫苗已经进入临床阶段；而且，除了现在市面上常见的二价疫苗、四价疫苗和九价疫苗，我国自主研发的三价疫苗、十一价疫苗和十四价疫苗也获批进入临床试验阶段。可以看出我国本土企业HPV疫苗研发进程正在逐步加快，未来，随着企业研发进程的加快，我国HPV疫苗市场竞争将愈发激烈，四价、九价HPV疫苗被国外品牌垄断局面也有望打破，甚至国产十一价、十四价HPV疫苗或将率先在全球率先问世。（LQM）

观研报告网发布的《中国HPV疫苗行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国HPV疫苗行业发展概述
第一节 HPV疫苗行业发展情况概述
一、HPV疫苗行业相关定义
二、HPV疫苗特点分析
三、HPV疫苗行业基本情况介绍
四、HPV疫苗行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、HPV疫苗行业需求主体分析
第二节中国HPV疫苗行业生命周期分析
一、HPV疫苗行业生命周期理论概述
二、HPV疫苗行业所属的生命周期分析
第三节 HPV疫苗行业经济指标分析
一、HPV疫苗行业的赢利性分析
二、HPV疫苗行业的经济周期分析
三、HPV疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球HPV疫苗行业市场发展现状分析
第一节全球HPV疫苗行业发展历程回顾
第二节全球HPV疫苗行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲HPV疫苗行业地区市场分析
一、亚洲HPV疫苗行业市场现状分析
二、亚洲HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲HPV疫苗行业市场前景分析
第四节北美HPV疫苗行业地区市场分析
一、北美HPV疫苗行业市场现状分析
二、北美HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析
三、北美HPV疫苗行业市场前景分析
第五节欧洲HPV疫苗行业地区市场分析
一、欧洲HPV疫苗行业市场现状分析
二、欧洲HPV疫苗行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲HPV疫苗行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界HPV疫苗行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球HPV疫苗行业市场规模预测

第三章 中国HPV疫苗行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对HPV疫苗行业的影响分析
第三节中国HPV疫苗行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对HPV疫苗行业的影响分析
第五节中国HPV疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国HPV疫苗行业运行情况
第一节中国HPV疫苗行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国HPV疫苗行业市场规模分析
一、影响中国HPV疫苗行业市场规模的因素
二、中国HPV疫苗行业市场规模
三、中国HPV疫苗行业市场规模解析
第三节中国HPV疫苗行业供应情况分析
一、中国HPV疫苗行业供应规模
二、中国HPV疫苗行业供应特点
第四节中国HPV疫苗行业需求情况分析
一、中国HPV疫苗行业需求规模
二、中国HPV疫苗行业需求特点
第五节中国HPV疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国HPV疫苗行业产业链和细分市场分析
第一节中国HPV疫苗行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、HPV疫苗行业产业链图解
第二节中国HPV疫苗行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对HPV疫苗行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对HPV疫苗行业的影响分析
第三节我国HPV疫苗行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国HPV疫苗行业市场竞争分析
第一节中国HPV疫苗行业竞争现状分析
一、中国HPV疫苗行业竞争格局分析
二、中国HPV疫苗行业主要品牌分析

第二节中国HPV疫苗行业集中度分析
一、中国HPV疫苗行业市场集中度影响因素分析
二、中国HPV疫苗行业市场集中度分析
第三节中国HPV疫苗行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国HPV疫苗行业模型分析
第一节中国HPV疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国HPV疫苗行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国HPV疫苗行业SWOT分析结论
第三节中国HPV疫苗行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国HPV疫苗行业需求特点与动态分析
第一节中国HPV疫苗行业市场动态情况
第二节中国HPV疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 HPV疫苗行业成本结构分析
第四节 HPV疫苗行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国HPV疫苗行业价格现状分析
第六节中国HPV疫苗行业平均价格走势预测
一、中国HPV疫苗行业平均价格趋势分析
二、中国HPV疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国HPV疫苗行业所属行业运行数据监测
第一节中国HPV疫苗行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国HPV疫苗行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国HPV疫苗行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国HPV疫苗行业区域市场现状分析
第一节中国HPV疫苗行业区域市场规模分析
一、影响HPV疫苗行业区域市场分布的因素
二、中国HPV疫苗行业区域市场分布
第二节中国华东地区HPV疫苗行业市场分析

一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区HPV疫苗行业市场分析
（1）华东地区HPV疫苗行业市场规模
（2）华南地区HPV疫苗行业市场现状
（3）华东地区HPV疫苗行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区HPV疫苗行业市场分析
（1）华中地区HPV疫苗行业市场规模
（2）华中地区HPV疫苗行业市场现状
（3）华中地区HPV疫苗行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区HPV疫苗行业市场分析
（1）华南地区HPV疫苗行业市场规模
（2）华南地区HPV疫苗行业市场现状
（3）华南地区HPV疫苗行业市场规模预测
第五节华北地区HPV疫苗行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区HPV疫苗行业市场分析
（1）华北地区HPV疫苗行业市场规模
（2）华北地区HPV疫苗行业市场现状
（3）华北地区HPV疫苗行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区HPV疫苗行业市场分析
（1）东北地区HPV疫苗行业市场规模
（2）东北地区HPV疫苗行业市场现状
（3）东北地区HPV疫苗行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区HPV疫苗行业市场分析
（1）西南地区HPV疫苗行业市场规模
（2）西南地区HPV疫苗行业市场现状
（3）西南地区HPV疫苗行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区HPV疫苗行业市场分析
（1）西北地区HPV疫苗行业市场规模
（2）西北地区HPV疫苗行业市场现状
（3）西北地区HPV疫苗行业市场规模预测

第十一章 HPV疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国HPV疫苗行业发展前景分析与预测
第一节中国HPV疫苗行业未来发展前景分析
一、HPV疫苗行业国内投资环境分析
二、中国HPV疫苗行业市场机会分析
三、中国HPV疫苗行业投资增速预测
第二节中国HPV疫苗行业未来发展趋势预测
第三节中国HPV疫苗行业规模发展预测
一、中国HPV疫苗行业市场规模预测
二、中国HPV疫苗行业市场规模增速预测
三、中国HPV疫苗行业产值规模预测
四、中国HPV疫苗行业产值增速预测
五、中国HPV疫苗行业供需情况预测
第四节中国HPV疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国HPV疫苗行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国HPV疫苗行业进入壁垒分析
一、HPV疫苗行业资金壁垒分析
二、HPV疫苗行业技术壁垒分析

三、HPV疫苗行业人才壁垒分析
四、HPV疫苗行业品牌壁垒分析
五、HPV疫苗行业其他壁垒分析
第二节 HPV疫苗行业风险分析
一、HPV疫苗行业宏观环境风险
二、HPV疫苗行业技术风险
三、HPV疫苗行业竞争风险
四、HPV疫苗行业其他风险
第三节中国HPV疫苗行业存在的问题
第四节中国HPV疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国HPV疫苗行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国HPV疫苗行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国HPV疫苗行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 HPV疫苗行业营销策略分析
一、HPV疫苗行业产品策略
二、HPV疫苗行业定价策略
三、HPV疫苗行业渠道策略
四、HPV疫苗行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592242.html