

2020年中国刺绣品市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国刺绣品市场前景研究报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522242522242.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国刺绣品种类繁多，包括苏绣、湘绣、粤绣、蜀绣、鲁绣、京绣、汗绣、瓶绣、汉绣、闽绣以及民族刺绣等，其中以苏绣、湘绣、粤绣和蜀绣最富盛名，并称为中国的四大名绣。

自改革开放以来，随着我国经济体制改革的深入，我国刺绣品发展快速，生产企业数量不断增加，生产规模不断扩大。目前我国刺绣品行业正处于发展之中，预计2021年市场规模将保持2.18%的增速，达到289亿美元左右。

从企业区域分布情况来看，我国刺绣品行业有着明显的区域格局，其中华东地区占比最大，达到了24%；其次为华南、华中地区，占比分别为21%、15%。

目前刺绣品行业区域格局构成情况 数据来源：公开数据整理

目前我国是世界上最大的刺绣品出口国。但自2013年以来，我国刺绣品行业出口整体呈现下降态势。数据显示，2019年我国刺绣品行业出口数量为60502.3吨，同比下降14.45%；出口金额为65200.1万美元，同比下降28.6%。

2013-2019年我国刺绣品行业出口数量情况 数据来源：中国海关

2013-2019年我国刺绣品行业出口金额情况 数据来源：中国海关（WW）

【报告大纲】

第一章刺绣品阐述

第一节刺绣品定义及特点

一、行业定义

二、行业特点

第二节刺绣品行业发展历程

第二章2020年中国刺绣品产业运行环境分析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2020年中国刺绣品产业政策环境分析

一、刺绣品产业政策分析

二、刺绣品标准分析

三、进出口政策分析

第三节2020年中国刺绣品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2020年中国刺绣品产业运行走势分析

第一节2020年中国刺绣品产业发展概述

一、刺绣品产业回顾

二、世界刺绣品市场分析

三、刺绣品产业技术分析

第二节2020年中国刺绣品产业运行态势分析

一、刺绣品价格分析

二、世界先进水平的刺绣品分析

第三节2020年中国刺绣品产业发展存在问题分析

第四章2020年中国刺绣品产业市场运行态势分析

第一节2020年中国刺绣品产业市场发展总况

一、刺绣品市场供给情况分析

二、刺绣品需求分析

三、刺绣品需求特点分析

第二节2020年中国刺绣品产业市场动态分析

一、刺绣品品牌分析

二、刺绣品产品产量结构性分析

三、刺绣品经营发展能力

第三节2020年中国刺绣品产业市场销售情况分析

第五章中国刺绣品所属行业进出口数据监测分析

第一节不见底布的刺绣品进出口分析

一、不见底布的刺绣品进口分析

- (一) 不见底布的刺绣品进口数量情况
- (二) 不见底布的刺绣品进口金额情况
- (三) 不见底布的刺绣品进口来源分析
- (四) 不见底布的刺绣品进口均价分析

二、不见底布的刺绣品出口分析

- (一) 不见底布的刺绣品出口数量情况
- (二) 不见底布的刺绣品出口金额情况
- (三) 不见底布的刺绣品出口流向分析
- (四) 不见底布的刺绣品出口均价分析

第二节其他棉制刺绣品进出口分析

一、其他棉制刺绣品进口分析

- (一) 其他棉制刺绣品进口数量情况
- (二) 其他棉制刺绣品进口金额情况
- (三) 其他棉制刺绣品进口来源分析
- (四) 其他棉制刺绣品进口均价分析

二、其他棉制刺绣品出口分析

- (一) 其他棉制刺绣品出口数量情况
- (二) 其他棉制刺绣品出口金额情况
- (三) 其他棉制刺绣品出口流向分析
- (四) 其他棉制刺绣品出口均价分析

第三节其他化纤制刺绣品进出口分析

一、其他化纤制刺绣品进口分析

- (一) 其他化纤制刺绣品进口数量情况
- (二) 其他化纤制刺绣品进口金额情况
- (三) 其他化纤制刺绣品进口来源分析
- (四) 其他化纤制刺绣品进口均价分析

二、其他化纤制刺绣品出口分析

- (一) 其他化纤制刺绣品出口数量情况
- (二) 其他化纤制刺绣品出口金额情况
- (三) 其他化纤制刺绣品出口流向分析
- (四) 其他化纤制刺绣品出口均价分析

第四节其他纺织材料制刺绣品进出口分析 (58109900)

一、其他纺织材料制刺绣品进口分析

- (一) 其他纺织材料制刺绣品进口数量情况
- (二) 其他纺织材料制刺绣品进口金额情况

(三) 其他纺织材料制刺绣品进口来源分析

(四) 其他纺织材料制刺绣品进口均价分析

二、其他纺织材料制刺绣品出口分析

(一) 其他纺织材料制刺绣品出口数量情况

(二) 其他纺织材料制刺绣品出口金额情况

(三) 其他纺织材料制刺绣品出口流向分析

(四) 其他纺织材料制刺绣品出口均价分析

第六章 中国刺绣品所属行业主要数据监测分析

第一节 中国刺绣品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刺绣品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国刺绣品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020年中国刺绣品产品市场竞争格局分析

第一节 2020年中国刺绣品竞争现状分析

一、刺绣品市场竞争力分析

二、刺绣品品牌竞争分析

三、刺绣品价格竞争分析

第二节 2020年中国刺绣品产业集中度分析

- 一、刺绣品市场集中度分析
- 二、刺绣品区域集中度分析
- 第三节2020年中国刺绣品企业提升竞争力策略分析

第八章 中国刺绣品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节山东千榕家纺有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节高密市仙锦绣品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节中艺花边集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节山东省艺达有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节江苏天海服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节浙江中意针绣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章中国刺绣品产业发展趋势预测分析

第一节中国刺绣品发展趋势分析

一、刺绣品产业技术发展方向分析

二、刺绣品竞争格局预测分析

三、刺绣品行业发展预测分析

第二节中国刺绣品市场预测分析

一、刺绣品供给预测分析

二、刺绣品需求预测分析

三、刺绣品进出口预测分析

第三节中国刺绣品市场盈利预测分析

第十章中国刺绣品行业投资机会与分析

第一节中国刺绣品行业投资环境分析

第二节中国刺绣品行业投资机会分析

一、刺绣品投资潜力分析

二、刺绣品投资吸引力分析

第三节中国刺绣品行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节中国刺绣品行业投资战略分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国刺绣品市场前景研究报告-市场竞争现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/522242522242.html>