

# 2016-2022年中国物流市场产销调研及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流市场产销调研及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242242242242.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国物流市场产销调研及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国物流行业发展阶段及发展背景分析

#### 1.1 中国物流行业定义及发展历程分析

##### 1.1.1 物流行业的定义

##### 1.1.2 物流行业发展意义

(1) 国民经济的重要部分

(2) 企业的第三利润源泉

##### 1.1.3 物流行业发展阶段分析

#### 1.2 中国物流行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 物流行业政策汇总

(2) 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》解读

(3) 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读

(4) 《国内贸易发展“十三五”规划》解读

(5) 《节能减排“十三五”规划》解读

(6) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

(7) 物流标准化分析

(8) 物流行业未来政策预期

##### 1.2.2 行业经济发展环境分析

(1) 国际宏观经济分析

##### 1) 全球经济整体状况

##### 2) 发达国家经济状况

### 3) 新兴国家经济状况

#### (2) 国内宏观经济分析

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 工业走势分析

##### 3) 制造业走势分析

##### 4) 国际贸易走势分析

#### (3) 宏观经济与行业的相关性

##### 1) 社会物流需求系数

##### 2) 物流总额与GDP的相关性

### 1.3 中国物流行业发展基础分析

#### 1.3.1 交通基础设施建设分析

##### (1) 交通设施与物流发展

##### (2) 公路建设情况

##### 1) 公路总里程

##### 2) 公路等级结构

##### 3) 高速公路里程

##### 4) 公路建设投资

##### (3) 铁路建设情况

##### 1) 铁路营运里程

##### 2) 铁路建设投资

##### (4) 水路建设情况

##### 1) 内河航道里程

##### 2) 港口规模

##### 3) 水路建设投资

##### (5) 航空建设情况

##### 1) 民航机场规模

##### 2) 民航航线规模

##### 3) 飞机起降架次

##### 4) 民航建设投资

#### 1.3.2 物流运输装备配套情况

##### (1) 货运汽车保有量

##### (2) 货运列车保有量

##### 1) 机车车辆购置投资

##### 2) 机车保有量分析

##### 3) 货车保有量分析

(3) 运输船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

## 第二章：中国物流行业细分业务及运营模式分析

### 2.1 物流业发展情况分析

2.1.1 物流总额走势分析

2.1.2 物流总费用走势分析

2.1.3 物流业增加值走势分析

2.1.4 物流固定资产投资分析

2.1.5 物流业景气情况分析

### 2.2 不同运输方式货运情况分析

#### 2.2.1 货物运输总况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 货运量结构分析

(3) 周转量走势分析

(4) 周转量结构分析

#### 2.2.2 公路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

#### 2.2.3 铁路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

#### 2.2.4 水路货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

#### 2.2.5 民航货运情况分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

### 2.3 工业物流市场发展分析

#### 2.3.1 工业物流市场总体发展分析

(1) 主要工业产品产量及增长情况

(2) 工业品物流总额增长情况

#### 2.3.2 钢铁物流市场发展分析

(1) 钢铁行业产销规模分析

1) 钢材产量分析

2) 钢材销量分析

3) 钢材出口分析

4) 钢材进口分析

(2) 钢铁物流发展规模分析

(3) 钢铁物流发展模式分析

(4) 钢铁物流运行效率逐步提升

(5) 钢铁物流的集中度较低

(6) 钢铁物流发展前景展望

2.3.3 煤炭物流市场发展分析

(1) 煤炭行业产销规模分析

1) 煤炭产量分析

2) 煤炭出口分析

3) 煤炭进口分析

4) 煤炭消费量分析

(2) 煤炭省际调运格局分析

(3) 煤炭运输企业销售分析

(4) 煤炭物流运作模式分析

(5) 煤炭物流发展前景分析

2.3.4 汽车物流市场发展分析

(1) 汽车行业产销规模分析

1) 总产销情况分析

2) 乘用车产销分析

3) 商用车产销分析

(2) 汽车物流行业规模分析

(3) 汽车物流成本剖析

1) 汽车物流成本结构

2) 中外汽车物流成本对比

3) 汽车物流成本影响因素

(4) 汽车物流业存在的问题

(5) 汽车物流SWOT分析

(6) 汽车物流运作模式分析

1) 零部件供应物流模式

2) 整车物流发展模式

(7) 汽车物流发展前景分析

2.3.5 家电物流市场发展分析

(1) 家电行业产销规模分析

(2) 家电物流运作模式分析

(3) 家电连锁物流配送模式

(4) 家电物流发展困境分析

2.3.6 石化物流市场发展分析

(1) 石化行业发展状况分析

(2) 石化物流发展现状分析

(3) 石化物流运作模式分析

(4) 石化物流园区发展动向

(5) 石化物流发展前景分析

2.3.7 医药物流市场发展分析

(1) 医药行业产销规模分析

(2) 医药物流发展现状分析

(3) 医药物流运作模式分析

(4) 国外医药物流发展启示

(5) 医药物流发展规划解读

(6) 医药物流发展前景分析

2.3.8 烟草物流市场发展分析

(1) 烟草行业产销情况分析

1) 卷烟产量及其增速分析

2) 卷烟销量及其结构分析

3) 烟草制品业进口分析

4) 烟草制品业出口分析

(2) 烟草物流发展现状分析

(3) 烟草物流发展模式分析

(4) 烟草物流发展存在的问题

(5) 烟草物联网的发展状况

2.4 农业物流市场发展分析

2.4.1 农业物流市场总体发展分析

(1) 农业生产情况

1) 粮食产量分析

2) 水果产量分析

3) 肉类产量分析

4) 水产品生产情况

(2) 农产品物流总额及增长

(3) 农业物流基础设施建设

- (4) 农业物流发展前景展望
- 2.4.2 粮食物流市场发展分析
  - (1) 粮食市场流通状况分析
  - (2) 粮食物流运作模式分析
  - (3) 发达国家粮食物流借鉴
  - (4) 粮食物流园区发展动向
  - (5) 粮食物流发展规划解读
  - (6) 粮食物流发展前景分析
- 2.4.3 农产品冷链物流市场分析
  - (1) 农产品冷链物流规模分析
  - (2) 农产品冷链物流设施分析
  - (3) 农产品冷链物流企业分析
  - (4) 农产品冷链物流存在问题
  - (5) 农产品物流园区发展动向
  - (6) 农产品冷链物流前景展望
- 2.4.4 花卉物流市场发展分析
  - (1) 花卉物流发展现状分析
  - (2) 花卉物流市场特性分析
  - (3) 花卉物流存在问题分析
  - (4) 国外花卉物流模式借鉴
  - (5) 花卉物流发展前景分析
- 2.5 商贸物流市场发展分析
  - 2.5.1 社会消费品零售总额及其增长
  - 2.5.2 商贸物流发展现状分析
  - 2.5.3 商贸物流运作效率分析
  - 2.5.4 区域商贸物流发展模式
  - 2.5.5 商贸物流园区发展对策分析
  - 2.5.6 商贸物流行业发展前景分析
    - (1) 商贸物流行业发展趋势分析
    - (2) 商贸物流行业前景预测分析
- 2.6 再生资源物流市场发展分析
  - 2.6.1 再生资源行业产值分析
  - 2.6.2 再生资源物流总额分析
  - 2.6.3 再生资源物流发展现状分析
  - 2.6.4 再生资源物流园区发展状况



## 2.6.5 再生资源物流发展前景分析

### 第三章：中国物流行业服务供应链及其管理分析

#### 3.1 中国物流行业服务供应链分析

##### 3.1.1 物流服务供应链相关分析

(1) 物流服务供应链定义

(2) 物流服务供应链特征分析

1) 与产品供应链的关系

2) 与其它物流模式的区别

(3) 物流服务供应链发展促进因素

##### 3.1.2 物流服务供应链构建及运作分析

(1) 物流服务供应链的构建

1) 物流服务需求分析

2) 物流服务内容分析

3) 物流服务供应链设计

4) 物流服务供应链成员选择

(2) 物流服务供应链运作过程

##### 3.1.3 物流服务供应链分包商选择分析

(1) 分包商选择原则

(2) 分包商选择流程

(3) 分包商评价指标

#### 3.2 物流服务供应链分包商管理分析

##### 3.2.1 物流服务业务分包动因分析

(1) 基于成本的动因分析

(2) 基于竞争力动因分析

(3) 基于效率的动因分析

(4) 基于规模经济动因分析

(5) 基于风险的动因分析

##### 3.2.2 物流服务供应链分包商分类分析

(1) 公共平台型分包商

(2) 可以整合的分包商

(3) 战略联盟型分包商

##### 3.2.3 物流服务供应链分包商管理分析

(1) 计划阶段管理分析

(2) 执行阶段管理分析

(3) 发展阶段管理分析

### 3.3 物流服务供应链协调管理分析

#### 3.3.1 物流服务供应链服务能力协调分析

#### 3.3.2 物流服务供应链信息共享分析

(1) 集成商与客户之间的信息共享

(2) 集成商与分包商之间的信息共享

### 第四章：中国物流行业企业扩张模式分析

#### 4.1 大型跨国物流企业扩张模式分析

##### 4.1.1 跨国企业在华扩张步骤

(1) 战略试探阶段

(2) 战略发展阶段

(3) 战略整合阶段

(4) 战略进攻阶段

##### 4.1.2 整合并购模式分析

(1) 整合并购模式简析

(2) 整合并购模式案例

1) 法国乔达集团扩张分析

2) 耶路全球公司扩张分析

3) 联合包裹 (UPS) 扩张分析

4) 联邦快递 (FedEx) 扩张分析

##### 4.1.3 战略联盟模式分析

(1) 战略联盟模式简析

(2) 战略联盟模式案例

1) 物流世界联盟 (LWA)

2) SKYTEAM (天合) 货运联盟

3) WOW航空货运联盟

#### 4.2 物流企业网络扩张模式分析

##### 4.2.1 直营连锁扩张模式分析

(1) 直营连锁模式的定义

(2) 直营连锁模式的优点

(3) 直营连锁模式的缺点

(4) 案例分析——德邦物流直营连锁

1) 企业基本情况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业网点选择分析

4) 企业扩张模式分析

#### (5) 案例分析——顺丰速运直营连锁

1) 企业发展简况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业服务产品分析

4) 企业增值服务分析

1、顺丰优选

2、目录销售服务

5) 企业投资情况分析

6) 企业扩张模式分析

#### 4.2.2 加盟连锁扩张模式分析

(1) 加盟连锁模式的定义

(2) 加盟连锁模式的优点

(3) 加盟连锁模式的缺点

(4) 案例分析——中通速递加盟连锁

1) 企业发展简况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业服务产品分析

4) 企业加盟方式分析

(5) 案例分析——灵龙物流加盟连锁

1) 企业基本情况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业加盟方式分析

#### 4.2.3 合资连锁扩张模式分析

(1) 合资连锁模式的定义

(2) 合资连锁模式的优点

(3) 合资连锁模式的缺点

(4) 案例分析——中海集团物流有限公司合资合作

1) 企业基本情况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业合资合作分析

(5) 案例分析——青岛陆海集团股份有限公司合资合作

1) 企业基本情况分析

2) 企业服务网络分析

3) 企业合资合作分析

#### 4.3 物流企业业务扩张模式分析

#### 4.3.1 物流服务链延伸模式分析

(1) 物流服务链延伸定义

(2) 物流服务链延伸的影响

1) 业务流程重组再造

2) 资源的分配与协调

3) 系统的规划与控制

4) 信息的使用与沟通

(3) 案例分析——九州岛通物流服务延伸

1) 企业基本情况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业物流服务延伸

(4) 案例分析——北医股份物流服务延伸

1) 企业基本情况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业物流服务延伸

#### 4.3.2 增值物流服务模式分析

(1) 增值物流模式的定义

(2) 提供增值物流企业的特征

(3) 增值物流的增值效用分析

(4) 增值服务与常规服务比较

(5) 增值物流服务类型分析

(6) 增值物流服务案例分析

#### 4.3.3 物流业务分包模式分析

(1) 物流业务分包模式定义

(2) 物流业务分包的优势

(3) 物流业务分包风险

(4) 物流业务分包过程分析

### 第五章：中国物流行业服务模式分析

#### 5.1 行业物流服务模式分析

##### 5.1.1 行业物流服务的定义

##### 5.1.2 行业物流服务的特征

##### 5.1.3 重点行业物流企业分析

(1) 快速消费品行业物流——宝供物流

(2) 消费电子产品行业物流——大田集团

(3) 汽车行业物流——安吉天地物流

- (4) 冷链行业物流——夏晖食品集团
- (5) 医药流通行业——上海医药公司
- 5.1.4 行业物流服务案例分析
  - (1) 嘉里大通物流有限公司行业物流服务
  - (2) 河南煤业化工集团国龙物流有限公司行业物流服务
  - (3) 大秦铁路股份有限公司煤炭行业物流服务
  - (4) 朔黄铁路发展有限责任公司煤炭行业物流服务
  - (5) 一汽物流有限公司汽车行业物流服务
- 5.2 项目物流服务模式分析
  - 5.2.1 项目物流服务的定义
  - 5.2.2 项目物流的需求对象
  - 5.2.3 项目物流服务的特点
  - 5.2.4 项目物流基本流程分析
  - 5.2.5 项目物流服务案例分析
    - (1) 中远物流项目物流服务
    - (2) 中铁物资项目物流服务
    - (3) 中外运长江公司项目物流服务
    - (4) 中创物流公司项目物流服务
    - (5) 中海物流公司项目物流服务
- 5.3 定制式物流服务模式分析
  - 5.3.1 定制式物流服务的定义
  - 5.3.2 定制式物流服务的特征
  - 5.3.3 定制式物流服务的实现
  - 5.3.4 定制式物流服务案例分析
    - (1) 中外运敦豪定制服务
    - (2) 新宁物流定制服务
    - (3) 中铁物流定制服务
    - (4) 太铁物流定制服务
- 5.4 物流咨询服务模式分析
  - 5.4.1 物流咨询服务的定义
  - 5.4.2 物流咨询服务的模式
    - (1) 全面的供应链解决方案
    - (2) 信息平台资源整合方案
    - (3) 信息平台增值服务方案
    - (4) 物流行业经验知识培训

#### 5.4.3 物流咨询服务市场状况

#### 5.4.4 物流咨询服务市场层次

#### 5.4.5 物流咨询服务案例分析

- (1) 北京中物联物流规划研究院
- (2) 上海欧麟物流有限公司
- (3) 上海司顿物流工程管理咨询有限公司
- (4) 深圳市创新源企业定位策划有限公司
- (5) 成都亿博物流咨询有限公司

#### 5.5 物流管理输出模式分析

##### 5.5.1 物流管理输出的定义

##### 5.5.2 物流管理输出的方式

- (1) 系统接管客户的物流资产
- (2) 与客户合资成立物流公司

##### 5.5.3 物流管理输出的优势分析

##### 5.5.4 物流管理输出案例分析

- (1) 招商局物流集团有限公司
- (2) 南储仓储管理有限公司

#### 5.6 物流服务一体化模式分析

##### 5.6.1 物流服务一体化的定义

##### 5.6.2 物流服务一体化的层次

##### 5.6.3 物流服务一体化的形式

- (1) 物流服务纵向一体化
- (2) 物流服务横向一体化
- (3) 物流服务网络一体化

##### 5.6.4 物流服务一体化的实施

- (1) 供应链成员的信息集成
- (2) 供应链成员协调与组织

##### 5.6.5 物流一体化服务案例分析

- (1) 宝供物流企业集团有限公司
- (2) 中邮物流有限责任公司
- (3) 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司
- (4) 江苏飞力达国际物流股份有限公司
- (5) 上海东昌西泰克现代物流管理有限公司

### 第六章：中国物流行业盈利模式分析

#### 6.1 运输型业务盈利模式分析

### 6.1.1 专业化运输型盈利模式分析

- (1) 专业化运输类型的定义
- (2) 专业化运输型盈利模式
- (3) 专业化运输盈利模式案例

### 6.1.2 低成本运输型盈利模式分析

- (1) 成本领先模式分析
- (2) 低成本运输案例分析

## 6.2 仓储型业务盈利模式分析

### 6.2.1 存储类业务盈利模式

- (1) 存储类企业定义
- (2) 储存类企业利润来源

### 6.2.2 保税仓业务盈利模式

- (1) 保税仓业务定义
- (2) 仓保税仓业务利润来源

### 6.2.3 报关和货代业务盈利模式

- (1) 报关和货代业务定义
- (2) 报关和货代业务利润来源

### 6.2.4 质押监管融资业务盈利模式

- (1) 质押监管融资业务定义
- (2) 质押监管融资业务利润来源

### 6.2.5 仓储地产盈利模式

- (1) 仓储地产模式定义
- (2) 仓储地产模式利润来源

### 6.2.6 供需管理平台盈利模式

- (1) 管理增值模式
- (2) 供需网控模式

### 6.2.7 仓储型盈利模式发展建议

## 6.3 综合服务型业务盈利模式分析

### 6.3.1 金字塔型盈利模式分析

- (1) 金字塔型模式定义
- (2) 物流企业金字塔模式
- (3) 金字塔模式盈利案例分析

### 6.3.2 行业标准型盈利模式分析

- (1) 行业标准型模式定义
- (2) 行业标准型经典案例

- (3) 物流企业参与行业标准案例
- 6.3.3 行业品牌型盈利模式分析
  - (1) 行业品牌型模式定义
  - (2) 物流行业品牌营销案例
- 6.3.4 解决方案型盈利模式分析
  - (1) 解决方案型模式定义
  - (2) 物流解决方案提供企业
- 第七章：中国物流行业融资模式分析
- 7.1 中国物流企业融资发展现状分析
  - 7.1.1 物流企业融资需求分析
    - (1) 物流行业总体融资需求
    - (2) 民营物流企业融资需求
  - 7.1.2 物流企业融资障碍分析
    - (1) 经济效益因素分析
    - (2) 金融机制因素分析
    - (3) 企业产权因素分析
    - (4) 社会信用因素分析
    - (5) 社会重视因素分析
  - 7.1.3 物流金融业务开展情况分析
    - (1) 内资银行物流金融业务
    - (2) 外资银行物流金融业务
    - (3) 物流企业物流金融业务
- 7.2 物流行业银行贷款融资模式分析
  - 7.2.1 中国银行贷款规模分析
  - 7.2.2 物流业银行贷款模式
    - (1) 信用无抵押贷款
    - (2) 担保贷款
  - 7.2.3 物流行业银行贷款发展局限
  - 7.2.4 物流行业银行贷款发展建议
- 7.3 物流行业企业债券融资模式分析
  - 7.3.1 债券融资模式定义
  - 7.3.2 债券融资模式的优势
  - 7.3.3 物流行业的债券融资
- 7.4 物流行业企业股权融资模式分析
  - 7.4.1 股权转让融资模式分析



- (1) 股权转让的定义
- (2) 股权转让的形式
- (3) 股权转让的优点
- (4) 物流股权转让融资
- 7.4.2 证券市场融资模式分析
  - (1) 证券市场融资模式定义
  - (2) 物流企业上市现状分析
  - (3) 物流上市企业融资背景
- 7.5 物流行业基金融资模式分析
  - 7.5.1 物流产业投资基金定义
  - 7.5.2 物流基金资金募集方式
  - 7.5.3 物流基金风险因素分析
    - (1) 市场风险
    - (2) 环境风险
    - (3) 流动性风险
    - (4) 经营管理风险
  - 7.5.4 物流基金融资模式案例
- 7.6 物流行业资产证券化融资模式分析
  - 7.6.1 资产证券化 (ABS) 的定义
  - 7.6.2 资产证券化 (ABS) 融资程序
  - 7.6.3 物流ABS融资对的优势分析
  - 7.6.4 物流ABS相关融资案例分析
- 7.7 中小物流企业融资模式分析
  - 7.7.1 中小物流企业融资背景
  - 7.7.2 中小物流企业融资策略
- 第八章：中国物流行业重点区域分析
  - 8.1 物流行业区域分布特征
    - 8.1.1 九大物流区域分布
    - 8.1.2 十大物流通道分布
  - 8.2 长三角物流行业发展分析
    - 8.2.1 长三角区域经济环境分析
      - (1) 长三角地区经济总量分析
      - (2) 长三角地区工业发展分析
      - (3) 长三角地区服务业发展分析
    - 8.2.2 上海市物流行业发展分析

- (1) 上海市经济运行状况分析
- (2) 上海市物流政策及发展规划
- 1) 《上海市国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》
- 2) 《上海贯彻 物流业调整和振兴规划 的实施方案》
- 3) 《上海商业“十三五”发展规划》
- (3) 上海市物流业发展前景展望
- 8.2.3 江苏省物流行业发展分析
  - (1) 江苏省经济运行状况分析
  - (2) 江苏省物流行业发展规模
  - (3) 江苏省物流政策及发展规划
  - (4) 江苏省物流业发展前景展望
- 8.2.4 浙江省物流行业发展分析
  - (1) 浙江省经济运行状况分析
  - (2) 浙江省物流行业发展规模
  - (3) 浙江省物流政策及发展规划
  - (4) 浙江省物流业发展前景展望
- 8.3 珠三角物流行业发展分析
  - 8.3.1 珠三角区域环境分析
    - (1) 珠三角地区经济总量分析
    - (2) 珠三角地区工业发展分析
  - 8.3.2 广州市物流行业发展分析
    - (1) 广州市经济运行状况分析
    - (2) 广州市物流行业发展规模
    - (3) 广州市物流园区建设情况
    - (4) 广州市物流政策及发展规划
    - (5) 广州市物流业发展前景展望
  - 8.3.3 深圳市物流行业发展分析
    - (1) 深圳市经济运行状况分析
    - (2) 深圳市物流行业发展规模
    - (3) 深圳市物流园区建设情况
    - (4) 深圳市物流政策及发展规划
    - (5) 深圳市物流业发展前景展望
  - 8.3.4 珠海市物流行业发展分析
    - (1) 珠海市经济运行状况分析
    - (2) 珠海市物流行业发展规模

- (3) 珠海市物流园区建设情况
- (4) 珠海市物流政策及发展规划
- (5) 珠海市物流业发展前景展望
- 8.4 环渤海物流行业发展分析
  - 8.4.1 环渤海区域经济环境分析
  - 8.4.2 北京市物流行业发展分析
    - (1) 北京市经济运行状况分析
    - (2) 北京市物流行业发展规模
    - (3) 北京市物流园区建设情况
    - (4) 北京市物流政策及发展规划
    - (5) 北京市物流业发展前景展望
  - 8.4.3 天津市物流行业发展分析
    - (1) 天津市经济运行状况分析
    - (2) 天津市物流行业发展规模
    - (3) 天津市物流政策及发展规划
    - (4) 天津市物流业发展前景展望
  - 8.4.4 河北省物流行业发展分析
    - (1) 河北省经济运行状况分析
    - (2) 河北省物流行业发展规模
    - (3) 河北省物流园区建设情况
    - (4) 河北省物流政策及发展规划
    - (5) 河北省物流业发展前景展望
  - 8.4.5 山东省物流行业发展分析
    - (1) 山东省经济运行状况分析
    - (2) 山东省物流行业发展规模
    - (3) 山东省物流园区建设情况
    - (4) 山东省物流政策及发展规划
    - (5) 山东省物流业发展前景展望
  - 8.4.6 辽宁省物流行业发展分析
    - (1) 辽宁省经济运行状况分析
    - (2) 辽宁省物流行业发展规模
    - (3) 辽宁省物流园区建设情况
    - (4) 辽宁省物流政策及发展规划
    - (5) 辽宁省物流业发展前景展望
- 8.5 中部地区物流行业发展分析

#### 8.5.1 中部地区经济环境分析

#### 8.5.2 河南省物流行业发展分析

- (1) 河南省经济运行状况分析
- (2) 河南省物流行业发展规模
- (3) 河南省物流园区建设情况
- (4) 河南省物流政策及发展规划
- (5) 河南省物流业发展前景展望

#### 8.5.3 湖北省物流行业发展分析

- (1) 湖北省经济运行状况分析
- (2) 湖北省物流行业发展规模
- (3) 湖北省物流政策及发展规划
- (4) 湖北省物流业发展前景展望

#### 8.5.4 湖南省物流行业发展分析

- (1) 湖南省经济运行状况分析
- (2) 湖南省物流行业发展规模
- (3) 湖南省物流政策及发展规划
- (4) 湖南省物流业发展前景展望

#### 8.5.5 安徽省物流行业发展分析

- (1) 安徽省经济运行状况分析
- (2) 安徽省物流行业发展规模
- (3) 安徽省物流园区建设情况
- (4) 安徽省物流政策及发展规划
- (5) 安徽省物流业发展前景展望

#### 8.5.6 江西省物流行业发展分析

- (1) 江西省经济运行状况分析
- (2) 江西省物流行业发展规模
- (3) 江西省物流园区建设情况
- (4) 江西省物流政策及发展规划
- (5) 江西省物流业发展前景展望

#### 8.5.7 山西省物流行业发展分析

- (1) 山西省经济运行状况分析
- (2) 山西省物流行业发展规模
- (3) 山西省物流园区建设情况
- (4) 山西省物流政策及发展规划

#### 8.6 西部地区物流行业发展分析

### 8.6.1 西部地区经济环境分析

- (1) 宏观经济平稳运行
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资保持较快增长
- (4) 消费市场增长稳定
- (5) 对外贸易有所好转

### 8.6.2 重庆市物流行业发展分析

- (1) 重庆市经济运行情况分析
- (2) 重庆市物流行业发展规模
- (3) 重庆市物流园区建设情况
- (4) 重庆市物流政策及发展规划
- (5) 重庆市物流业发展前景展望

### 8.6.3 四川省物流行业发展分析

- (1) 四川省经济运行状况分析
- (2) 四川省物流行业发展现状
- (3) 四川省物流政策及发展规划
- (4) 四川省物流业发展前景展望

### 8.6.4 云南省物流行业发展分析

- (1) 云南省经济运行状况分析
- (2) 云南省物流园区建设情况
- (3) 云南省物流政策及发展规划

### 8.6.5 陕西省物流行业发展分析

- (1) 陕西省经济运行状况分析
- (2) 陕西省物流行业发展规模
- (3) 陕西省物流园区建设情况
- (4) 陕西省物流政策及发展规划
- (5) 陕西省物流业发展前景展望

### 8.6.6 甘肃省物流行业发展分析

- (1) 甘肃省经济运行状况分析
- (2) 甘肃省物流行业发展规模
- (3) 甘肃省物流政策及发展规划
- (4) 甘肃省物流业发展前景展望

### 图表目录

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：2009年以来中国物流行业政策汇总表

图表6：2010年以来中国物流标准汇总表

图表7：《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》解读

图表8：《国内贸易发展“十三五”规划》解读

图表9：《节能减排“十三五”规划》解读

图表10：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表11：物流行业政策预期战略导向示意图

图表12：2014-2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表13：2009年以来美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表14：2009年以来加拿大GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：2009年以来德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表16：2009年以来日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2009年以来俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2009年以来巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表19：2008年以来南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表20：2003年以来中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2005年以来中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2013年以来中国制造业采购经理指数走势图（单位：%）

图表23：2013年以来中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表24：2005年以来H1中国对外贸易走势图（单位：万亿美元，%）

图表25：2005年以来中国社会物流需求系数图

图表26：2006年以来物流总额、物流总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表27：1998年以来全国公路总里程及公路密度（单位：万公里）

图表28：全国技术等级公路结构图（单位：%）

图表29：2008年以来全国高速公路里程及增速（单位：公里，%）

图表30：2009年以来全国公路建设投资额及增长速度图（单位：亿元，%）

图表31：2005年以来铁路营运总里程走势图（单位：万公里，%）

图表32：2005年以来铁路固定资产投资走势图（单位：亿元，%）

图表33：2005年以来铁路基础设施建设投资走势图（单位：亿元，%）

图表34：2005年以来新建铁路投资走势图（单位：亿元，%）

图表35：中国内河航道通航里程结构图（单位：%）

图表36：中国港口万吨级以上泊位表（单位：个）

图表37：中国港口万吨级以上泊位结构表（单位：个）

图表38：2009年以来中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表39：2006年以来中国民用机场数量走势图（单位：个）

图表40：中国民航机场区域结构图（单位：%）

图表41：2006年以来中国民航定期航班国内通航城市数量图（单位：个，%）

图表42：2006年以来中国民用运输飞机起降架次走势图（单位：万架次，%）

图表43：2009年以来中国民航基本建设和技术改造投资额走势图（单位：亿元，%）

图表44：2012年以来中国民货运汽车规模表图（单位：万辆）

图表45：2005年以来铁路机车车辆购置投资走势图（单位：亿元，%）

图表46：2005年以来铁路机车保有量走势图（单位：万台，%）

图表47：2005年以来铁路货车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表48：2009年以来水上运输船舶保有量（单位：万艘，吨/艘）

图表49：水上运输船舶保有量结构表（单位：艘，万艘，万吨，万客位，万千瓦，万TEU，吨/艘，%）

图表50：2006年以来民航运输飞机数量（单位：架）

图表51：2005年以来中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）

图表52：2005年以来中国社会流通总费用走势图（单位：万亿元，%）

图表53：2005年以来中国物流业增加值及贡献情况走势图（单位：万亿元，%）

图表54：2005年以来物流业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表55：2005年以来物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重走势图（单位：%）

图表56：2012年以来中国物流业景气指数走势图（单位：%）

图表57：2005年以来中国货运总量走势图（单位：亿吨，%）

图表58：2005年以来中国货运总量结构走势图（单位：%）

图表59：2005年以来中国货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表60：2005年以来中国货物周转量结构走势图（单位：%）

图表61：2005年以来中国公路货运总量走势图（单位：亿吨，%）

图表62：2005年以来中国公路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表63：2005年以来中国铁路货运总量走势图（单位：亿吨，%）

图表64：2005年以来中国铁路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表65：2005年以来中国水路货运总量走势图（单位：亿吨，%）

图表66：2005年以来中国水路货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表67：2005年以来中国民航货运总量走势图（单位：万吨，%）

图表68：2005年以来中国民航货物周转量走势图（单位：亿吨公里，%）

图表69：主要工业产品产量及其增长速度表

图表70：2008年以来工业品物流总额规模走势图（单位：万亿元，%）

图表71：2008年以来工业品物流总额规模占全社会物流总额比重走势图（单位：%）

图表72：2005年以来中国钢材产量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表73：2005年以来中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表74：2005年以来中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表75：2005年以来中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表76：钢铁物流多元化发展模式表

图表77：钢铁物流的运作模式图

图表78：2005年以来全国煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）

图表79：2005年以来全国煤炭出口量走势图（单位：万吨，%）

图表80：2005年以来全国煤炭进口量走势图（单位：万吨，%）

图表81：2005年以来全国煤炭消费量走势图（单位：亿吨，%）

图表82：神华集团煤炭物流运作模式图

图表83：2005年以来中国汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表84：2005年以来中国乘用车产销量走势图（单位：万辆）

图表85：2005年以来中国商用车产销量走势图（单位：万辆）

图表86：2005年以来中国汽车工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表87：2005年以来汽车物流市场规模走势图（单位：亿元）

图表88：汽车企业物流成本构成（单位：%）

图表89：中国与日本汽车企业物流费用率比较（单位：%）

图表90：中国汽车物流SWOT分析

图表91：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）

图表92：2016-2022年中国汽车工业总产值预测图（单位：亿元）

图表93：2016-2022年中国汽车物流规模预测图（单位：亿元）

图表94：2008年以来中国空调产销走势图（单位：万台）

图表95：2008年以来中国电冰箱产销走势图（单位：万台）

图表96：2004年以来中国电饭锅产销走势图（单位：万台）

图表97：2004年以来中国吸尘器产销走势图（单位：万台）

图表98：2004年以来中国排油烟机产销走势图（单位：万台）

图表99：2004年以来中国电风扇产销产销走势图（单位：万台）

图表100：石油和化学工业运行情况表（单位：万亿元，亿元，%）

图表101：石油和化学工业生产情况表（单位：亿吨，亿立方米，%）

图表102：化工利润情况表（单位：亿元，%）

图表103：石化进出口情况表（单位：亿美元，亿吨，%）

图表104：石化固定资产投资情况表（单位：万亿元，%）

图表105：石化利润结构图（单位：%）

图表106：2015年化工行业工业增加值预测（单位：万亿元）



图表107：2011年以来医药流通行业增速及占比走势图（单位：%）

图表108：医药工业主营业务收入完成情况图（单位：亿元，%）

图表109：医药工业利润总额及利润率图（单位：亿元，%）

图表110：中国医药供应链示意图

图表111：2008年以来中国卷烟产量及增速（单位：亿支，%）

图表112：2009年以来中国卷烟累计销量（单位：万箱，%）

图表113：2010年以来中国卷烟进口数量及增速走势图（单位：万支，%）

图表114：2010年以来中国卷烟进口金额及增速走势图（单位：万美元，%）

图表115：2010年以来中国卷烟出口量及增速走势图（单位：万支，%）

图表116：2010年以来中国卷烟出口额及增速走势图（单位：万美元，%）

图表117：烟草全行业运行情况表（单位：个，条，辆，万户）

图表118：2005年以来全国粮食产量走势图（单位：亿吨，%）

图表119：2005年以来全国水果产量走势图（单位：亿吨，%）

图表120：2005年以来全国肉类产量走势图（单位：亿吨，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242242242242.html>