

2018-2023年中国豆类市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国豆类市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302241302241.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：定义

豆类泛指所有能产生豆荚的豆科植物，同时，也常用来称呼豆科的蝶形花亚科中的作为食用和饲料用的豆类作物。在成百上千种有用的豆科植物中，至今广为栽培的豆类作物不逾20种。

二：供需现状

1、国际大豆供需分析

根据数据，美国大豆2016/2017年产量为1.19亿吨，较上年增加11%，出口达5579万吨，增加5.89%，压榨为5253万吨，增加2.32%。产量增加带动需求增长，但需求增长幅度低于产量增幅，使得期末结转库存达到1307万吨，为2007/2008年来首上次超过1000万吨，库存消费比达到11.7%，近10年最高水平。

南美方面，因巴西2016年上半年玉米价格飙升，刺激部分农民转种玉米，加之十年来最严重的经济衰退导致信贷收紧，今年大豆面积增速为近几年最小，预计在3360~3390万公顷。

阿根廷方面，2015年新总统马克里就职后取消了玉米和小麦出口关税，下调大豆出口关税5%至30%，并计划日后进一步下调大豆关税。但10月初马克里表示2016年和2017年不会下调大豆出口关税，而从2018年1月至2019年12月每月将关税下调0.5%。

图：南美大豆变化

2、国内供需分析

2013年来，伴随着国内生猪养殖业的去产能，饲料生产也步入一个新的阶段，产量增速出现明显的拐点。随着行业快速增长的红利消失，饲料企业之间竞争加剧，行业也迎来一轮洗牌。据统计，从2013年到2015年，国内饲料加工企业10113家减少到6764家。

根据农业部10月下旬发布的《全国饲料工业“十三五”发展规划》，到2020年，全国肉类、奶类和养殖水产品预期产量分别为9000万吨、4100万吨和5240万吨，分别比2015年增加4.3%、5.9%和6%，禽蛋预期产量3000万吨，与2015年基本持平。

从现在到2020年，需增加1600万吨配合饲料消费，年增长约400万吨，增速1.9%。肉禽和蛋禽工业饲料普及率超过90%，年出栏50头以上生猪工业饲料普及率为75%。

表：2017年8月中国豆类出口量统计表(单位：千美元)

未来5年，饲料利用效率可提高3%以上，节约配合饲料600万吨左右。总的来看，“十三五”规划为需求进入低速增长期的饲料工业供给侧结构性改革指明方向，也反映了未来饲料需求进入一个相对平稳的阶段。

再看过去一年国内养殖业的情况。2016年国内生猪利润始终维持在一个较高的水平，这对下游养殖企业形成一定刺激。我们在行业的调研中了解到，国内部分地区的养殖户已经开始补栏后备母猪，但受限于环保标准的提高，其扩充规模的程度也不是很激进。

图：生猪养殖利润变化 总体上，我们认为，明年生猪存栏将有一定回升，使得明年猪料的需求有一个相对乐观的期待。蛋鸡养殖在2016年大部分时间处于一个较好的利润状态，预计下年蛋禽料将继续保持较好一个状态。综合而言，我们认为明年饲料整体仍处于一种稳中有增的状态，整体增幅在1~2%左右。

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国豆类市场竞争现状分析与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一章豆类行业相关发展概述

第一节豆类行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节国内外豆类行业对比

- 一、企业对比
- 二、技术对比
- 三、政策对比
- 四、品牌对比

第二章全球豆类行业市场发展分析

第一节世界豆类行业发展分析

- 一、2016年世界豆类行业发展分析
- 二、2017年世界豆类行业发展分析
- 三、2017年世界豆类市场需求分析
- 四、2017年豆类国外市场竞争分析

第二节主要国家地区豆类行业分析

- 一、2016-2017年美国豆类行业分析
- 二、2016-2017年日本豆类行业分析
- 三、2016-2017年欧洲豆类行业分析
- 四、2016-2017年韩国豆类行业分析

第三章国内豆类行业发展分析

第一节国内豆类行业发展概况

- 一、国内豆类行业发展历程
- 二、中国豆类行业发展特征
- 三、国内豆类行业发展状况

第二节国内豆类行业发展现状

- 一、中国豆类行业发展现状
- 二、国内豆类制造现状剖析
- 三、国内豆类工业设计分析

第三节2017年中国豆类行业发展状况

- 一、2017年豆类行业发展状况分析
- 二、2017年中国豆类行业发展动态
- 三、2017年豆类行业经营业绩分析
- 四、2017年国内豆类行业发展热点

第四节2017年中国豆类市场供需状况

- 一、2017年中国豆类行业供给能力
- 二、2017年中国豆类市场供给分析
- 三、2017年中国豆类市场需求分析
- 四、2017年中国豆类产品价格分析

第五节对中国豆类市场的分析及思考

- 一、豆类市场特点研究分析
- 二、豆类市场变化方向分析
- 三、中国豆类产业发展新思路
- 四、对中国豆类产业发展思考

第四章豆类产业经济运行分析

第一节营运能力研究分析

- 一、2016年营运能力分析
- 二、2017年营运能力分析

第二节偿债能力研究分析

- 一、2016年偿债能力分析
- 二、2017年偿债能力分析

第三节2016-2017年盈利能力分析

- 一、2016-2017年资产利润率
- 二、2016-2017年销售利润率

第四节2016-2017年发展能力分析

- 一、2016-2017年资产增长率
- 二、2016-2017年利润增长率

第五章国内豆类产业进出口分析

第一节国内豆类进口分析

- 一、2016-2017年进口总量分析
- 二、2016-2017年进口结构分析
- 三、2016-2017年进口区域分析

第二节国内豆类出口分析

- 一、2016-2017年出口总量分析
- 二、2016-2017年出口结构分析
- 三、2016-2017年出口区域分析

第三节国内豆类进出口预测

一、2018-2023年进口预测

二、2018-2023年出口预测

第六章豆类产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、长三角地区竞争优势

二、长三角地区发展状况

三、长三角地区趋势预测

第二节珠三角地区

一、珠三角地区竞争优势

二、珠三角地区发展状况

三、珠三角地区趋势预测

第三节环渤海地区

一、环渤海地区竞争优势

二、环渤海地区发展状况

三、环渤海地区趋势预测

第四节东北地区

一、东北地区竞争优势

二、东北地区发展状况

三、东北地区趋势预测

第五节西南地区

一、西南地区竞争优势

二、西南地区发展状况

三、西南地区趋势预测

第六节西北地区

一、西北地区竞争优势

二、西北地区发展状况

三、西北地区趋势预测

第七章豆类行业竞争格局研究分析

第一节外资和本土豆类企业竞争状况

一、外资和本土豆类品牌对比分析

二、外资与本土豆类品牌竞争对比

三、中国豆类海外市场竞争分析

第二节中国豆类市场竞争状况分析

- 一、中国豆类市场竞争格局总况
- 二、2016年中国豆类市场竞争状况
- 三、2017年中国豆类市场竞争状况
- 第三节豆类制造业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比
- 第四节2016-2017年豆类行业竞争格局分析
 - 一、2017年豆类制造业竞争分析
 - 二、2017年中外豆类产品竞争分析
 - 三、2016-2017年国内外豆类竞争分析
 - 四、2016-2017年国内豆类市场竞争分析
 - 五、2016-2017年国内豆类市场集中度分析
 - 六、2018-2023年国内主要豆类企业动向

第八章豆类企业竞争策略分析

- 第一节豆类市场竞争策略分析
 - 一、2017年豆类市场增长潜力分析
 - 二、2017年豆类主要潜力品种分析
 - 三、现有豆类产品竞争策略分析
 - 四、潜力豆类品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节豆类企业竞争策略分析
 - 一、外部环境对豆类行业竞争格局的影响
 - 二、2018-2023年国内豆类市场竞争趋势
 - 三、2018-2023年豆类行业竞争格局展望
 - 四、2018-2023年豆类行业竞争策略分析
 - 五、2018-2023年豆类企业竞争策略分析

第九章主要豆类企业竞争分析研究

第一节***公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节企业九***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节***公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十章豆类行业行业调研分析

第一节2017年发展环境展望研究分析

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节2017年豆类行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节2018-2023年中国豆类市场趋势

一、2018-2023年豆类市场趋势总结

二、2018-2023年豆类发展趋势分析

三、2018-2023年豆类市场发展空间

四、2018-2023年豆类产业政策趋向

五、2018-2023年豆类技术革新趋势

六、2018-2023年豆类价格走势分析

第十一章未来豆类行业市场发展预测

第一节2018-2023年国际豆类市场预测

一、2018-2023年全球豆类行业产值预测

二、2018-2023年全球豆类市场需求前景

三、2018-2023年全球豆类市场价格预测

第二节2018-2023年国内豆类市场预测

一、2018-2023年国内豆类行业产值预测

二、2018-2023年国内豆类市场需求前景

三、2018-2023年国内豆类市场价格预测

第三节2018-2023年市场消费能力预测

一、2018-2023年行业市场需求规模预测

二、2018-2023年主要产品市场规模预测

三、2018-2023年行业市场供应能力预测

第十二章豆类行业投资现状分析

第一节2016年豆类行业投资分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节2017年豆类行业投资分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章豆类行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、国内宏观经济运行情况

二、国内宏观经济形势分析

三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、豆类行业政策环境研究

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、最新社会环境发展分析
- 三、社会环境对行业的影响

第十四章豆类行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较分析

- 一、2016-2017行业活力系数分析
- 二、2017年相关产业活力系数比较

第二节行业投资收益率比较分析

- 一、2016-2017行业投资收益率分析
- 二、2017年相关产业投资收益率比较

第三节豆类行业投资效益研究分析

- 一、2016-2017年豆类行业投资状况分析
- 二、2018-2023年豆类行业投资效益分析
- 三、2018-2023年豆类行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年豆类行业投资方向分析
- 五、2018-2023年豆类行业投资建议分析

第四节新进入者应注意的障碍因素分析

第五节影响豆类行业发展的主要因素分析

- 一、2018-2023年影响豆类行业运行的有利因素
- 二、2018-2023年影响豆类行业运行的稳定因素
- 三、2018-2023年影响豆类行业运行的不利因素
- 四、2018-2023年国内豆类行业发展面临的挑战
- 五、2018-2023年国内豆类行业发展面临的机遇

第六节豆类行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2023年豆类行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年豆类行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年豆类行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年豆类行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年豆类同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年豆类行业其他风险及控制策略

第十五章2018-2023年豆类行业投资规划建议研究

第一节豆类行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对国内豆类品牌的战略思考

一、企业品牌重要性研究分析

二、豆类实施品牌战略的意义

三、豆类企业品牌的现状分析

四、国内豆类企业的品牌战略

五、豆类品牌战略管理的策略

第三节豆类行业投资规划建议研究

一、2018-2023年豆类行业投资规划建议

二、2018-2023年细分行业投资规划建议

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302241302241.html>