

中国办公家具市场现状观察与投资商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国办公家具市场现状观察与投资商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/142241142241.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在家具行业包括实木家具、板式家具、儿童家具、办公家具等，但办公家具企业过于分散，创新能力差，利润偏低，难以形成规模企业与龙头企业。“现在中国办公家具的产品价格，和国外差距5倍到8倍。”中国家具协会副理事长朱长岭昨日对记者表示，今年上半年，办公家具行业销售额上升20%—30%，与整个家具行业基本同步。但国内办公家具价值仍然偏低。事实上，办公家具外销不到其总量的20%，而且基本都是贴牌代工，极少有自主品牌。

中国报告网发布的《中国办公家具市场现状观察与投资商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 办公家具相关概述 1

1.1 家具行业概述 1

1.1.1 家具行业定义 1

1.1.2 家具的特性 1

1.1.3 家具行业特性 2

1.1.4 家具的分类 3

1.2 办公家具介绍 3

1.2.1 办公家具的定义 3

1.2.2 办公家具的分类 5

1.2.3 办公家具的功能及发展 5

1.2.4 办公家具的消费群 10

1.3 办公家具主要类型的特点 11

1.3.1 木工订做办公家具 11

1.3.2 单品办公家具 11

1.3.3	OA办公家具	12
1.3.4	屏风式办公家具	12
1.3.5	现代智能化办公家具	13
第二章	2011-2012年中国办公家具业发展环境分析	15
2.1	中国宏观经济环境	15
2.1.1	中国GDP分析	15
2.1.2	消费价格指数分析	16
2.1.3	城乡居民收入分析	17
2.1.4	社会消费品零售总额	18
2.1.5	全社会固定资产投资分析	19
2.1.6	进出口总额及增长率分析	21
2.2	2011-2012年中国家具产业的整体概况分析	21
2.2.1	中国家具产业产值已跃居世界第一位	21
2.2.2	中国家具业迎来产业升级和发展契机	22
2.2.3	中国家具行业发展机遇与挑战并存	23
2.3	2011-2012年中国家具消费者行为分析	26
2.3.1	消费者阶层分类	26
2.3.2	家具消费者购买行为因素分析	28
2.3.3	经常光顾家具市场的群体分析	29
2.3.4	消费者所需要的家具类型	31
2.4	现代办公家具发展的新理念	32
2.4.1	弹性化办公空间	32
2.4.2	E时代的办公新视野	34
2.4.3	办公家具设计中的绿色气息	35
第三章	2011-2012年国外办公家具行业概况分析	37
3.1	美国	37
3.1.1	美国现代办公家具发展历程	37
3.1.2	美国办公家具行业发展势头良好	39
3.1.3	美国办公家具需求呈缓慢增长趋势	39
3.1.4	美国的办公家具呈现的发展趋势	40
3.2	俄罗斯	41
3.2.1	俄罗斯办公家具行业的发展概况	41
3.2.2	俄罗斯办公家具市场保持高速增长	41
3.2.3	俄罗斯办公家具业竞争力不断增强	42
3.2.4	俄罗斯办公家具市场竞争加剧成为主要趋势	42

3.3 其他国家 43

3.3.1 英国办公家具需求持续增长 43

3.3.2 日本办公家具企业加快强化中国业务 43

3.3.3 德国办公家具发展状况良好 44

第四章 2011-2012年中国办公家具行业的发展态势分析 45

4.1 2011-2012年中国办公家具行业的发展概况分析 45

4.1.1 中国办公家具行业发展回顾 45

4.1.2 办公家具发展势头良好成新增长点 46

4.1.3 国办公家具成本剧增价格提升 47

4.1.4 办公家具行业面临的形势 48

4.2 2011-2012年中国现代办公家具的设计特征分析 49

4.2.1 造型趋于简洁及整体结构模块化 49

4.2.2 色彩不再单一趋向五彩纷呈 50

4.2.3 “人性化设计”逐渐加强 51

4.2.4 拆装组合的灵活性增强 51

4.2.5 智能化的不断融入 52

4.3 2011-2012年中国办公家具行业存在的问题分析 52

4.3.1 中国办公家具行业发展的主要问题 52

4.3.2 中国办公家具业发展的软肋 54

4.3.3 中国办公家具品牌发展令人堪忧 55

4.3.4 中国办公家具业面临的挑战与考验 55

4.4 2011-2012年中国办公家具行业的发展策略分析 56

4.4.1 中国办公家具行业发展对策分析 56

4.4.2 国内办公家具企业发展的基本对策 57

4.4.3 中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力” 57

4.4.4 推动中国办公家具行业发展壮大的建议 58

第五章 2011-2012年中国办公家具市场营运形势分析 59

5.1 2011-2012年中国办公家具市场的发展概况分析 59

5.1.1 中国办公家具市场发展迅速 59

5.1.2 中国办公家具市场发展喜忧参半 60

5.1.3 中国办公家具市场的发展态势 62

5.1.4 国内办公家具市场本土品牌仍是主流 62

5.2 2011-2012年中国办公家具市场内销与外销对比分析 63

5.2.1 办公家具外销与内销的客户群对比 63

5.2.2 办公家具外销与内销的营销方式对比 63

5.2.3 办公家具外销与内销的产品结构对比	64
5.2.4 办公家具外销与内销的经营管理对比	64
5.2.5 办公家具外销与内销的批次产量对比	64
第六章 2011-2012年中国主要地区的办公家具业发展分析	65
6.1 上海	65
6.1.1 上海办公家具倡导现代全新理念	65
6.1.2 上海办公家具市场持续升温	65
6.1.3 粗放式管理严重阻碍上海办公家具企业发展	66
6.1.4 上海办公家具企业专业化经营的策略	67
6.2 广东	68
6.2.1 广东办公家具生产商瞄准二三线城市	68
6.2.2 深圳办公家具业发展概况	69
6.2.3 深圳高端办公家具市场发展潜力巨大	70
6.2.4 深圳办公家具市场竞争愈加激烈	72
6.3 浙江	74
6.3.1 浙江办公家具行业迅速崛起	74
6.3.2 浙江办公家具市场的消费特点	75
6.3.3 浙江办公家具销售渠道分析	76
6.3.4 浙江办公家具未来发展及建议	77
第七章 2011-2012年中国写字楼带动办公家具市场发展分析	80
7.1 2011-2012年中国写字楼市场概况	80
7.1.1 中国写字楼发展史及种类回顾	80
7.1.2 中国成为亚洲写字楼金融业热点	81
7.1.3 中国写字楼市场发展呈现不同态势	82
7.1.4 国内中央商务区写字楼仍在摸索阶段	89
7.1.5 房产商进军写字楼开发的战略转换分析	92
7.2 国家政策对中国写字楼市场影响分析	93
7.2.1 宏观调控	93
7.2.2 金融政策	93
7.2.3 交易环节限制政策	93
7.2.4 税收政策	93
7.3 2011-2012年中国城市写字楼现状分析	94
7.3.1 北京	94
7.3.2 上海	94
7.3.3 深圳	96

- 7.3.4 广州 101
- 7.3.5 宁波 102
- 7.4 2011-2012年中国写字楼市场营销分析 102
 - 7.4.1 写字楼需求变化的模型研究 102
 - 7.4.2 写字楼的营销阶段与手段 106
 - 7.4.3 写字楼营销策略探讨 108
 - 7.4.4 写字楼整栋销售秘诀解读 110
- 7.5 2011-2012年中国写字楼市场发展出现的问题与对策分析 111
 - 7.5.1 国内写字楼市场面临的问题及风险 111
 - 7.5.2 浅析高档写字楼开发的差距与误区 112
 - 7.5.3 发展国内写字楼市场的若干策略 119
- 7.6 2013-2017年中国写字楼市场发展趋势分析 120
 - 7.6.1 中国写字楼市场需求可能持续低迷 120
 - 7.6.2 中国写字楼细分化发展趋势分析 120
 - 7.6.3 未来写字楼的三种发展类型 124
 - 7.6.4 生态节能型写字楼为未来发展主方向 125
- 第八章 2011-2012年中国办公家具行业经营及营销分析 126
 - 8.1 顾客购买办公家具的心理分析 126
 - 8.1.1 要求布局紧凑 126
 - 8.1.2 要求尺寸适宜 126
 - 8.1.3 要求气氛统一 126
 - 8.2 办公家具企业网络营销的优势分析 127
 - 8.2.1 网络营销有望成为办公家具销售的主阵地 127
 - 8.2.2 网络媒体更适合办公家具产品的信息传播 128
 - 8.2.3 网络营销适宜办公家具习惯性的集体采购特点 129
 - 8.2.4 网络媒体具有多重特征更易吸引顾客 129
 - 8.3 中国办公家具营销的问题及策略分析 130
 - 8.3.1 中国本土办公家具品牌缺乏科学营销战略 130
 - 8.3.2 办公家具营销需要做好市场调研 130
 - 8.3.3 中国办公家具品牌营销策略分析 132
 - 8.3.4 办公家具品牌应对金融危机的营销策略 138
 - 8.4 办公家具企业营销战略计划的构建 143
 - 8.4.1 分析宏观环境及竞争对手 143
 - 8.4.2 在竞争激烈的行业里寻找机会 144
 - 8.4.3 资源和能力是战略两大基本点 145

- 8.4.4 初期的战略选择越简单越好 146
- 8.5 信息化管理与中国办公家具业的发展 146
 - 8.5.1 粗放式管理严重阻碍办公家具企业发展 146
 - 8.5.2 精细化管理决定办公家具企业竞争成败 147
 - 8.5.3 粗放式管理已不适应激烈的行业竞争 148
 - 8.5.4 精细化管理是办公家具企业必由之路 149
- 第九章 2008-2012年中国办公家具制造行业主要经济运行数据监测 151
 - 9.1 2008-2012年中国办公家具制造行业规模分析 151
 - 9.1.1 企业数量增长分析 151
 - 9.1.2 从业人数增长分析 151
 - 9.1.3 资产规模增长分析 152
 - 9.1.4 销售规模增长分析 152
 - 9.2 2008-2012年中国办公家具制造行业应收账款分析 153
 - 9.3 2008-2012年中国办公家具制造行业产值分析 153
 - 9.3.1 产成品增长分析 153
 - 9.3.2 工业产值分析 154
 - 9.4 2008-2012年中国办公家具制造行业成本费用分析 154
 - 9.4.1 销售成本分析 154
 - 9.4.2 费用分析 155
 - 9.5 2008-2012年中国办公家具制造行业盈利能力分析 155
 - 9.5.1 主要盈利指标分析 155
 - 9.5.2 主要盈利能力指标分析 156
- 第十章 中国办公室用金属家具市场进出口数据分析 157
 - 10.1 中国办公室用金属家具出口统计 157
 - 10.2 中国办公室用金属家具进口统计 157
 - 10.3 中国办公室用金属家具进出口价格对比 157
 - 10.4 中国办公室用金属家具进出口主要来源地及出口目的地 158
- 第十一章 2010-2011年国内办公家具重点企业经营性数据分析 159
 - 11.1 上海震旦家具有限公司 159
 - 11.1.1 公司基本概述 159
 - 11.1.2 公司主要经营数据指标分析 160
 - 11.1.3 公司竞争力分析 160
 - 11.1.4 公司发展战略分析 161
 - 11.2 东莞美时家具有限公司 161
 - 11.2.1 公司基本概述 161

- 11.2.2 公司主要经营数据指标分析 162
- 11.2.3 公司竞争力分析 162
- 11.2.4 公司发展战略分析 163
- 11.3 世楷家具（深圳）有限公司 163
 - 11.3.1 公司基本概述 163
 - 11.3.2 公司主要经营数据指标分析 164
 - 11.3.3 公司竞争力分析 164
 - 11.3.4 公司发展战略分析 165
- 11.4 浙江圣奥家具制造有限公司 165
 - 11.4.1 公司基本概述 165
 - 11.4.2 公司主要经营数据指标分析 166
 - 11.4.3 公司竞争力分析 166
 - 11.4.4 公司发展战略分析 167
- 11.5 上海冠美家具有限公司 167
 - 11.5.1 公司基本概述 167
 - 11.5.2 公司主要经营数据指标分析 168
 - 11.5.3 公司竞争力分析 169
 - 11.5.4 公司发展战略分析 169
- 11.6 江门健威家具装饰有限公司 170
 - 11.6.1 公司基本概述 170
 - 11.6.2 公司主要经营数据指标分析 170
 - 11.6.3 公司竞争力分析 171
 - 11.6.4 公司发展战略分析 171
- 11.7 深圳长江家具有限公司 172
 - 11.7.1 公司基本概述 172
 - 11.7.2 公司主要经营数据指标分析 173
 - 11.7.3 公司竞争力分析 174
 - 11.7.4 公司发展战略分析 174
- 11.8 杭州荣业家具有限公司 175
 - 11.8.1 公司基本概述 175
 - 11.8.2 公司主要经营数据指标分析 175
 - 11.8.3 公司竞争力分析 176
 - 11.8.4 公司发展战略分析 177
- 11.9 南昌迪欧家具实业有限公司 177
 - 11.9.1 公司基本概述 177

11.9.2	公司主要经营数据指标分析	177
11.9.3	公司竞争力分析	178
11.9.4	公司发展战略分析	178
11.10	东莞市兆生家具实业有限公司	179
11.10.1	公司基本概述	179
11.10.2	公司主要经营数据指标分析	179
11.10.3	公司竞争力分析	180
11.10.4	公司发展战略分析	180
第十二章	2013-2017年中国办公家具行业的前景趋势分析	181
12.1	2013-2017年中国家具业的发展前景及趋势分析	181
12.1.1	中国家具市场需求空间大	181
12.1.2	中国家具市场的整体发展趋势	184
12.1.3	智能化将成为中国成为家具强国的推动力量	188
12.2	2013-2017年中国办公家具的发展前景展望分析	190
12.2.1	中国办公家具市场前景广阔	190
12.2.2	中国办公家具正面临前所未有的压力	191
12.2.3	家庭办公家具市场发展空间大	192
12.2.4	办公家具业二三级市场未来潜力大	193
12.3	2013-2017年中国办公家具的发展趋势分析	193
12.3.1	未来中国办公家具行业的发展趋势	193
12.3.2	办公家具市场未来走向	194
12.3.3	办公家具的设计流行新趋势	196
12.3.4	开放式办公家具成为新时尚趋势	197

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/142241142241.html>