

中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572239.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

滑雪装备是冰雪产业重要组成部分，主要包括滑雪眼镜、滑雪服、滑雪鞋、滑雪板、雪杖、头盔、护臀等。

滑雪装备主要产品

滑雪眼镜

在晴天里、雪道上的雪会反射太阳光，使人感到光线很强，所以需要滑雪镜挡光，同时滑雪镜也起到挡风的作用，使人能看清雪道，便于滑行。

滑雪服

初学滑雪的旅游者，最好选用连体式滑雪服，初学滑雪者，很容易滑倒在雪地，连体式滑雪服，可以避免雪进到衣服里面去。同时又不会有衣服的宽松下摆影响滑雪。

滑雪鞋

滑雪是一项速度很快的运动，滑雪的技术动作主要靠脚来完成，对鞋的要求是很高的，鞋必须合脚，穿着感到舒服，脚掌、脚背、脚跟应被紧紧裹住，脚趾在鞋里则不能感太紧。穿好滑雪鞋应感到鞋紧裹在脚和小腿上。

滑雪板

初学滑雪者，一般应使用短一点的滑雪板，这样能更容易地学习一些滑雪动作，滑雪板太长，很难提高初学者的滑雪水平，特别是学习转弯，减速时。在使用滑板前要先检查一下，滑板上的固定器是否好使，脱离强度是否调到适当的位置。一般初学者，先生们应使用170—180cm的滑雪板，女士应使用160——170cm的滑雪板。

雪杖

是用来在起滑时支撑、在滑行中平衡身的。一般雪杖的长度在90——125cm。

雪杖

滑雪手套应选不透水面料的，保暖性好的手套，不然滑雪时很容易弄湿手套。

头盔

要选择一次性成型的PC外壳,这样的透风性能强

护臀

要选择贴身透气而又不粘皮肤，抗冲击力强的，因为这样的护臀可以有效缓解摔倒时的冲击。

资料来源：观研天下整理

近年来随着《“十四五”体育发展规划》、《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》、《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022)年》等鼓励政策的出台，我国冰雪产业规模不断扩大。特别是2022年北京冬奥会的成功申办，为产业发展带来了前所未有的机遇。根据数据

元，同比增长8%。而预计在此次北京冬奥会的带动下，2022年我国滑雪装备市场规模将超150亿元。

数据来源：观研天下整理

另外长期来看，我国滑雪装备市场仍有较大提升空间。从滑雪运动渗透率来看，2019年中国滑雪运动渗透率（滑雪人口占总人口比例）仅为1%，而日本、美国分别为9%和8%。从滑雪人次来看，我国只有1704万次（5年平均数），而美国、奥地利、法国分别有5425万次、5170万次、5101万次。由此可见，我国滑雪运动渗透率以及滑雪人次仍有较大的提升空间，从而也将带来滑雪装备市场需求，推动市场发展。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国滑雪装备行业发展概述

第一节滑雪装备行业发展情况概述

- 一、滑雪装备行业相关定义
- 二、滑雪装备行业基本情况介绍
- 三、滑雪装备行业发展特点分析
- 四、滑雪装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、滑雪装备行业需求主体分析

第二节中国滑雪装备行业生命周期分析

- 一、滑雪装备行业生命周期理论概述
- 二、滑雪装备行业所属的生命周期分析

第三节滑雪装备行业经济指标分析

- 一、滑雪装备行业的赢利性分析
- 二、滑雪装备行业的经济周期分析
- 三、滑雪装备行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球滑雪装备行业市场发展现状分析

第一节全球滑雪装备行业发展历程回顾

第二节全球滑雪装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲滑雪装备行业地区市场分析

- 一、亚洲滑雪装备行业市场现状分析
- 二、亚洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲滑雪装备行业市场前景分析

第四节北美滑雪装备行业地区市场分析

- 一、北美滑雪装备行业市场现状分析
- 二、北美滑雪装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美滑雪装备行业市场前景分析

第五节欧洲滑雪装备行业地区市场分析

- 一、欧洲滑雪装备行业市场现状分析
- 二、欧洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲滑雪装备行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界滑雪装备行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球滑雪装备行业市场规模预测

第三章 中国滑雪装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对滑雪装备行业的影响分析

第三节中国滑雪装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对滑雪装备行业的影响分析

第五节中国滑雪装备行业产业社会环境分析

第四章 中国滑雪装备行业运行情况

第一节中国滑雪装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国滑雪装备行业市场规模分析

一、影响中国滑雪装备行业市场规模的因素

二、中国滑雪装备行业市场规模

三、中国滑雪装备行业市场规模解析

第三节中国滑雪装备行业供应情况分析

一、中国滑雪装备行业供应规模

二、中国滑雪装备行业供应特点

第四节中国滑雪装备行业需求情况分析

一、中国滑雪装备行业需求规模

二、中国滑雪装备行业需求特点

第五节中国滑雪装备行业供需平衡分析

第五章 中国滑雪装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国滑雪装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滑雪装备行业产业链图解

第二节中国滑雪装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对滑雪装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对滑雪装备行业的影响分析

第三节我国滑雪装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国滑雪装备行业市场竞争分析

第一节中国滑雪装备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国滑雪装备行业竞争现状分析

一、中国滑雪装备行业竞争格局分析

二、中国滑雪装备行业主要品牌分析

第三节中国滑雪装备行业集中度分析

一、中国滑雪装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑雪装备行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国滑雪装备行业模型分析

第一节中国滑雪装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国滑雪装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑雪装备行业SWOT分析结论

第三节中国滑雪装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国滑雪装备行业需求特点与动态分析

第一节中国滑雪装备行业市场动态情况

第二节中国滑雪装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节滑雪装备行业成本结构分析

第四节滑雪装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国滑雪装备行业价格现状分析

第六节中国滑雪装备行业平均价格走势预测

一、中国滑雪装备行业平均价格趋势分析

二、中国滑雪装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑雪装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国滑雪装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国滑雪装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国滑雪装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国滑雪装备行业区域市场现状分析

第一节中国滑雪装备行业区域市场规模分析

影响滑雪装备行业区域市场分布的因素

中国滑雪装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区滑雪装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑雪装备行业市场分析

（1）华东地区滑雪装备行业市场规模

（2）华南地区滑雪装备行业市场现状

（3）华东地区滑雪装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑雪装备行业市场分析

（1）华中地区滑雪装备行业市场规模

（2）华中地区滑雪装备行业市场现状

（3）华中地区滑雪装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华南地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华南地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华南地区滑雪装备行业市场规模预测

第五节华北地区滑雪装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华北地区滑雪装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 东北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 东北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 东北地区滑雪装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区滑雪装备行业市场分析

(1) 西南地区滑雪装备行业市场规模

(2) 西南地区滑雪装备行业市场现状

(3) 西南地区滑雪装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 西北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 西北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 西北地区滑雪装备行业市场规模预测

第十一章 滑雪装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国滑雪装备行业发展前景分析与预测

第一节中国滑雪装备行业未来发展前景分析

一、滑雪装备行业国内投资环境分析

二、中国滑雪装备行业市场机会分析

三、中国滑雪装备行业投资增速预测

第二节中国滑雪装备行业未来发展趋势预测

第三节中国滑雪装备行业规模发展预测

一、中国滑雪装备行业市场规模预测

二、中国滑雪装备行业市场规模增速预测

三、中国滑雪装备行业产值规模预测

四、中国滑雪装备行业产值增速预测

五、中国滑雪装备行业供需情况预测

第四节中国滑雪装备行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国滑雪装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国滑雪装备行业进入壁垒分析

- 一、滑雪装备行业资金壁垒分析
- 二、滑雪装备行业技术壁垒分析
- 三、滑雪装备行业人才壁垒分析
- 四、滑雪装备行业品牌壁垒分析
- 五、滑雪装备行业其他壁垒分析

第二节滑雪装备行业风险分析

- 一、滑雪装备行业宏观环境风险
- 二、滑雪装备行业技术风险
- 三、滑雪装备行业竞争风险
- 四、滑雪装备行业其他风险

第三节中国滑雪装备行业存在的问题

第四节中国滑雪装备行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国滑雪装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国滑雪装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国滑雪装备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节滑雪装备行业营销策略分析

- 一、滑雪装备行业产品营销
- 二、滑雪装备行业定价策略
- 三、滑雪装备行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572239.html>