

中国大豆蛋白行业市场行情监测及投资前景展望 分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆蛋白行业市场行情监测及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/112239112239.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

目前，经济发达国家由于膳食中动物性食品比重过大而出现营养过剩，引起一系列健康问题；发展中国家由于资源紧，人们因蛋白质摄取不足而出现营养不良。于是，开发植物蛋白，为社会提供质优价廉的蛋白质成为当今改善人们营养结构的重要课题，大豆蛋白产业无疑承担了这样的重任。从发展趋势来看，大豆蛋白加工将是大豆精深加工中最具潜力、最有前途的领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆蛋白行业基础概述

第一节 大豆蛋白简述

一、蛋白质简介

二、大豆蛋白质简介

三、大豆蛋白产品

第二节 大豆蛋白的主要加工原料及原料加工工艺方法

第三节 营养价值

第四节 大豆蛋白要吃非转基因的

第二章 2010-2011年中国大豆深加工行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国大豆产业运行总况

一、我国大豆种植区域分布

二、国际资本伸向大豆种植业的危害性

三、生物质能源快速发展对我国大豆产业的影响

四、中国国际采购大豆供应链构建分析

第二节 2010-2011年中国大豆深加工行业运行综述

一、中国大豆加工行业特点分析

二、大豆深加工产业所处发展阶段

三、中国大豆深加工产业发展商机分析

四、中国大豆深加工技术研究及推广

第三节 2010-2011年中国大豆深加工产业面临的机遇与挑战

一、大豆加工企业面临严峻考验

二、大豆加工业发展战略分析

第三章 2010-2011年中国大豆蛋白产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国大豆蛋白产业政策分析

一、大豆蛋白行业政策

二、大豆蛋白行业标准分析

三、大豆蛋白进出口贸易政策分析

第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节2010-2011年中国大豆蛋白产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章2010-2011年中国大豆蛋白产业行业动态分析

第一节2010-2011年中国大豆蛋白行业发展概述

一、大豆蛋白行业特征分析

二、国外大豆蛋白行业市场分析

三、大豆蛋白饮料行业空间大

第二节2010-2011年中国大豆蛋白行业动态研究

一、大豆蛋白应用范围增大,发展势头良好

二、大豆蛋白胶黏剂产业化在即

三、豆油厂扎堆转产大豆蛋白

四、中国大豆蛋白企业回击欧盟反倾销调查

第三节2010-2011年中国大豆蛋白行业发展存在的问题分析

第五章2010-2011年中国大豆蛋白行业市场运行走势分析

第一节2010-2011年中国大豆蛋白行业市场供需分析

一、大豆蛋白市场供给分析

二、大豆蛋白需求分析

三、大豆蛋白需求特点分析

第二节2010-2011年中国大豆蛋白行业市场走势分析

一、油企转型做大豆蛋白

二、中国大豆蛋白占外贸半壁江山却遭遇外热内冷危机

三、中国大豆蛋白占据国际市场份额

四、大豆蛋白纤维行业乱象

第三节2010-2011年中国大豆蛋白行业市场销售分析

第六章 2010-2011年中国大豆产业进出口贸易分析

第一节 2006-2010年中国大豆进出口数据统计分析

一、种用大豆

二、非种用黄大豆

三、非种用黑大豆

四、非种用青大豆

五、非种用其他大豆

第二节 2010-2011年我国大豆进口依存度分析

一、我国大豆进出口转变分析

二、外资掌控下的大豆产业危机

三、大豆深加工产业进出口扶持政策分析

四、我国大豆产品进出口深国工业的影响

第七章 2006-2011年中国豆制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国豆制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国豆制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年豆制品制造盈利能力预测

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国豆制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年豆制品制造产品产销预测

第四节 2006-2011年（按季度更新）豆制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2010-2011年中国大豆蛋白行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国大豆蛋白竞争现状

一、中国大豆蛋白核心竞争力分析

二、中国大豆蛋白价格竞争分析

三、中国大豆蛋白成本竞争分析

第二节2010-2011年中国大豆蛋白集中度分析

一、大豆蛋白市场集中度分析

二、大豆蛋白企业集中度分析

第三节2010-2011年中国大豆蛋白竞争力提升分析

第九章2010-2011年中国大豆蛋白行业重点企业竞争财务数据分析

第一节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 吉林丰正大豆食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 大庆日月星有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 杜邦郑州蛋白有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 宁波索宝食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 德州大王集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 德州瑞康食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 梁山县科晶生物有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 禹城市金鹏生物科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略。。。。。

第十章2011-2015年中国大豆蛋白业投资机会与风险预警

第一节2011-2015年中国大豆蛋白业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国大豆蛋白业投资机会分析

- 一、大豆蛋白投资潜力分析
- 二、大豆蛋白投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国大豆蛋白业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十一章2011-2015年中国大豆蛋白行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国大豆蛋白产品发展趋势预测分析

- 一、大豆蛋白技术走势分析
- 二、大豆蛋白行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国大豆蛋白行业市场前景预测分析

一、大豆蛋白供给预测分析

二、大豆蛋白需求预测分析

三、大豆蛋白进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国大豆蛋白行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2010年中国豆制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业企业数量统计表

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业企业数量分布图

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业销售收入统计表

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业销售收入分布图

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业利润总额统计表

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业利润总额分布图

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2011年3月底中国各省市豆制品制造行业资产统计表

图表 2011年3月底中国各省市豆制品制造行业资产分布图

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业工业总产值

图表 2011年3月中国各省市豆制品制造行业工业销售产值

图表 2011年豆制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛金海食品工业有限公司成本费用构成情况

图表 吉林丰正大豆食品工业有限公司盈利指标情况

图表 吉林丰正大豆食品工业有限公司资产运行指标状况

图表 吉林丰正大豆食品工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林丰正大豆食品工业有限公司盈利能力情况

图表 吉林丰正大豆食品有限公司销售收入情况

图表 吉林丰正大豆食品有限公司成本费用构成情况

图表 大庆日月星有限公司盈利指标情况

图表 大庆日月星有限公司资产运行指标状况

图表 大庆日月星有限公司资产负债能力指标分析

图表 大庆日月星有限公司盈利能力情况

图表 大庆日月星有限公司销售收入情况

图表 大庆日月星有限公司成本费用构成情况

图表 杜邦郑州蛋白有限公司盈利指标情况

图表 杜邦郑州蛋白有限公司资产运行指标状况

图表 杜邦郑州蛋白有限公司资产负债能力指标分析

图表 杜邦郑州蛋白有限公司盈利能力情况

图表 杜邦郑州蛋白有限公司销售收入情况

图表 杜邦郑州蛋白有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司盈利指标情况

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司盈利能力情况

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司销售收入情况

图表 吉林省夏兴有机生态生物高科集团有限公司成本费用构成情况

图表 宁波索宝食品有限公司盈利指标情况

图表 宁波索宝食品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波索宝食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波索宝食品有限公司盈利能力情况

图表 宁波索宝食品有限公司销售收入情况

图表 宁波索宝食品有限公司成本费用构成情况

图表 德州大王集团有限公司盈利指标情况

图表 德州大王集团有限公司资产运行指标状况

图表 德州大王集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 德州大王集团有限公司盈利能力情况

图表 德州大王集团有限公司销售收入情况

图表 德州大王集团有限公司成本费用构成情况

图表 德州瑞康食品有限公司盈利指标情况

图表 德州瑞康食品有限公司资产运行指标状况

图表 德州瑞康食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 德州瑞康食品有限公司盈利能力情况

图表 德州瑞康食品有限公司销售收入情况

图表 德州瑞康食品有限公司成本费用构成情况

图表 梁山县科晶生物有限公司盈利指标情况

图表 梁山县科晶生物有限公司资产运行指标状况

图表 梁山县科晶生物有限公司资产负债能力指标分析

图表 梁山县科晶生物有限公司盈利能力情况

图表 梁山县科晶生物有限公司销售收入情况

图表 梁山县科晶生物有限公司成本费用构成情况

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司盈利指标情况

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司资产运行指标状况

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司盈利能力情况

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司销售收入情况

图表 禹城市金鹏生物科技有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国大豆蛋白供给预测分析

图表 2011-2015年中国大豆蛋白需求预测分析

图表 2011-2015年中国大豆蛋白进出口形势预测分析

图表 2011-2015年中国大豆蛋白行业市场盈利能力预测分析

图表 略.....

《中国大豆蛋白行业市场行情监测及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了大豆蛋白的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/liangshi/112239112239.html>