

2009-2012年中国家用豆浆机行业市场分析 及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国家用豆浆机行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3223832238.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

经过前些年的市场培育，我国家用豆浆机行业已经进入快速增长期。2006年我国家用豆浆机产品市场规模达到280万台，增长率为83.73%；2007年市场规模达到530万台，同比增长近90%。2008年我国家用豆浆机行业依然保持旺盛增长态势，经过初步估算全年我国豆浆机市场规模约为780万台，同比增长47.17%。2003-2008年我国豆浆机市场规模增长迅速，平均增长率高达50%。随着宏观经济健康发展和人民生活水平的不断提升，加之居民消费习惯的形成，豆浆机市场将继续保持高速增长。2009年和2010年我国家用豆浆机市场规模分别将达到XXXX万台和XXXX万台。

国内豆浆机市场需求的逐步扩大，其原因首先在于国民生活品质提高而形成的消费升级需求，其次豆浆作为我国传统营养饮料已为国内消费者进一步认同，以及豆浆机产品本身技术与功能的升级换代适应了广大消费者的消费需求。2008年“奶粉门”事情的影响对我国豆浆机市场起到了助推的作用。目前，我国各级市场的家用豆浆机品牌大约有80个左右，其中在一级市场销售的品牌在20个左右。九阳股份有限公司以80%以上的市场占有率牢牢的确定了自己的领导者地位，是名副其实的第一品牌。九阳股份在上市募集资金后继续投资于豆浆机等领域，产能将从500多万台提高到1300万台。

2008年11月，美的斥资3亿元在广东顺德建设的料理电器工业园正式启用，工业园共有豆浆机生产线4条，年产能达到3000万台。美的的进入将大幅提升豆浆机行业的产能，加剧竞争。与此同时，聪宝、欧科、每时乐等十几个品牌的豆浆机生产商也在积极备战。未来几年，我国豆浆机市场竞争将更加激烈。

在奶粉行业信任危机大潮未退之际，豆浆机市场井喷。家电企业集中上马豆浆机制造，美的、东菱、九阳等公司纷纷加大投资。不过，业内人士提醒，豆浆机市场应警惕产能过剩风险。

报告目录

第一章家用豆浆机相关概念

第一节 家用豆浆机简介

一、家用豆浆机功能

二、家用豆浆机特征

三、家用豆浆机结构

第二节 家用豆浆机的种类

第三节 家用豆浆机的工作原理

第四节 家用豆浆机的性能指标

第二章 2008-2009年中国家用豆浆机行业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业经济环境分析

一、宏观经济环境

二、微观经济环境

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业政策环境分析

一、国家相关政策影响

二、产业政策

三、其他政策

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机行业社会环境分析

一、人们对健康饮食日益重视

二、居民生活水平提高

三、人们追求简单快捷的生活

第四节 2008-2009年中国家用豆浆机行业技术环境分析

一、家电嵌入式软件技术介绍

二、合金技术介绍

三、PC等强韧性材料技术介绍

四、小型电机技术介绍

五、其他相关技术

第三章 2008-2009年中国家用豆浆机行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机发展特征

一、与电磁炉行业发展相似

二、进入了高速发展的时代

三、技术更新速度快

四、九阳引领行业发展

第二节 九阳家用豆浆机技术创新历程及最新技术分析

一、1994年全自动豆浆机

二、1996年外加豆技术

三、1998年智能不粘技术

四、2001年语音提示功能

五、2002年文火熬煮技术

六、2004年全豆营养技术

七、2005年研发导流器粉碎技术

第三节 近些年中国家用豆浆机价格走势分析

第四章 2008-2009年中国家用豆浆机行业市场现状分析

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业市场整体情况分析

一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头

二、家用豆浆机产品创新激发市场需求

三、九阳股份占有87%的豆浆机市场份额

四、美的大规模进入豆浆机行业

五、竞争促进家用豆浆机行业的发展

六、巨大的市场空间给优质企业提供了极大的发展空间

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业供需平衡分析

一、2008-2009年中国家用豆浆机需求分析

二、2008-2009年中国家用豆浆机供给分析

三、2008-2009年中国家用豆浆机供需平衡分析

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机进出口情况分析

一、2008-2009年中国家用豆浆机进出口现状分析

二、2009-2012年中国家用豆浆机进出口趋势分析

第五章 2008-2009年中国家用豆浆机市场数据监测分析

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机产销情况分析

一、2008-2009年各地区家用豆浆机产销情况分析

二、2008-2009年各功能家用豆浆机产销情况分析

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机需求趋势分析

一、2008-2009年家用豆浆机销售价格分析

二、2008-2009年不同价位家用豆浆机销量分析

三、2008-2009年家用豆浆机需求价格趋势分析

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机消费者行为分析

一、消费者对产品的认知程度分析

二、消费者对功能的关注程度分析

三、消费者对质量的关注程度分析

四、消费者对价格的关注程度分析

五、消费者对产品外观的关注程度分析

六、消费者对其它消费特性关注程度分析

第六章 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争格局概述

一、九阳豆浆机力争稳固其霸主地位

二、美的豆浆机试图逐步扩大市场份额

三、其他豆浆机厂商的进入

第二节 2008-2009年中国家用豆浆机行业集中度分析

一、家用豆浆机品牌集中度

二、家用豆浆机产品集中度

三、家用豆浆机区域集中度

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争方式

- 一、产品竞争
- 二、品牌竞争
- 三、销售渠道竞争
- 四、价格竞争

第七章 2008-2009年中国家用豆浆机重点品牌竞争力分析

第一节 九阳

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 美的

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 乐邦(洛贝)

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 奇伟

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 星徽

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 海菱

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 好妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八节 科顺

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第九节

第八章 2008-2009年中国家用豆浆机相关行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

- 一、黄豆的产量
- 二、黄豆的市场价格
- 三、其他豆类的产量及价格

第二节 2008-2009年豆制品食品营养学的发展现状

第三节 2008-2009年中国家用豆浆机相关工业发展现状

- 一、小型电机
- 二、金属工业
- 三、PC等强韧材料
- 四、其他相关工业

第九章 2009-2012年中国家用豆浆机行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国家用豆浆机产品发展趋势分析

- 一、方便
- 二、实用
- 三、安全

四、卫生

第二节 2009-2012年中国家用豆浆机竞争格局趋势分析

- 一、价格竞争
- 二、品牌竞争
- 三、销售渠道竞争
- 四、技术创新竞争

第三节 2009-2012年中国家用豆浆机市场需求趋势分析

- 一、家用豆浆机功能需求趋势
- 二、家用豆浆机价格需求趋势
- 三、家用豆浆机外观需求趋势

第四节 2009-2012年中国家用豆浆机企业发展趋势分析

- 一、企业多元化经营
- 二、企业重视自主创新
- 三、培养企业核心竞争力

第十章 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资机会分析

- 一、三聚氰胺奶粉事件
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们食品卫生安全的意识增强
- 四、人们对方便快捷的生活方式的追求

第二节 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资风险分析

- 一、财务风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

第十一章 2009-2012年中国家用豆浆机行业投资建议

第一节 组织战略相关建议

第二节 企业产品相关建议

第三节 企业规避风险相关建议

【图表目录】

图表：2008-2009年中国家用豆浆机的种类及功能介绍

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业总销售收入

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业资产总额情况

图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业固定资产净值

- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售成本情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售费用情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业财务费用情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业不同规模企业利润总额比较
- 图表：2008-2009年中国不同所有制家用豆浆机企业利润总额情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售毛利率情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业销售利润比较
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业成本费用情况
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业总资产利润率比较
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业不同规模企业总资产利润率比较
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业各区域企业分布及盈利情况
- 图表：2008-2009年家用豆浆机行业地区销售收入集中度
- 图表：2008-2009年各省市家用豆浆机行业利润总额变化表
- 图表：2008-2009年家用豆浆机行业地区利润总额集中度
- 图表：2008-2009年家用豆浆机产量增长趋势图
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机需求预测
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机需求结构预测
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机行业竞争力分析
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机进出口情况表
- 图表：2008-2009年中国家用豆浆机进出口贸易额
- 图表：2008-2009年黄豆产量
- 图表：2008-2009年各地黄豆市场价格
- 图表：2008-2009年各地区家用豆浆机产销情况分析
- 图表：2008-2009年各功能家用豆浆机产销情况分析
- 图表：2008-2009年消费者对产品的认知程度分析
- 图表：2008-2009年消费者对功能的关注程度分析
- 图表：2008-2009年消费者对质量的关注程度分析
- 图表：2008-2009年消费者对价格的关注程度分析
- 图表：2008-2009年消费者对产品外观的关注程度分析
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机销售收入
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机资产总额情况
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机固定资产净值
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机销售成本情况
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机销售费用情况
- 图表：2008-2009年九阳家用豆浆机财务费用情况

图表：2008-2009年九阳家用豆浆机竞争力分析

图表：2008-2009年美的家用豆浆机销售收入

图表：2008-2009年美的家用豆浆机资产总额情况

图表：2008-2009年美的家用豆浆机固定资产净值

图表：2008-2009年美的家用豆浆机销售成本情况

图表：2008-2009年美的家用豆浆销售费用情况

图表：2008-2009年美的家用豆浆机财务费用情况

图表：2008-2009年美的家用豆浆机竞争力分析

图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业产能预测

图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业消费量预测

图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家用豆浆机行业发展前景预测

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/3223832238.html>