

2016-2022年中国物流市场需求调研及十三五投资 战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国物流市场需求调研及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242238242238.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国物流市场需求调研及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：物流行业并购重组背景综述

1.1 物流行业并购重组相关概念

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 物流企业并购的动因分析

1.2.1 物流企业并购的非财务动因

1.2.2 物流企业并购的财务动因

1.3 我国物流企业并购的效应分析

1.3.1 物流企业横向并购的效应分析

1.3.2 物流企业纵向并购的效应分析

1.3.3 物流企业混合并购的效应分析

1.4 物流行业并购重组基本情况

1.4.1 物流行业并购主要交易目的分析

1.4.2 物流行业并购主要收购方式分析

1.4.3 物流行业并购重组主要支付方式

1.4.4 物流行业并购标的主要类型分析

第二章：中国物流行业并购重组情况环境分析

2.1 中国物流行业发展的国际环境

2.1.1 全球物流业市场规模分析

2.1.2 发达国家在全球物流优势地位

2.1.3 第三方物流与制造业的合作共赢

2.1.4 物流企业持续合并收购和策略联盟

2.1.5 主要国家物流行业发展比较分析

(1) 管理体制和政策

(2) 产业发展情况分析

2.2 中国物流行业并购重组市场环境分析

2.2.1 中国物流行业市场总体发展情况分析

2.2.2 中国物流行业兼并重组动因深度分析

2.2.3 物流企业兼并重组与成本降低的关联分析

2.2.4 物流行业当前市场竞争格局与发展趋势

2.2.5 物流企业融资渠道与偿债能力分析

2.3 物流行业并购重组政策环境分析

2.3.1 物流行业发展相关重点政策分析

2.3.2 物流行业企业并购重组涉及的法律法规

(1) 组织结构操作层面

(2) 股权操作层面

(3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第三章：中国物流行业并购交易整体情况分析

3.1 中国物流行业并购交易规模

3.1.1 中国物流行业并购交易数量

3.1.2 中国物流行业并购交易金额

3.2 中国物流行业战略投资者并购交易情况

3.2.1 战略投资者并购交易数量与金额

3.2.2 战略投资者并购交易的重点行业

3.3 物流行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

3.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

3.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

3.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

3.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

3.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

3.4 中国物流行业海外并购情况分析

3.4.1 中国物流行业海外并购交易数量

(1) 按投资地区分类

(2) 按投资行业分类

（3）按投资者性质分类

3.4.2 中国物流行业海外并购交易金额

3.4.3 中国物流行业海外并购地区的选择

3.4.4 中国物流行业海外并购重点行业分布

3.4.5 中国物流行业海外并购发展趋势预测

第四章：物流行业资本市场并购重组情况分析

4.1 物流行业资本市场并购重组现状分析

4.1.1 物流行业A股市场并购重组情况分析

4.1.2 物流行业中小板和创业板并购重组分析

4.1.3 物流行业新三板企业并购重组情况分析

4.2 物流行业A股市场并购路线分析

4.2.1 物流行业借壳上市情况分析

（1）借壳上市的数量和金额分析

（2）借壳上市涉及的行业情况

（3）借壳上市重点案例深度解读

4.2.2 物流行业横向整合资源的并购分析

（1）横向整合为目的的并购数量和金额

（2）相关并购重组涉及的重点行业分析

（3）以横向整合为目的的并购重点案例

4.2.3 物流行业打通产业链上下游的并购分析

（1）涉及产业链整合的并购数量和金额

（2）相关并购重组涉及的重点行业分析

（3）涉及产业链整合的并购重组重点案例

4.2.4 物流行业多元化战略发展并购分析

（1）以多元化发展为目的的并购数量和金额

（2）相关并购重组涉及的重点行业分析

（3）以多元化发展为目的并购重组重点案例

4.3 物流行业上市公司并购重组的模式研究

4.3.1 物流行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

4.3.2 物流行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

4.3.3 物流行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

4.3.4 物流行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

4.3.5 物流行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第五章：物流行业并购重组重点案例分析

5.1 览海上寿收购中海海盛的案例分析

5.1.1 并购案例背景介绍

5.1.2 并购案例参与主体

5.1.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 黎明股份收购黎明晨通物流的案例分析

5.2.1 并购案例背景介绍

5.2.2 并购案例参与主体

5.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 阿里巴巴收购海尔物流的案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 中国建筑收购中国海外港口集团的案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

5.5 Hollyview International收购瀚洋物流的案例分析

5.5.1 并购案例背景介绍

5.5.2 并购案例参与主体

5.5.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.5.4 并购案例评价

5.6 茂业物流收购长实通信的案例分析

5.6.1 并购案例背景介绍

5.6.2 并购案例参与主体

5.6.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.6.4 并购案例评价

5.7 招商局国际收购Terminal Link的案例分析

5.7.1 并购案例背景介绍

5.7.2 并购案例参与主体

5.7.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.7.4 并购案例评价

第六章：物流行业并购重组风险及收益分析

6.1 物流行业企业并购的风险分析

6.1.1 物流行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 物流行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 物流行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 物流行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 物流行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 物流行业企业并购中体制风险分析

6.2 物流行业并购重组的风险控制

6.2.1 物流行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 物流行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3 物流行业监管审批风险

6.2.4 物流行业舆论环境风险

6.2.5 物流行业后续整合风险

6.3 物流行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1 并购目的的差异

6.3.2 支付方式差异

6.3.3 并购规模差异

6.3.4 公司类型差异

6.3.5 行业差异因素

6.4 物流行业各类型并购的收益比较以及投资线索

6.4.1 各类型并购的收益比较

6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索

6.4.3 多元化并购的特征及投资线索

6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索

6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第七章：物流行业并购重组趋势与投资机会分析

7.1 2015年并购重组新趋势分析

7.1.1 整体上市成国企改革主线

7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购

7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股

7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧

7.1.5 折戟IPO公司曲线上市

7.2 物流行业2015年并购整合方向预测

7.2.1 行业内部并购

7.2.2 上游产业并购

7.2.3 下游产业并购

7.2.4 跨界并购整合

7.3 物流行业并购融资渠道分析

7.3.1 增资扩股

7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷

7.3.4 买方融资

7.3.5 杠杆收购

7.4 物流行业未来并购重组的机会分析

7.4.1 新兴产业的并购机会

7.4.2 国企改革的机会分析

7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：中国社会物流总额统计及增长情况

图表5：全国社会物流总费用及增长情况

图表6：全国工业品物流总额及增长情况

图表7：全国进口货物物流总额及增长情况

图表8：全国农产品物流总额及增长情况

图表9：再生资源物流总额及增长情况

- 图表10：全国物流行业增加值及增幅
- 图表11：贸易物流业增加值及增幅
- 图表12：仓储物流业增加值及增幅
- 图表13：邮政物流业增加值及增幅
- 图表14：不同综合物流服务企业经营模式比较
- 图表15：物流企业的盈利模式分析
- 图表16：我国社会物流总费用占GDP比例
- 图表17：中国跨境物流市场规模
- 图表18：中国国际海运代理市场规模(金额)预测
- 图表19：中国国际海运代理市场规模(货运量)预测
- 图表20：中国国际空运代理市场规模(金额)预测
- 图表21：中国国际空运代理市场规模(货运量)预测
- 图表22：我国GDP及国际贸易增长示意图
- 图表23：中国物流与供应链支出趋势
- 图表24：国内物流行业不同资本构成典型企业优劣势比较
- 图表25：物流行业发展相关重点政策分析
- 图表26：《物流业发展中长期规划》解读
- 图表27：《调整上市公司再融资、并购重组涉及物流业务监管政策》分析
- 图表28：地方政府并购重组政策汇总
- 图表29：2010年以来中国地区并购交易数量
- 图表30：2010年以来中国地区并购交易金额
- 图表31：2010年以来战略投资者并购交易数量与金额
- 图表32：2010年以来战略投资者并购交易的重点行业
- 图表33：私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量
- 图表34：私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额
- 图表35：私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易
- 图表36：私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量
- 图表37：私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量
- 图表38：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类
- 图表39：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类
- 图表40：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类
- 图表41：中国大陆企业海外并购交易金额
- 图表42：中国大陆企业海外并购重点地区分布
- 图表43：中国大陆企业海外并购重点行业分布
- 图表44：2010年以来A股市场并购交易数量

- 图表45：2010年以来A股市场并购交易金额
- 图表46：2010年以来中小板并购交易数量
- 图表47：2010年以来中小板并购交易金额
- 图表48：2010年以来创业板并购交易数量
- 图表49：2010年以来创业板并购交易金额
- 图表50：2015年物流行业国内并购金额
- 图表51：2015年物流行业国内平均并购金额
- 图表52：2015年物流行业海外并购案例数量
- 图表53：2015年物流行业物流行业海外并购金额
- 图表54：2015年物流行业海外平均并购金额
- 图表55：2015年物流行业外资并购案例数量
- 图表56：2015年物流行业外资并购金额
- 图表57：2015年物流行业外资平均并购金额
- 图表58：中国物流并购市场重大完成交易
- 图表59：中国物流并购市场宣布借壳上市案例数量
- 图表60：中国物流并购市场借壳上市宣布交易规模
- 图表61：2015年以来物流行业上市公司海外并购数量
- 图表62：2015年以来物流行业上市公司海外并购金额
- 图表63：物流行业A股市场并购退出情况
- 图表64：2007年以来物流企业出境并购趋势图
- 图表65：中国物流企业海外并购的主要地域
- 图表66：览海上寿收购中海海盛背景介绍
- 图表67：览海上寿收购中海海盛参与主体
- 图表68：览海上寿收购中海海盛市场环境
- 图表69：览海上寿收购中海海盛股权交易分析
- 图表70：览海上寿收购中海海盛的目的
- 图表71：览海上寿收购中海海盛后的整合情况
- 图表72：览海上寿收购中海海盛评价
- 图表73：黎明股份收购黎明晨通物流背景介绍
- 图表74：黎明股份收购黎明晨通物流参与主体
- 图表75：黎明股份收购黎明晨通物流市场环境
- 图表76：黎明股份收购黎明晨通物流股权交易分析
- 图表77：黎明股份收购黎明晨通物流的目的
- 图表78：黎明股份收购黎明晨通物流后的整合情况
- 图表79：黎明股份收购黎明晨通物流评价

图表80：阿里巴巴收购海尔物流背景介绍

图表81：阿里巴巴收购海尔物流参与主体

图表82：阿里巴巴收购海尔物流市场环境

图表83：阿里巴巴收购海尔物流股权交易分析

图表84：阿里巴巴收购海尔物流的目的

图表85：阿里巴巴收购海尔物流后的整合情况

图表86：阿里巴巴收购海尔物流评价

图表87：物流行业企业并购的风险分析

图片详见报告正文••••• (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/242238242238.html>