

中国车用润滑油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车用润滑油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、车用润滑油需求分析

1.国内机动车保有量持续增加，车用润滑油市场需求随之不断增长

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用。其中，车用润滑油消费约占润滑油消费总量的58.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

车用润滑油消费市场庞大主要基于我国广阔的汽车市场。随着国民经济的快速发展以及机动车保有量的持续增加，我国润滑油需求量在不断攀升。数据显示，2019年，我国机动车保有量为3.72万辆，车用润滑油需求量约为150.3万吨；2021年，我国机动车保有量为3.95万辆，车用润滑油需求量约为156.3万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.车用润滑油消费由柴油机向汽油机过渡，新能源汽车大势下行业进入平稳发展期

汽油机相对柴油机具有转速高、适应性强、软工作稳定、操作方便省力、重量轻、噪音低、成本低、启动容易等特点，同时乘用车消费升级和车型大型化推动汽油车发展，使得车用润滑油从柴油机油主导向汽油机油主导过渡。据数据，汽油机消费量占车用润滑油的比重由2015年的30%左右增长至现在的40%左右。

柴油机和汽油机优缺点对比 类别 优点 缺点 汽油发动机 汽油版相对便宜，维护起来非常方便和繁琐。露营车的汽油版比柴油发动机更容易更换。汽油机具有转速高、适应性强、软工作稳定、操作方便省力、重量轻、噪音低、成本低、启动容易等特点。广泛应用于汽车、中小型货车、军用越野车。 燃油消耗率高，经济性差，废气净化指标低。汽车、公共汽车等汽油机车辆经常在城市中行驶，经常因道路拥堵而停车，因此即使在正常运行情况下，发动机也经常处于怠速、冷态和汽油机的状态，发动机的温度和压力会低于柴油发动机。汽油机工况在低温下，机油容易变成冷泥，所以汽油机油对冷泥有很好的分散性。 柴油发动机 使用寿命长，经济耐用。柴油机转速低，相关零件不易老化，零件磨损比汽油机少，使用寿命比较长，没有点火系统，辅助用具少，柴油机故障率远低于汽油机。安全性高。柴油比汽油更稳定、更安全，因为它比汽油挥发性更小、着火点更高、更不容易意外着火和爆炸。低速

高扭矩。柴油发动机通常在非常低的速度下获得高扭矩，并且在困难的道路、斜坡和负载上优于汽油发动机。但是，在高速公路上同级别的加速和高速行驶方面，它还不如汽油车。柴油机的点火方式为压燃。与汽油车相比，它没有火花塞结构，因缺氧而产生有毒气体，NOX等有毒气体可能会释放到大气中造成污染。为此，柴油车配备了尿素罐，可以中和这种有毒气体，防止空气污染。柴油机噪音比较大，这是由于其本身的结构，影响了乘客的乘坐质量。但由于技术进步，中高端车型柴油机的噪声控制与汽车发动机的噪声控制基本相似。冬季气温低，选错柴油会使油管结冰，导致柴油机运转不正常。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

伴随众多主机厂纷纷宣布在2025年停产燃油汽车，我国汽车产业将逐渐步入新能源时代。新能源汽车以充电电池为动力，发动机不需要使用机油，但其包括变速箱、连接件、减震器、冷却系统和制动系统在内的传动系统的用油需求仍然存在。因此，当新能源汽车成为大势所趋，车用润滑油市场需求仍将保持增长，只是增长速度或有所放缓。据推测，2022年、2023年、2024年我国车用润滑油需求量增速分别为4.5%、3.5%、3.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.国内车用润滑油呈现消费年轻化、高端化趋势

从消费趋势来看，此前国内车用润滑油消费以70、80后为主，随着90代及以后的车主占比从2019年的13.9%提升至2021年的18.7%，我国车用润滑油消费呈现年轻化趋势。此外，目前车用润滑油无论是国产产品还是国外产品，价格均集中在60元以下，伴随国民收入水平提高和低端市场竞争加剧，车用润滑油市场将迈入消费高端化阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、车用润滑油供给分析

1.车用润滑油所需基础油及添加剂供给稳定，保障行业正常稳定生产

市售标示合成油之产品，PAO之含量大部份皆在12%以下。全合成机油则是以100%之PAO(PolyAlphaOlefin聚-烯烃)为基础油及添加剂调配而成。车用润滑油所需基础油及添加剂供给稳定，保障行业正常稳定生产。数据显示，2019年，我国基础油产量为788万吨，较上年同比增长24.9%；2020年，我国基础油产量为875万吨，较上年同比增长11%。国内基础油产能主要由汉地阳光、中海金象、盘锦宏业、河北飞天等民营基础油生产厂家以及南京炼油厂、淄博鑫泰、山东清源等地方民营炼厂带动扩张，据数据，2015-2020年民营企业新增产能326万吨/年，占增量的74.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2019年，我国润滑油添加剂消耗量由88.1万吨增长至95.9万吨，随着车用润滑油供给端增长，润滑油添加剂消耗量将不断增加，预计2023年我国车用润滑油产量达453.3万吨，润滑油添加剂消耗量达到112万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.国产车用润滑油长期处于劣势的局面稍有改变，未来将持续向好发展

车用润滑油生产商分为国产和外资两大阵营，呈现外资与国产多品牌混战的市场格局。美孚、壳牌、BP等外资品牌随着跨国汽车品牌一并进入中国市场，与国外汽车品牌之间存在长期联盟合作关系，因此目前我国车用润滑油市场基本由国外品牌占据。受车用润滑油技术性强特征影响，车用润滑油市场以外资品牌为主的情况在高端产品领域尤为严重，大量国产品牌跻身于低端市场。近两年随着技术水平提高，国产车用润滑油品牌长期处于劣势的局面稍有改变，其销量占比略有提升。数据显示，2020-2021年国产车用润滑油销量占比由5.1%增长至6.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

长期来看，国产车用润滑油发展仍较具前景，原因如下：

国产车用润滑油品牌毛利率大于外资品牌。据数据，国产车用润滑油品牌毛利率为53%，高于外资车用润滑油品牌毛利率9个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

许多国产车用润滑油品牌在技术、品牌、售后等方面取得了较大的突破，如长城润滑油、昆仑润滑油、司能润滑油等，综合竞争实力有所提升。

国产车用润滑油品牌在技术、品牌、售后等方面取得了较大的突破 品牌所属公司 技术 品牌 售后 长城 中国石油化工集团有限公司 瞄准国际先进技术水平，紧跟世界先进技术发展始终坚持“有所为，有所不为”的科技之路形成了具有显著特色的配方技术研究与应用试验研究相结合的科技开发体系 中石化国际化品牌形象以“SINOPEC”作为海外产品和服务品牌的发展战略，为中石化海外战略的实施创造良好的条件 长城润滑油瞄准风电等能源技术，积极开发节能性系列产品，服务国家新能源发展，解决用户在润滑领域的难题。 昆仑 中国石油天然气集团有限公司 昆仑润滑油在配方中加入油溶性的清净分散剂，使润滑油中的沙尘和油泥去除或变成无害的悬浮液。 在中国石油领导下，经过不断持续整合和发展，秉承“资源统一配置、产品统一标准、网络统一布局、价格统一管理、科研统一组织，集中力量推出名牌”的“五统一、一集中”经营战略，实现了五个持续和一个转变。即：销售总量持续增长，产品结构持续改善，生产保障能力持续提升，市场掌控能力持续增强，经济效益持续提高；实现了从资源供应向品牌经营的转变。润滑油业务实现了跨越式快速发展，市场竞争地位显著增强。 公司以产品研究开发中心的技术人员为基础，组织专业的服务团队，随时随地为客户提供及时、完善的服务。 司能 广西柳工高级润滑油有限公司 广西柳工高级润滑油有限公司投资1000多万元建成区级技术中心，并立志打造成为区内最大、技术水平最高、分析检测方法最齐全并获得国家实验室认证的油液检测和评定中心，可进行各种润滑油品的实验室研发、分析检测、模拟试验、台架评定等研究工作。 公司立志成为装备制造行业润滑专家，拥有“柳工”、“司能”两大润滑油品牌，一方面针对工程机械特点进行专业高档润滑油的研制和生产，为大型工程机械企业提供各种工程机械装机和售后服务用油；另一方面致力于为汽车、金属加工、冶金、矿山、水泥、电力等行业提供系统润滑解决方案。对于客户的在售前或售后的投诉，公司有专门的技术人员负责处理。对投诉的情况会进行全面的分析调查，正确、公正的分清事故的责任，把处理结果第一时间通知客户。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国车用润滑油行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国车用润滑油行业发展概述

第一节 车用润滑油行业发展情况概述

一、车用润滑油行业相关定义

二、车用润滑油特点分析

三、车用润滑油行业基本情况介绍

四、车用润滑油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车用润滑油行业需求主体分析

第二节 中国车用润滑油行业生命周期分析

- 一、车用润滑油行业生命周期理论概述
- 二、车用润滑油行业所属的生命周期分析

第三节 车用润滑油行业经济指标分析

- 一、车用润滑油行业的赢利性分析
- 二、车用润滑油行业的经济周期分析
- 三、车用润滑油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球车用润滑油行业市场发展现状分析

第一节 全球车用润滑油行业发展历程回顾

第二节 全球车用润滑油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲车用润滑油行业地区市场分析

- 一、亚洲车用润滑油行业市场现状分析
- 二、亚洲车用润滑油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车用润滑油行业市场前景分析

第四节 北美车用润滑油行业地区市场分析

- 一、北美车用润滑油行业市场现状分析
- 二、北美车用润滑油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车用润滑油行业市场前景分析

第五节 欧洲车用润滑油行业地区市场分析

- 一、欧洲车用润滑油行业市场现状分析
- 二、欧洲车用润滑油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车用润滑油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界车用润滑油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球车用润滑油行业市场规模预测

第三章 中国车用润滑油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对车用润滑油行业的影响分析

第三节中国车用润滑油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对车用润滑油行业的影响分析

第五节中国车用润滑油行业产业社会环境分析

第四章 中国车用润滑油行业运行情况

第一节中国车用润滑油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车用润滑油行业市场规模分析

一、影响中国车用润滑油行业市场规模的因素

二、中国车用润滑油行业市场规模

三、中国车用润滑油行业市场规模解析

第三节中国车用润滑油行业供应情况分析

一、中国车用润滑油行业供应规模

二、中国车用润滑油行业供应特点

第四节中国车用润滑油行业需求情况分析

一、中国车用润滑油行业需求规模

二、中国车用润滑油行业需求特点

第五节中国车用润滑油行业供需平衡分析

第五章 中国车用润滑油行业产业链和细分市场分析

第一节中国车用润滑油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车用润滑油行业产业链图解

第二节中国车用润滑油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车用润滑油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车用润滑油行业的影响分析

第三节我国车用润滑油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国车用润滑油行业市场竞争分析

第一节中国车用润滑油行业竞争现状分析

- 一、中国车用润滑油行业竞争格局分析
- 二、中国车用润滑油行业主要品牌分析

第二节中国车用润滑油行业集中度分析

- 一、中国车用润滑油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国车用润滑油行业市场集中度分析

第三节中国车用润滑油行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国车用润滑油行业模型分析

第一节中国车用润滑油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车用润滑油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车用润滑油行业SWOT分析结论

第三节中国车用润滑油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国车用润滑油行业需求特点与动态分析

第一节 中国车用润滑油行业市场动态情况

第二节 中国车用润滑油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 车用润滑油行业成本结构分析

第四节 车用润滑油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国车用润滑油行业价格现状分析

第六节 中国车用润滑油行业平均价格走势预测

- 一、中国车用润滑油行业平均价格趋势分析
- 二、中国车用润滑油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车用润滑油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国车用润滑油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国车用润滑油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国车用润滑油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国车用润滑油行业区域市场现状分析

第一节 中国车用润滑油行业区域市场规模分析

一、影响车用润滑油行业区域市场分布的因素

二、中国车用润滑油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区车用润滑油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车用润滑油行业市场分析

(1) 华东地区车用润滑油行业市场规模

(2) 华南地区车用润滑油行业市场现状

(3) 华东地区车用润滑油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车用润滑油行业市场分析

(1) 华中地区车用润滑油行业市场规模

(2) 华中地区车用润滑油行业市场现状

(3) 华中地区车用润滑油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车用润滑油行业市场分析

(1) 华南地区车用润滑油行业市场规模

(2) 华南地区车用润滑油行业市场现状

(3) 华南地区车用润滑油行业市场规模预测

第五节 华北地区车用润滑油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车用润滑油行业市场分析

(1) 华北地区车用润滑油行业市场规模

(2) 华北地区车用润滑油行业市场现状

(3) 华北地区车用润滑油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区车用润滑油行业市场分析
 - (1) 东北地区车用润滑油行业市场规模
 - (2) 东北地区车用润滑油行业市场现状
 - (3) 东北地区车用润滑油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区车用润滑油行业市场分析
 - (1) 西南地区车用润滑油行业市场规模
 - (2) 西南地区车用润滑油行业市场现状
 - (3) 西南地区车用润滑油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区车用润滑油行业市场分析
 - (1) 西北地区车用润滑油行业市场规模
 - (2) 西北地区车用润滑油行业市场现状
 - (3) 西北地区车用润滑油行业市场规模预测

第十一章 车用润滑油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国车用润滑油行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国车用润滑油行业未来发展前景分析
- 一、车用润滑油行业国内投资环境分析
- 二、中国车用润滑油行业市场机会分析
- 三、中国车用润滑油行业投资增速预测
- 第二节 中国车用润滑油行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国车用润滑油行业规模发展预测
- 一、中国车用润滑油行业市场规模预测
- 二、中国车用润滑油行业市场规模增速预测
- 三、中国车用润滑油行业产值规模预测

四、中国车用润滑油行业产值增速预测

五、中国车用润滑油行业供需情况预测

第四节中国车用润滑油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国车用润滑油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车用润滑油行业进入壁垒分析

一、车用润滑油行业资金壁垒分析

二、车用润滑油行业技术壁垒分析

三、车用润滑油行业人才壁垒分析

四、车用润滑油行业品牌壁垒分析

五、车用润滑油行业其他壁垒分析

第二节车用润滑油行业风险分析

一、车用润滑油行业宏观环境风险

二、车用润滑油行业技术风险

三、车用润滑油行业竞争风险

四、车用润滑油行业其他风险

第三节中国车用润滑油行业存在的问题

第四节中国车用润滑油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国车用润滑油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车用润滑油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车用润滑油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 车用润滑油行业营销策略分析

一、车用润滑油行业产品策略

二、车用润滑油行业定价策略

三、车用润滑油行业渠道策略

四、车用润滑油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/592235.html>