

中国润肠茶产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润肠茶产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/232235232235.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润肠通便是指指引润肠的中药治疗阴虚肠燥所致便秘。润肠通便疗法分为水果类、冲泡类、药物类、物理疗法类四大类。

虽然目前中国保健茶成为保健养生市场的新亮点,但行业内暴露的一些问题也不容忽视。目前中草药保健茶仍处于发展的初级阶段,所占整个保健养生市场份额较小,但相反也证明发展空间很大,据业内权威机构评估,到2015年中国植物饮料的市场份额将达到800亿人民币。我国保健茶产品质量仍存在着良莠不齐的现象,以银杏茶为例,由于一些企业盲目“追风”,并不具备提取银杏黄酮制作保健茶的生产技术,其产品功能、功效也就达不到要求,以次充好,大大降低了实用价值及其声誉。

中国报告网发布的《中国润肠茶产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投.资风险,制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一部分润肠茶行业特性研究

第一章润肠茶行业概述

第一节润肠茶行业概述

一、润肠茶行业定义

二、润肠茶行业产品分类

三、润肠茶行业产品特性

第二节润肠茶行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、润肠茶行业国民经济地位分析

第三节润肠茶行业特征研究

一、2013-2015年润肠茶行业规模

二、2013-2015年润肠茶行业成长性分析

三、2013-2015年润肠茶行业盈利性分析

四、2013-2015年润肠茶行业竞争强度分析

五、2013-2015年润肠茶行业所处的生命周期

第四节润肠茶行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、润肠茶行业产业链模型分析

第二章2013-2015年我国润肠茶行业发展环境分析

第一节2013-2015年润肠茶行业经济环境分析

一、2015年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2015年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2015年中国城乡居民收入情况分析

四、2015年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2015年全国固定资产投资(不含农户)447074亿元

六、2015年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节2013-2015年润肠茶国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节2013-2015年中国润肠茶行业产业社会环境分析

一、2013-2015年我国人口结构分析

二、2013-2015年教育环境分析

三、2013-2015年文化环境分析

四、2013-2015年生态环境分析

五、2013-2015年中国城镇化率分析

第四节2013-2015年润肠茶行业消费环境分析

一、饮食保健:健康就是粗粮为主薯类为副

二、消费观念

三、中国饮料消费结构单

第二部分润肠茶行业发展现状研究

第三章2013-2015年中国饮料行业运行新形势透析

第一节2013-2015年中国饮料行业总体概述

一、中国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、中国发展饮料工业的优势

第二节2013-2015年中国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节2015年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节2013-2015年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节2013-2015年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第四章2013-2015年我国润肠茶行业发展分析

第一节2013-2015年我国润肠茶行业发展综述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、产业技术分析

第二节中国润肠茶产品供给分析

- 一、润肠茶行业总体产能规模
- 二、润肠茶行业生产区域分布
- 三、2013-2015年中国润肠茶产量分析
- 四、供给影响因素分析

第三节中国润肠茶行业市场需求分析

- 一、2013-2015年中国润肠茶行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、润肠茶行业市场需求热点

第四节2013-2015年中国润肠茶产品重点在建、拟建项目

- 一、在建项目
- 二、拟建项目

第五节2013-2015年润肠茶行业市场价格走势分析

- 一、润肠茶行业市场价格走势影响因素

二、2013-2015年润肠茶行业价格走势

第六节2013-2015年润肠茶行业发展存在的问题及对策分析

一、润肠茶行业存在的问题分析

二、润肠茶行业发展策略分析

第五章润肠茶制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年我国润肠茶行业进出口市场分析

第一节2013-2015年中国润肠茶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国润肠茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国润肠茶进出口产品结构分析

一、润肠茶行业进口产品结构

二、润肠茶行业出口产品结构

第四节2013-2015年中国润肠茶进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章2013-2015年中国润肠茶加工业相关产量数据分析

第一节2013-2015年中国软饮料产量数据统计分析

一、2013-2015年全国软饮料产量数据分析

二、2015年全国软饮料产量数据分析

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节2013-2015年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2013-2015年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2015年上半年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第八章中国润肠茶区域行业市场分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第九章中国润肠茶行业竞争状况分析

第一节2013-2015年中国润肠茶行业竞争力分析

一、中国润肠茶行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2013-2015年中国润肠茶行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2013-2015年中国润肠茶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国润肠茶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、润肠茶“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节2013-2015年中国润肠茶行业竞争的因素分析

第三部分润肠茶行业产业链分析

第十章2013-2015年中国润肠茶上游行业研究分析

第一节2013-2015年中国润肠茶上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节2013-2015年中国润肠茶上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

- 二、上游二行业市场价格情况分析
- 三、上游二行业生产商情况
- 四、上游一行业市场前景预测
- 第三节上游行业发展对润肠茶影响因素分析
- 第十一章2013-2015年中国润肠茶市场消费调查
- 第一节消费者基本情况分析
 - 一、性别占比
 - 二、年龄分布
 - 三、职业
 - 四、对润肠茶认知情况
- 第二节2013-2015年中国消费者购买润肠茶行为调研
 - 一、消费者选用润肠茶的目的
 - 二、消费者最常喝润肠茶品牌
 - 三、消费者对润肠茶价格敏感度分析
- 第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析
- 第十二章2013-2015年中国润肠茶市场营销解析
- 第一节2013-2015年中国饮料行业营销现状分析
 - 一、国内饮料营销的五大派系
 - 二、饮料行业销售渠道探讨
 - 三、饮料业网络营销战略分析
- 第二节2013-2015年中国润肠茶卖点解析
- 第三节2013-2015年中国润肠茶市场营销策略剖析
 - 一、润肠茶市场产品定位
 - 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题
 - 三、确核心消费群定位与润肠茶饮的诉求方向问题
 - 四、相应的产品包装进行配套
 - 五、以实际行动解决市场推广问题
- 第四节2013-2015年中国润肠茶市场营销策略分析
 - 一、润肠茶概念营销
 - 二、润肠茶精细营销分析
- 第四部分润肠茶行业企业竞争力分析
- 第十三章润肠茶行业优势企业分析
- 第一节上海瑞丰生物科技有限公司
 - 一、企业发展简况分析
 - 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节江苏恩华和润医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节山西创隆制药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况swot分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节世纪神农（北京）国际生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五节 郑州鑫昌生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第六节 黑龙江北奇神药业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况swot分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五部分 润肠茶行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章中国润肠茶产业发趋势预测分析

第一节2016-2022年中国润肠茶发展趋势分析

一、润肠茶产业技术发展方向分析

二、润肠茶竞争格局预测分析

三、润肠茶行业发展预测分析

第二节2016-2022年中国润肠茶市场预测分析

一、润肠茶供给预测分析

二、润肠茶需求预测分析

三、润肠茶进出口预测分析

第三节2016-2022年中国润肠茶市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/232235232235.html>