

中国宠物行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国宠物行业进入高质量发展期

宠物提供情绪价值，宠物消费实质上可归结为情绪消费。有实验数据显示与宠物的互动可以降低血压、减缓心率、降低体内压力荷尔蒙皮质醇的水平。

宠物经济，也被称为“它经济”，是指围绕宠物全生命周期产生的各类经济活动总和，涵盖宠物食品、用品、医疗、服务、娱乐等多个领域。近年来，随着社会经济发展、家庭结构变化和消费观念升级，宠物经济呈现出蓬勃发展的态势，成为全球消费市场的重要增长点。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内宠物历经30多年发展，目前处于高质量发展期；并即将进入自有品牌份额不断提升，科学和智能养宠时代。当前国内宠物产业进入高质量发展期，市场规模有望保持稳健增长，这主要受益于宠物数量的增多，上下游行业的完善（如食品，医疗和服务等细分市场繁荣），新零售的崛起，科学养宠技术和智能工具的普及，人口结构和社会文化转变带来的需求增长等。回顾过往宠物行业，其发展大致经历四个阶段。

启蒙期（1992-1999年）：1992年，中国小动物保护协会成立，标志着国内宠物行业的形成。该事件标志着爱护动物，动物是人类朋友的理念在中国确立，转变了消费者对猫狗等动物的功能性认知。随后玛氏，皇家等国外宠物品牌巨头进入中国市场，拉动了相关产业的建立和发展。

成长期（2000-2010年）：2000年开始，中国宠物数量快速增长，宠物角色开始转变，狗和猫从“看家护院”，“抓老鼠”的功能性角色向“朋友”，“亲人”等情感性角色转变。市场需求的扩张也拉动了上下游产业发展，国内开始出现规模化的宠物产品生产制造工厂，电商和互联网的发展也促使线上宠物服务平台涌现。

高速发展期（2011-2020年）：2010年以后，中国宠物行业进入快速发展期，行业的增长源于宠物数量的持续高速增长和消费升级的带动。线上社交媒体和电商的蓬勃发展，为宠物品类科普，宠物饲养和训练教学，宠物医疗，宠物用品和食品的购买提供了巨大便利。同时，经济发展和人均可以支配收入的增加提供了消费力土壤，而老年人口占比增多，银发人群的社会孤独感也促使宠物的消费支出迅速增加。

高质量发展期（2020年至今）：2021年开始，国内宠物数量持续增加，家庭饲养率进一步提高。狗类宠物饲养人数增速放缓，猫类宠物保持较高增长，其他类型小动物也步入消费者视野。宠物市场逐渐成熟和完善，自主品牌占据份额逐步提升，新零售崛起，“线上+线下”模式开始主导宠物市场，并演化出宠物全生命周期服务的产业链，市场需求也更加细分，宠物用品的智能化需求日益迫切。

中国宠物行业发展历程

资料来源：观研天下数据中心整理

二、政策配套逐渐完善，助力高质量发展

宠物行业政策从限制到放宽，行业标准改善经营环境。为宠物行业健康有序发展提供适宜环境。1980年我国曾实施禁止养犬的政策，随后政策逐步放宽，2003年北京市出台了《北京市养犬管理规定》等，对宠物的饲养做出明确规定。2009年养宠物数量限制被开放，2015年对宠物医疗进行规范管理，2018年产业规范化政策出台，2021年降低了关税。这些政策的制定始终朝着有利于行业发展的方向。随后，国家将宠物饲料加工列入战略性新兴产业，并陆续出台了一系列政策加大对宠物食品产业的扶持力度。其中，国家农业农村部相继颁布了《饲料原料目录》、《宠物饲料管理办法》、《宠物饲料生产企业许可条件》等规范性文件，统一了宠物食品的行业标准。对于境外宠物食品进口政策，根据《宠物饲料管理办法》，未取得进口登记证的禁止经营进口宠物饲料产品。这些行业标准和法律法规的确立为本土宠物食品生产企业的崛起与发展营造了健康有序的生产经营环境。

中国宠物经济政策发展梳理

时间	政策
1980年	禁止饲养《卫生部关于控制和消灭狂犬病通知》《家犬管理条例》
2003年	合法饲养《北京市养犬管理规定》
2006年	养犬需要准守登记、年检制度 免疫制度
2007年	依法饲养《杭州市养犬管理条例》、《广州市养犬管理条例》、《中华人民共和国动物保护法》
2009年	放开养宠数量的限制
2015年	宠物医疗《南京市养犬管理条例》犬只依法实行动物免疫制度和养犬登记制度 《中华人民共和国动物防疫法》设立宠物医疗机构必须取得当地动物卫生监督机构颁发的许可证
2018年	产业规范《饲料原料目录》《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产企业许可条件》等规范性文件陆续出台，宠物食品行业标准得到统一
2021年	降低关税自2021年1月起，进口零售包装的狗粮或猫罐头税率，从15%降至4%，国产品牌竞争压力增大

资料来源：观研天下数据中心整理

三、情感经济升温，重构实物消费代际图谱

独居经济下，消费市场从物质需求向情感需求转型，支撑我国宠物经济的日益繁荣。根据派读宠物白皮书数据，2024年，70%的宠物主养宠原因是自己或家人喜欢宠物，其次即为增加生活乐趣、调节情绪/心态等用以满足宠物主情感需求的原因。能够认为这一现象背后的逻辑一方面在于疫情期间，宠物的陪伴属性和情绪价值得以凸显；另一方面在于我国独居经济的崛起。从国外经验来看，美国的总和生育率从1988年的1.93下降至2022年的1.66，与此同时养宠家庭渗透率则从1988年的56%上升到2022年的66%，呈现较为明显的负相关关系。而在我国，独居青年和银发一族已成为宠物行业消费的代表性群体。

（1）独居青年：根据贝壳研究院《新独居时代报告》，预计到2030年我国独居人口数量或将达到1.52亿人，独居率或超过30%；其中20-39岁的独居青年或将从2010年的1800万人增

加到2030年的约4000-7000万人，实现翻倍级增长。而在宠物行业中，年轻人群也正发挥着日益重要的作用。我国宠物主的年龄结构呈现年轻化特征，90后是宠物经济的主力军，00后宠物主占比自2023年的10.1%快速提升至2024年的25.6%，大幅增加15.5pct。从养宠原因来看，年轻宠物主（00后、90后）因增加生活乐趣而养宠的占比高于其他宠物主，其对待宠物的态度更类似“朋友”。这意味着不断壮大的独居青年群体出于增加乐趣而养宠，或成为推动我国宠物经济繁荣的一大推手。

（2）银发一族：随着我国老龄化的加剧，银发经济迅速发展，意味着以孤独、社交、陪伴为内核的情感需求或与宠物经济形成共振。根据世界银行数据，2023年我国65岁以上人口占比为14.32%，接近日本90年代的水平 and 美国2015年的水平。从养宠原因来看，以退休老人为代表的人群的养宠意愿已从“看家护院”逐渐转变为“育儿式养宠”，年长宠物主（80后、80前）因调节情绪/心态而养宠的占比高于其他宠物主，其对待宠物的态度更类似“亲人”。同时，银发一族因其“有钱、有时间”，表现出了不低于年轻人群的消费实力（根据京东数字研究院发布的《2018代际消费洞察报告》，60后用户对宠物生活类商品的消费偏好为80后的1.7倍），也催生出了更深层次、多元化的需求（如携宠出游等）。由此可见，老龄化趋势下银发经济的崛起或为我国宠物行业持续发展的另一大需求支撑。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、我国宠物行业持续扩容，27年市场规模有望超4000亿元

在科学养宠观念升级下，我国宠物食品渗透率提升，以及在宠物数量增加&单只宠物消费水平提升等因素的驱动下，我国宠物市场持续扩容。根据派读宠物白皮书，2024年我国宠物市场规模达3002亿元，同比+7.5%，2018-2024年CAGR为+9.9%，处于快速提升阶段，预计2027年市场规模有望超4000亿元。

分宠物种类来看，我国宠物猫消费市场增速显著高于宠物犬。2024年宠物猫消费市场规模为1445亿元，同比+10.7%；而2024年宠物犬消费市场规模为1557亿元，同比+4.6%。从细分板块来看，宠物食品、宠物医疗是宠物行业前两大子行业，2024年市场规模分别为1585亿元、841亿元，占比分别为52.8%、28%，并且均保持着良好的增长态势。

数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理

数据来源：《2025年中国宠物行业白皮书》，观研天下数据中心整理（wys）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国宠物行业发展概述

第一节 宠物行业发展情况概述

一、宠物行业相关定义

二、宠物特点分析

三、宠物行业基本情况介绍

四、宠物行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、宠物行业需求主体分析

第二节 中国宠物行业生命周期分析

一、宠物行业生命周期理论概述

二、宠物行业所属的生命周期分析

第三节 宠物行业经济指标分析

- 一、宠物行业的赢利性分析
- 二、宠物行业的经济周期分析
- 三、宠物行业附加值的提升空间分析

第二章 中国宠物行业监管分析

第一节 中国宠物行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国宠物行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对宠物行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国宠物行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对宠物行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对宠物行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对宠物行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对宠物行业的影响分析

第四节 中国宠物行业投资环境分析

第五节 中国宠物行业技术环境分析

第六节 中国宠物行业进入壁垒分析

- 一、宠物行业资金壁垒分析
- 二、宠物行业技术壁垒分析
- 三、宠物行业人才壁垒分析
- 四、宠物行业品牌壁垒分析
- 五、宠物行业其他壁垒分析

第七节 中国宠物行业风险分析

- 一、宠物行业宏观环境风险
- 二、宠物行业技术风险
- 三、宠物行业竞争风险
- 四、宠物行业其他风险

第四章 2020-2024年全球宠物行业发展现状分析

第一节 全球宠物行业发展历程回顾

第二节 全球宠物行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物行业地区市场分析

一、亚洲宠物行业市场现状分析

二、亚洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物行业市场前景分析

第四节 北美宠物行业地区市场分析

一、北美宠物行业市场现状分析

二、北美宠物行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物行业地区市场分析

一、欧洲宠物行业市场现状分析

二、欧洲宠物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球宠物行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球宠物行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国宠物行业运行情况

第一节 中国宠物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物行业市场规模分析

一、影响中国宠物行业市场规模的因素

二、中国宠物行业市场规模

三、中国宠物行业市场规模解析

第三节 中国宠物行业供应情况分析

一、中国宠物行业供应规模

二、中国宠物行业供应特点

第四节 中国宠物行业需求情况分析

一、中国宠物行业需求规模

二、中国宠物行业需求特点

第五节 中国宠物行业供需平衡分析

第六节 中国宠物行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国宠物行业产业链及细分市场分析

第一节 中国宠物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物行业产业链图解

第二节 中国宠物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物行业的影响分析

第三节 中国宠物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国宠物行业市场竞争分析

第一节 中国宠物行业竞争现状分析

一、中国宠物行业竞争格局分析

二、中国宠物行业主要品牌分析

第二节 中国宠物行业集中度分析

一、中国宠物行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物行业市场集中度分析

第三节 中国宠物行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国宠物行业模型分析

第一节 中国宠物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国宠物行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物行业市场动态情况

第二节 中国宠物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物行业成本结构分析

第四节 宠物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国宠物行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国宠物行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国宠物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国宠物行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物行业区域市场规模分析

- 一、影响宠物行业区域市场分布的因素
- 二、中国宠物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物行业市场分析
 - (1) 华东地区宠物行业市场规模
 - (2) 华东地区宠物行业市场现状
 - (3) 华东地区宠物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物行业市场分析
 - (1) 华中地区宠物行业市场规模
 - (2) 华中地区宠物行业市场现状
 - (3) 华中地区宠物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物行业市场分析
 - (1) 华南地区宠物行业市场规模

(2) 华南地区宠物行业市场现状

(3) 华南地区宠物行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物行业市场分析

(1) 华北地区宠物行业市场规模

(2) 华北地区宠物行业市场现状

(3) 华北地区宠物行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物行业市场分析

(1) 东北地区宠物行业市场规模

(2) 东北地区宠物行业市场现状

(3) 东北地区宠物行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物行业市场分析

(1) 西南地区宠物行业市场规模

(2) 西南地区宠物行业市场现状

(3) 西南地区宠物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物行业市场分析

(1) 西北地区宠物行业市场规模

(2) 西北地区宠物行业市场现状

(3) 西北地区宠物行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国宠物行业市场规模区域分布预测

第十二章 宠物行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国宠物行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物行业未来发展前景分析

一、中国宠物行业市场机会分析

二、中国宠物行业投资增速预测

第二节 中国宠物行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物行业规模发展预测

- 一、中国宠物行业市场规模预测
 - 二、中国宠物行业市场规模增速预测
 - 三、中国宠物行业产值规模预测
 - 四、中国宠物行业产值增速预测
 - 五、中国宠物行业供需情况预测
- ### 第四节 中国宠物行业盈利走势预测

第十四章 中国宠物行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物行业品牌营销策略分析

- 一、宠物行业产品策略
- 二、宠物行业定价策略
- 三、宠物行业渠道策略
- 四、宠物行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762234.html>