

2016-2022年中国无人机市场发展现状及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国无人机市场发展现状及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242234242234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国无人机市场发展现状及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国无人机行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

(1) 按用途分

(2) 按照机翼构造分

(3) 按用途与机翼分

(4) 按其功能分

1.2.3 无人机系统与成本

(1) 无人机系统技术分析

(2) 飞行控制系统分析

(3) 导航系统分析

(4) 动力系统分析

(5) 数据链分析

(6) 无人机系统成本结构

1.2.4 无人机行业发展历程

(1) 20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础

- (2) 20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角
- (3) 20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起
- (4) 21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道

1.2.5 无人机应用优势分析

1.2.6 无人机光电图像分析

- (1) 无人机光电应用
- (2) 无人机光电应用的发展趋势
- (3) 无人机光电系统图像处理模块
- (4) 无人机光电载荷图像处理器的设计

1.3 无人机行业产业环境分析

1.3.1 无人机行业所处产业链简介

1.3.2 无人机行业产业链上游分析

- (1) 航空发动机市场分析
- (2) 导航市场分析
- (3) 航空材料市场分析
- (4) 上游市场对行业的影响分析

第二章：中国无人机行业发展环境分析

2.1 无人机行业政策环境分析（P）

2.1.1 无人机行业监管体系

2.1.2 无人机行业政策分析

- (1) 无人机行业相关政策汇总
- (2) 无人机行业相关法律分析
- (3) 无人机行业相关行政法规
- (4) 无人机行业相关规章制度
- (5) 无人机行业相关标准规范
- (6) 无人机行业相关政策规划
- (7) 低空空域管理与开放政策

2.2 无人机行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济走势分析
- (2) 欧盟经济走势分析
- (3) 日本GDP增速分析
- (4) 全球经济走势境预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP走势分析

- (2) 工业发展情况分析
- (3) 制造业运行情况分析
- (4) 固定资产投资情况分析
- (5) 国内宏观经济走势预测
- 2.3 无人机行业技术环境分析 (T)
- 2.3.1 无人机行业主要技术
- 2.3.2 无人机行业专利申请数分析
- 2.3.3 无人机行业专利申请人分析
- 第三章：国际无人机行业发展情况分析
- 3.1 国际无人机行业发展状况
- 3.1.1 国际无人机市场规模分析
 - (1) 无人机产地数量
 - (2) 无人机国际团队数量
 - (3) 无人机生产商数量
 - (4) 无人机数量分析
 - (5) 无人机支出总额
- 3.1.2 国际无人机市场结构
 - (1) 市场应用结构
 - (2) 市场机型结构
 - (3) 市场区域结构
 - (4) 民用无人机应用领域
 - (5) 军用无人机机型结构
- 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
- 3.1.4 国际无人机研发能力分析
- 3.1.5 国际无人机研发与采购预算
- 3.1.6 国际无人机市场需求预测
 - (1) 市场需求分析
 - (2) 总体市场需求预测
 - (3) 军用无人机需求预测
 - (4) 军用无人机价格预测
 - (5) 民用无人机需求预测
- 3.2 国际无人机细分市场发展状况
- 3.2.1 国际靶机发展状况分析
- 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
- 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析

3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析

3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析

3.3 各国无人机行业发展状况分析

3.3.1 美国无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展线路
- (2) 无人机财务预算
- (3) 军用无人机市场分析
- (4) 民用领域应用分析
- (5) 无人机市场份额
- (6) 无人机政策法规
- (7) 无人机市场发展预测

3.3.2 以色列无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展现状
- (2) 无人机研发情况
- (3) 主要无人机产品
- (4) 无人机性能对比
- (5) 无人机发展动态

3.3.3 欧盟无人机行业发展分析

- (1) 欧盟无人机发展现状
- (2) 主要国家无人机性能参数
- (3) 英国无人机行业发展分析
- (4) 法国无人机行业发展分析

3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析

- (1) 无人机发展历程
- (2) 无人机发展现状
- (3) 无人机发展规划
- (4) 无人机典型产品
- (5) 无人机发展动态

3.4 国际无人机知名品牌发展分析

3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析

3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析

3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析

3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析

3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析

3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第四章：中国无人机行业发展情况分析

4.1 无人机发展现况分析

4.1.1 无人机发展历程分析

4.1.2 无人机发展现状分析

4.1.3 无人机行业市场规模

4.1.4 无人机行业市场结构

4.1.5 无人机行业竞争格局

(1) 总体竞争格局

(2) 军用市场竞争格局

(3) 高端市场竞争格局

(4) 中低端市场竞争格局

4.1.6 无人机研发机构情况

(1) 西北工业大学无人机研究所（365研究所）

(2) 北京航空航天大学无人机所

(3) 南京航空航天大学无人机研究院

(4) 中国航空工业集团

(5) 中国航天科工集团

(6) 中国航天科技集团公司

(7) 中国电子科技集团公司

4.1.7 无人机行业前景预测

4.2 军用无人机市场分析

4.2.1 军用无人机市场分类

4.2.2 军用无人机应用领域

4.2.3 军用无人机市场规模

4.2.4 军用无人机市场研发

4.2.5 军用无人机性能评述

4.2.6 军用无人机对比分析

4.2.7 军用无人机发展障碍

4.2.8 军用无人机机型简介

(1) “翔龙”无人机

(2) “天翅”无人机

(3) “彩虹”-4无人机

(4) “翼龙”无人机

(5) “利剑”无人机

(6) “长鹰”无人机

4.2.9 军用无人机前景预测

4.3 民用无人机市场分析

4.3.1 民用无人机市场发展历程

4.3.2 民用无人机市场发展现状

4.3.3 民用无人机市场应用领域

4.3.4 民用无人机市场研发分析

4.3.5 民用无人机市场发展动力

(1) 硬件产业链成熟

(2) 飞控系统开源

4.3.6 重点民用无人机分析

4.3.7 民用无人机前景预测

4.4 消费级无人机市场分析

4.4.1 消费级无人机概述

(1) 消费级无人机简介

(2) 消费级无人机型分析

(3) 消费级无人机发展历程

(4) 消费级无人机结构

4.4.2 消费级无人机应用领域

4.4.3 消费级无人机市场投融资

(1) 国外市场投融资

(2) 国内市场投融资

4.4.4 消费级无人机市场规模

4.4.5 消费级无人机市场竞争

4.4.6 消费级无人机发展动因

(1) 成本优势

(2) 技术优势

(3) 便利化控制，可以通过智能手机来便捷控制

(4) 无人机与运动相机的完美结合

4.4.7 消费级无人机应用案例

(1) 航拍、自拍——运动相机

(2) 无人机+AR/VR——无与伦比的沉浸式体验

4.4.8 消费级无人机典型企业分析

(1) 美国3D Robotics

(2) 零度智控

(3) 亿航智能

(4) 极飞

(5) Parrot

(6) GoPro

4.5 互联网对无人机市场影响分析

4.5.1 “互联网+无人机”总况

4.5.2 电商直销

4.5.3 社区视频分享

4.5.4 SDK平台

第五章：中国军用无人机市场需求分析

5.1 国靶机市场需求潜力分析

5.1.1 靶机的分类

5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第六章：中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 国外应用借鉴分析

(1) 美国应用无人机大幅提升水稻产量

(2) 日本大规模推广农林植保无人机应用

(3) 经验借鉴

6.1.4 无人机应用现状分析

(1) 农林植保无人机发展历程

(2) 农林植保无人机市场规模

- (3) 农林植保无人机市场竞争
- (4) 农林植保无人机应用政策
- 6.1.5 农林植保需求潜力
 - (1) 农林发展规模分析
 - (2) 农业植保领域需求预测
- 6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析
 - 6.2.1 电力巡航领域应用简介
 - 6.2.2 无人机电力巡航政策
 - 6.2.3 无人机应用优势分析
 - 6.2.4 国外巡航无人机应用
 - 6.2.5 无人机应用现状分析
 - 6.2.6 电力巡航需求潜力
 - (1) 电力工业发展规模
 - (2) 电力巡航领域需求预测
- 6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析
 - 6.3.1 地理测绘领域应用简介
 - 6.3.2 无人机应用政策分析
 - 6.3.3 无人机应用方向分析
 - 6.3.4 无人机应用优势分析
 - 6.3.5 无人机应用现状分析
 - 6.3.6 地理测绘领域发展前景
 - (1) 地理测绘发展情况分析
 - (2) 地理测绘领域发展前景
- 6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析
 - 6.4.1 消防救灾领域应用简介
 - 6.4.2 无人机应用方向分析
 - 6.4.3 无人机应用优势分析
 - 6.4.4 无人机应用现状分析
 - 6.4.5 无人机消防救灾发展前景
 - (1) 救灾与灾害发生情况
 - (2) 消防救灾领域发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
 - 6.5.1 环境保护领域应用简介
 - 6.5.2 无人机应用方向分析
 - 6.5.3 无人机应用优势分析

6.5.4 无人机应用现状分析

6.5.5 环境保护领域发展前景

(1) 环境保护情况分析

(2) 环境保护领域发展前景

6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析

6.6.1 气象观测领域应用简介

6.6.2 无人机应用现状分析

6.6.3 气象观测领域发展前景

(1) 气象服务市场规模

(2) 气象观测领域发展前景

6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

6.7.1 高速公路领域应用简介

6.7.2 无人机应用现状分析

6.7.3 高速公路领域发展前景

(1) 高速公路发展情况

(2) 高速公路领域发展前景

6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析

6.8.1 邮政快递领域应用简介

6.8.2 无人机应用现状分析

6.8.3 邮政快递领域发展前景

(1) 邮政快递发展情况分析

(2) 邮政快递领域发展前景

6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析

6.9.1 警用侦察领域简介

6.9.2 无人机应用发展现状

6.9.3 警用侦察领域发展前景

第七章：中国无人机区域市场需求分析

7.1 华东地区无人机市场需求分析

7.1.1 上海市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.2 江苏省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.3 山东省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.4 浙江省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.1.5 福建省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

7.2.1 广东省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.2.3 海南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.3.3 河南省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.4.1 北京市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.2 山西省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.3 天津市无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.4.4 河北省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 电力工业情况分析

(3) 地理测绘情况分析

(4) 灾害发生情况分析

(5) 环境保护情况分析

(6) 高速公路建设与规划

(7) 无人机应用现状分析

7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

(1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.6.2 四川省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.6.3 云南省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析
- (2) 电力工业情况分析
- (3) 地理测绘情况分析
- (4) 灾害发生情况分析
- (5) 环境保护情况分析
- (6) 高速公路建设与规划
- (7) 无人机应用现状分析

7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

- (1) 农林植保情况分析

(2) 地理测绘情况分析

(3) 灾害发生情况分析

(4) 环境保护情况分析

(5) 高速公路建设与规划

(6) 无人机应用现状分析

第八章：中国无人机国际市场需求分析

8.1 世界主要无人机出口国分析

8.1.1 美国无人机出口情况分析

8.1.2 以色列无人机出口情况分析

8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

8.2 中国无人机的出口现状分析

8.2.1 中国无人机出口总体情况

8.2.2 中国无人机出口国分析

8.2.3 中国无人机出口企业分析

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

8.3.1 中国无人机的优势分析（S）

8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

8.4 中国无人机的目标市场分析

8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

第九章：中国无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要产品分析

(4) 企业最新发展动态

9.1.2 美国通用原子公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业无人机发展历程

- (3) 企业主要产品分析
- (4) 企业最新发展动态
- 9.1.3 美国AAI公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品分析
- 9.1.4 美国波音公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要无人机产品
 - (4) 企业最新发展动态
- 9.1.5 以色列IAI公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主要产品分析
 - (4) 企业最新发展动态
- 9.2 国内无人机行业领先企业经营分析
 - 9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机发展战略分析
 - (7) 企业最新动向分析
 - 9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机发展战略分析
 - (7) 企业最新动向分析
 - 9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机发展战略分析
 - (7) 企业最新动向分析
- 9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发
 - (4) 企业销售区域和渠道
 - (5) 企业无人机经营优劣势分析
 - (6) 企业无人机最新动向分析
- 9.2.5 中国航天科工集团公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机经营优劣势分析
 - (5) 企业无人机发展战略分析
 - (6) 企业最新动向分析
- 9.2.6 西安爱生技术集团公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营指标分析
 - (3) 企业无人机产品与研发分析
 - (4) 企业无人机经营优劣势分析
- 9.2.7 珠海星宇航空技术有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业无人机产品与研发
 - (3) 企业无人机应用案例
 - (4) 企业无人机经营优劣势分析
- 9.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所经营分析
- (1) 研究所发展简况分析
 - (2) 研究所组织架构分析
 - (3) 研究所无人机产品与研发分析
 - (4) 研究所无人机经营优劣势分析

9.2.9 桂林鑫鹰电子科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机最新动向分析

9.2.10 北京科源轻型飞机实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机经营优劣势分析

9.2.11 深圳大疆创新科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机发展分析
- (7) 企业无人机最新动向分析

9.2.12 深圳一电科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业无人机产品与研发分析
- (3) 企业无人机销售分析
- (4) 企业无人机经营优劣势分析
- (5) 企业无人机发展分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

9.2.13 深圳高科新农技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业无人机产品与研发分析
- (4) 企业无人机销售分析
- (5) 企业无人机经营优劣势分析
- (6) 企业无人机最新动向分析

第十章：中国无人机行业投资与前景预测

10.1 无人机行业发展趋势分析

10.1.1 无人机行业智能化趋势

10.1.2 无人机行业隐身化趋势

10.1.3 无人机行业集成化趋势

10.1.4 无人机行业民用化趋势

10.2 无人机行业进入壁垒分析

10.2.1 无人机行业资金壁垒

10.2.2 无人机行业技术壁垒

10.2.3 无人机行业许可壁垒

10.2.4 无人机质量认证壁垒

10.3 无人机行业投资风险分析

10.3.1 技术风险

10.3.2 产品风险

10.3.3 市场风险

10.3.4 安全风险

10.3.5 政策风险

10.4 无人机行业投资前景预测

10.4.1 军用无人机投资前景预测

10.4.2 民用无人机投资前景预测

10.4.3 无人机行业投资建议

图表目录

图表1：报告专业名词解释

图表2：报告主体框架图

图表3：无人机根据用途分类图

图表4：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图

图表5：固定翼、直升机、多旋翼技术差异对比图

图表6：无人机行业产品分类列表

图表7：无人机体系统简介表

图表8：无人机体系统结构与技术图

图表9：无人机飞控系统决定其控制和导航性能图

图表10：无人机动力系统分类图

图表11：不同类型发动机性能和实用范围比较表（单位：千米/小时，米，小时，千克）

图表12：部分活塞螺旋桨发动机无人机参数统计图

图表13：美国无人机通信网络发展战略

图表14：战术无人机系统成本结构图（单位：%）

图表15：战略无人机系统成本结构图（单位：%）

图表16：跟踪/视频处理模块所处的系统环境图

图表17：DSP图像处理系统硬件原理框图

图表18：无人机行业产业链示意图

图表19：航空发动机分类图

图表20：航空发动机发展历程图

图表21：中航工业通用飞机布局

图表22：中航工业直升机布局

图表23：中美两国尖端无人机发动机对比图

图表24：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表25：全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表26：2008-2015年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表27：2014年全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表28：2015年中国宇航发射情况

图表29：中国卫星产业链相关企业分析表

图表30：2000-2015年中国卫星应用行业市场规模图（单位：亿元）

图表31：2010-2020年全球卫星导航与位置服务产业市场规模及预测（单位：十亿欧元，%）

图表32：全球导航产业的区域市场格局（单位：%）

图表33：2008-2014年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势（单位：亿元，%）

图表34：促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因

图表35：中国的空域管制结构图

图表36：中国管制空域类型表

图表37：2010-2015年中国无人机相关主要政策汇总

图表38：2008-2016年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%）

图表39：2005-2015年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表40：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表41：2015年3月-2016年3月中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%）

图表42：2002-2015年7月无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表43：2003-2015年7月无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表44：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件）

图表45：2004-2015年全球无人机产地数量走势图（单位：个）

图表46：2004-2015年全球无人机国际团队数量走势图（单位：个）

图表47：2004-2015年全球无人机生产商数量走势图（单位：个）

图表48：2004-2015年全球无人机数量走势图（单位：万架）

图表49：2014全球无人机市场支出结构图（单位：%）

- 图表50：2014年与2024年国际无人机市场应用结构与预测图（单位：%）
- 图表51：全球无人机机型构成图（单位：架）
- 图表52：全球无人机研制的区域市场构成图（单位：%）
- 图表53：2014年全球无人机应用领域结构图（单位：%）
- 图表54：2014-2023年全球军用无人机市场构成预测图（单位：%）
- 图表55：全球无人机市场竞争格局及变动趋势（单位：%）
- 图表56：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%）
- 图表57：全球无人机研发实力一览
- 图表58：2013-2022年全球无人机研发与采购预算预测图（单位：亿美元）
- 图表59：全球无人机市场规模预测图（单位：亿美元）
- 图表60：2015-2024年全球军用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）
- 图表61：2024年全球军用无人机价格预测图（单位：亿美元）
- 图表62：2015-2024年全球民用无人机市场走势图（单位：亿美元，%）
- 图表63：美军目前及已规划无人机系统项目时间进程
- 图表64：美军空军无人机系统财务预算图（单位：百万美元）
- 图表65：2014-2018年美国空军无人机预算分布情况（单位：%）
- 图表66：美军主要已列装无人机性能参数（单位：千克，米，小时，千米/小时）
- 图表67：美国空军服役和计划采购的无人机项目
- 图表68：美国陆军服役和计划采购的无人机项目
- 图表69：美国海军服役和计划采购的无人机项目
- 图表70：美国各类军用无人机数量图（单位：架）
- 图表71：美国军用无人机价值结构图（单位：%）
- 图表72：美国无人机的保有量（单位：%）
- 图表73：美国无人机政策法规汇总表
- 图表74：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%）
- 图表75：主要无人机产品介绍
- 图表76：以色列主要无人机技术参数表
- 图表77：欧盟主要国家无人机技术参数表
- 图表78：中国无人机发展历程
- 图表79：中国主要新型无人机技术参数表
- 图表80：中国无人机行业市场结构图（单位：%）
- 图表81：西北工业大学主要无人机产品表
- 图表82：南航无人机院最新研究产品表
- 图表83：中国无人机行业市场规模预测图（单位：亿美元）
- 图表84：中国无人机部分研制单位及产品

图表85：军用无人机实战应用分析表

图表86：中国作战无人机存量结构图（单位：%）

图表87：中国三代战机占比图（单位：%）

图表88：中国军用无人机研发单位结构图

图表89：中国军用无人机研发产品结构图

图表90：美国无人机自主控制等级（ACL）划分

图表91：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势

图表92：高空长航时无人机性能比对表

图表93：典型军用领域的无人机概况

图表94：中美俄高端发动机性能对比图

图表95：中国“翔龙”与美军RQ-4“全球鹰”主要数据比较

图表96：2013-2022年中国军用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表97：无人机民用领域结构图

图表98：无人机民用领域图

图表99：国内部分研究院所民用无人机近年研发应用进展

图表100：国内部分研究院所民用无人机近年研发应用进展

图表101：重点民用无人机研制企业及其产品

图表102：2013-2022年中国民用无人机市场规模走势图（单位：亿美元，%）

图表103：消费级无人机与近程小型无人机对比表

图表104：消费级无人机发展历程图

图表105：消费级无人机主要部件表

图表106：消费级无人机主要应用领域的市场规模与技术成熟度图

图表107：国外巨头积极在无人机市场进行布局

图表108：国内外无人机投融资表

图表109：全球消费级无人机市场结构图（单位：%）

图表110：零度智控发展历史

图表111：零度智控主要产品线

图表112：2013-2014年零度智控营收及净利润情况（单位：百万元）

图表113：GoPro发展历程图

图表114：全球POV相机业务结构图（单位：%）

图表115：2010-2015年GoPro收入走势图（单位：百万美元，%）

图表116：2010-2015年GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表117：2010-2014年GoPro利润走势图（单位：百万美元，%）

图表118：“互联网+无人机”图

图表119：中国靶机分类图

图表120：中国人民解放军总数量变化（单位：万人）

图表121：农业植保无人机扶持政策

图表122：2006-2015年中国粮食播种面积变化情况（单位：万公顷）

图表123：2006-2015年中国森林面积变化情况图（单位：万公顷）

图表124：2006-2014年中国森林火灾次数走势图（单位：次）

图表125：2006-2015年中国森林火灾受害森林面积走势图（单位：万公顷）

图表126：2006-2015年中国森林病虫害面积走势图（单位：万公顷）

图表127：2006-2015年中国果园种植面积走势图（单位：千公顷）

图表128：2010-2015年中国草原面积走势图（单位：万公顷）

图表129：2010-2015年中国草原受害面积走势图（单位：万公顷）

图表130：人工、载人直升机、无人机三种方式进行电力巡线对比

图表131：2011-2015年中国测绘资质单位完成服务总值走势图（单位：亿元）

图表132：中国测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况图（单位：亿元）

图表133：2008-2015年中国测绘地理信息系统完成测绘服务总值走势图（单位：万元）

图表134：中国航摄成果提供情况（单位：平方千米）

图表135：2010-2015年中国自然灾害直接经济损失（单位：亿元）

图表136：2010-2015年中国地质灾害损失走势图（单位：人，亿元）

图表137：2006-2015年我国海洋灾害情况（单位：亿元，人）

图表138：2006-2015年全国火灾数量走势图（单位：万起）

图表139：2014年废水及主要污染物排放情况表（单位：亿吨，万吨，%）

图表140：2014年二氧化硫排放情况表（单位：万吨）

图表141：2014年氮氧化物排放情况表（单位：万吨）

图表142：2014年烟（粉）尘排放情况表（单位：万吨）

图表143：2014年工业固体废物产生及处理情况表（单位：万吨）

图表144：中外气象经济对比图（单位：亿美元，家）

图表145：2016年2月江苏省13个省辖城市环境空气质量综合指数

图表146：2008-2016年美国无人机出口情况

图表147：以色列无人机出口情况

图表148：中国部分无人机出口国别情况

图表149：中国部分无人机出口企业情况

图表150：2011-2015年诺斯罗普·格鲁曼公司主要经济指标（单位：百万美元，%）

图表151：美国通用原子公司无人机产品型号

图表152：2011-2015年美国波音公司经营情况（单位：亿美元）

图表153：中国航空工业集团公司基本信息表

图表154：2014-2015年中国航空工业集团公司经营情况（单位：亿元）

图表155：中国航空工业集团公司无人机产品及应用

图表156：中国航空工业集团公司优劣势分析

图表157：中国航天科技集团公司基本信息表

图表158：2013-2015年中国航天科技集团公司经营情况（单位：亿元）

图表159：中国航天科技集团公司优劣势分析

图表160：北方导航控制技术股份有限公司基本信息表

图表161：2015年北方导航控制技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表162：2012-2015年北方导航控制技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表163：2012-2015年北方导航控制技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表164：2012-2015年北方导航控制技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表165：2012-2015年北方导航控制技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表166：2012-2015年北方导航控制技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表167：北方导航控制技术股份有限公司优劣势分析

图表168：中航工业江西洪都航空工业股份有限公司基本信息表

图表169：2015年江西洪都航空工业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表170：中国航天科工集团公司基本信息表

图表171：中国航空工业集团公司无人机产品及应用

图表172：中国航天科工集团公司优劣势分析

图表173：西安爱生技术集团公司基本信息表

图表174：西安爱生技术集团公司优劣势分析

图表175：珠海星宇航空技术有限公司基本信息表

图表176：珠海星宇航空技术有限公司优劣势分析

图表177：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所组织架构图

图表178：北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所优劣势分析

图表179：桂林鑫鹰电子科技有限公司基本信息表

图表180：桂林鑫鹰电子科技有限公司组织架构图

图表181：桂林鑫鹰电子科技有限公司优劣势分析

图表182：北京科源轻型飞机实业有限公司基本信息表

图表183：北京科源轻型飞机实业有限公司优劣势分析

图表184：深圳大疆创新科技有限公司基本信息表

图表185：2010-2015年深圳大疆创新科技有限公司收入增长走势图（单位：亿元，%）

图表186：大疆创新大疆创新的产品大事记

图表187：大疆创新主要产品介绍对比分析图

图表188：深圳大疆创新科技有限公司优劣势分析

图表189：深圳一电科技有限公司基本信息表

图表190：深圳一电科技有限公司F50系统分析

图表191：深圳一电科技有限公司优劣势分析

图表192：深圳一电科技有限公司无人机发展分析

图表193：深圳高科新农技术有限公司基本信息表

图表194：深圳高科新农技术有限公司无人机产品分析

图表195：深圳高科新农技术有限公司优劣势分析

图表196：无人机安全性解决方案图

图表197：国内外无人机监管政策对比图

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/242234242234.html>