

中国植保产品行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植保产品行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682231.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

植保产品即植物保护产品，指用于预防、消灭或者控制危害农业、林业的病、虫、草和其他有害生物，以及有目的地调节植物、昆虫生长、产品防腐或者保鲜的化学合成或者来源于生物、其他天然物质的一种物质或者几种物质的混合物及其制剂，包括除草剂、杀虫剂、杀菌剂、种衣剂及其他特殊用途产品。植保产品在农业产量和食品安全方面发挥着至关重要的作用。

二、行业市场发展情况

近年来得益于逐步采用更为先进且更具可持续性的植保产品技术，我国植保产品市场规模平稳增长。数据显示，2022年我国植物保护产品行业市场规模约497亿元，同比增长3.5%。预计预计2023年我国植物保护产品市场规模将增至515亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然目前由于广泛鼓励研发创新和市场化竞争以及对外资全面放开，使得我国成为了世界植物保护产品生产和出口大国。但是整体而言，我国植物保护产品行业大而不强，企业多以原材料、中间体、非专利药制造为主，整体研发投入占比较低。

而且多年来，受到愈发严格的政策与监管影响，新化合物的开发难度的逐年增加，导致植保产品的原药研发成本不断加大、研发周期逐步增长，对进入市场的新企业构成了相当高的壁垒。在目前的全球植保产品行业中，只有先正达集团、拜耳、巴斯夫、科迪华在内的大型公司才有实力从事规模化的新型原药和相应制剂的创制并拥有知识产权。

我国植保产品行业的创制化合物研发以欧美公司为主，中国的植物保护产品制造商大多处于产业链中低端，创新能力有限，不仅导致企业定价权薄弱、低价恶性竞争时有发生，也使得我国对于高端植物保护产品形成进口依赖。同时，国内植物保护产品企业主营业务相对单一，产品研发孤立，缺乏优质种质资源、化合物数据库和全球化研发平台，对大数据、人工智能研发等前沿辅助研发技术的应用动力不足，也使得研发有效性和效率与国际巨头相比具有较大差距。

三、行业细分产品市场情况

我国植保产品包括除草剂、杀虫剂、杀菌剂等。其中杀菌剂市场占比最大。有数据显示，2021年在我国植保市场69个畅销品牌产品中，杀菌剂畅销品牌产品有21个，占比30.43%；其次为生物农药，有15个品牌产品，占比21.74%。

数据来源：观研天下整理

1、杀菌剂

杀菌剂又称杀生剂、杀菌灭藻剂、杀微生物剂等，通常是指能有效地控制或杀死水系统中的

微生物——细菌、真菌和藻类的化学制剂。在国际上，通常是作为防治各类病原微生物的药剂的总称。杀菌剂是推动全球农药市场保持增长的主要动力。一方面，病原菌植物病害复杂多变、病原菌对杀菌剂的抗性持续发展、人们对食品的安全意识不断提升、经济作物的种植规模不断扩大，推动杀菌剂的整体市场需求增长；另一方面，国际化工龙头企业持续推出创新的具有全新结构、全新作用机理的杀菌剂产品，对众多迫切的病原菌植物病害问题具有较强的针对性，广受市场认可，除草剂、除虫剂的创新产品发展相对较为缓慢。

目前杀菌剂是植保市场较为主流产品。根据数据显示，2021年在我国植保市场69个畅销品牌产品中，杀菌剂畅销品牌产品有21个，占比30.43%。具体畅销品牌产品如下：

2021年全国植保市场杀菌剂畅销品牌产品	企业名称	品牌产品	江苏龙灯化学有限公司
福卓(40%唑醚·咪鲜胺水乳剂)	先正达(中国)投资有限公司	爱苗(300克/升苯甲·丙环唑乳油)	
浙江龙湾化工有限公司	龙克均(20%噻菌铜悬浮剂)	安徽久易农业股份有限公司	
久么久(30%丙硫菌唑可分散油悬浮剂)		先正达(中国)投资有限公司	
扬彩(18.7%丙环唑·密菌酯悬乳剂)		巴斯夫(中国)有限公司	
锐收果香(400克/升氯氟醚·吡唑酯悬浮剂)		陕西西大华特科技实业有限公司	
细刹(3%噻霉酮水分散粒剂)	利民化学有限责任公司	利民领秀(80%代森锰锌可湿性粉剂)	
东莞市瑞德丰生物科技有限公司		碧艾(40%唑醚·戊唑醇悬浮剂)	
江苏省农药研究所股份有限公司	劲兴(480克/升氰烯·戊唑醇悬浮剂)	河北双吉化工有限公司	
双吉福音(60%唑醚·代森联水分散粒剂)		安道麦(北京)农业技术有限公司	
尼咪特(40%氟烯线砒乳油)	中化作物保护品有限公司	奇露(30%氟吗啉悬浮剂)	
科迪华(中国)投资有限公司	增威赢倍(31%噁酮·氟噻唑悬浮剂)	江西巴菲特化工有限公司	
精盾(25%苯醚·咯·噻虫悬浮种衣剂)	江西禾益化工股份有限公司	粉星(25%乙啶酚悬浮剂)	
浙江威尔达化工有限公司	福乐谷(240克/升噻呋酰胺悬浮剂)	杭州宇龙化工有限公司	
宇龙富粒(11%精甲·咯·咯菌悬浮种衣剂)		山东康乔生物科技有限公司	
喜多金(38%唑醚·氟环唑悬浮剂)	海南博士威生物科技有限公司	菜艳(30%霜霉·精甲霜水剂)	
山东中农联合生物科技股份有限公司	增彩(30%吡唑酯·氟醚菌微囊悬浮-悬浮剂)		

数据来源：中国农药工业协会，观研天下整理

2、生物农药

生物农药是以动物、植物、微生物本身或者他们产生的物质为主要原药加工而成的农药，可分为植物源农药、微生物农药、天敌类农药、农用抗生素（发酵类）农药等。

生物农药是一类天然源农药，对人畜和环境的毒性相对较低。近年农业部门顺应绿色发展要求，积极加快生物农药推广应用。目前已批准的生物农药剂型主要有原药、可溶液剂、可湿性粉剂、可溶粉剂、悬浮剂、颗粒剂、可溶粒剂。其中可溶液剂性生物农业获批数量最多，为18个，其次为原药，获批数为10个。

目前我国生物农药年产量达到近10万吨，生物农药防治覆盖率近10%。根据数据显示，2022年我国生物农药总产值为416.03亿元，销售收入为388.34亿元，利润总额为47.04亿元，

生物农药的使用商品量10.24万吨，需求量约11.35万吨。

数据来源：观研天下整理

2021年在我国植保市场69个畅销品牌产品中，生物农药畅销品牌产品有15个，占比21.74%。具体畅销品牌产品如下：

2021年全国植保市场生物农药畅销品牌产品	企业名称	品牌产品
海南正业中农高科股份有限公司	正业海岛素	(5%氨基寡糖素水剂)
拜耳作物科学(中国)有限公司	卓润	(10亿.CFU/克解淀粉芽孢杆菌QST713悬浮剂)
辽宁微科生物工程有限公司	双功密定	(0.3%四霉素水剂)
湖南新长山农业发展股份有限公司	雅力士	(2亿CFU/毫升嗜硫小红卵菌HNI-1悬浮剂)
德强生物股份有限公司	强品	(100亿芽孢/克枯草芽孢杆菌可湿性粉剂)
江门市植保有限公司	彩隆	(2%春雷霉素水剂)
江西正邦作物保护股份有限公司	鲜润	(3%中生菌素可湿性粉剂)
成都新朝阳作物科学股份有限公司	乐满园	(0.1%藜芦根茎提取物可溶液剂)
成都绿金生物科技有限责任公司	阿瓦拉	(1%印楝素水分散粒剂)
山东圣鹏科技股份有限公司	首战	(2%香菇多糖水剂)
陕西恒田生物农业有限公司	安万喜	(80亿芽孢/克甲基营养型芽孢杆菌LW-6可湿性粉剂)
成都特普生物科技股份有限公司	太抗	(1.0亿CFU/克哈茨木霉菌水分散粒剂)
上海万力华生物科技有限公司	东方农韵	(2亿孢子/克木霉菌可湿性粉剂)
上海农乐生物制品股份有限公司	闻曲令	(2%井冈霉素·8亿个/克蜡质芽孢杆菌悬浮剂)
武汉科诺生物科技股份有限公司	壁垒	(200亿 CFU/克苏云金杆菌HANO55可湿性粉剂)

数据来源：中国农药工业协会，观研天下整理

3、杀虫剂

杀虫剂(Insecticide)是指杀死害虫的一种药剂，如甲虫、苍蝇、蛴螬、鼻虫、跳虫以及近万种其他害虫。杀虫剂的使用先后经历了几个阶段：最早发现的是天然杀虫剂及无机化合物，但是它们作用单一、用量大、持效期短；有机氯、有机磷和氨基甲酸酯等有机，它们的特征是高效高残留或低残留，其中有不少品种对哺乳动物有高的急性毒性。2021年在我国植保市场69个畅销品牌产品中，杀虫剂畅销品牌产品有13个，具体如下：

2021年全国植保市场杀虫剂畅销品牌产品	企业名称	品牌产品
中化作物保护品有限公司	宝卓	(30%乙唑螨腈悬浮剂)
江苏龙灯化学有限公司	劲勇	(33%氯氟·吡虫啉悬浮剂)
拜耳作物科学(中国)有限公司	科迪华	(10%三氟苯啶啉悬浮剂)
先正达(中国)投资有限公司	亩旺特	(22.4%螺虫乙酯悬浮剂)
济南中科绿色生物工程有限公司	锐胜	(30%噻虫嗪种子处理悬浮剂)
巴斯夫(中国)有限公司	嘉育	(12%阿维·乙唑啉悬浮剂)
英威	(50克/升双丙环虫酯可分散液剂)	
宜兴市宜州化学制品有限公司	宜州	(40%噻嗪酮水分散粒剂)
湖南海利化工股份有限公司	把标	(10%甲维·虫螨腈悬浮剂)

仓鹰(55%甲基嘧啶磷乳油) 南通施壮化工有限公司 海狐(30%茚虫威水分散粒剂)
上海沪联生物药业(夏邑)股份有限公司 歼飞(80%烯啶吡蚜酮水分散粒剂)
陕西恒田生物农业有限公司 安歼(35%氟啶啉虫醚水分散粒剂)

数据来源：中国农药工业协会，观研天下整理

4、除草剂

除草剂 (herbicide) 是指可使杂草彻底地或选择地发生枯死的药剂，又称除莠剂，用以消灭或抑制植物生长的一类物质。按作用分为灭生性和选择性除草剂，选择性除草剂特别是硝基苯酚、氯苯酚、氨基甲酸的衍生物多数都有效。世界除草剂发展渐趋平稳，主要发展高效、低毒、广谱、低用量的品种，对环境污染小的一次性处理剂逐渐成为主流。2021年在我国植保市场69个畅销品牌产品中，除草剂畅销品牌产品有10个，具体如下：

2021年全国植保市场除草剂畅销品牌产品	企业名称	品牌产品
紫电青福(200克/升草安磷水剂)	河北威远生物化工有限公司	山东科赛基农控股有限公司
科赛保捷(66%氟草·草铵膦可湿性粉剂)	连云港立本作物科技有限公司	
立本(90%莠去津水分散粒剂)	安徽华星化工有限公司	英格蓝(41%草甘膦异丙胺盐水剂)
河南瀚斯作物保护有限公司	瀚斯玉美好(26%硝·烟·莠去津可分散油悬浮剂)	
湖南新长山农业发展股份有限公司	玉宙(4%苯唑草酮可分散油悬浮剂)	
富美实(中国)投资有限公司	稻青青(10%噁唑·氰氟乳油)	
安徽辉隆集团银山药业有限责任公司	银山功到(31%五氟·丙草胺可分散油悬浮剂)	
江苏省农垦生物化学有限公司	农多闲(38%2甲·灭草松可溶液剂)	合肥星宇化学有限责任公司
稻管家·封(400克/升丙炔噁草酮悬浮剂)		

数据来源：中国农药工业协会，观研天下整理 (WW)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植保产品行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年) 》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植保产品行业发展概述

第一节 植保产品行业发展情况概述

一、植保产品行业相关定义

二、植保产品特点分析

三、植保产品行业基本情况介绍

四、植保产品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植保产品行业需求主体分析

第二节 中国植保产品行业生命周期分析

一、植保产品行业生命周期理论概述

二、植保产品行业所属的生命周期分析

第三节 植保产品行业经济指标分析

一、植保产品行业的赢利性分析

二、植保产品行业的经济周期分析

三、植保产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植保产品行业市场发展现状分析

第一节 全球植保产品行业发展历程回顾

第二节 全球植保产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲植保产品行业地区市场分析

一、亚洲植保产品行业市场现状分析

二、亚洲植保产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植保产品行业市场前景分析

第四节 北美植保产品行业地区市场分析

一、北美植保产品行业市场现状分析

二、北美植保产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美植保产品行业市场前景分析

第五节 欧洲植保产品行业地区市场分析

一、欧洲植保产品行业市场现状分析

二、欧洲植保产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植保产品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植保产品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植保产品行业市场规模预测

第三章 中国植保产品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植保产品行业的影响分析

第三节中国植保产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植保产品行业的影响分析

第五节中国植保产品行业产业社会环境分析

第四章 中国植保产品行业运行情况

第一节中国植保产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植保产品行业市场规模分析

一、影响中国植保产品行业市场规模的因素

二、中国植保产品行业市场规模

三、中国植保产品行业市场规模解析

第三节中国植保产品行业供应情况分析

一、中国植保产品行业供应规模

二、中国植保产品行业供应特点

第四节中国植保产品行业需求情况分析

一、中国植保产品行业需求规模

二、中国植保产品行业需求特点

第五节中国植保产品行业供需平衡分析

第五章 中国植保产品行业产业链和细分市场分析

第一节中国植保产品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植保产品行业产业链图解

第二节中国植保产品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植保产品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植保产品行业的影响分析

第三节我国植保产品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植保产品行业市场竞争分析

第一节中国植保产品行业竞争现状分析

一、中国植保产品行业竞争格局分析

二、中国植保产品行业主要品牌分析

第二节中国植保产品行业集中度分析

一、中国植保产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国植保产品行业市场集中度分析

第三节中国植保产品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植保产品行业模型分析

第一节中国植保产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国植保产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植保产品行业SWOT分析结论

第三节中国植保产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植保产品行业需求特点与动态分析

第一节中国植保产品行业市场动态情况

第二节中国植保产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植保产品行业成本结构分析

第四节植保产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植保产品行业价格现状分析

第六节中国植保产品行业平均价格走势预测

一、中国植保产品行业平均价格趋势分析

二、中国植保产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植保产品行业所属行业运行数据监测

第一节中国植保产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植保产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植保产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植保产品行业区域市场现状分析

第一节中国植保产品行业区域市场规模分析

一、影响植保产品行业区域市场分布的因素

二、中国植保产品行业区域市场分布

第二节中国华东地区植保产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植保产品行业市场分析

(1) 华东地区植保产品行业市场规模

(2) 华南地区植保产品行业市场现状

(3) 华东地区植保产品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植保产品行业市场分析

(1) 华中地区植保产品行业市场规模

(2) 华中地区植保产品行业市场现状

(3) 华中地区植保产品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植保产品行业市场分析

(1) 华南地区植保产品行业市场规模

(2) 华南地区植保产品行业市场现状

(3) 华南地区植保产品行业市场规模预测

第五节 华北地区植保产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植保产品行业市场分析

(1) 华北地区植保产品行业市场规模

(2) 华北地区植保产品行业市场现状

(3) 华北地区植保产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植保产品行业市场分析

(1) 东北地区植保产品行业市场规模

(2) 东北地区植保产品行业市场现状

(3) 东北地区植保产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植保产品行业市场分析

(1) 西南地区植保产品行业市场规模

(2) 西南地区植保产品行业市场现状

(3) 西南地区植保产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植保产品行业市场分析

(1) 西北地区植保产品行业市场规模

(2) 西北地区植保产品行业市场现状

(3) 西北地区植保产品行业市场规模预测

第十一章 植保产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植保产品行业发展前景分析与预测

第一节中国植保产品行业未来发展前景分析

- 一、植保产品行业国内投资环境分析
- 二、中国植保产品行业市场机会分析
- 三、中国植保产品行业投资增速预测

第二节中国植保产品行业未来发展趋势预测

第三节中国植保产品行业规模发展预测

- 一、中国植保产品行业市场规模预测
- 二、中国植保产品行业市场规模增速预测
- 三、中国植保产品行业产值规模预测
- 四、中国植保产品行业产值增速预测
- 五、中国植保产品行业供需情况预测

第四节中国植保产品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植保产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国植保产品行业进入壁垒分析

- 一、植保产品行业资金壁垒分析
- 二、植保产品行业技术壁垒分析
- 三、植保产品行业人才壁垒分析

四、植保产品行业品牌壁垒分析

五、植保产品行业其他壁垒分析

第二节 植保产品行业风险分析

一、植保产品行业宏观环境风险

二、植保产品行业技术风险

三、植保产品行业竞争风险

四、植保产品行业其他风险

第三节 中国植保产品行业存在的问题

第四节 中国植保产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植保产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植保产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植保产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植保产品行业营销策略分析

一、植保产品行业产品策略

二、植保产品行业定价策略

三、植保产品行业渠道策略

四、植保产品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682231.html>