

中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。

从产业链来看，非处方药上游主要包括原料药、药用辅料和药用包装材料等原材料，中游是非处方药的生产制造，下游则是各销售渠道，主要包括医疗机构、零售药店和网络药店。

资料来源：公开资料、观研天下整理

非处方药是我国药品产业主要构成部分，近些年来随着国家将多种处方药转化成非处方药，我国非处方药数量持续增长，截止至2022年11月18日，我国非处方药按品种计约3678个，其中化药842个、中成药2836个。同时随着消费者对自我保健意识的提高，使得非处方药需求增长，加上零售药店的快速发展，在一定程度上扩大了我国非处方药销量，我国非处方药市场增长。数据显示，在2022年我国非处方药市场规模达到了1951.7亿元，同比增长17.5%。

资料来源：观研天下整理

从细分市场来看，感冒药在非处方药整体市场中占比最高，为17%；其次是肠胃用药，占比为9%；第三是皮肤用药，占比为8%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国非处方药上市企业主要有华润三九 (000999)、太极集团 (600129)、东阿阿胶 (000423)、江中药业 (600750)、康恩贝 (600572)等企业。

我国非处方药行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

华润三九 (000999)

2000-03-09

品牌优势：公司积极探索新型品牌建设模式,基于产品属性和人群精准性,围绕儿科、骨科、妇科等品类,打造“好娃娃”、“天和”以及“康妇特”等品牌。

布局优势：公司在研项目共计77项,坚持仿创结合,主要围绕抗肿瘤、心脑血管、骨科、皮肤、呼吸、消化、妇儿、抗感染等战略领域进行产品布局。

太极集团 (600129)

1997-11-18

规模优势：公司拥有13家制药厂、20多家医药商业公司,是集"工、商、科、贸"一体的大型医药集团,是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

产品优势：公司拥有中西药品种批文 1242个,其中化药品种批文552个,中药品种批文690个,全国独家生产品种86个、获得国家专利278项、驰名商标2项。

东阿阿胶 (000423)

1996-07-29

品牌优势：2023 年东阿阿胶品牌强度和品牌价值得到了跳跃式提升,第 14 次入围世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”,荣获第十四届虎啸奖【联合营销类】金奖、“中国中药企业 TOP100排行榜”、上榜中国最具品牌价值榜单(中华老字号),荣登健康产业品牌榜及健康产业品牌价值榜,品牌价值八度蝉联榜首。

技术与研发优势：公司拥有国家胶类中药工程技术研究中心,博士后科研工作站、泰山学者岗位,是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业,参与国家胶类中药标准制定,先后承担省部级以上项目29项,拥有专利300余项,同时还是国家级非物质文化遗产传承企业、全国中医药文化宣传教育基地、全国科普教育基地、首批国家健康旅游基地示范企业。

江中药业 (600750)

1996-09-23

品牌优势：公司拥有“江中”“初元”“杨济生”“桑海”等驰名商标。

理念与产品优势：公司始终坚持以遵循传统中医药理论为使命,依靠先进的制造工艺技术,本着追求极致的精神,将传统的中医药理论与现代的科研技术平台相结合,制造出享誉世界的中医药产品。

康恩贝 (600572)

2004-04-12

品牌优势：公司在经营发展中注重品牌建设,目前已培育形成了康恩贝、前列康、天保宁、至心研、金笛、金奥康、金艾康、金康速力、金康、天施康、希陶等多个知名品牌及其系列产品,是核心竞争力和独特价值的体现,其中康恩贝、前列康、天保宁为国家认定的中国驰名商标。

市场营销优势：公司已建立以品牌 OTC 产品和处方药学术推广模式为主的药品自营营销体系,设有多个专业化营销平台公司。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国非处方药行业发展概述

第一节 非处方药行业发展情况概述

一、非处方药行业相关定义

二、非处方药特点分析

三、非处方药行业基本情况介绍

四、非处方药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、非处方药行业需求主体分析

第二节 中国非处方药行业生命周期分析

一、非处方药行业生命周期理论概述

二、非处方药行业所属的生命周期分析

第三节 非处方药行业经济指标分析

一、非处方药行业的赢利性分析

二、非处方药行业的经济周期分析

三、非处方药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球非处方药行业市场发展现状分析

第一节 全球非处方药行业发展历程回顾

第二节 全球非处方药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲非处方药行业地区市场分析

- 一、亚洲非处方药行业市场现状分析
- 二、亚洲非处方药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非处方药行业市场前景分析
- 第四节北美非处方药行业地区市场分析
 - 一、北美非处方药行业市场现状分析
 - 二、北美非处方药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美非处方药行业市场前景分析
- 第五节欧洲非处方药行业地区市场分析
 - 一、欧洲非处方药行业市场现状分析
 - 二、欧洲非处方药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲非处方药行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界非处方药行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球非处方药行业市场规模预测

第三章 中国非处方药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对非处方药行业的影响分析
- 第三节中国非处方药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对非处方药行业的影响分析
- 第五节中国非处方药行业产业社会环境分析

第四章 中国非处方药行业运行情况

- 第一节中国非处方药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国非处方药行业市场规模分析
 - 一、影响中国非处方药行业市场规模的因素
 - 二、中国非处方药行业市场规模
 - 三、中国非处方药行业市场规模解析
- 第三节中国非处方药行业供应情况分析
 - 一、中国非处方药行业供应规模

二、中国非处方药行业供应特点

第四节中国非处方药行业需求情况分析

一、中国非处方药行业需求规模

二、中国非处方药行业需求特点

第五节中国非处方药行业供需平衡分析

第五章 中国非处方药行业产业链和细分市场分析

第一节中国非处方药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、非处方药行业产业链图解

第二节中国非处方药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对非处方药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对非处方药行业的影响分析

第三节我国非处方药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国非处方药行业市场竞争分析

第一节中国非处方药行业竞争现状分析

一、中国非处方药行业竞争格局分析

二、中国非处方药行业主要品牌分析

第二节中国非处方药行业集中度分析

一、中国非处方药行业市场集中度影响因素分析

二、中国非处方药行业市场集中度分析

第三节中国非处方药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国非处方药行业模型分析

第一节中国非处方药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国非处方药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国非处方药行业SWOT分析结论

第三节中国非处方药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国非处方药行业需求特点与动态分析

第一节中国非处方药行业市场动态情况

第二节中国非处方药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节非处方药行业成本结构分析

第四节非处方药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国非处方药行业价格现状分析

第六节中国非处方药行业平均价格走势预测

- 一、中国非处方药行业平均价格趋势分析
- 二、中国非处方药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国非处方药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国非处方药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国非处方药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国非处方药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国非处方药行业区域市场现状分析

第一节 中国非处方药行业区域市场规模分析

- 一、影响非处方药行业区域市场分布的因素
- 二、中国非处方药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区非处方药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非处方药行业市场分析
 - (1) 华东地区非处方药行业市场规模
 - (2) 华南地区非处方药行业市场现状
 - (3) 华东地区非处方药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非处方药行业市场分析
 - (1) 华中地区非处方药行业市场规模

(2) 华中地区非处方药行业市场现状

(3) 华中地区非处方药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非处方药行业市场分析

(1) 华南地区非处方药行业市场规模

(2) 华南地区非处方药行业市场现状

(3) 华南地区非处方药行业市场规模预测

第五节 华北地区非处方药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非处方药行业市场分析

(1) 华北地区非处方药行业市场规模

(2) 华北地区非处方药行业市场现状

(3) 华北地区非处方药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非处方药行业市场分析

(1) 东北地区非处方药行业市场规模

(2) 东北地区非处方药行业市场现状

(3) 东北地区非处方药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非处方药行业市场分析

(1) 西南地区非处方药行业市场规模

(2) 西南地区非处方药行业市场现状

(3) 西南地区非处方药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非处方药行业市场分析

(1) 西北地区非处方药行业市场规模

(2) 西北地区非处方药行业市场现状

(3) 西北地区非处方药行业市场规模预测

第十一章 非处方药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国非处方药行业发展前景分析与预测

第一节 中国非处方药行业未来发展前景分析

一、非处方药行业国内投资环境分析

二、中国非处方药行业市场机会分析

三、中国非处方药行业投资增速预测

第二节 中国非处方药行业未来发展趋势预测

第三节 中国非处方药行业规模发展预测

一、中国非处方药行业市场规模预测

二、中国非处方药行业市场规模增速预测

三、中国非处方药行业产值规模预测

四、中国非处方药行业产值增速预测

五、中国非处方药行业供需情况预测

第四节中国非处方药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国非处方药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国非处方药行业进入壁垒分析

一、非处方药行业资金壁垒分析

二、非处方药行业技术壁垒分析

三、非处方药行业人才壁垒分析

四、非处方药行业品牌壁垒分析

五、非处方药行业其他壁垒分析

第二节非处方药行业风险分析

一、非处方药行业宏观环境风险

二、非处方药行业技术风险

三、非处方药行业竞争风险

四、非处方药行业其他风险

第三节中国非处方药行业存在的问题

第四节中国非处方药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国非处方药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国非处方药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国非处方药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节非处方药行业营销策略分析

一、非处方药行业产品策略

二、非处方药行业定价策略

三、非处方药行业渠道策略

四、非处方药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702229.html>