

# 中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

非处方药是指为方便公众用药，在保证用药安全的前提下，经国家卫生行政部门规定或审定后，不需要医师或其它医疗专业人员开写处方即可购买的药品，一般公众凭自我判断，按照药品标签及使用说明就可自行使用。

从产业链来看，非处方药上游主要包括原料药、药用辅料和药用包装材料等原材料，中游是非处方药的生产制造，下游则是各销售渠道，主要包括医疗机构、零售药店和网络药店。

资料来源：公开资料、观研天下整理

非处方药是我国药品产业主要构成部分，近些年来随着国家将多种处方药转化成非处方药，我国非处方药数量持续增长，截止至2022年11月18日，我国非处方药按品种计约3678个，其中化药842个、中成药2836个。同时随着消费者对自我保健意识的提高，使得非处方药需求增长，加上零售药店的快速发展，在一定程度上扩大了我国非处方药销量，我国非处方药市场增长。数据显示，在2022年我国非处方药市场规模达到了1951.7亿元，同比增长17.5%。

资料来源：观研天下整理

从细分市场来看，感冒药在非处方药整体市场中占比最高，为17%；其次是肠胃用药，占比为9%；第三是皮肤用药，占比为8%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国非处方药上市企业主要有华润三九 (000999)、太极集团 (600129)、东阿阿胶 (000423)、江中药业 (600750)、康恩贝 (600572)等企业。

我国非处方药行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

华润三九 (000999)

2000-03-09

品牌优势：公司积极探索新型品牌建设模式,基于产品属性和人群精准性,围绕儿科、骨科、妇科等品类,打造“好娃娃”、“天和”以及“康妇特”等品牌。

布局优势：公司在研项目共计77项,坚持仿创结合,主要围绕抗肿瘤、心脑血管、骨科、皮肤、呼吸、消化、妇儿、抗感染等战略领域进行产品布局。

太极集团 (600129)

1997-11-18

**规模优势：**公司拥有13家制药厂、20多家医药商业公司,是集"工、商、科、贸"一体的大型医药集团,是目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

**产品优势：**公司拥有中西药品种批文 1242个,其中化药品种批文552个,中药品种批文690个,全国独家生产品种86个、获得国家专利278项、驰名商标2项。

东阿阿胶 (000423)

1996-07-29

**品牌优势：**2023 年东阿阿胶品牌强度和品牌价值得到了跳跃式提升,第 14 次入围世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”,荣获第十四届虎啸奖【联合营销类】金奖、“中国中药企业 TOP100排行榜”、上榜中国最具品牌价值榜单(中华老字号),荣登健康产业品牌榜及健康产业品牌价值榜,品牌价值八度蝉联榜首。

**技术与研发优势：**公司拥有国家胶类中药工程技术研究中心,博士后科研工作站、泰山学者岗位,是国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家综合性新药研发技术大平台产业化示范企业,参与国家胶类中药标准制定,先后承担省部级以上项目29项,拥有专利300余项,同时还是国家级非物质文化遗产传承企业、全国中医药文化宣传教育基地、全国科普教育基地、首批国家健康旅游基地示范企业。

江中药业 (600750)

1996-09-23

**品牌优势：**公司拥有“江中”“初元”“杨济生”“桑海”等驰名商标。

**理念与产品优势：**公司始终坚持以遵循传统中医药理论为使命,依靠先进的制造工艺技术,本着追求极致的精神,将传统的中医药理论与现代的科研技术平台相结合,制造出享誉世界的中医药产品。

康恩贝 (600572)

2004-04-12

**品牌优势：**公司在经营发展中注重品牌建设,目前已培育形成了康恩贝、前列康、天保宁、至心研、金笛、金奥康、金艾康、金康速力、金康、天施康、希陶等多个知名品牌及其系列产品,是核心竞争力和独特价值的体现,其中康恩贝、前列康、天保宁为国家认定的中国驰名商标。

**市场营销优势：**公司已建立以品牌 OTC 产品和处方药学术推广模式为主的药品自营营销体系,设有多个专业化营销平台公司。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国非处方药行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国非处方药行业发展概述

#### 第一节 非处方药行业发展情况概述

##### 一、非处方药行业相关定义

##### 二、非处方药特点分析

##### 三、非处方药行业基本情况介绍

##### 四、非处方药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、非处方药行业需求主体分析

#### 第二节 中国非处方药行业生命周期分析

##### 一、非处方药行业生命周期理论概述

##### 二、非处方药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 非处方药行业经济指标分析

##### 一、非处方药行业的赢利性分析

##### 二、非处方药行业的经济周期分析

##### 三、非处方药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球非处方药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球非处方药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球非处方药行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲非处方药行业地区市场分析

- 一、亚洲非处方药行业市场现状分析
- 二、亚洲非处方药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲非处方药行业市场前景分析
- 第四节北美非处方药行业地区市场分析
  - 一、北美非处方药行业市场现状分析
  - 二、北美非处方药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美非处方药行业市场前景分析
- 第五节欧洲非处方药行业地区市场分析
  - 一、欧洲非处方药行业市场现状分析
  - 二、欧洲非处方药行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲非处方药行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界非处方药行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球非处方药行业市场规模预测

### 第三章 中国非处方药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对非处方药行业的影响分析
- 第三节中国非处方药行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对非处方药行业的影响分析
- 第五节中国非处方药行业产业社会环境分析

### 第四章 中国非处方药行业运行情况

- 第一节中国非处方药行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国非处方药行业市场规模分析
  - 一、影响中国非处方药行业市场规模的因素
  - 二、中国非处方药行业市场规模
  - 三、中国非处方药行业市场规模解析
- 第三节中国非处方药行业供应情况分析
  - 一、中国非处方药行业供应规模

## 二、中国非处方药行业供应特点

### 第四节中国非处方药行业需求情况分析

#### 一、中国非处方药行业需求规模

#### 二、中国非处方药行业需求特点

### 第五节中国非处方药行业供需平衡分析

## 第五章 中国非处方药行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国非处方药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、非处方药行业产业链图解

### 第二节中国非处方药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对非处方药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对非处方药行业的影响分析

### 第三节我国非处方药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国非处方药行业市场竞争分析

### 第一节中国非处方药行业竞争现状分析

#### 一、中国非处方药行业竞争格局分析

#### 二、中国非处方药行业主要品牌分析

### 第二节中国非处方药行业集中度分析

#### 一、中国非处方药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国非处方药行业市场集中度分析

### 第三节中国非处方药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国非处方药行业模型分析

### 第一节中国非处方药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国非处方药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国非处方药行业SWOT分析结论

## 第三节中国非处方药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国非处方药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国非处方药行业市场动态情况

### 第二节中国非处方药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节非处方药行业成本结构分析

### 第四节非处方药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国非处方药行业价格现状分析

### 第六节中国非处方药行业平均价格走势预测

- 一、中国非处方药行业平均价格趋势分析
- 二、中国非处方药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国非处方药行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国非处方药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国非处方药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国非处方药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国非处方药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国非处方药行业区域市场规模分析

- 一、影响非处方药行业区域市场分布的因素
- 二、中国非处方药行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区非处方药行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区非处方药行业市场分析
  - (1) 华东地区非处方药行业市场规模
  - (2) 华南地区非处方药行业市场现状
  - (3) 华东地区非处方药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区非处方药行业市场分析
  - (1) 华中地区非处方药行业市场规模

(2) 华中地区非处方药行业市场现状

(3) 华中地区非处方药行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区非处方药行业市场分析

(1) 华南地区非处方药行业市场规模

(2) 华南地区非处方药行业市场现状

(3) 华南地区非处方药行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区非处方药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区非处方药行业市场分析

(1) 华北地区非处方药行业市场规模

(2) 华北地区非处方药行业市场现状

(3) 华北地区非处方药行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区非处方药行业市场分析

(1) 东北地区非处方药行业市场规模

(2) 东北地区非处方药行业市场现状

(3) 东北地区非处方药行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区非处方药行业市场分析

(1) 西南地区非处方药行业市场规模

(2) 西南地区非处方药行业市场现状

(3) 西南地区非处方药行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区非处方药行业市场分析

(1) 西北地区非处方药行业市场规模

(2) 西北地区非处方药行业市场现状

(3) 西北地区非处方药行业市场规模预测

## 第十一章 非处方药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国非处方药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国非处方药行业未来发展前景分析

- 一、非处方药行业国内投资环境分析
- 二、中国非处方药行业市场机会分析
- 三、中国非处方药行业投资增速预测

### 第二节中国非处方药行业未来发展趋势预测

### 第三节中国非处方药行业规模发展预测

- 一、中国非处方药行业市场规模预测
- 二、中国非处方药行业市场规模增速预测
- 三、中国非处方药行业产值规模预测

#### 四、中国非处方药行业产值增速预测

#### 五、中国非处方药行业供需情况预测

#### 第四节中国非处方药行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国非处方药行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国非处方药行业进入壁垒分析

##### 一、非处方药行业资金壁垒分析

##### 二、非处方药行业技术壁垒分析

##### 三、非处方药行业人才壁垒分析

##### 四、非处方药行业品牌壁垒分析

##### 五、非处方药行业其他壁垒分析

#### 第二节非处方药行业风险分析

##### 一、非处方药行业宏观环境风险

##### 二、非处方药行业技术风险

##### 三、非处方药行业竞争风险

##### 四、非处方药行业其他风险

#### 第三节中国非处方药行业存在的问题

#### 第四节中国非处方药行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国非处方药行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国非处方药行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国非处方药行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节非处方药行业营销策略分析

##### 一、非处方药行业产品策略

##### 二、非处方药行业定价策略

##### 三、非处方药行业渠道策略

##### 四、非处方药行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702229.html>