

# 中国染发剂原料行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂原料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染发剂原料是染发剂的主要成分，主要作用于头发皮层，通过渗入发丝并在其中形成大分子结合体后达到染色效果。

### 一、染发剂原料行业发展与化妆品行业发展相关

染发剂原料行业属于化妆品行业子行业洗发护发领域。洗发护发是护理及美容业的重要用品，其发展与化妆品行业相关。化妆品是各种原料经过合理调配加工而成的复配混合物，是一种用于美化外貌、改善肌肤外观、修饰容貌以及增强个人美感的产品，以分为护肤、彩妆、洗发、护发、沐浴、香水等类型，不同类型的产品，用途和功效也不同。

近年来随着我国经济的不断发展，居民消费水平也不断提高，国内消费潜力不断释放。同时随着我国美妆电商的迅速崛起以及居民对自身外形重视程度的不断提高，化妆品逐渐成为了消费者的刚性需求。目前我国化妆品消费处于快速增长阶段，行业规模日益扩大。数据显示，2022年我国化妆品行业市场规模达到约4858亿元，同比增长6.7%，服务约14亿人口。2023年我国化妆品行业市场规模将达到约5169亿元，同比增长6.4%，服务约14.2亿人口。

数据来源：观研天下整理

目前洗发护发是化妆品市场上重要的细分市场。随着人均可支配收入水平、受教育程度提升，人们开始追求更高的生活品质，颜值经济随之加速发展。其中，除了脸部护理，消费者对头部的洗护愈加重视，在用户需求的推动下，洗发护发市场规模持续增长，行业日益走向成熟。数据显示，2022年我国洗发护发市场规模接近700亿元，较上年同比增长6.9%。

数据来源：观研天下整理

### 二、国内染发剂市场规模处于高速增长阶段，染发剂原料也将随之发展

染发剂原料应用于染发剂，因此其市场需求主要来自于染发市场。染发剂是给头发染色的一种化妆品，分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。近年得益于全球经济发展与人们对美的向往，化妆品市场整体进入了高速发展阶段，染发剂的销售额也处于快速增长之中。在全球消费结构升级的背景之下，染发剂正成为高端化妆品市场增长最快的品类之一。根据相关数据显示，预计2020-2025年全球染发剂市场规模将以8.4%的复合增长率快速增长，到2025年底预计全球染发剂市场规模将达到302.90亿美元。

改革开放以来，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，使我国的染发品市场大放异彩。目前我国受益于经济发展、人均可支配收入上升、颜值经济的兴起等因素，国内染发剂市场规模处于高速增长阶段。同时得益于我国的中高端消费进入了快速提升期，美容美发行业因此成为继房地产、汽车、旅游、通讯后，居民的第五大消费热点。根据数据显示，2021年，我国染发剂行业市场规模达到220亿元，预计2022年约为246亿元。

。

数据来源：观研天下整理

预计未来由于人口结构变化和人们对于自身仪表外貌重视程度的加深，我国染发剂市场规模将持续稳定地增长，而染发剂原料也将随着受益。例如银发阶层人士的逐渐增多和上班族由于工作压力产生的白发危机愈发普遍，因此染发剂市场需求有进一步增加的趋势。根据相关资料显示，我国40-60岁年龄群的染发人数占总染发人数比例较大，他们在染发上的消费金额达到了整个染发市场近80%的份额。从2016年开始，我国40-59岁人群超过20-39岁人群成为我国人口占比最高的人群，到2021年40到59岁的人群在全国人口占比达到31.05%，染发消费金额达到整个染发市场近80%的份额。

数据来源：观研天下整理

同时我国60岁以上人群也处于不断增长的趋势中。数据显示，截至2022年底我国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。预计到2025年，我国60岁及以上的老年人口将达到3亿人。另外国家卫健委的数据预计，到2035年，60岁及以上的老年人口将会突破4亿，占总人口的比例将超过30%，进入重度老龄化阶段。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着染发需求最为旺盛的人群占人口比例的上升，预计市场对于染发剂的需求将进一步释放，染发剂行业将得到进一步发展。在染发剂市场规模迅速增长并且预期良好的情况下，染发剂原料的市场规模预计将得到大幅提升。

### 三、染发剂原料企业未来将拥有更广阔的发展空间

而过去我国染发剂及其原料市场过去主要由国外化工巨头垄断，但近年随着国内精细化工行业的发展与国内化妆品及其上游市场规模的迅速提升，部分以浙江鼎龙科技股份有限公司为代表的染发剂原料制造企业经过长期研发积累不断精进自身生产技术工艺，降低产品成本，已经占据了比较可观的市场份额，逐步被纳入国际化妆品原料供应体系，染发剂原料企业未来将拥有更广阔的发展空间。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国染发剂原料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国染发剂原料行业发展概述

#### 第一节 染发剂原料行业发展情况概述

##### 一、染发剂原料行业相关定义

##### 二、染发剂原料特点分析

##### 三、染发剂原料行业基本情况介绍

##### 四、染发剂原料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、染发剂原料行业需求主体分析

#### 第二节 中国染发剂原料行业生命周期分析

##### 一、染发剂原料行业生命周期理论概述

##### 二、染发剂原料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 染发剂原料行业经济指标分析

##### 一、染发剂原料行业的赢利性分析

##### 二、染发剂原料行业的经济周期分析

##### 三、染发剂原料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球染发剂原料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球染发剂原料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球染发剂原料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲染发剂原料行业地区市场分析

##### 一、亚洲染发剂原料行业市场现状分析

##### 二、亚洲染发剂原料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲染发剂原料行业市场前景分析

#### 第四节北美染发剂原料行业地区市场分析

- 一、北美染发剂原料行业市场现状分析
- 二、北美染发剂原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美染发剂原料行业市场前景分析

#### 第五节欧洲染发剂原料行业地区市场分析

- 一、欧洲染发剂原料行业市场现状分析
- 二、欧洲染发剂原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲染发剂原料行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界染发剂原料行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球染发剂原料行业市场规模预测

### 第三章 中国染发剂原料行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对染发剂原料行业的影响分析

#### 第三节中国染发剂原料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对染发剂原料行业的影响分析

#### 第五节中国染发剂原料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国染发剂原料行业运行情况

#### 第一节中国染发剂原料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国染发剂原料行业市场规模分析

- 一、影响中国染发剂原料行业市场规模的因素
- 二、中国染发剂原料行业市场规模
- 三、中国染发剂原料行业市场规模解析

#### 第三节中国染发剂原料行业供应情况分析

- 一、中国染发剂原料行业供应规模
- 二、中国染发剂原料行业供应特点

#### 第四节中国染发剂原料行业需求情况分析

- 一、中国染发剂原料行业需求规模

## 二、中国染发剂原料行业需求特点

### 第五节中国染发剂原料行业供需平衡分析

## 第五章 中国染发剂原料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国染发剂原料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、染发剂原料行业产业链图解

### 第二节中国染发剂原料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对染发剂原料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对染发剂原料行业的影响分析

### 第三节我国染发剂原料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国染发剂原料行业市场竞争分析

### 第一节中国染发剂原料行业竞争现状分析

#### 一、中国染发剂原料行业竞争格局分析

#### 二、中国染发剂原料行业主要品牌分析

### 第二节中国染发剂原料行业集中度分析

#### 一、中国染发剂原料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国染发剂原料行业市场集中度分析

### 第三节中国染发剂原料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国染发剂原料行业模型分析

### 第一节中国染发剂原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国染发剂原料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染发剂原料行业SWOT分析结论

第三节中国染发剂原料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染发剂原料行业需求特点与动态分析

第一节中国染发剂原料行业市场动态情况

第二节中国染发剂原料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节染发剂原料行业成本结构分析

第四节染发剂原料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染发剂原料行业价格现状分析

第六节中国染发剂原料行业平均价格走势预测

一、中国染发剂原料行业平均价格趋势分析

二、中国染发剂原料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国染发剂原料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国染发剂原料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国染发剂原料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国染发剂原料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国染发剂原料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国染发剂原料行业区域市场规模分析

#### 一、影响染发剂原料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国染发剂原料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区染发剂原料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区染发剂原料行业市场分析

##### (1) 华东地区染发剂原料行业市场规模

##### (2) 华南地区染发剂原料行业市场现状

##### (3) 华东地区染发剂原料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区染发剂原料行业市场分析

##### (1) 华中地区染发剂原料行业市场规模

##### (2) 华中地区染发剂原料行业市场现状

##### (3) 华中地区染发剂原料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区染发剂原料行业市场分析

#### (1) 华南地区染发剂原料行业市场规模

#### (2) 华南地区染发剂原料行业市场现状

#### (3) 华南地区染发剂原料行业市场规模预测

## 第五节华北地区染发剂原料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区染发剂原料行业市场分析

#### (1) 华北地区染发剂原料行业市场规模

#### (2) 华北地区染发剂原料行业市场现状

#### (3) 华北地区染发剂原料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区染发剂原料行业市场分析

#### (1) 东北地区染发剂原料行业市场规模

#### (2) 东北地区染发剂原料行业市场现状

#### (3) 东北地区染发剂原料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区染发剂原料行业市场分析

#### (1) 西南地区染发剂原料行业市场规模

#### (2) 西南地区染发剂原料行业市场现状

#### (3) 西南地区染发剂原料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区染发剂原料行业市场分析

#### (1) 西北地区染发剂原料行业市场规模

#### (2) 西北地区染发剂原料行业市场现状

#### (3) 西北地区染发剂原料行业市场规模预测

## 第十一章 染发剂原料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国染发剂原料行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国染发剂原料行业未来发展前景分析

##### 一、染发剂原料行业国内投资环境分析

##### 二、中国染发剂原料行业市场机会分析

##### 三、中国染发剂原料行业投资增速预测

#### 第二节中国染发剂原料行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国染发剂原料行业规模发展预测

##### 一、中国染发剂原料行业市场规模预测

##### 二、中国染发剂原料行业市场规模增速预测

##### 三、中国染发剂原料行业产值规模预测

##### 四、中国染发剂原料行业产值增速预测

##### 五、中国染发剂原料行业供需情况预测

#### 第四节中国染发剂原料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国染发剂原料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国染发剂原料行业进入壁垒分析

- 一、染发剂原料行业资金壁垒分析
- 二、染发剂原料行业技术壁垒分析
- 三、染发剂原料行业人才壁垒分析
- 四、染发剂原料行业品牌壁垒分析
- 五、染发剂原料行业其他壁垒分析

### 第二节染发剂原料行业风险分析

- 一、染发剂原料行业宏观环境风险
- 二、染发剂原料行业技术风险
- 三、染发剂原料行业竞争风险
- 四、染发剂原料行业其他风险

### 第三节中国染发剂原料行业存在的问题

### 第四节中国染发剂原料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国染发剂原料行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国染发剂原料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国染发剂原料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节染发剂原料行业营销策略分析

- 一、染发剂原料行业产品策略
- 二、染发剂原料行业定价策略
- 三、染发剂原料行业渠道策略
- 四、染发剂原料行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682229.html>