2008年-2010年中国粗钢行业市场分析及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年-2010年中国粗钢行业市场分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3222932229.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6800元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言

粗钢，即钢坯，由生铁经转炉氧化脱去碳及其他杂质后，得到钢水。钢水中加入合金，碳后，浇铸得到粗钢。粗钢经过加工，添加合金，轧制成型后可得到钢材。近些年我国粗钢产量猛增，占全球产量比重也越来越大。2004年我国粗钢产量占全球总产量的26.2%，2005年为31%，2006年为33.8%，2007年这一比例又上升为36.4%。2008年前11个月我国粗钢产量占世界比重继续增加，为37.73%。我国粗钢产量达到已经连续13年世界第一。

图表 2004年-2008年11月中国钢铁产量占全球比重

近些年我国粗钢产量屡创新高。从2002年的产量突破2亿吨到今年产量接近5亿吨大关中间只用了6年时间。2007年中国粗钢产量4.89亿吨，同比增长16.71%。2008年1-11月，我国粗钢产量达到4.62亿吨。

如果按2006年4月粗钢产量3371万吨算起，2008年11月国内粗钢产量创下30个月以来的新低。此前业界普遍预计2008年粗钢产量会突破5亿吨。这意味着12月粗钢产量要达到3800万吨，从11月数据来看，这几乎不可能实现。

图表 2004年-2008年11月中国钢铁产量趋势

目 录

第一章 2004-2008年中国粗钢行业发展环境分析
第一节 2004-2008年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、进出口贸易历史变动轨迹分析
四、2009年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2004-2008年中国粗钢行业发展政策环境分析
第三节2004-2008年中国粗钢行业发展社会环境分析
第四节 2004-2008年中国粗钢行业发展技术环境分析
第四节 近些年影响粗钢行业发展的主要因素分析

第二章 2004年-2008年中国粗钢生产和需求情况分析
第一节 2004-2008年中国粗钢产能统计分析
第二节 2004-2008年中国粗钢产量统计分析
第三节 2008年中国粗钢区域市场规模分析
第四节 2004-2008年中国粗钢需求量统计分析
第三章 中国粗钢行业进出口情况分析
第一节 2004-2008年中国粗钢进口情况分析

一、主要进口国别分析
二、进口量分析
第二节 2004-2008年中国粗钢出口情况分析
一、主要出口国别分析
二、出口量分析
第四章 中国粗钢行业产品技术发展分析
第一节 当前中国粗钢技术发展现况分析
第二节 中国粗钢产品技术成熟度分析
第三节 中外粗钢技术差距及其主要因素分析
第四节 提高中国粗钢技术的策略
第五节 中外主要粗钢生产商生产设备配置比较分析
第六节 中国粗钢产品研发、设计发展趋势分析
第五章 中国粗钢行业竞争格局分析
第一节 粗钢行业历史竞争格局概况
一、粗钢行业集中度分析
二、粗钢行业竞争程度分析
第二节 粗钢行业企业竞争状况分析
一、领导企业的市场力量
二、其他企业的竞争力
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析
第六章 次贷危机下中国粗钢行业面临的经济形势分析
第一节 我国粗钢行业出口市场萎缩
一、2008年1-12月我国粗钢产品出口统计
二、2008年粗钢出口企业亏损情况统计
第二节 郎咸平的“二元经济”理论及其现实意义
第三节 次贷危机对我国未来经济发展的影响
第四节 我国4万亿救市计划对粗钢行业投资环境的影响
第七章 粗钢优势企业分析
第一节 武汉钢铁（集团）公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第二节 天津天铁冶金集团有限公司
一、企业概况
二、经营分析

三、未来发展策略分析
第三节 西林钢铁集团有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第四节 山东华元钢铁有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第五节 元宝山（邯郸）钢铁能源有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第六节 陕西略阳钢铁有限责任公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第七节 唐山东海钢铁有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第八节 红河钢铁有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第九节 成都三益特钢有限责任公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第十节 龙钢集团宝鸡红光钢铁有限公司
一、企业概况
二、经营分析
三、未来发展策略分析
第八章 中国粗钢行业步入危机管理时期
第一节 我国粗钢行业面临的危机分析

一、大型生产企业——亏损风险
二、单一出口型企业——倒闭分析
三、中小生产企业——并购风险
四、关联贸易服务企业——利润下滑风险
第二节 粗钢行业危机管理时期发展阶段性分析
一、国内国有危机时期
二、次贷危机导入时期
三、国内外危机并存时期
四、未来危机减弱时期
第三节 粗钢行业企业危机管理常见措施
一、减少产量、放缓投资
二、控制成本、裁员减负
三、加大营销投入
四、联合上下游企业
五、提升产品质量
六、积极推进产品多元化
七、发掘新的投资项目
第四节 企业风险防控建议
一、资金与财务风险防控
二、人力资源体系诊断
三、生产营销管理
四、投资决策风险防控
五、产品选择风险防控
六、政策波动风险防控
第九章 中国粗钢行业应对次贷危机的主要策略
第一节 政策角度
一、国家经济、金融政策调整
二、粗钢产业政策调整
第二节 上游市场角度
第三节 下游市场角度
一、国内粗钢销售市场应对策略
二、粗钢进出口市场应对策略
第四节 企业管理角度
一、成本控制策略
二、产品选择与定价策略

三、市场竞争策略
四、并购重组策略
五、人力资源调整策略
第五节 粗钢行业应对危机的策略
图表目录
图表 2004-2008年中国GDP变动表
图表 2004-2008年中国GDP曲线分析
图表 2008年中国产业固定资产投资表
图表 2004-2008年中国固定资产投资增长表 8
图表 2009-2010年中国国内生产总值预测
图表 2009-2010年中国固定资产投资预测
图表 2009-2010年中国国际贸易总额预测
图表 2004-2008年全国粗钢产品产量及增长表
图表 2004-2008年全国粗钢产量增长对比
图表 2004-2008年粗钢行业市场集中度分析
图表 国内不同规模企业竞争力分析
图表 国内不同所有制企业竞争力分析
图表 粗钢行业领导企业的市场占有率
图表 粗钢行业技术成熟度判断
图表 2008年武汉钢铁（集团）公司各成本费用所占比例关系
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司销售收入情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司净利润情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司资产情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司负债情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司资产负债率情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司产成品情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司应收帐款情况
图表 2006-2008年武汉钢铁（集团）公司流动资产周转率
图表 2007年天津天铁冶金集团有限公司各成本费用所占比例关系
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司销售收入情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司净利润情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司资产情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司负债情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司资产负债率情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司产成品情况

图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司应收帐款情况
图表 2006-2008年天津天铁冶金集团有限公司流动资产周转率

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3222932229.html