

2016-2022年中国水务市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国水务市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/252229252229.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国水务市场竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国水务行业投融资要点分析

1.1水务行业相关界定

1.1.1水务行业相关内涵

- (1) 水务行业的定义
- (2) 水务行业主要环节

1.1.2水务行业统计标准

- (1) 水务行业统计口径
- (2) 水务行业统计方法
- (3) 水务行业数据种类

1.1.3报告研究范围界定

- (1) 产业链研究范围
- (2) 子行业研究范围
- (3) 细分领域研究范围

1.2水务行业投资环境分析

1.2.1行业政策影响分析

1.2.2行业经济影响因素

1.2.3行业社会影响因素

1.2.4行业技术影响因素

1.3水务行业融资模式分析

1.3.1政府主导融资模式

- (1) 政府财政融资模式
- (2) 国债资金及政策性贷款模式
- 1.3.2 企业市场融资模式
 - (1) 融资租赁融资模式
 - (2) 股权融资模式
 - (3) 债权融资模式
 - (4) 险资融资模式
- 1.3.3 水务项目融资模式
 - (1) BOT融资模式
 - (2) TOT融资模式
 - (3) ABS融资模式
 - (4) PPP融资模式
 - (5) O&M融资模式
 - (6) 产业投资基金融资模式
- 1.4 水务行业投资战略规划
 - 1.4.1 水务行业投资风险分析
 - (1) 市场风险
 - (2) 控制力风险
 - (3) 管网投资回收风险
 - (4) 体制风险
 - (5) 政府信用风险
 - (6) 法律风险
 - (7) 监督管理风险
 - 1.4.2 水务行业投资机会分析
 - (1) 区域方面
 - (2) 运作模式方面
 - (3) 技术方面
 - 1.4.3 水务企业战略布局建议
 - (1) 强化水资源再生利用地位
 - (2) 根据区域情况布局
 - 1.4.4 水务行业投资重点建议
 - (1) 首选增长型城市水务企业
 - (2) 减员、分流、强化主业
 - (3) 完善制度，注重落实
 - (4) 控制有力，协调地方

(5) 逐步购买，各方得益

(6) 注重公益，统一运营

第二章：中国水务行业产业链上下游分析

2.1 水务行业产业链简介

2.1.1 水务产业链上游行业分布

2.1.2 水务产业链中游行业分布

2.1.3 水务产业链下游行业分布

2.2 水务产业链上游行业分析

2.2.1 水务产业科研环节分析

(1) 水务行业技术发展分析

(2) 水务行业工艺发展分析

(3) 水务行业专利发展分析

1) 实用新型

2) 发明专利

3) 外观设计

2.2.2 水务工程规划设计分析

(1) 水务工程规划设计最新标准

(2) 水务规划设计企业竞争格局

(3) 水务规划设计项目汇总分析

(4) 水务规划设计市场发展趋势

2.3 水务产业链中游行业分析

2.3.1 水务设备制造行业分析

(1) 水务行业设备分类

(2) 设备经营效益对比

(3) 设备供需现状分析

(4) 设备需求结构预测

2.3.2 水务设备采购市场分析

(1) 政府水务设备采购市场

(2) 企业水务设备采购市场

(3) 其他水务设备采购市场

(4) 水务设备采购趋势分析

2.3.3 水务工程建设市场分析

(1) 水务工程投资规模分析

(2) 水务在建工程汇总分析

(3) 水务拟建工程汇总分析

- (4) 水务工程投资资金来源
- 2.4 水务产业链下游行业分析
 - 2.4.1 水务项目运营市场分析
 - 2.4.2 水务项目管理市场分析
 - 2.4.3 水务项目维护市场分析
- 第三章：中国水务行业竞争格局分析
 - 3.1 水务行业主要参与主体分析
 - 3.1.1 水务行业参与主体分类
 - 3.1.2 国内水务企业结构特征
 - 3.2 水务行业参与者进入模式分析
 - 3.2.1 国有大型企业进入模式
 - 3.2.2 外资企业进入模式分析
 - 3.2.3 国内民营企业进入模式
 - 3.3 水务行业竞争格局分析
 - 3.3.1 国际水务行业竞争格局
 - (1) 国际水务市场发展现状分析
 - (2) 国际水务企业跨国投资分析
 - (3) 国际水务巨头在华业务拓展
 - (4) 国际水务企业在华经营效益
 - (5) 跨国公司在华竞争策略分析
 - 3.3.2 国内水务行业竞争格局
 - (1) 国内水务行业集中度分析
 - 1) 行业销售集中度分析
 - 2) 行业资产集中度分析
 - 3) 行业利润集中度分析
 - (2) 水务上市公司业务竞争分析
 - 1) 上市公司经营水务领域分布
 - 2) 上市公司业务拓展模式分析
 - 3) 上市公司整体经营效益分析
 - (3) 国内民营企业业务竞争分析
 - 1) 民营企业经营水务领域分布
 - 2) 民营企业业务拓展模式分析
 - 3) 民营企业整体经营效益分析
 - 3.4 水务行业并购重组分析
 - 3.4.1 水务行业并购重组驱动因素

3.4.2 水务行业并购重组模式分析

3.4.3 水务行业并购重组规模分析

(1) 国际水务企业并购重组分析

(2) 国内水务企业并购重组分析

3.4.4 水务行业并购重组障碍分析

3.4.5 水务行业并购重组趋势分析

3.5 水务行业竞争程度分析

3.5.1 水务行业上下游议价能力

(1) 水务行业上游议价能力

(2) 水务行业下游议价能力

3.5.2 水务行业现有竞争者分析

3.5.3 水务行业潜在进入者分析

3.5.4 水务行业替代品威胁分析

3.5.5 水务行业竞争激烈程度分析

第四章：中国水务行业重点产业化领域分析

4.1 自来水生产与供应市场投资前景

4.1.1 自来水生产与供应行业配套政策

4.1.2 自来水生产与供应行业投资效益

(1) 自来水生产与供应行业规模分析

(2) 自来水生产与供应产销需求分析

(3) 自来水生产与供应行业财务状况

4.1.3 自来水生产与供应重点项目分析

4.1.4 自来水生产与供应行业投资风险

4.1.5 自来水生产与供应行业投资机会

4.2 污水处理市场投资前景

4.2.1 污水处理行业配套政策

4.2.2 污水处理行业投资效益

(1) 污水处理行业规模分析

(2) 污水处理产销需求分析

(3) 污水处理行业财务状况

4.2.3 污水处理重点项目分析

4.2.4 污水处理行业投资风险

4.2.5 污水处理行业投资机会

4.3 中水回用市场投资前景

4.3.1 中水回用行业配套政策

4.3.2中水回用行业投资效益

4.3.3中水回用重点项目分析

4.3.4中水回用行业投资风险

4.3.5中水回用行业投资机会

第五章：中国水务行业投资效益与前景分析

5.1水务行业盈利影响因素

5.1.1水务行业盈利来源分析

(1) 水务行业主要盈利点分析

(2) 水务行业未来利润增长点

5.1.2国家宏观引导政策分析

(1) “水十条”政策影响分析

(2) 其他引导政策影响分析

5.1.3水务市场化改革影响分析

5.1.4水价形成与调整机制分析

5.1.5水务行业管理效率与成本

5.1.6水务行业区域水资源分布

5.1.7水务行业设备及技术因素

5.2水务行业盈利模式分析

5.2.1按企业性质分的盈利模式

(1) 外资企业在华盈利模式

(2) 上市水务企业盈利模式

(3) 民营企业盈利模式分析

5.2.2水务子行业盈利模式分析

(1) 原水生产与供应盈利模式

(2) 自来水生产与供应盈利模式

(3) 污水处理盈利模式

(4) 中水回用盈利模式

5.2.3水务行业创新盈利模式

5.3水务行业成本费用分析

5.3.1水务行业整体成本费用分析

5.3.2不同子行业成本结构分析

(1) 自来水生产与供应行业成本结构

(2) 污水处理行业成本结构

(3) 中水回用行业成本结构

5.3.3水务行业成本费用变化趋势

5.4 水务产品供给价格分析

5.4.1 国内水价组成分析

5.4.2 城市供水价格分析

(1) 城市不同群体水价分析

(2) 不同城市供水价格分析

5.4.3 水务产品收费问题分析

5.4.4 水务价格改革趋势分析

5.4.5 水务价格改革影响分析

5.5 水务行业投资效益分析

5.5.1 水务行业经营特点分析

5.5.2 水务行业主要经济指标分析

(1) 水务行业经营效益分析

(2) 水务行业盈利能力分析

(3) 水务行业运营能力分析

(4) 水务行业偿债能力分析

(5) 水务行业发展能力分析

5.6 水务行业利润空间拓展

5.6.1 水务企业异地拓展空间分析

5.6.2 水务企业海外投资空间分析

5.6.3 水务企业创新业务投资空间

5.7 水务行业发展前景预测

5.7.1 水务行业投资趋势分析

5.7.2 水务行业竞争趋势分析

5.7.3 水务行业投资规模预测

(1) 水务行业整体投资规模预测

(2) 水务行业子行业投资规模预测

(3) 水务行业新进入者投资空间预测

5.7.4 “水十条”背景下“互联网+水务”投资前景

(1) “互联网+”水务市场分布

(2) “互联网+水务”核心技术

(3) “互联网+水务”的投资价值

第六章：中国水务行业细分市场投资前景分析

6.1 城市水务市场投资前景分析

6.1.1 城市水务市场容量预测

6.1.2 城市水务市场重点工程分析

6.1.3城市水务市场投资风险分析

6.1.4城市水务市场竞争现状分析

6.1.5城市水务市场投资机会分布

6.1.6城市水务市场投资回报预测

6.2农村水务市场投资前景分析

6.2.1农村水务市场容量预测

6.2.2农村水务市场重点工程分析

6.2.3农村水务市场投资风险分析

6.2.4农村水务市场竞争现状分析

6.2.5农村水务市场投资机会分布

6.2.6农村水务市场投资回报预测

第七章：中国水务行业重点省市投资前景分析

7.1水务行业区域投资环境分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业地方政策汇总分析

7.2行业重点区域运营情况分析

7.2.1华北地区水务行业运营情况分析

(1)北京市水务行业运营情况分析

(2)天津市水务行业运营情况分析

(3)河北省水务行业运营情况分析

(4)山西省水务行业运营情况分析

(5)内蒙古水务行业运营情况分析

7.2.2华南地区水务行业运营情况分析

(1)广东省水务行业运营情况分析

(2)广西水务行业运营情况分析

(3)海南省水务行业运营情况分析

7.2.3华东地区水务行业运营情况分析

(1)上海市水务行业运营情况分析

(2)江苏省水务行业运营情况分析

(3)浙江省水务行业运营情况分析

(4)山东省水务行业运营情况分析

(5)福建省水务行业运营情况分析

(6)江西省水务行业运营情况分析

(7)安徽省水务行业运营情况分析

7.2.4华中地区水务行业运营情况分析

- (1) 湖南省水务行业运营情况分析
- (2) 湖北省水务行业运营情况分析
- (3) 河南省水务行业运营情况分析

7.2.5西北地区水务行业运营情况分析

- (1) 陕西省水务行业运营情况分析
- (2) 甘肃省水务行业运营情况分析
- (3) 宁夏水务行业运营情况分析
- (4) 新疆水务行业运营情况分析

7.2.6西南地区水务行业运营情况分析

- (1) 重庆市水务行业运营情况分析
- (2) 四川省水务行业运营情况分析
- (3) 贵州省水务行业运营情况分析
- (4) 云南省水务行业运营情况分析

7.2.7东北地区水务行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省水务行业运营情况分析
- (2) 吉林省水务行业运营情况分析
- (3) 辽宁省水务行业运营情况分析

7.3水务行业区域投资前景分析

7.3.1华北地区省市水务投资前景

7.3.2华南地区省市水务投资前景

7.3.3华东地区省市水务投资前景

7.3.4华中地区省市水务投资前景

7.3.5西北地区省市水务投资前景

7.3.6西南地区省市水务投资前景

7.3.7东北地区省市水务投资前景

第八章：中国水务行业标杆企业经营分析

8.1水务企业各项排名情况

8.1.1水务企业市场规模排名

8.1.2水务企业经营效益排名

8.1.3水务行业企业影响力排名

8.1.4水务投资运营企业成长性排名

8.2水务行业规模企业经营分析

8.2.1广州市自来水公司经营分析

- (1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 深圳市水务(集团)有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

8.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 杭州市水业集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 成都市自来水有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 厦门水务集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 西安水务(集团)有限责任公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业竞争能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.3 水务行业标杆投资运营企业经营分析

8.3.1 北控水务集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.2北京首创股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.3中国水务投资有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.4桑德集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.5中法水务投资有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.6威立雅水务集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

8.3.7中环保水务投资有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.3.8成都市兴蓉环境股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.3.9天津创业环保集团股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业投资运营能力

1) 企业投资能力分析

2) 企业抗风险能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业技术能力分析

(3) 企业业务辐射范围

(4) 企业工程业绩分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业并购与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.4水务行业标杆服务企业经营分析

8.4.1北京碧水源科技股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.2江苏江南水务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业项目建设分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.3博天环境集团股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.4中持水务股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.5同方环境股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.6北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.7浦华环保股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.4.8北京晓清环保集团经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.9天津膜天膜科技股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

4) 企业创新能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.4.10太平洋水处理工程有限公司经营分析

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业服务能力分析

1) 企业市场规模分析

2) 企业技术能力分析

3) 企业管理能力分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：水务行业代码表

图表2：水务行业主要环节分布

图表3：中国水务行业企业登记类型

图表4：中国水务行业统计划分范围

图表5：2013-2015年水务行业相关政策动向

图表6：2013-2015年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表7：2016-2022年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表8：南京城建污水处理项目ABS融资模式

图表9：贵州水务股份有限公司及贵州水业产业投资基金股东结构（PPP模式）

图表10：水务产业链上游行业分布情况

图表11：水务产业链中游行业分布情况

图表12：水务产业链下游行业分布情况

图表13：截至2016年5月水务行业专利结构（单位：件，%）

图表14：2013-2015年水务行业实用新型公开专利分析（单位：件）

图表15：2013-2015年水务行业发明专利分析（单位：件）

图表16：2013-2015年水务行业外观设计专利分析（单位：件）

图表17：水利水电工程分等指标

图表18：调水工程分等指标

图表19：水电站厂房洪水标准

图表20：灌溉和治涝工程永久性水工建筑物洪水标准

图表21：泵站建筑物洪水标准

图表22：2015年重点水务规划设计项目

图表23：水务行业设备分类

图表24：2013-2015年中国水资源专用机械制造业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年我国水务行业设备投资额（单位：亿元）

图表26：2013-2015年中国水污染防治设备产量（单位：台/套）

图表27：2016-2022年污水处理设备市场需求变化趋势（单位：台）

图表28：2016年5月我国政府水务设备采购情况

- 图表29：2016年5月我国企业水务设备采购情况
- 图表30：2016年5月其他水务设备采购项目
- 图表31：2013-2015水务工程投资规模变化情况（单位：亿元）
- 图表32：2013-2015水务工程在建总规模变化情况（单位：亿元）
- 图表33：2014-2015年全国各省市水务工程在建项目
- 图表34：2015年全国各省市主要水务工程新建项目汇总
- 图表35：水务行业价值链各主体分布
- 图表36：全国污水处理所用模式占比
- 图表37：2015年水务行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元，%）
- 图表38：世界主要水务公司业务拓展情况
- 图表39：威立雅中国业务拓展情况
- 图表40：威立雅在中国的主要水务项目一览表
- 图表41：苏伊士环境在中国业务拓展情况
- 图表42：中法水务集团业务拓展情况
- 图表43：德国柏林水务国际股份公司在中国主要项目情况
- 图表44：2015年威立雅主要情况（单位：万人，亿欧元）
- 图表45：2015年中国水务行业前10名厂商销售收入及所占比重（单位：万元，%）
- 图表46：2013-2015年水务行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表47：2015年中国水务行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
- 图表48：2013-2015年水务行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表49：2015年中国水务行业前4名厂商利润总额及所占比重（单位：万元，%）
- 图表50：上市公司水务市场经营领域分布
- 图表51：2013-2015年主要水务上市公司净利润（单位：万元，%）
- 图表52：水务企业投资兼并和重组的驱动因素分析
- 图表53：水务处理行业主要并购重组模式分析
- 图表54：2013-2015年国际污水处理企业并购重组情况
- 图表55：国内水务行业投资兼并和重组典型案例
- 图表56：污水治理行业供应商议价能力分析
- 图表57：我国水务行业现有企业的竞争分析
- 图表58：水务行业潜在进入者威胁分析
- 图表59：水务行业替代品威胁分析
- 图表60：水务行业竞争激烈程度

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/252229252229.html>