

中国滑雪装备行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572228.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

滑雪装备有滑雪眼镜、滑雪服鞋、滑雪板、雪杖、手套等。Telemark是最古老的一种滑雪雪板，并在10年中在个别地方重新出现。与“普通”雪板正好相反的是，人们不需要用脱落器将鞋整个地固定在板子上，而只须固定鞋尖部分，人们通过身体的高低起伏来控制雪板的走向。

滑雪运动必须借助于器材，现代滑雪在对人的安全和滑雪技术上，器材生产技术普遍提高的基础上，对滑雪器材的要求也很高。为了促进冰雪装备技术提升，国家颁布了一系列相关政策，如2022年国务院发布《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》，提到促进旅游装备技术提升,重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。

中国滑雪装备行业相关政策梳理汇总

时间

部门

政策

内容

2022-01

国务院

《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》

促进旅游装备技术提升,重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。

2022-01

发展改革委

《关于做好近期促进消费工作的通知》

开展丰富多彩的冰雪消费活动,优化交通通信、装备器材销售租赁、应急救援等服务,鼓励降低门票价格和停车费等。五、大力提升文旅休闲服务供给。

2021-11

工业和信息化部、人民银行、银保监会、证监会

《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》

设立电商平台绿色低碳产品销售激励约束机制,扩大新能源汽车、光伏光热产品、绿色消费类电器电子产品、绿色建材等消费。加快发展面向冰雪运动、海洋休闲、郊野经济等场景的设施装备产业。

2021-2

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局

关于印发《冰雪旅游发展行动计划（2021—2023年）》的通知

依托强大国内冰雪旅游消费市场,搭建产需对接平台,支持冰雪装备器材制造企业、科研院所、高校等与滑雪场、度假区等联合开发推广一批安全可靠、先进适用、物美质优的冰雪场地设备设施、运动装备器材、维修维护装置

2019-11

体育总局、发展改革委

关于印发《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》的通知

借助2022北京冬奥会契机,持续实施“冰雪运动南展西扩东进”战略,促进冰雪旅游、冰雪场馆建设、冰雪培训、冰雪器材装备等相关产业发展。积极引导竞赛观赏消费。

2019-10

工业和信息化部、教育部、科学技术部、文化和旅游部等十部门

关于印发《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》的通知

开发大众冰雪装备器材紧扣“三亿人参与冰雪运动”需求,开发物美质优的冰场、雪场专用装备和设施,有效降低冰场、雪场运营成本;研制安全性高、功能性强的冰刀、滑雪板、滑雪服等大众普及型

2019-9

国务院办公厅

《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

推动自行车、运动船艇、滑雪板等体育器材装备的公路、铁路、水运、民航便利化运输。(体育总局、公安部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、林草局、铁路局、民航局、空管办负责)

2019-4

国家体育总局

《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》

在冰雪产业方面,装备制造业刚刚起步,竞赛表演业不够完善,市场规模不大。在青少年冰雪运动方面,冰雪运动进校园的力度还需要进一步加强,青少年冰雪赛事活动还不够丰富,普及程度与冰雪强国相比差距还很大。

2018-12

工业和信息化部办公厅

《关于印发2018年消费品工业“三品”专项行动重点工作安排的通知》

新增10个小品种药,稳定生产供应。支持部分地方和行业传承发展一批民族特色工艺品和传统特色食品。引导企业推出一批营养与健康食品、智能节能消费品和冰雪运动产品。

2016-12

国务院

《关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》

建设一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种旅游活动为一体的冰雪旅游度假区或度假地,推出一批复合型冰雪旅游基地,鼓励冰雪场馆开发大众化冰雪旅游项目。支持冰雪设备和运动装备开发。

2016-10

国务院办公厅

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

鼓励企业通过海外并购、合资合作、联合开发等方式,提升冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动等器材装备制造水平。结合传统制造业去产能,引导企业进军健身休闲装备制造领域。

2016-6

国务院

《关于印发全民健身计划(2016—2020年)的通知》

积极培育冰雪设备和运动装备产业,推动其发展壮大。鼓励各地依托当地自然人文资源开展形式多样的冰雪运动,实现3亿人参与冰雪运动,使冰雪运动的群众基础更加坚实。

2015-8

国务院办公厅

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》

鼓励发展邮轮游艇、大型游船、旅游房车、旅游小飞机、景区索道、大型游乐设施等旅游装备制造业。大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险等各类户外用品。

2009-12

国务院

《关于加快发展旅游业的意见》

把旅游房车、邮轮游艇、景区索道、游乐设施和数字导览设施等旅游装备制造业纳入国家鼓励类产业目录,大力培育发展具有自主知识产权的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、高尔夫等各类户外活动用品及宾馆饭店专用产品。

资料来源：观研天下整理

在政策的扶持下，2020年我国滑雪装备行业市场规模有较大增长，达到266亿元，同比增长19.2%。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国滑雪装备行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国滑雪装备行业发展概述

第一节滑雪装备行业发展情况概述

一、滑雪装备行业相关定义

二、滑雪装备行业基本情况介绍

三、滑雪装备行业发展特点分析

四、滑雪装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、滑雪装备行业需求主体分析

第二节中国滑雪装备行业生命周期分析

一、滑雪装备行业生命周期理论概述

二、滑雪装备行业所属的生命周期分析

第三节滑雪装备行业经济指标分析

一、滑雪装备行业的赢利性分析

二、滑雪装备行业的经济周期分析

三、滑雪装备行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球滑雪装备行业市场发展现状分析

第一节全球滑雪装备行业发展历程回顾

第二节全球滑雪装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲滑雪装备行业地区市场分析

一、亚洲滑雪装备行业市场现状分析

二、亚洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲滑雪装备行业市场前景分析

第四节北美滑雪装备行业地区市场分析

一、北美滑雪装备行业市场现状分析

二、北美滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美滑雪装备行业市场前景分析

第五节欧洲滑雪装备行业地区市场分析

一、欧洲滑雪装备行业市场现状分析

二、欧洲滑雪装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲滑雪装备行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界滑雪装备行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球滑雪装备行业市场规模预测

第三章 中国滑雪装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对滑雪装备行业的影响分析

第三节中国滑雪装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对滑雪装备行业的影响分析

第五节中国滑雪装备行业产业社会环境分析

第四章 中国滑雪装备行业运行情况

第一节中国滑雪装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国滑雪装备行业市场规模分析

一、影响中国滑雪装备行业市场规模的因素

二、中国滑雪装备行业市场规模

三、中国滑雪装备行业市场规模解析

第三节中国滑雪装备行业供应情况分析

一、中国滑雪装备行业供应规模

二、中国滑雪装备行业供应特点

第四节中国滑雪装备行业需求情况分析

一、中国滑雪装备行业需求规模

二、中国滑雪装备行业需求特点

第五节中国滑雪装备行业供需平衡分析

第五章 中国滑雪装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国滑雪装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滑雪装备行业产业链图解

第二节中国滑雪装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对滑雪装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对滑雪装备行业的影响分析

第三节我国滑雪装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国滑雪装备行业市场竞争分析

第一节中国滑雪装备行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国滑雪装备行业竞争现状分析

一、中国滑雪装备行业竞争格局分析

二、中国滑雪装备行业主要品牌分析

第三节中国滑雪装备行业集中度分析

一、中国滑雪装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑雪装备行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国滑雪装备行业模型分析

第一节中国滑雪装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国滑雪装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国滑雪装备行业SWOT分析结论

第三节中国滑雪装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国滑雪装备行业需求特点与动态分析

第一节中国滑雪装备行业市场动态情况

第二节中国滑雪装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节滑雪装备行业成本结构分析

第四节滑雪装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国滑雪装备行业价格现状分析

第六节中国滑雪装备行业平均价格走势预测

一、中国滑雪装备行业平均价格趋势分析

二、中国滑雪装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑雪装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国滑雪装备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国滑雪装备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国滑雪装备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国滑雪装备行业区域市场现状分析

第一节中国滑雪装备行业区域市场规模分析

影响滑雪装备行业区域市场分布的因素

中国滑雪装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区滑雪装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华东地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华南地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华东地区滑雪装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华中地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华中地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华中地区滑雪装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华南地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华南地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华南地区滑雪装备行业市场规模预测

第五节华北地区滑雪装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑雪装备行业市场分析

(1) 华北地区滑雪装备行业市场规模

(2) 华北地区滑雪装备行业市场现状

(3) 华北地区滑雪装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滑雪装备行业市场分析

（1）东北地区滑雪装备行业市场规模

（2）东北地区滑雪装备行业市场现状

（3）东北地区滑雪装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区滑雪装备行业市场分析

（1）西南地区滑雪装备行业市场规模

（2）西南地区滑雪装备行业市场现状

（3）西南地区滑雪装备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区滑雪装备行业市场分析

（1）西北地区滑雪装备行业市场规模

（2）西北地区滑雪装备行业市场现状

（3）西北地区滑雪装备行业市场规模预测

第十一章 滑雪装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国滑雪装备行业发展前景分析与预测

第一节中国滑雪装备行业未来发展前景分析

一、滑雪装备行业国内投资环境分析

二、中国滑雪装备行业市场机会分析

三、中国滑雪装备行业投资增速预测

第二节中国滑雪装备行业未来发展趋势预测

第三节中国滑雪装备行业规模发展预测

一、中国滑雪装备行业市场规模预测

二、中国滑雪装备行业市场规模增速预测

三、中国滑雪装备行业产值规模预测

四、中国滑雪装备行业产值增速预测

五、中国滑雪装备行业供需情况预测

第四节中国滑雪装备行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国滑雪装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国滑雪装备行业进入壁垒分析

一、滑雪装备行业资金壁垒分析

二、滑雪装备行业技术壁垒分析

三、滑雪装备行业人才壁垒分析

四、滑雪装备行业品牌壁垒分析

五、滑雪装备行业其他壁垒分析

第二节滑雪装备行业风险分析

一、滑雪装备行业宏观环境风险

二、滑雪装备行业技术风险

三、滑雪装备行业竞争风险

四、滑雪装备行业其他风险

第三节中国滑雪装备行业存在的问题

第四节中国滑雪装备行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国滑雪装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国滑雪装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国滑雪装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节滑雪装备行业营销策略分析

一、滑雪装备行业产品营销

二、滑雪装备行业定价策略

三、滑雪装备行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572228.html>