

# 2011-2015年中国童车品牌市场竞争格局与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国童车品牌市场竞争格局与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/102228102228.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

童车是一种供儿童玩耍用的一种工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，童车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。一个童车品牌要想抢占市场份额，稳定市场地位，执市场之牛耳，就必须找到适合自己的细分市场之路。童车行业是个大有可为的行业，发展潜力巨大。随着我国童车行业运行下游需求市场的不断扩大，我国童车行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国童车品牌市场竞争格局与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国童车市场运行环境、世界童车市场运行态势等，接着分析了中国童车市场发展的现状，然后介绍了中国童车市场竞争格局。随后，报告对中国童车制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童车市场发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国童车市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国童车市场政策环境分析

- 一、《儿童自行车安全要求》
- 二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
- 三、平湖电动童车标准成行业方向标

#### 第三节 2010年中国童车市场社会环境分析

### 第二章 2010年世界童车市场运行态势分析

#### 第一节 2010年世界童车市场运行环境分析

- 一、全球经济现状的影响
- 二、全球婴童经济现状分析

#### 第二节 2010年世界童车发展现状分析

- 一、世界童车发展特色分析
- 二、世界童车品牌市场分析
- 三、世界童车市场产销分析
- 四、世界童车市场热点问题探讨

### 第三节 2010年世界童车主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、瑞士

### 第四节 2011-2015年世界童车新趋势分析

## 第三章 2010年中国童车市场发展现状分析

### 第一节 2010年中国童车市场发展动态

- 一、美欧新政提高童车进口门槛
- 二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
- 三、平湖童车集团军国际展上压群芳
- 四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
- 五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”

### 第二节 2010年中国童车制造行业发展分析

- 一、童车行业发展特色分析
- 二、中国童车发展规模分析
- 三、中国市场品牌发展格局

### 第三节 2010年中国童车市场运营分析

- 一、童车细分供需分析
- 二、各细分市场童车价格走势
- 三、童车进出口贸易情况综述

### 第四节 2010年中国童车行业面临的挑战

- 一、出口难度加大
- 二、品牌格局动荡
- 三、消费者品牌意识觉醒
- 四、设计抄袭，原创不足

## 第四章 2008-2010年中国童车制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国童车制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
- 第五章 2010年中国童车行业市场营销分析
  - 第一节 2010年中国童车主要营销模式分析
    - 一、批发营销
    - 二、卖场设立专柜
    - 三、开个品类专卖店
  - 第二节 2010年中国童车营销策略分析
    - 一、从生产导向转向市场导向
    - 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
    - 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
    - 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化
  - 第三节 童车业营销典型成功案例分析
    - 一、好孩子
    - 二、捷安特
  - 第四节 2011-2015年中国童车行业市场营销发展趋势
- 第六章 2010年中国童车市场消费调查分析
  - 第一节 2010年中国消费者对品牌童车满意度调查分析
  - 第二节 2010年中国消费者对品牌童车的认知渠道
  - 第三节 2010年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析
    - 一、商场
    - 二、超市
    - 三、专卖店
    - 四、网购
  - 第四节 2010年中国不同消费者购买童车时考虑的因素
- 第七章 2010年中国童车市场竞争格局分析
  - 第一节 2010年中国童车市场竞争现状
    - 一、品牌竞争
    - 二、价格竞争
    - 三、营销方式竞争
  - 第二节 2010年中国童车市场集中度分析
    - 一、市场集中度分析
    - 二、区域集中度分析
  - 第三节 2010年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析

#### 第四节 2009-2012年中国童车市场竞争趋势分析

### 第八章 2010年世界知名品牌童车制造企业运行分析

#### 第一节 康贝 (Combi)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 APRICA

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 Tonka

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 美国 Zooper 童车

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第五节 西班牙 JANE S.A. (童车)

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第九章 2010年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析

#### 第一节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 平湖市佳佳童车厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 捷安特(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国童车市场发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国童车市场发展前景分析

### 第二节 2011-2015年中国童车市场营销趋势解析

#### 一、经销商格局开始重划

#### 二、品牌混战期全面来临

#### 三、消费者更看重性价比

#### 四、行业渠道走向扁平化

### 第三节 2011-2015年中国童车新产品趋势探析

#### 一、安全性的规定将越来越严格

#### 二、方便性的需求更突出

#### 三、在方便携带的同时，还要求童车牢固

#### 四、重视原创设计和产品创新

### 第四节 2011-2015年中国童车市场预测分析

### 第五节 2011-2015年中国童车行业发展策略分析

#### 一、精准切分市场

#### 二、制作品牌战略规划

#### 三、提高设计能力

### 第六节 2011-2015年中国童车市场投资机会分析

### 第七节 2011-2015年中国童车市场投资风险分析

### 第八节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：好孩子童车细分产品销售价格统计

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图



- 图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司经营收入走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债情况图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债指标走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂主要经济指标走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂经营收入走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂负债情况图
- 图表：平湖市佳佳童车厂负债指标走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂运营能力指标走势图
- 图表：平湖市佳佳童车厂成长能力指标走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图
- 图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/102228102228.html>