

2011-2015年中国汽车车载GPS行业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车车载GPS行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9222692226.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的发展，汽车正在逐渐走进每一个中国家庭。经过多年的发展和培育，GPS系统市场也已进入规模发展时期。截止2005年底，我国配备GPS设备的汽车不足10万辆，GPS系统车载率不到2%，远远低于国外的平均水平。这也说明了中国的GPS行业的潜在市场十分庞大。数据显示，到2007年，中国安装GPS系统的汽车至少将增加5倍，产值至少超过200亿元人民币。一汽、二汽、上海大众、通用等都有在豪华轿车或普通轿车上将GPS系统作为标准配置的打算。

中国报告网发布的《2011-2015年中国汽车车载GPS行业市场调研及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国汽车车载GPS行业的概念，接着分析了中国汽车车载GPS行业发展环境，然后对中国汽车车载GPS行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车车载GPS行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车车载GPS行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 汽车车载GPS行业发展概述

第一节 汽车车载GPS定义及分类

- 一、汽车车载GPS的定义
- 二、汽车车载GPS的种类
- 三、汽车车载GPS的特性

第二节 汽车车载GPS产业链分析

- 一、汽车车载GPS行业经济特性
- 二、车载GPS行业主要细分行业
- 三、汽车车载GPS产业链结构分析

第二章 国内汽车车载GPS行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国汽车车载GPS行业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

第三章 2011-2015年全球汽车车载GPS行业发展情况分析

第一节 2010年世界车载GPS导航市场概述

第二节 2010年世界车载GPS导航行业发展透析

- 一、全球车载导航仪产业面临洗牌

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

第三节2010年世界主要国家车载导航产业运行分析

一、美国车载导航产业透析

二、日本车载导航系统市场已基本普及

三、欧洲、北美等地区正在快速发展

第四节 2011-2015年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2011-2015年中国车载GPS行业发展情况分析

第一节 中国车载GPS市场发展历程

一、中国车载GPS市场发展阶段

二、中国车载GPS市场发展大事记

第二节 车载GPS行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节中国车载GPS市场规模及分布分析

一、中国车载GPS市场规模分析

二、中国车载GPS市场结构分析

三、中国车载GPS地域分布分析

第五章2011-2015年中国汽车车载GPS行业市场现状分析

第一节2011-2015年中国汽车车载GPS生产分析

一、2011-2015年中国汽车车载GPS产能统计分析

二、2011-2015年中国汽车车载GPS产量统计分析

第二节 2010年中国车载GPS营销渠道分析

一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道

二、汽车用品渠道日益被厂商重视

三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点

四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

五、多元化的GPS销售渠道销售份额对比分析

第三节 2010年中国车载GPS品牌竞争情况

一、主要品牌市场份额分析

二、品牌的渠道竞争分析

三、品牌竞争变化趋势

四、2010年度最受用户关注的十大车载GPS品牌分布

第六章 2010年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

一、消费习惯使市场需求不强

二、缺乏行业标准

三、产品价格过高

四、国内处于建设时期使地图更换频繁

第二节 2010年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

一、2002-2010年车载GPS导航仪需求量走势

二、2011-2015年车载GPS导航仪市场需求预测

第七章 2011-2015年车载GPS行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年车载GPS行业前景预测

一、汽车车载GPS行业前景分析

二、汽车车载GPS技术发展方向分析

三、汽车车载GPS主要产品前景分析

第二节 2011-2015年车载GPS行业市场预测分析

一、车载GPS产量预测分析

二、车载GPS需求预测分析

三、车载GPS市场竞争格局预测分析

第八章 汽车车载GPS行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对汽车车载GPS行业的影响

四、行业竞争状况及其对汽车车载GPS行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对汽车车载GPS行业的影响

五、行业竞争状况及其对汽车车载GPS行业的意义

第九章 2008-2010年中国车载GPS行业数据分析

第一节 2008-2010年中国车载GPS行业总体数据分析

一、2008年中国车载GPS行业总体企业数据分析

二、2009年中国车载GPS行业总体企业数据分析

三、2010年中国车载GPS行业总体企业数据分析

第二节 2008-2010年中国车载GPS行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国车载GPS行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国车载GPS行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国车载GPS行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国车载GPS行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国车载GPS行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国车载GPS行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国车载GPS行业不同所有制企业数据分析

第十章 汽车车载GPS企业竞争策略分析

第一节 汽车车载GPS市场竞争策略分析

一、2011-2015年汽车车载GPS市场增长潜力分析

二、2011-2015年汽车车载GPS主要潜力品种分析

三、现有汽车车载GPS产品特点分析

四、未来汽车车载GPS产品竞争策略分析

第二节 汽车车载GPS企业竞争策略分析

一、金融危机对汽车车载GPS行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车车载GPS行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国汽车车载GPS市场竞争趋势

四、2011-2015年汽车车载GPS企业竞争策略分析

第十一章 2011-2015年中国汽车车载GPS主要生产企业分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节G公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节H公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2011-2015年中国车载GPS导航仪投资战略研究

第一节 2010-2015年国内车载GPS导航仪行业成长有利因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2010-2015年国内车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、投资成本因素

二、发展环境因素

第三节 2011-2015年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2011-2015年中国车载导航行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2005-2010年中国公路发展情况

图表：2005-2010年中国汽车增长情况

图表：2011-2015年汽车车载GPS行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2011-2015年汽车车载GPS行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业销售收入及增长趋势图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业毛利率变化趋势图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业利润总额及增长趋势图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业总资产利润率变化图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业总资产及增长趋势图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业亏损企业对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业不同规模企业分布结构图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业不同所有制企业比例分布图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业收入前五位省市比例对比表

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋

势图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业利润总额前五位省市对比图

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业利润总额增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业从业人数与上年同期对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产总计前五位省市统计表

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2011-2015年1-5月中国汽车车载GPS行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：A公司销售收入情况

图表：A公司盈利指标情况

图表：A公司盈利能力情况

图表：A公司资产运行指标状况

图表：A公司资产负债能力指标分析

图表：A公司成本费用构成情况

图表：略.....

图表：2011-2015年世界汽车车载GPS行业市场规模预测

图表：2011-2015年世界汽车车载GPS行业产能增长预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业市场规模预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业产能增长预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业销售收入预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业资产规模预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业利润合计预测

图表：2011-2015年中国汽车车载GPS行业盈利能力预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9222692226.html>