

# 2021年中国粮食贸易产业分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国粮食贸易产业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/532226532226.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据联合国粮食及农业组织的定义，粮食是指谷物，包括麦类、粗粮和稻谷类三大类。在我国，又分别以水稻、玉米和小麦为三大粮食作物。粮食物流是指粮食从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中实体运动以及在流通环节的一切增值活动。广大的农村地区是我国粮食主要的生产基地，农村粮食物流是粮食物流的开端，也是其重要组成部分。可以说，农村粮食物流是粮食物流和农村物流交叉的产物，如下图所示。

粮食物流、农村物流和农村粮食物流关系 资料来源：观研天下数据中心整理

根据《中国粮食安全报告白皮书》、国家粮食与物资储备局公布的数据显示，2011-2019年中国粮食物流总量整体呈上升趋势，2018年中国粮食物流总量为5.2亿吨，较上年增长8%。随着逐步落实《粮食物流“十三五”计划》，预计中国粮食物流将会逐步上升，2019年预计会提升到5.6亿吨，而2020年上半年由于国内洪涝严重，同时国外部分粮食出口国限制粮食出口，国内粮食物流量预计将会继续增长，2020年上半年的粮食物流量可能增长至3.3亿吨。

2015-2020年上半年中国粮食物流总量

资料来源：《中国粮食安全报告白皮书》，观研天下数据中心整理

目前，我国农村地区的物流设施是很落后的。对于物流这样一个相对新兴的行业，在农村还没有一个清晰的认识，所以农户在生产、销售粮食时考虑不到用先进的理念来完善粮食物流过程，而每一项物流功能的实施，都离不开相关基础设施设备的支撑，物流技术水平的指导，但目前农村的设施、技术投入都很弱，体现在以下方面：

### （1）粮食仓储设备落后

目前农村粮食的存储主要有两种形式，一种是集中存储，另一种是自家存储。集中存储的动机有两个方面：一方面，农村组织为了提高粮食存储的安全性，会集资建立比较好的存储设备，将农户生产的粮食进行集中收购、科学存储；另一方面，农村组织集中存储粮食有利于对贫困农户救济粮的分拨。

但目前农户自家储粮占绝大多数，农民的储粮装具都是自行建造或购买，受资金的限制，农户以传统的麻袋，编织袋，木柜储存为主，缸(罐)装、塑料仓、金属仓还比较少。

农户粮食储存方式分布 资料来源：观研天下数据中心整理

### （2）粮食加工技术水平较低

目前，农户几乎没有粮食加工意识，高额设备致使农村地区粮食加工业发展缓慢，进行深加工、精加工的企业很少，缺乏科学的工艺技术，粮食难以实现深加工。粮食加工业总体上仍处于依赖资源投入的数量扩张阶段，整体发展水平不高，粮食加工企业规模偏小，生产经营方式粗放，市场竞争能力不强，发展方式仍较粗放，解决不了当前人们对粮食新产品综合利用的矛盾。

根据《粮食加工业发展规划(2011-2020年)》资料，粮食加工企业布局分散，区域发展不平衡，初加工产能相对过剩，稻谷、小麦加工行业产能利用率只有43%和60%左右，产品仍以初加工为主，专用性、功能性产品偏少，综合效益低。

### (3) 粮食物流信息不畅

由于农村地区经济限制，交通业和通讯业发展滞后，粮食物流信息传递受阻，致使粮食物流和信息流不能有效结合，供需不能很好的对接，市场信息扭曲甚至缺失，没有粮食物流信息指导，对粮食流通渠道的顺畅运行是一个极大的阻碍。而先进的物流技术如电子数据交换、物流信息平台等更是少有运用。

### (4) 粮食损失率高

近年来，很多农村劳动力意识到种粮收入微薄，选择外出打工，因此粮食储存在农户家里的时间越来越长，而农民仓储设施及防护措施差，虫害、霉变、鼠害严重。根据国家粮食部门的测算，由于农户储粮装具简陋、储粮技术水平低，致使农户储粮损失很大，平均损失为5%~8%，如下图所示。

全国农户四大区域平均粮损率 资料来源：国家粮食储备局成都科学储藏研究所

随着农村粮食物流逐渐受到高层重视，行业相关政策也逐步出台，同时随着农业现代化进程的推进，农村粮食物流建设比如受到重视，其投资前景非常大。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国粮食贸易产业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国粮食贸易行业发展概述

#### 第一节 粮食贸易行业发展情况概述

- 一、粮食贸易行业相关定义
- 二、粮食贸易行业基本情况介绍
- 三、粮食贸易行业发展特点分析
- 四、粮食贸易行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、粮食贸易行业需求主体分析

#### 第二节 中国粮食贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、粮食贸易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制

### 3、竞争协调机制

## 四、中国粮食贸易行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国粮食贸易行业生命周期分析

### 一、粮食贸易行业生命周期理论概述

### 二、粮食贸易行业所属的生命周期分析

## 第四节 粮食贸易行业经济指标分析

### 一、粮食贸易行业的赢利性分析

### 二、粮食贸易行业的经济周期分析

### 三、粮食贸易行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国粮食贸易行业进入壁垒分析

### 一、粮食贸易行业资金壁垒分析

### 二、粮食贸易行业技术壁垒分析

### 三、粮食贸易行业人才壁垒分析

### 四、粮食贸易行业品牌壁垒分析

### 五、粮食贸易行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球粮食贸易行业市场发展现状分析

### 第一节 全球粮食贸易行业发展历程回顾

### 第二节 全球粮食贸易行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲粮食贸易行业地区市场分析

#### 一、亚洲粮食贸易行业市场现状分析

#### 二、亚洲粮食贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲粮食贸易行业市场前景分析

### 第四节 北美粮食贸易行业地区市场分析

#### 一、北美粮食贸易行业市场现状分析

#### 二、北美粮食贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美粮食贸易行业市场前景分析

### 第五节 欧洲粮食贸易行业地区市场分析

#### 一、欧洲粮食贸易行业市场现状分析

#### 二、欧洲粮食贸易行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲粮食贸易行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界粮食贸易行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球粮食贸易行业市场规模预测

### 第三章 中国粮食贸易产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品粮食贸易总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国粮食贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国粮食贸易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国粮食贸易行业运行情况

#### 第一节 中国粮食贸易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国粮食贸易行业市场规模分析

#### 第三节 中国粮食贸易行业供应情况分析

#### 第四节 中国粮食贸易行业需求情况分析

#### 第五节 我国粮食贸易行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

#### 第六节 中国粮食贸易行业供需平衡分析

#### 第七节 中国粮食贸易行业发展趋势分析

## 第五章 中国粮食贸易所属行业运行数据监测

### 第一节 中国粮食贸易所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国粮食贸易所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国粮食贸易所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国粮食贸易市场格局分析

### 第一节 中国粮食贸易行业竞争现状分析

#### 一、中国粮食贸易行业竞争情况分析

#### 二、中国粮食贸易行业主要品牌分析

### 第二节 中国粮食贸易行业集中度分析

#### 一、中国粮食贸易行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国粮食贸易行业市场集中度分析

### 第三节 中国粮食贸易行业存在的问题

### 第四节 中国粮食贸易行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国粮食贸易行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国粮食贸易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国粮食贸易行业消费市场动态情况

### 第二节 中国粮食贸易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粮食贸易行业成本结构分析

第四节 粮食贸易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国粮食贸易行业价格现状分析

第六节 中国粮食贸易行业平均价格走势预测

一、中国粮食贸易行业价格影响因素

二、中国粮食贸易行业平均价格走势预测

三、中国粮食贸易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国粮食贸易行业区域市场现状分析

第一节 中国粮食贸易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区粮食贸易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粮食贸易市场规模分析

四、华东地区粮食贸易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粮食贸易市场规模分析

四、华中地区粮食贸易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粮食贸易市场规模分析

四、华南地区粮食贸易市场规模预测

第九章 2017-2020年中国粮食贸易行业竞争情况

## 第一节 中国粮食贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 中国粮食贸易行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

## 第三节 中国粮食贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 粮食贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国粮食贸易行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国粮食贸易行业未来发展前景分析

#### 一、粮食贸易行业国内投资环境分析

#### 二、中国粮食贸易行业市场机会分析

#### 三、中国粮食贸易行业投资增速预测

### 第二节 中国粮食贸易行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国粮食贸易行业市场发展预测

#### 一、中国粮食贸易行业市场规模预测

#### 二、中国粮食贸易行业市场规模增速预测

#### 三、中国粮食贸易行业产值规模预测

#### 四、中国粮食贸易行业产值增速预测

#### 五、中国粮食贸易行业供需情况预测

### 第四节 中国粮食贸易行业盈利走势预测

#### 一、中国粮食贸易行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国粮食贸易行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国粮食贸易行业投资风险与营销分析

### 第一节 粮食贸易行业投资风险分析

#### 一、粮食贸易行业政策风险分析

#### 二、粮食贸易行业技术风险分析

#### 三、粮食贸易行业竞争风险分析

#### 四、粮食贸易行业其他风险分析

## 第二节 粮食贸易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国粮食贸易行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国粮食贸易行业品牌战略分析

- 一、粮食贸易企业品牌的重要性
- 二、粮食贸易企业实施品牌战略的意义
- 三、粮食贸易企业品牌的现状分析
- 四、粮食贸易企业的品牌战略
- 五、粮食贸易品牌战略管理的策略

### 第二节 中国粮食贸易行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国粮食贸易行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 粮食贸易行业竞争力提升策略

- 一、粮食贸易行业产品差异性策略
- 二、粮食贸易行业个性化服务策略
- 三、粮食贸易行业的促销宣传策略
- 四、粮食贸易行业信息智能化策略
- 五、粮食贸易行业品牌化建设策略
- 六、粮食贸易行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国粮食贸易行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国粮食贸易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国粮食贸易行业营销渠道策略

一、粮食贸易行业渠道选择策略

二、粮食贸易行业营销策略

## 第三节 中国粮食贸易行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国粮食贸易行业重点投资区域分析

二、中国粮食贸易行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/532226532226.html>