

中国AI大模型行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682225.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、AI大模型简介

AI模型最初是针对特定应用场景需求进行训练（即小模型）。小模型的通用性差，换到另一个应用场景中可能并不适用，需要重新训练，这牵涉到很多调参、调优的工作及成本。同时，由于模型训练需要大规模的标注数据，在某些应用场景的数据量少，训练出来的模型精度不理想的情况，这使得AI研发成本高，效率低的情况。随着数据，算力及算法的提升，AI技术也有了变化，从过去的小模型到大模型的兴起。大模型就是FoundationModel（基础模型），指通过在大规模宽泛的数据上进行训练后能适应一系列下游任务的模型。大模型兼具“大规模”和“预训练”两种属性，面向实际任务建模前需在海量通用数据上进行预先训练，能大幅提升人工智能的泛化性、通用性、实用性，是人工智能迈向通用智能的里程碑技术。

二、AI大模型总数

相比传统AI模型，AI大模型可解决AI过于碎片化和多样化的问题，极大提高模型的泛用性；具备自监督学习功能，降低训练研发成本；摆脱结构变革桎梏，打开模型精度上限。AI大模型优势突出，成为全球发展浪潮。截至2023年5月，美国已发布100个参数规模10亿以上的大模型。中国亦积极跟进，自2021年以来加速产出，截至2023年10月，我国AI大模型总数已达238个，在全球范围占据先发优势。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、AI大模型地区发展情况

从地区发展情况看，北京市连续出台了《加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案》《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》《北京市通用人工智能产业创新伙伴计划》等多项支持政策，释放明确信号、搭建伙伴平台、聚拢行业资源，助力AI大模型发展。在良好环境下北京已成为当前国内大模型数量最多，质量最高的地区。

北京市大模型相关政策 政策 主要内容 《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》
系统构建大模型等通用人工智能技术体系 《北京市通用人工智能产业创新伙伴计划》
上下游产业链布局持续优化优质算力、高质量数据供给支撑能力大幅提升，大模型创新应用引领全国，每年落地10个以上重点场景商业化标杆应用并形成10个以上行业标杆解决方案，培育一批应用大模型技术实现突破性成长的标杆企业，建成具有国际影响力的通用人工智能产业发展高地

《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案(2023-2025年)》 引领人

工智能关键核心技术创新，支持创新主体重点突破分布式高效深度学习框架、大模型新型基础架构、深度超大规模图计算、超大规模模拟计算等基础平台技术

《北京市促进未来产业创新发展实施方案》重点支持机器人技术与多模态大模型融合发展
资料来源：观研天下整理

根据数据，截至2023年10月，北京市AI大模型数量达115个，占全国AI大模型总数量的比重接近50%。截至2023年7月，中文综合能力排名前15名的大模型参数规模基本在百亿以上，其中过半大模型企业在北京。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、AI大模型市场竞争

技术投入、核心人才和应用场景构成AI大模型核心壁垒，当前国内仍处研发和迭代的早期阶段，各个大模型的性能差异及易用性仍在市场检验的过程当中，竞争格局的明晰仍需一定时间。目前百度、阿里、腾讯、字节跳动等互联网巨头在研发、模型、数据、应用等方面具备优势，布局完备，竞争力相对较强。

互联网巨头优势 优势简介 算法模型 追随海外技术进展，研发突破是竞争关键。从技术路线来看，国内大模型主要追随海外进展。基于谷歌在人工智能领域更高的影响力以及BERT开源代码，前期我国企业在大模型领域的探索更多参考BERT路线。随着ChatGPT在人机对话领域的超预期表现验证了高质量数据+反馈激励（大模型预训练+小数据微调）的有效性，国内大模型技术路线也逐渐向GPT方向收敛。尽管模型架构设计不同对特定任务上的表现有一定影响，但国内大模型厂商在技术上基本同源，从而导致了现阶段较为相似的模型能力，而下一阶段对于GPT方向的研究突破将是竞争关键。

算力 1) 互联网企业业务布局多元，用户基数庞大，海量数据高频更新，使得互联网企业自身对算力有大量需求，阿里、字节、百度、腾讯等头部互联网企业是全球芯片及服务器领域的重要客户。2) 阿里云、百度云、腾讯云等为国内头部云厂商，在云计算中心、AI算力平台、超算中心等新型高性能计算基础设施上布局领先，如阿里云推出PAI灵骏智算服务，提供覆盖AI开发全流程的平台和分布式异构计算优化能力；腾讯云发布新一代HCC（High-Performance Computing Cluster）高性能计算集群，算力性能较前代提升高达3倍。数据 优质开源中文数据集稀缺，自有数据及处理能力构成模型训练壁垒。得益于开源共创的互联网

生态，海外已有大量优质、结构化的开源数据库，文本来源既包含严谨的学术写作、百科知识，也包含文学作品、新闻媒体、社交网站、流行内容等，更加丰富的语料数据能够提高模型在不同情景下的对话能力。而受制于搭建数据集较高的成本以及尚未成熟的开源生态，国内开源数据集在数据规模和语料质量上相比海外仍有较大差距，数据来源较为单一，且更新频率较低，从而导致模型的训练效果受限。因此，大模型厂商的自有数据和处理能力构成模型训练效果差异化的核心。受益于移动互联网时代积累的海量用户、应用和数据，互联网企业在自有数据上更具特色化和独占性，叠加更强大的数据处理能力，从而能够通过数据优势带来模型训练成果的差异。例如，阿里在研发M6时，构建了最大的中文多模态预训练数据集M6-Corpus，包含超过1.9TB图像和292GB文本，涵盖百科全书、网页爬虫、问答、论坛、产品说明等数据来源，并设计了完善的清洁程序以确保数据质量。百度ERNIE模型的训练数据集中也运用了大量百度百科、百度搜索以及百度知识图谱等生态内数据，通过更高质量的数据保障了模型的训练效果。

资源投入 互联网厂商重研发投入，资金及人才实力领先。大模型的训练需要较高且可持续的研发投入，头部互联网企业兼具高资本密度和高人才密度优势。资金方面，2022年，腾讯/阿里/百度研发费用达614/567/233亿元，明显领先于行业相关公司。人才方面，根据脉脉人才库，在计算机视觉、深度学习、语音识别、自然语言处理4个人工智能重要的技术方向上，互联网大厂是人才储备最丰富的企业。持续的高研发投入以及极高的人才密度有望驱动头部互联网企业保持在AI及大模型领域的领先优势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI大模型行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI大模型行业发展概述

第一节 AI大模型行业发展情况概述

- 一、AI大模型行业相关定义
- 二、AI大模型特点分析
- 三、AI大模型行业基本情况介绍
- 四、AI大模型行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、AI大模型行业需求主体分析

第二节 中国AI大模型行业生命周期分析

- 一、AI大模型行业生命周期理论概述
- 二、AI大模型行业所属的生命周期分析

第三节 AI大模型行业经济指标分析

- 一、AI大模型行业的赢利性分析
- 二、AI大模型行业的经济周期分析
- 三、AI大模型行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI大模型行业市场发展现状分析

第一节 全球AI大模型行业发展历程回顾

第二节 全球AI大模型行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI大模型行业地区市场分析

- 一、亚洲AI大模型行业市场现状分析
- 二、亚洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI大模型行业市场前景分析

第四节 北美AI大模型行业地区市场分析

- 一、北美AI大模型行业市场现状分析
- 二、北美AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI大模型行业市场前景分析

第五节 欧洲AI大模型行业地区市场分析

- 一、欧洲AI大模型行业市场现状分析
- 二、欧洲AI大模型行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI大模型行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界AI大模型行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球AI大模型行业市场规模预测

第三章 中国AI大模型行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对AI大模型行业的影响分析

第三节中国AI大模型行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对AI大模型行业的影响分析

第五节中国AI大模型行业产业社会环境分析

第四章 中国AI大模型行业运行情况

第一节中国AI大模型行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国AI大模型行业市场规模分析

一、影响中国AI大模型行业市场规模的因素

二、中国AI大模型行业市场规模

三、中国AI大模型行业市场规模解析

第三节中国AI大模型行业供应情况分析

一、中国AI大模型行业供应规模

二、中国AI大模型行业供应特点

第四节中国AI大模型行业需求情况分析

一、中国AI大模型行业需求规模

二、中国AI大模型行业需求特点

第五节中国AI大模型行业供需平衡分析

第五章 中国AI大模型行业产业链和细分市场分析

第一节中国AI大模型行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI大模型行业产业链图解

第二节中国AI大模型行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对AI大模型行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对AI大模型行业的影响分析
- 第三节我国AI大模型行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI大模型行业市场竞争分析

- 第一节中国AI大模型行业竞争现状分析
 - 一、中国AI大模型行业竞争格局分析
 - 二、中国AI大模型行业主要品牌分析
- 第二节中国AI大模型行业集中度分析
 - 一、中国AI大模型行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国AI大模型行业市场集中度分析
- 第三节中国AI大模型行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI大模型行业模型分析

- 第一节中国AI大模型行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国AI大模型行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国AI大模型行业SWOT分析结论

第三节中国AI大模型行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI大模型行业需求特点与动态分析

第一节中国AI大模型行业市场动态情况

第二节中国AI大模型行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI大模型行业成本结构分析

第四节 AI大模型行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI大模型行业价格现状分析

第六节中国AI大模型行业平均价格走势预测

一、中国AI大模型行业平均价格趋势分析

二、中国AI大模型行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI大模型行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI大模型行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AI大模型行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AI大模型行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI大模型行业区域市场现状分析

第一节中国AI大模型行业区域市场规模分析

- 一、影响AI大模型行业区域市场分布的因素
- 二、中国AI大模型行业区域市场分布

第二节中国华东地区AI大模型行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 华东地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 华南地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 华东地区AI大模型行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 华中地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 华中地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 华中地区AI大模型行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 华南地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 华南地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 华南地区AI大模型行业市场规模预测

第五节华北地区AI大模型行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI大模型行业市场分析

- (1) 华北地区AI大模型行业市场规模
- (2) 华北地区AI大模型行业市场现状
- (3) 华北地区AI大模型行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 东北地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 东北地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 东北地区AI大模型行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 西南地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 西南地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 西南地区AI大模型行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AI大模型行业市场分析
 - (1) 西北地区AI大模型行业市场规模
 - (2) 西北地区AI大模型行业市场现状
 - (3) 西北地区AI大模型行业市场规模预测

第十一章 AI大模型行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI大模型行业发展前景分析与预测

第一节中国AI大模型行业未来发展前景分析

一、AI大模型行业国内投资环境分析

二、中国AI大模型行业市场机会分析

三、中国AI大模型行业投资增速预测

第二节中国AI大模型行业未来发展趋势预测

第三节中国AI大模型行业规模发展预测

一、中国AI大模型行业市场规模预测

二、中国AI大模型行业市场规模增速预测

三、中国AI大模型行业产值规模预测

四、中国AI大模型行业产值增速预测

五、中国AI大模型行业供需情况预测

第四节中国AI大模型行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI大模型行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AI大模型行业进入壁垒分析

一、AI大模型行业资金壁垒分析

二、AI大模型行业技术壁垒分析

三、AI大模型行业人才壁垒分析

四、AI大模型行业品牌壁垒分析

五、AI大模型行业其他壁垒分析

第二节 AI大模型行业风险分析

一、AI大模型行业宏观环境风险

二、AI大模型行业技术风险

三、AI大模型行业竞争风险

四、AI大模型行业其他风险

第三节中国AI大模型行业存在的问题

第四节中国AI大模型行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI大模型行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AI大模型行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国AI大模型行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI大模型行业营销策略分析

一、AI大模型行业产品策略

二、AI大模型行业定价策略

三、AI大模型行业渠道策略

四、AI大模型行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/682225.html>