

中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572223.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。

近年来，我国相关部门纷纷出台政策推动冰雪旅游市场健康快速发展，如2022年1月，国务院发布《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》，提到促进旅游装备技术提升，重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。

2019-2022年中国冰雪旅游行业相关政策汇总

时间

部门

政策

内容

2022-1

国务院

《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》

促进旅游装备技术提升，重点推进夜间旅游装备、旅居车及营地、可移动旅居设备、游乐游艺设施设备、冰雪装备、邮轮游艇、低空旅游装备、智能旅游装备、旅游景区客运索道等自主创新及高端制造。

2022-1

发展改革委

《关于做好近期促进消费工作的通知》

结合举办一届简约、安全、精彩的冬奥会、冬残奥会，积极实施冰雪旅游发展行动计划，大力拓展冰雪竞赛表演市场，打造冰雪运动品牌赛事，进一步提升北方冰雪消费参与度，充分挖掘南方冰雪消费潜力。

2021-8

国务院

《关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知》

推广体卫融合发展典型经验。促进体旅融合。通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。

2021-7

文化和旅游部办公厅

《关于组织开展2021年全国文化和旅游消费季活动的通知》

支持地方和有关机构举办线上演播、剧场演出、艺术展览、红色旅游、非遗体验、直播带货、国风国潮、温泉冰雪、沉浸式体验等专题活动。指导有关机构发布夜间文化和旅游消费指引及消费地图等。

2021-2

文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局三部委联合

《冰雪旅游发展行动计划（2021-2023年）》

到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022北京冬奥会和实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标。冰雪旅游市场健康快速发展，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，推出一批滑雪旅游度假地，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大，对扩内需贡献不断提升。促进冰雪旅游发展同自然景观和谐相融。

2020-11

文化和旅游部办公厅、北京冬奥组委秘书行政部、国家体育总局办公厅三部门

《关于开展全国冰雪旅游宣传推广活动的通知》

在严格遴选的基础上，通过一定形式表扬一批冰雪旅游宣传推广示范单位、宣传推广大使。鼓励各地创新支持方式，通过宣传树立本地的冰雪旅游宣传推广示范单位和个人，切实推动冰雪旅游发展，深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念，全面助力“三亿人参与冰雪运动”。

2020-3

发展改革委、央宣传部、教育部、工业和信息化部等

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

促进全域旅游发展,提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游。加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设。

2019-11

体育总局、发展改革委

《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》

借助2022北京冬奥会契机,持续实施“冰雪运动南展西扩东进”战略,促进冰雪旅游、冰雪场馆建设、冰雪培训、冰雪器材装备等相关产业发展。积极引导竞赛观赏消费。

2019-10

工业和信息化部、教育部、科技部、文化和旅游部等九部门

《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019-2022年）》

打造冰雪休闲旅游综合体。积极推动建设若干“冰雪运动+冰雪文化+冰雪旅游+冰雪装备器材”的冰雪休闲旅游综合体，兴建一批复合型冰雪旅游基地，营造浓郁的冰雪文化氛围，提供完善的冰雪运动休闲设施，满足大众冰雪消费需求，促进冰雪装备器材推广应用。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节冰雪旅游行业发展情况概述

一、冰雪旅游行业相关定义

二、冰雪旅游行业基本情况介绍

三、冰雪旅游行业发展特点分析

四、冰雪旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪旅游行业需求主体分析

第二节中国冰雪旅游行业生命周期分析

- 一、冰雪旅游行业生命周期理论概述
- 二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

第三节冰雪旅游行业经济指标分析

- 一、冰雪旅游行业的赢利性分析
- 二、冰雪旅游行业的经济周期分析
- 三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

第一节全球冰雪旅游行业发展历程回顾

第二节全球冰雪旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

第四节北美冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、北美冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

第五节欧洲冰雪旅游行业地区市场分析

- 一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析
- 二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界冰雪旅游行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球冰雪旅游行业市场规模预测

第三章 中国冰雪旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对冰雪旅游行业的影响分析

第三节中国冰雪旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰雪旅游行业的影响分析

第五节中国冰雪旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

第一节中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰雪旅游行业市场规模分析

一、影响中国冰雪旅游行业市场规模的因素

二、中国冰雪旅游行业市场规模

三、中国冰雪旅游行业市场规模解析

第三节中国冰雪旅游行业供应情况分析

一、中国冰雪旅游行业供应规模

二、中国冰雪旅游行业供应特点

第四节中国冰雪旅游行业需求情况分析

一、中国冰雪旅游行业需求规模

二、中国冰雪旅游行业需求特点

第五节中国冰雪旅游行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰雪旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪旅游行业产业链图解

第二节中国冰雪旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪旅游行业的影响分析

第三节我国冰雪旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国冰雪旅游行业市场竞争分析

第一节中国冰雪旅游行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国冰雪旅游行业竞争现状分析

一、中国冰雪旅游行业竞争格局分析

二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

第三节中国冰雪旅游行业集中度分析

一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国冰雪旅游行业模型分析

第一节中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰雪旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪旅游行业SWOT分析结论

第三节中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国冰雪旅游行业市场动态情况

第二节中国冰雪旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节冰雪旅游行业成本结构分析

第四节冰雪旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国冰雪旅游行业价格现状分析

第六节中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国冰雪旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国冰雪旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰雪旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国冰雪旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国冰雪旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

第一节中国冰雪旅游行业区域市场规模分析

影响冰雪旅游行业区域市场分布的因素

中国冰雪旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰雪旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华东地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华南地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华东地区冰雪旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华中地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华中地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华中地区冰雪旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华南地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华南地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第五节华北地区冰雪旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 华北地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 华北地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 华北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 东北地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 东北地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 东北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 西南地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 西南地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 西南地区冰雪旅游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪旅游行业市场分析

(1) 西北地区冰雪旅游行业市场规模

(2) 西北地区冰雪旅游行业市场现状

(3) 西北地区冰雪旅游行业市场规模预测

第十一章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

- 一、冰雪旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪旅游行业市场机会分析
- 三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

第二节中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国冰雪旅游行业规模发展预测

- 一、中国冰雪旅游行业市场规模预测
- 二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪旅游行业产值规模预测
- 四、中国冰雪旅游行业产值增速预测
- 五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

第四节中国冰雪旅游行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国冰雪旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

- 一、冰雪旅游行业资金壁垒分析
- 二、冰雪旅游行业技术壁垒分析
- 三、冰雪旅游行业人才壁垒分析
- 四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

第二节冰雪旅游行业风险分析

- 一、冰雪旅游行业宏观环境风险
- 二、冰雪旅游行业技术风险

三、冰雪旅游行业竞争风险

四、冰雪旅游行业其他风险

第三节中国冰雪旅游行业存在的问题

第四节中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国冰雪旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冰雪旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冰雪旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冰雪旅游行业营销策略分析

一、冰雪旅游行业产品营销

二、冰雪旅游行业定价策略

三、冰雪旅游行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572223.html>