

2018-2023年中国湿巾行业市场发展动向调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国湿巾行业市场发展动向调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302223302223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。可见，外出最好选择具有杀菌功能的消毒湿巾。

按材料

湿巾按材料分有两种：一种是湿强纸，一种是无纺布，大部分湿巾都是用无纺布，再细分的话，原料无纺布大多用水刺；

湿巾从材料方面来分类，里面还有可以分为全涤和棉质两种，全涤的手感硬而滑，棉质手感柔软；

按工艺

湿巾从工艺方面来分类，可分为交叉和顺向铺网，交叉铺网各向拉力更为均匀；

按用户

湿巾从用户人群来分，可以分为大人湿巾及婴儿湿巾，婴儿湿巾要求较高，不能添加酒精、香精、刺激、荧光剂等。

按原液

再补充一下，湿巾里面用的原液不能说全是药水，而是RO纯水+消毒液。消毒液的含量要科学的进行配比，饭前饭后或是没有水和香皂的情况下用来清洁手、脸的情况下，湿巾还是比较好的选择。

另外，现在湿巾除了用于皮肤清洁等的普通湿巾外，国际上比较流行一次性物表消毒湿巾，这种消毒湿巾与普通的卫生湿巾是不能等同的。这种物表消毒湿巾主要作用于物体表面，而不是人体，而且杀菌谱更广，细菌、病毒（乙肝、艾滋等病毒）都能杀灭。国内使用逐渐开始流行。

在众多物表消毒湿巾中，以低浓度过氧化氢为消毒成分的消毒湿巾最安全，腐蚀性也非常低

，且对人体无刺激无伤害。在欧洲和北美的物表消毒领域，过氧化物类是一大趋势。

2016-2022年我国湿巾行业市场产量预测 资料来源：公开资料整理

伴随着湿巾被人们的日益认可和接受，湿巾销量的日益增加，湿巾的市场也会日益成熟，随着国家标准的完善也标志着整个湿巾行业正朝着规范健康的方向发展。当然，随着湿巾行业的规范化，企业的门槛肯定会提高，一些规模小，生产设备落后，产品质量不过硬的企业将面临淘汰，这也是行业发展的必然结果。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国湿巾行业市场发展动向调查与投资发展趋势研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 湿巾行业相关概述

1.1 湿巾相关概念

1.1.1 湿巾简介

1.1.2 湿巾的分类

1.1.3 湿巾的质量指标

1.2 湿巾的主要作用及用途简介

1.2.1 普通用湿布

1.2.2 消毒湿巾

1.2.3 女士护理消毒专用湿巾

1.2.4 女士卸妆专用湿巾

1.2.5 婴儿专用消毒、护理湿巾

1.2.6 祛臭用湿巾

1.2.7 其他用途湿巾

1.3 湿巾行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 湿巾行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国湿巾行业发展环境分析

3.1 湿巾行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 湿巾行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 湿巾行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 教育情况分析
 - 3.3.3 文化环境分析
 - 3.3.4 居民消费观念和习惯分析
 - 3.3.5 生态环境分析
- 3.4 湿巾行业技术环境分析（T）

第四章 全球湿巾行业发展概述

- 4.1 2013-2017年全球湿巾行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球湿巾行业发展现状
 - 4.1.2 全球湿巾行业发展特征
 - 4.1.3 全球湿巾行业市场规模
- 4.2 2013-2017年全球主要地区湿巾行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲湿巾行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国湿巾行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩湿巾行业发展情况概述
- 4.3 2018-2023年全球湿巾行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球湿巾行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球湿巾行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球湿巾行业发展趋势分析
- 4.4 全球湿巾行业重点企业发展动态分析

第五章 中国湿巾行业发展概述

- 5.1 中国湿巾行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国湿巾行业发展阶段
 - 5.1.2 中国湿巾行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国湿巾行业发展特点分析
- 5.2 2013-2017年湿巾行业发展现状
 - 5.2.1 2013-2017年中国湿巾行业市场规模
2013-2017年我国湿巾行业市场规模情况
 - 5.2.2 2013-2017年中国湿巾行业发展分析
 - 5.2.3 2013-2017年中国湿巾企业发展分析

5.3 2018-2023年中国湿巾行业面临的困境及对策

5.3.1 中国湿巾行业面临的困境及对策

1、中国湿巾行业面临困境

2、中国湿巾行业对策探讨

5.3.2 中国湿巾企业发展困境及策略分析

1、中国湿巾企业面临的困境

2、中国湿巾企业的对策探讨

5.3.3 国内湿巾企业的出路分析

第六章 中国湿巾行业市场运行分析

6.1 2013-2017年中国湿巾行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2017年中国湿巾行业产销情况分析

6.2.1 中国湿巾行业工业总产值

6.2.2 中国湿巾行业工业销售产值

6.2.3 中国湿巾行业产销率

6.3 2013-2017年中国湿巾行业市场供需分析

6.3.1 中国湿巾行业供给分析

6.3.2 中国湿巾行业需求分析

6.3.3 中国湿巾行业供需平衡

6.4 2013-2017年中国湿巾行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国湿巾用户度市场运营状况分析情况分析

7.1 湿巾用户认知程度

7.2 湿巾用户关注因素

7.2.1 功能

7.2.2 质量

7.2.3 价格

7.2.4 外观

7.2.5 服务

第八章 中国湿巾行业上、下游产业链分析

8.1 湿巾行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 湿巾行业产业链

8.2 湿巾行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 湿巾行业主要下游产业发展分析

第九章 中国湿巾行业市场竞争格局分析

9.1 中国湿巾行业竞争格局分析

9.1.1 湿巾行业区域分布格局

9.1.2 湿巾行业企业规模格局

9.1.3 湿巾行业企业性质格局

9.2 中国湿巾行业竞争五力分析

9.2.1 湿巾行业上游议价能力

9.2.2 湿巾行业下游议价能力

9.2.3 湿巾行业新进入者威胁

9.2.4 湿巾行业替代产品威胁

9.2.5 湿巾行业现有企业竞争

9.3 中国湿巾行业竞争SWOT分析

9.3.1 湿巾行业优势分析（S）

9.3.2 湿巾行业劣势分析（W）

9.3.3 湿巾行业机会分析（O）

9.3.4 湿巾行业威胁分析（T）

9.4 中国湿巾行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国湿巾行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国湿巾行业领先企业竞争力分析

10.1 强生（中国）投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 企业投资前景分析

10.2 金佰利公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 企业投资前景分析

10.3 恒安国际集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 企业投资前景分析

10.4 贝亲管理（上海）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业投资前景分析

10.5 维达国际控股有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业投资前景分析

10.6 金红叶纸业集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业投资前景分析

10.7 宝洁公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业投资前景分析

10.8 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业投资前景分析

10.9 中顺洁柔纸业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业投资前景分析

10.10 东冠集团

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2018-2023年中国湿巾行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国湿巾市场趋势预测

11.1.1 2018-2023年湿巾市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年湿巾市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2023年湿巾细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2023年中国湿巾市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年湿巾行业发展趋势

11.2.2 2018-2023年湿巾市场规模预测

11.2.3 2018-2023年湿巾行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国湿巾行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国湿巾行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国湿巾行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国湿巾供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年中国湿巾行业行业前景调研

12.1 湿巾行业投资现状分析

12.1.1 湿巾行业投资规模分析

12.1.2 湿巾行业投资资金来源构成

12.2 湿巾行业投资特性分析

12.2.1 湿巾行业进入壁垒分析

- 12.2.2 湿巾行业盈利模式分析
- 12.2.3 湿巾行业盈利因素分析
- 12.3 湿巾行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 湿巾行业投资前景分析
 - 12.4.1 湿巾行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 湿巾行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 湿巾行业投资潜力分析
 - 12.5.2 湿巾行业最新投资动态
 - 12.5.3 湿巾行业投资机会与建议

第十三章 2018-2023年中国湿巾企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 湿巾企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 湿巾企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 湿巾企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 湿巾中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302223302223.html>